

Экологический Туризм

- *«Экотуризм - это ответственное путешествие в природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения».*
- *Это «туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения».*

Основные принципы экотуризма:

- **Путешествия в природу**, причем главное содержание таких путешествий - знакомство с живой природой, а также с местными обычаями и культурой.
- Сведение к **минимуму негативных последствий** экологического и социально-культурного характера, поддержание экологической устойчивости среды.
- Содействие **охране природы** и местной социокультурной среды.
- **Экологическое образование** и просвещение.
- **Участие местных жителей** и получение ими доходов от туристической деятельности, что создает для них экономические стимулы к охране природы.
- Экономическая эффективность и вклад в **устойчивое развитие** посещаемых регионов.

Взаимосвязь экотуризма и других типов путешествий в природу

- ***Природный туризм*** - любые виды туризма, которые непосредственно зависят от использования природных ресурсов в их относительно неизменном состоянии, включая ландшафты, рельеф, воды, растительность и диких животных.
- ***Приключенческий туризм***. Однако экологический туризм не всегда подразумевает приключенческий компонент. Так, антиэкологичными могут быть, например, сафари-туры,
- ***Зеленый сельский туризм***, или ***агротуризм***, особенно популярный в США в странах Западной Европы, - отдых в сельской местности. «Зеленый» туризм (green tourism) подразумевает применение в туристической индустрии экологичных методов и технологий.

Особенности экологического туризма

- путешествия в места, где сохранилась относительно нетронутая природа и традиционная культура,
- тщательное планирование, мониторинг и управление с целью недопущения деградации природной и культурной среды,
- всемерное содействие охране природы посещаемых регионов,
- детальное знакомство с местными природными и культурно-этнографическими особенностями
- сотрудничество с местным населением,
- создание экономических условий для природоохранной деятельности.

- **объектами** экотуризма в его классически-природоохранной узкой трактовке считаются относительно ненарушенные природные комплексы или отдельные их элементы.
- **объектами** экотуризма могут быть культурные, этнографические, археологические и исторические достопримечательности, а также природно-антропогенные (культурные) ландшафты в целом, что особенно характерно для экологических туров в их широкой трактовке.

Виды экотуризма

- К научному экотуризму обычно относят экспедиции ученых, летние полевые практики студентов и иные путешествия, включающие сбор научной информации о посещаемом регионе.
- Познавательный экотуризм - это «экотуризм в классическом понимании». Его разновидностями можно считать туры по наблюдению птиц (бердвотчинг - от английского birdwatching), китов, антилоп или экзотических бабочек, ботанические экскурсии, археологические, этнографические и палеонтологические путешествия, экосафари, туры для любителей видео- и фотосъемки.
- Основной целью рекреационного экотуризма является отдых на природе, хотя, безусловно, он также преследует определенные познавательные цели. Такой туризм может быть **активным** (являясь разновидностью «приключенческого» туризма) и **пассивным**.

Классы экотуризма

- Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий (акваторий) и в условиях «дикой», ненарушенной или мало измененной природы.
- Экотуризм вне границ особо охраняемых природных территорий и акваторий, на пространстве окультуренного или культурного ландшафта (чаще всего сельского).

Различия по цели

- наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы с обучением экологическим знаниям;
- отдых в окружении природы с эмоциональными, эстетическими целями;
- лечение природными факторами;
- туры со спортивными и приключенческими целями.

Различия по *объекту*

- ботанические, зоологические, геологические и тому подобные туры;
- эколого-этнографические или археологические, эколого-культурные туры;
- агротуры;
- спелеологические, водные, горные туры и т. п.

Основная мотивация людей

- улучшение физической формы и здоровья;
- неформальное общение;
- новые впечатления и приключения;
- познание себя и природы;
- «бегство» от городской тесноты и стрессов.

Типы участников туров в природу, исходя из их целей и характера деятельности

- **«Высоко специализированные (специалисты)»:** ученые или участники специализированных туров (эколого-образовательных и научных - орнитологических, ботанических, этнографических, археологических);
- **«Увлеченные»:** туристы, которые целенаправленно приезжают на охраняемые территории с целью познания местной природы и культуры;
- **«Основной поток»:** туристы, главной целью которых является просто «необычное путешествие» (например, по Амазонке или в парк горных горилл в Руанде);
- **«Случайные»:** туристы, для которых посещение природных уголков является случайной частью более обширного тура.

Развитие туризма в национальных парках России

- В настоящее время в России действует 39 национальных парков общей площадью около 70000 кв. км (в 2000 г. в России существовало лишь 32 национальных парка общей площадью в 68000 кв. км). Первый национальный парк - Сочинский (Краснодарский край) - был учрежден в 1983 году.
- Безусловным лидером являются туристы из Германии, являющиеся наиболее частыми гостями на 34% территорий. За ними в числе приоритетных следуют туристы из Скандинавии (7% Франции (6%), Польши (6%) и США (4,5%).

Основные проблемы экотуризма

- Неразвитая туристская инфраструктура в регионах. Малое количество гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта;
- Недостаточность инвестиций в строительство и реконструкцию объектов размещения туристов.
- Невысокий уровень туристского сервиса, несоответствие качества оказываемых туристских услуг их стоимости;
- Высокая стоимость проживания в гостиницах, питания, транспорта и иных услуг, предлагаемых туристам, существенно превышающая среднеевропейский уровень.

- Недостаточно высокий уровень организации транспорта
- Недостаточная государственная некоммерческая реклама
- В ряде регионов - исчезновение традиционных поселений и, как следствие, традиционного образа жизни коренных народов, их промыслов и ремесел.
- Труднодоступность и удаленное расположение многих ООПТ от крупных центров и аэропортов, сложность и длительность доставки туристов на территорию, плохие дороги, наличие сезонных сложностей с проездом.

- Суровые климатические условия и ограниченность туристского сезона. На многих территориях активный туристский сезон составляет всего 2,5 месяцев в году.
- Отсутствие в ряде ООПТ транспортных средств, средств связи, необходимого туристского снаряжения и оборудования, вкпе с высокой стоимостью их аренды.
- Слабо развитая, а в ряде регионов отсутствующая инженерная инфраструктура (сети энергоснабжения, водоснабжения, транспортные сети, мосты, очистные сооружения и т.д.),

- Недостаточность круизных судов класса «река-море» и туристических автобусов;
- Отсутствие нормативно-правовой базы для развития экологического туризма в заповедниках
- Отсутствие у российского персонала опыта и знаний, необходимых для успешной организации туризма и его малочисленность. Дефицит профессиональных гидов проводников экологического туризма и экскурсоводов.
- Маркетинговые проблемы являются серьезнейшим фактором, затрудняющим развитие эго- туризма в России. До сих пор мировое сообщество не располагает адекватной информацией о российских рекреационных территориях, их значимости и возможности их посещения.

Нормативно-правовые акты

- **«Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»**
- **«Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2025 года»**
- **Федеральный закон Российской Федерации «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 г. № 33-ФЗ**
- **«Основные направления развития системы государственных природных заповедников и национальных парков в Российской Федерации на период до 2020 года»**
- **Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ**
- **«Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»**
- **«Положение о национальных природных парках Российской Федерации»**
- **«Положение о государственных природных заповедниках в Российской Федерации».**

Роль и некоторые задачи гида проводника в современном экологическом туризме

- Во – первых, это организация маршрута во всех нюансах
- Во – вторых, создание информационной составляющей маршрута и подача информации туристам.
- В – третьих, управление группой, без которого проведение тура просто невозможно.
- В – четвертых, обеспечение безопасности прохождения маршрута.

Таким образом, мы можем сделать заключение, что гид – проводник в экологическом туризме играет роль:

- организатора маршрута
- эксперта – экскурсовода
- руководителя (лидера) группы
- гаранта безопасности.

Требования к гиду – проводнику

- 1. *Внешний вид.*
- 2. *Умение работать с людьми.*
- 3. *Организованность.*
- 4. *Харизматичность.*
- 5. *Экологическая ориентированность.*
- 6. *Умение оказать первую медицинскую помощь*
- 7. *Физическая подготовка и специальные навыки.*