

Фиаско рынка

Ситуации, препятствующие достижению эффективности рыночного саморегулирования, с которыми рынок не в состоянии справиться самостоятельно

Экстерналии (внешние эффекты)

Возникают, когда третьи лица получают выгоду (*положительный внешний эффект*) или убыток (*негативный внешний эффект*) от чужой сделки, и эти выгоды/убытки не учитываются в цене сделки

Интернализация – включение внешних эффектов в систему доходов и расходов участников сделки

Общественные блага

Товары или услуги, потребляемые коллективно, потребление которых кем-либо не уменьшает возможности их потребления другими лицами

Признаки:

1. Неконкурентность
2. Неисключаемость

Недоступность информации

Легко доступная информация не всегда адекватна, а получение адекватной и достоверной информации как правило требует дополнительных затрат

Базовое условие теоретических моделей рынка – совершенная информированность субъектов

Отсутствие рынков

Рынки определенных товаров или услуг могут не возникнуть по причине неблагоприятного отбора или морального риска

Неблагоприятный отбор – неинформированной стороне приходится иметь дело с совершенно не теми людьми, с которыми ей хотелось бы заключить сделку

Моральный риск – действия агентов по максимизации собственной выгоды в ущерб другим в ситуациях, когда они не ощущают полностью последствий своих действий вследствие неопределенности и неполноты контрактов