

CROCUS | Event

ОБРАБОТКА ЗАЯВОК
СЕКРЕТЫ УСПЕШНОЙ СДЕЛКИ

CROCUS | Event

ЧТО ПРОДАЁМ



CROCUS | Event

1. МЕСТО

Где? Что внутри? Что ещё?

2. ЕДА

Меню. Вкус. Подача

3. СЕРВИС

Клиенту. Гостям.

Организаторам

4. УСЛОВИЯ

СОТРУДНИЧЕСТВА

Договор. Комиссия.

Ограничения. Условия для

CROCUS | Event

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ



CROCUS | Event

1. Определить СВОЁ МЕСТО на рынке

Вне зависимости от цены-услуга должна быть качественной, меню полноценное! Определить порог рентабельности, коммерческие условия площадки.



CROCUS | Event

2. КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

= что входит в стоимость
- минимум два гл.

- цена предложения

* всегда с учётом комиссии

* включает все налоги и сборы

* не меняется при способе
оплаты (нал/безнал)

- прайс на доп. услуги

3. ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- сеты в меню
- готовые варианты меню
- программа + питание
- мероприятие «под ключ»

Сеты в меню



Фуршетный стол

15.000 руб

Канapé с виноградом и сыром – 20 шт;
Пармская ветчина с дыней – 20 шт;
Брускетты с лососем – 20 шт;
Брускетты с ростбифом – 20 шт;
Брускетты с салями – 20 шт;
Клубника в шоколаде – 20 шт.



Сырный стол

9.000 руб

3 вида сыра – 3 кг;
Крекеры;
Виноград;
Орехи;
Мёд.



Лимонадный бар

7.000 руб

Лимонад – 9 л;
Бокалы;
Трубочки.

Банкетное меню



Барское меню

₽ 3500 / чел

[СКАЧАТЬ](#)



Графское меню

₽ 3800 / чел

[СКАЧАТЬ](#)



Царское меню

₽ 4200 / чел

[СКАЧАТЬ](#)

CROCUS | Event

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РАБОТЫ



CROCUS | Event

Презентации

Фото. Видео.

Схемы: зала, площадки,
проезда

Технический райдер

Банкетное меню в Excel

Варианты меню

Прайс на доп. услуги

Шаблон договора

ИЛЛЮСТРИРОВАННОЕ МЕНЮ

CROCUS | Event



Формаджино (3 шт)

Куриная грудка, Дорблю, бекон, панировка, масло,
зелень – 240 г



Цезарь с курицей

Салат, курица, пармезан, черри, сухарики, соус цезарь –
300 г



Плато мясной нарезки Евро

Панчетта сыровяленая, буженина, язык говяжий,
солями, бастурма, сыровяленое куриное филе, салат,
хрен, горчица "Дижон" – 300 г

1. Знакомство
2. Заявка
3. Коммерческое предложение и информация
4. Встреча
5. Персональное предложение, доп.
информация
6. Договор
7. Бриф, подготовка
8. Событие
9. Завершение. Обратная связь.

ЭТАПЫ
СДЕЛКИ

CROCUS | Event

1. ЗНАКОМСТВО

* САЙТ

* ОТЗЫВЫ

* СТРАНИЦА на сайте-агрегаторе

* Соц. СЕТИ

CROCUS | Event

2. ЗАЯВКА

- * ЗВОНОК
- * ПИСЬМО
- * МЕСЕНДЖЕР
- * ВИЗИТ

Главная задача менеджера:

ПРОДАТЬ ВСТРЕЧУ!

Шаг 1:

КП

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ИНФОРМАЦИЯ

Шаг 2:

ЗВОНОК,
комментарии



3. КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

(или КАК ВЫИГРАТЬ НА СТАРТЕ)



ПРИМЕР КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Для Марии и Виталия

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЯ

Дата: 15.03.2019
Количество гостей: 50
Формат: Банкет (свадьба)

Департамент по работе
с корпоративными
клиентами
Холдинга [Sagrado Corp.](#)



Менеджер ____
+7 (985) 786-18-18
corp@eventmoskva.ru

St. Puerto

Набережная [Т. Шевченко](#)
Причал «Гостиница Украина»
(м. «Киевская»)

Дата	Услуга	Ед.	Цена за ед. (руб.)	Стоимость (руб.)
15 марта	Аренда	1	100000	100000
	Банкет (на персону)	50	5500	275000
	Обслуживание	50	10%	5

ИТОГО (без НДС, площадка на УСН) 375005

При проведении мероприятия предоставляется:

- Аренда банкетного зала. В период с мая по сентябрь- терраса в дополнение к основному залу.
- Техническое оборудование, стационарно установленное на площадке (световое, звуковое; LED-экран, плазменные панели) и обслуживающие его технические специалисты.
- Аренда штатной мебели и текстиля.
- Сервис-сопровождение (официанты, бармены, менеджеры, клининг, гардероб и работа гардеробщиков).
- Охрана мероприятия.
- Аренда гримёрной комнаты.
- 10 парковочных мест, услуги парковщика.

Питание гостей:

- **Банкетное меню:** 1300 г/чел. (холодные закуски, салаты, горячие закуски, горячее, фрукты, десерты).
- **Алкогольные напитки:** 600 мл /чел. (вино игристое, белое, красное, коктейли).
- **Безалкогольные напитки:** до 1100 мл/чел. (соки, вода, кола), чай и кофе.

CROCUS | Event

4. ВСТРЕЧА

- * ПРИГЛАШЕНИЕ
- * ПОДГОТОВКА (зал, материалы)
- * ПРЕЗЕНТАЦИЯ/ ЭКСКУРСИЯ

- * ОБЩЕНИЕ

- * P.S.

ПАМЯТКА

- Не звонить сразу после отправки предложения
- Не донимать звонками и уточняющими сообщениями
- Разговор по телефону не более 5 минут
- Не грузить лишними материалами
- Показать ровно то, что нужно клиенту
- Не рассказывать курьёзные случаи, не обсуждать кого-либо
- Быть на расстоянии вытянутой руки
- Оперативно вести работу с возражениями
- Брать ответственность на себя за проданные услуги.
- **Не обещать того, что не можете выполнить**

CROCUS | Event

5. ПЕРСОНАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Дайте клиенту то, что он хочет и... чуточку больше

ПЕРСОНАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Детальная смета с учётом вводных
 - Меню с учётом пожеланий
 - Договорённости по итогам встречи
 - Дополнительные материалы
 - Форму договора (юр.лицам)
 - Шаг к заключению сделки
(действия и в какие сроки)
- При подготовке КП
- Расчёт меню делает менеджер площадки, не клиент.
 - Избегайте скидок на «основной продукт». Предоставьте бонус.
 - Указывайте в КП обоснование предоставления скидки

CROCUS | Event

В ДОГОВОРЕ:

- условия отмены и переноса,
- изменение количества гостей,
- сроки внесения правок,
- порядок расчётов.

6. ДОГОВОР

В ПРИЛОЖЕНИЯХ:

- смета,
- меню,
- бриф от клиента,
- тайминг,
- список персонала,
- правила и ограничения,
- условия продления

CROCUS | Event

7. БРИФ. ПОДГОТОВКА
8. ПРОВЕДЕНИЕ

ЗАКРЫТИЕ СДЕЛКИ

- Обратная связь
- Закрывающие документы
- Фото
- ОТЗЫВЫ

★★★★★ 12 ноября 2021

Лучшее место для праздника. Прекрасно все: от чутких, добрых, заботливых сотрудников, которые принимают тебя как родного и устраивают торжество по качеству - словно себе. До очень красивой территории. Зал с панорамными окнами, сад, деревья, огонёчки, фонтан, качели, фотозона. Отдельный номер для молодожёнов с джакузи 😊 в общем, даже не думайте - приезжайте и бронируйте! Мы не пожалели, вспоминаем с теплом)



Светлана, добрый день! Спасибо Вам огромное за свадьбу ребят!
Вы просто лучшие, такого уровня заботы и вовлечённости в процессе организации и проведения свадьбы ни у кого нет!
Побольше классных мероприятий и процветания всем Вам! <3

Екатерина и Станислав

Посмотреть все отзывы в [Instagram](#) и на [Яндекс.Отзывы](#)



Территория парка позволила нам осуществить задуманное с минимальными вложениями и на высшем уровне. Благодарю команду «Сказки» за высокий профессионализм в организации нашего мероприятия!



СВЕТЛАНА ТЕРЕМОВА

АО Росгеология, Начальник отдела внутренних коммуникаций

РУКОВОДИТЕЛ ЯМ

1. Авторитет менеджера
2. Компетенции
3. Отдых
4. Разделение обязанностей
5. Мероприятие без посторонних
6. Без «эксклюзивов»
7. И пусть «под ключ» делают профессионалы

МЕНЕДЖЕРАМ

1. Умейте говорить «нет»
2. Вовлечённость
3. Быть в курсе (рынок, тренды, конкуренты)
4. Обратная связь
5. Отзывы



CROCUS | Event

КОМАНДА

УВАЖЕНИЕ

ЧЕСТНОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТ

CROCUS | Event

ЖЕЛАЮ УСПЕХОВ!