

Л. 8. Анализ предложений консультантов

Автор-составитель Борисенко В.

П. Автор-составитель Борисенко

В.П. <http://borisenkovp.ru/>

Предложение

- Предложение – выраженное в письменной форме желание и **обоснование способности** консультационной фирмы (консультанта) предоставить консультационную услугу клиентной организации.

- Содержательная часть предложения называется **техническим предложением.**
- Обоснование стоимости консультационного проекта – **финансовым.**

Стандартной формы

консультационного предложения не

существует.

Клиент должен **получить необходимую**

информацию в полном объеме

и

не испытывать трудностей при сравнении

предложений разных консультационных

организаций (консультантов), их структура

должна **соответствовать** структуре

технического.

Модель консультационного предложения

Разделы	Содержание
1. Введение	Постановка задачи - Что требуется достичь
2. Подход	Что будут делать консультанты
3. Команда	Кто будет выполнять работу (образование и опыт)
4. Сроки	Когда работа будет выполнена
5. Затраты	Оплата труда консультантов
6. Выводы	Почему этот (консультант) подходит для данной работы

Оценка предложений

- Общая оценка - на основе анализа ряда факторов.
- Основной целью - выявление глубины понимания ожиданий клиента, специфики клиентской организации.

Результаты оценки консультационных фирм

Результат по фирмам (консультантам)	Наименование		
	1	2	3

Составление предложений по техническому заданию

Оценка технического предложения

Сравнение уровня цен и качества услуги

Презентация предложения

Определение сильных и слабых сторон

Заключение по фирме (консультанту)

ранжированного в зависимости
от квалификации и
занимаемого в фирме
положения:

- консультант-стажер,
- консультант,
- стар-консультант,
- партнер.

Методы ценообразования и формы оплаты труда консультантов

1) взаимосвязь цены с имиджем консультанта;

2) дифференциация по рыночным сегментам, видам клиентных организаций;

3) зависит от цен конкурентов;

4) отсутствие зависимости между размером гонорара и эффективностью клиентной

организации (если это не является предметом консультационного контракта);

5) установление цен с учетом платежеспособности клиента.

Методы ценообразования и формы оплаты труда консультантов

Учет затрат на производство консультационной услуги:

- Повременная
- Фиксированная

Учет состояния объекта консультирования:

- Процент от стоимости объекта консультирования
- Процент от результата консультирования

Оплата услуг консультантов

Варианты выплат:

- ежемесячные выплаты;
- поэтапные выплаты – за полностью завершённый объём работ;
- выплаты равными долями.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

