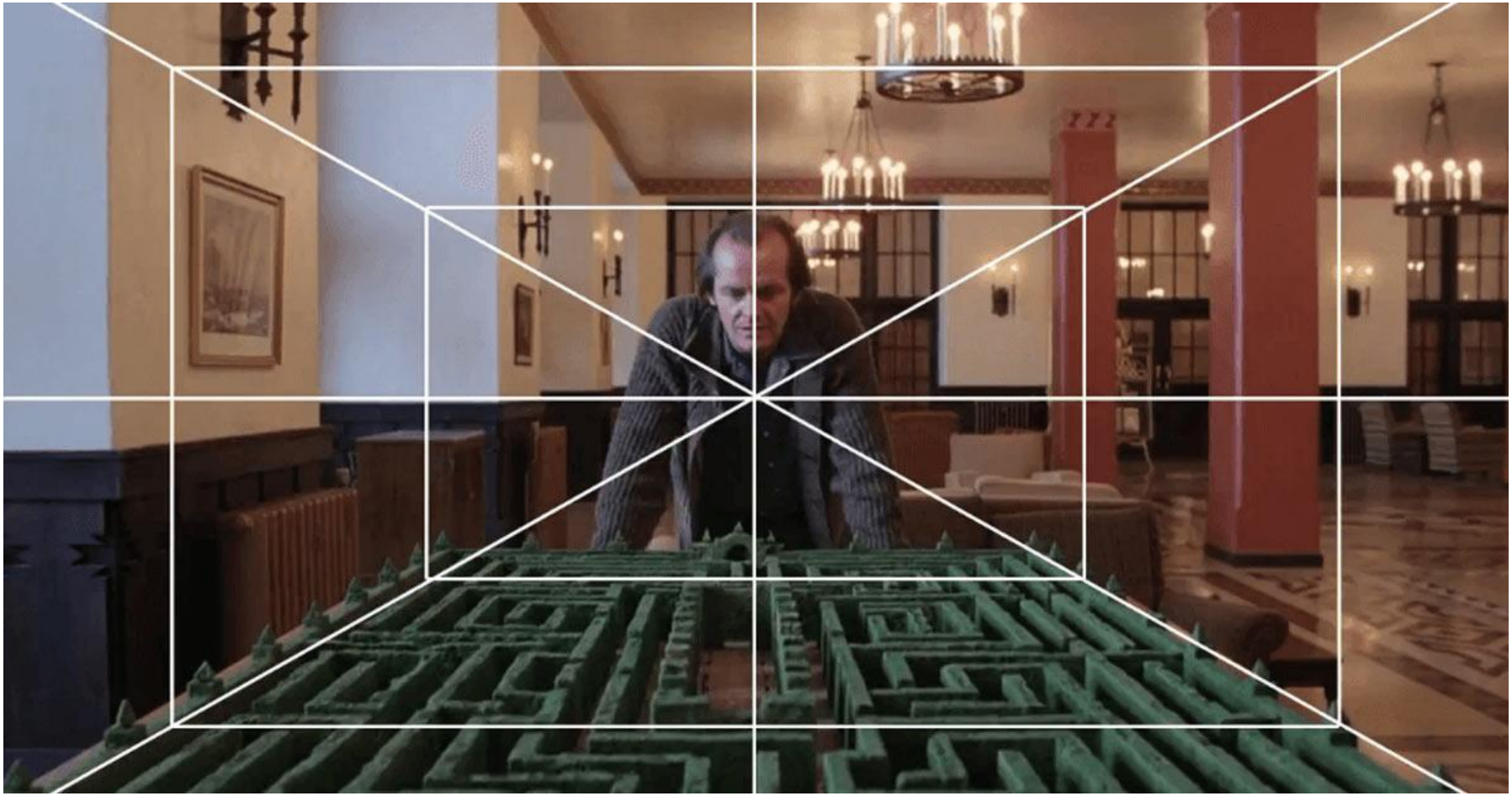
Конкурс видеороликов «Социальная реклама»

Выразительные средства режиссуры

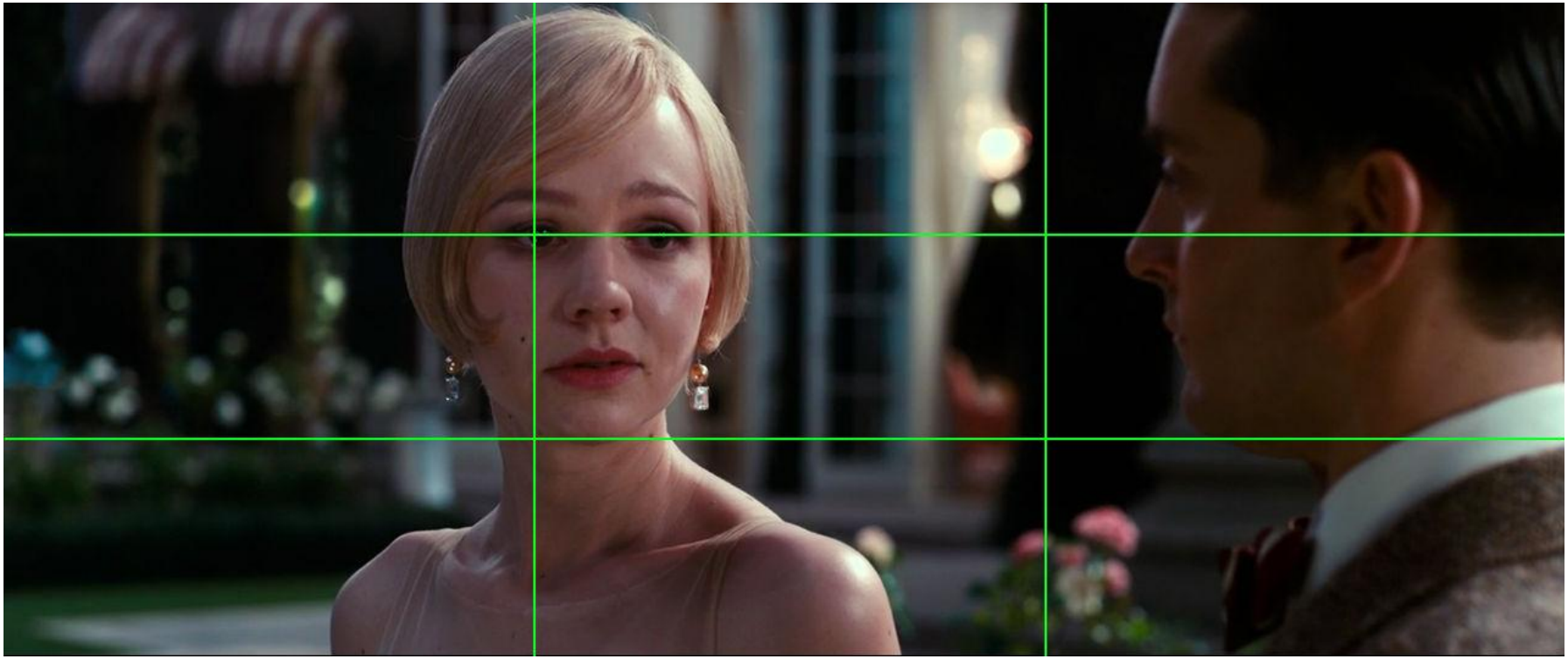
Замысел - это установка режиссера на творческий поиск.

Постановка сцен.

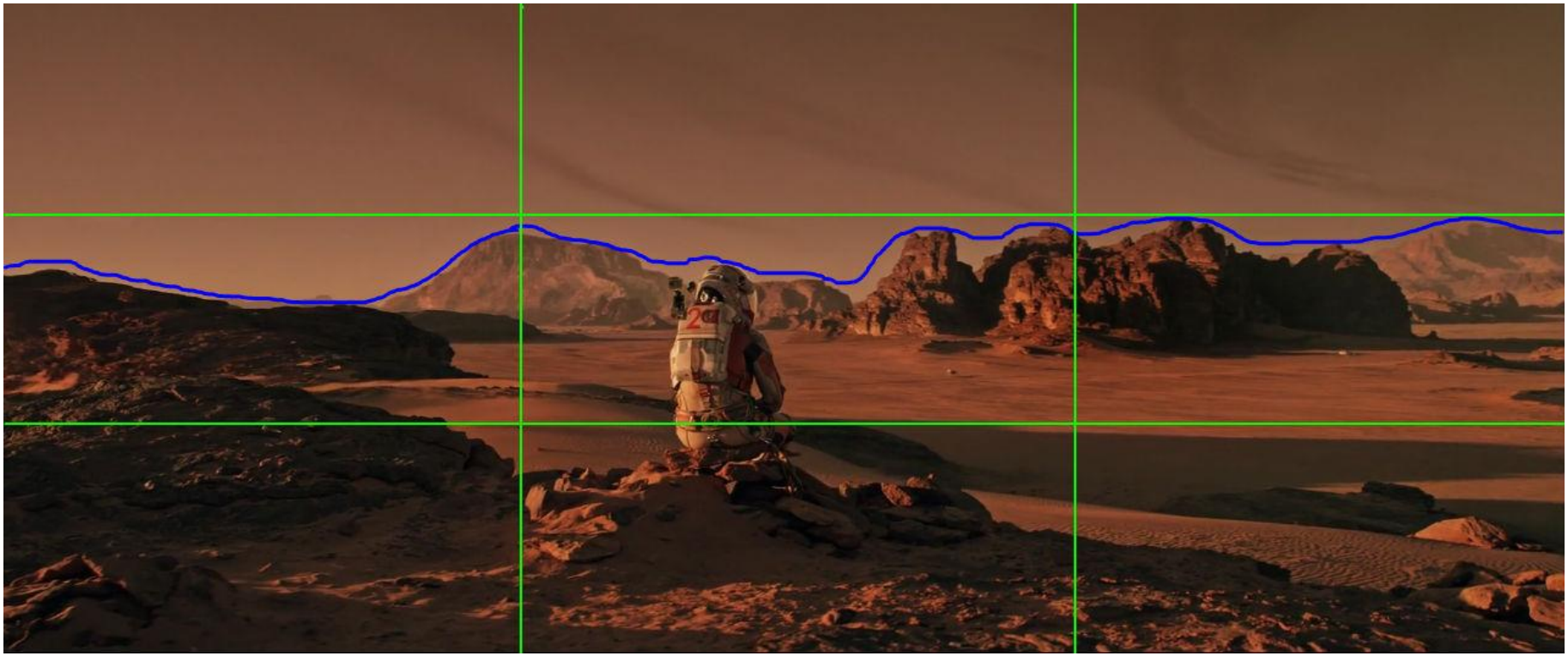
Композиция - это искусство размещения объектов в кадре.



Правило третей.



Кадр из фильма «Великий Гэтсби». Мы сразу обращаем внимание на глаза героини, чего и добивался оператор.



Кадр из фильма «Марсианин». Линия горизонта проходит по верхней трети, что делает поверхность Марса более выразительной.

Фокус.

Кадр из фильма «Голодные игры»

Свет.

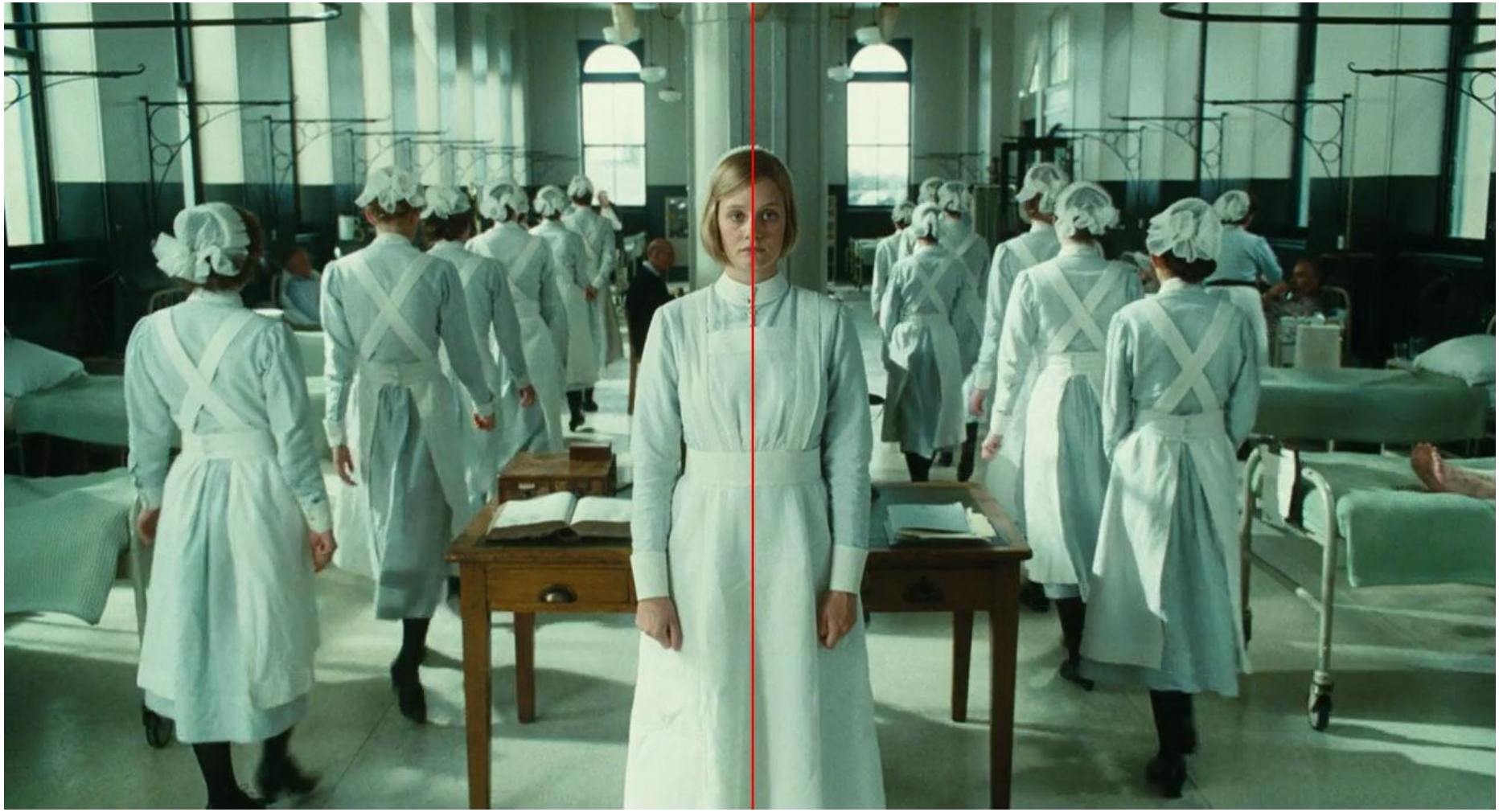
Кадр из фильма «Великий Гэтсби»

Кадр из фильма «Марсианин»

Насыщенность.

Кадр из фильма «Великий Гэтсби». Внешний облик героини явно выбивается из общей картинки. Свет, что падает на нее справа, еще больше делает акцент на ее яркости.

Симметрия.



Диагональ и перспектива.

Кадр из фильма «Великий Гэтсби». Лестница идеально показывает пример использования диагоналей в кадре.

Различные планы.

- Деталь (акцент) – это может быть рука человека, которого снимают, глаза, рот, брошь;
- Крупный 1-й план – лицо во весь экран;
- Крупный 2-й план – лицо вместе с шеей;
- Средний 1-й план – человек по пояс;
- Средний 2-й план – человек по колено;
- Общий план – человек в полный рост с небольшим расстоянием над головой;
- Дальний план – человек еле различим.

Динамика.

Кадр из фильма «Форрест Гамп»

Глаза.

Кадр из фильма «Великий Гэтсби»

Средняя продолжительность кадра – 5 секунд.

Кадр из фильма «Турист»

Не перебарщивайте с эффектами!

В социальной рекламе должна отсутствовать явная демонстрация проблем.

Социальный ролик должен ставить перед целевой аудиторией задачу, представляющую собой решение обозначенной проблемы или один из его этапов.

Зритель должен увидеть личную выгоду от участия в процессе выполнения поставленной задачи.

Ролик должен показывать, какой ситуация должна быть, а не то, какова она сейчас в реальности

1. Подготовьте сценарий и план съемки.

2. Во время съемки делайте разные планы.

3. Пиши – сокращай! Монтируй – урезай!