

# **Фиаско рынка**

Ситуации, препятствующие достижению эффективности рыночного саморегулирования, с которыми рынок не в состоянии справиться самостоятельно

# Экстерналии (внешние эффекты)

Возникают, когда третьи лица получают выгоду (*положительный внешний эффект*) или убыток (*негативный внешний эффект*) от чужой сделки, и эти выгоды/убытки не учитываются в цене сделки

*Интернализация* – включение внешних эффектов в систему доходов и расходов участников сделки

# Общественные блага

Товары или услуги, потребляемые коллективно, потребление которых кем-либо не уменьшает возможности их потребления другими лицами

## *Признаки:*

1. Неконкурентность
2. Неисключаемость

# Недоступность информации

Легко доступная информация не всегда адекватна, а получение адекватной и достоверной информации как правило требует дополнительных затрат

*Базовое условие теоретических моделей рынка – совершенная информированность субъектов*

# Отсутствие рынков

Рынки определенных товаров или услуг могут не возникнуть по причине неблагоприятного отбора или морального риска

*Неблагоприятный отбор* – неинформированной стороне приходится иметь дело с совершенно не теми людьми, с которыми ей хотелось бы заключить сделку

*Моральный риск* – действия агентов по максимизации собственной выгоды в ущерб другим в ситуациях, когда они не ощущают полностью последствий своих действий вследствие неопределенности и неполноты контрактов