

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

## ЛЕКЦИЯ 6

Преподаватель – д.э.н., проф.  
Ирина Викторовна  
Дегтярёва

**ТЕМА 4.**  
**РЫНОК.**  
**СПРОС И**  
**ПРЕДЛОЖЕНИЕ**  
**НА РЫНКЕ**  
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ**  
**ТОВАРОВ И УСЛУГ**

- 1. Рынок как механизм координации.**
- 2. Спрос и величина спроса. Кривая и функции спроса. Ценовые и неценовые факторы.**
- 3. Предложение и величина предложения. Кривая и функции предложения. Ценовые и неценовые факторы.**
- 4. Условия равновесия на рынке потребительских товаров и услуг. Равновесная цена. Устойчивость рынка.**
- 5. Понятие эластичности. Факторы, влияющие на эластичность.**

# *1. Рынок как механизм координации*

- *Рыночная экономика* – это особая форма организации хозяйства, при которой потребители и производители для решения основных проблем экономики взаимодействуют между собой посредством рыночного механизма.

- ***Рынок и рыночная экономика*** – это система экономических отношений между людьми, охватывающая процесс производства товаров и услуг по рыночным законам, а также процессы распределения, обмена и потребления по законам рынка (закон стоимости, закон спроса и закон предложения)

# Условия возникновения и существования рынка:

- Общественное разделение труда и специализация производства
- Обособленность товаропроизводителей как собственников
- Свобода предпринимательства
- *Величина транзакционных издержек*

- Трансакционные издержки – это затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внешних контрактов, в противоположность затратам, связанным с внутренними контрактами – издержками контроля.
- Трансакционные издержки включают:

- затраты на совершение деловых операций, (включая в себя денежную оценку времени на поиск делового партнера)
- затраты на ведение переговоров, заключение контрактов, обеспечение соответствующего выполнения контракта.
- затраты поиска информации
- затраты на спецификацию и защиту прав собственности
- издержки оппортунистического поведения



## **ПРИЗНАКИ РЫНКА:**

- **1. Экономическая самостоятельность** субъектов рыночных отношений: свобода выбора экономической деятельности как предпринимателями, так и наемными работниками; их равноправное партнерство по поводу купли-продажи своих товаров; преобладание развитой системы хозяйственных связей друг с другом.
- **2. Либеральные (свободные) цены:** никто не вправе законом устанавливать рыночные цены.

- **3. Определяющее влияние потребителя на производителя;** отсутствие дефицита.
- **4. Конкуренция** как экономический рычаг развития рыночной экономики.
- **5. Обязательное использование по экономическому назначению рыночной инфраструктуры:** банков, бирж, страховых компаний
- **6. Превращение национальной экономики в открытую систему** с привлечением иностранного капитала и участием в международных экономических организациях.

## ***Функции рынка:***

- **1. Рынок опосредует разделение труда между производителями различных товаров и услуг.**
- **2. Информационная функция.**
- **3. Стимулирующая функция**
- **4. Санирующая функция**

# Элементы рынка:

1. **Спрос**
2. **Предложение**
3. **Цена**
4. **Конкуренция**

**2. *Спрос и величина спроса. Кривая и функция спроса. Ценовые и неценовые факторы***

Как экономическая  
категория,  
*спрос – это  
платежеспособная  
потребность.*

*Закон спроса* выявляет причинно обусловленную зависимость платежеспособности покупателя от изменения цен на рынке.

Его сущность: *при прочих равных условиях спрос изменяется в обратной зависимости от цены.*

Термин «*при прочих равных условиях*» означает, что все другие факторы, или переменные, рассматриваются как неизменные величины, или константы.

# ***Кривая спроса***

показывает, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент



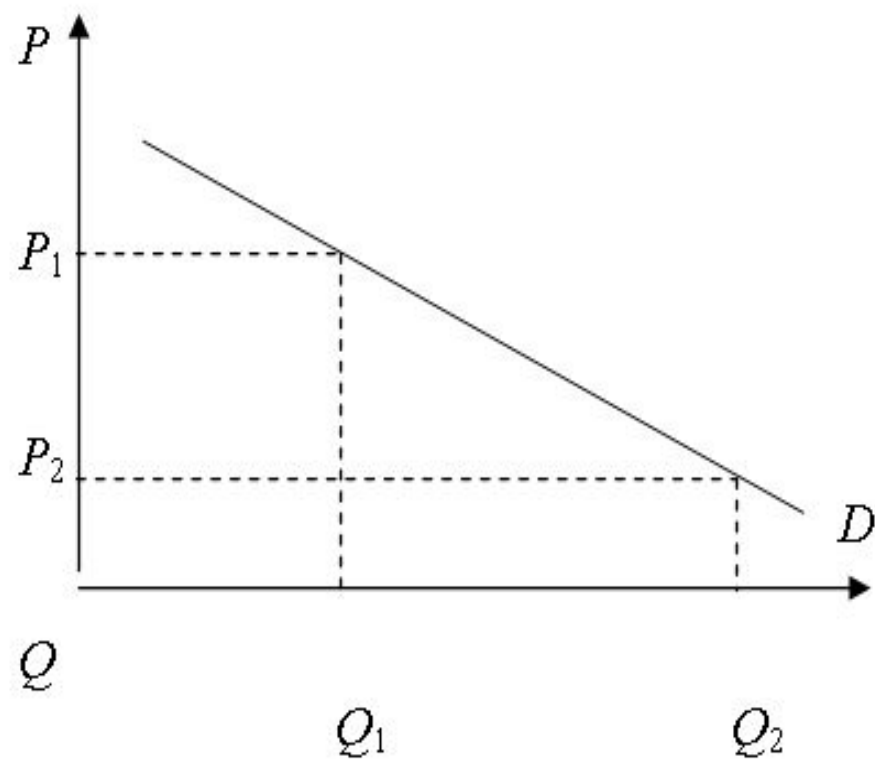
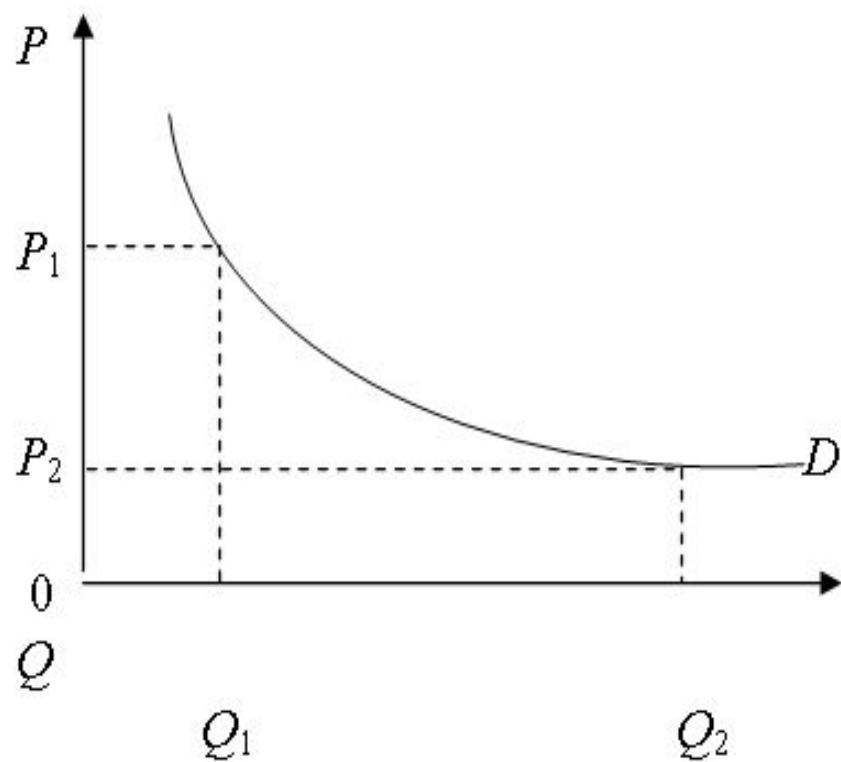


Рис. 1. Графики кривой спроса:  
 $P$  – цена,  $Q$  – количество приобретаемого товара

# **К неценовым факторам**

**относятся:**

- **1. Изменения в доходах населения.**
- **2. Изменения в структуре населения.**
- **3. Изменение цен на другие товары.**
- **4. Изменение вкусов потребителей, моды, привычек, а также другие факторы, не связанные с ценой.**

- **Изменение объема(величины) спроса** связано с изменением цены данного товара и выражается в передвижении из одной точки кривой спроса в другую, т.е. в переходе от одной комбинации «цена-количество товара» к другой на том же графике спроса.

- **Изменение спроса** связано с изменением неценовых факторов спроса и выражается в смещении кривой спроса вправо (при увеличении спроса) или влево (при уменьшении спроса) от первоначального положения

**3. Предложение и величина предложения. Кривая и функция предложения. Ценовые и неценовые факторы**

***Предложение*** – это  
желание и способность  
продавцов предоставлять  
товары для продажи на  
рынке.

- **Суть закона предложения:**  
при прочих равных условиях предложение изменяется в прямой зависимости от изменения цены, т.е. по мере роста цены производители предлагают к продаже большее количество товаров и услуг, а по мере их падения – меньшее.

- **Кривая предложения** – кривая, которая показывает, какое количество благ готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени; она имеет положительный наклон, свидетельствующий о реакции производителей на рыночные стимулы.



- Положительный наклон кривой предложения можно объяснить двумя причинами:
  - 1. выражает реакцию производителей на рыночные стимулы;
  - 2. выражает растущие затраты на производство добавочной продукции при фиксированных производственных возможностях

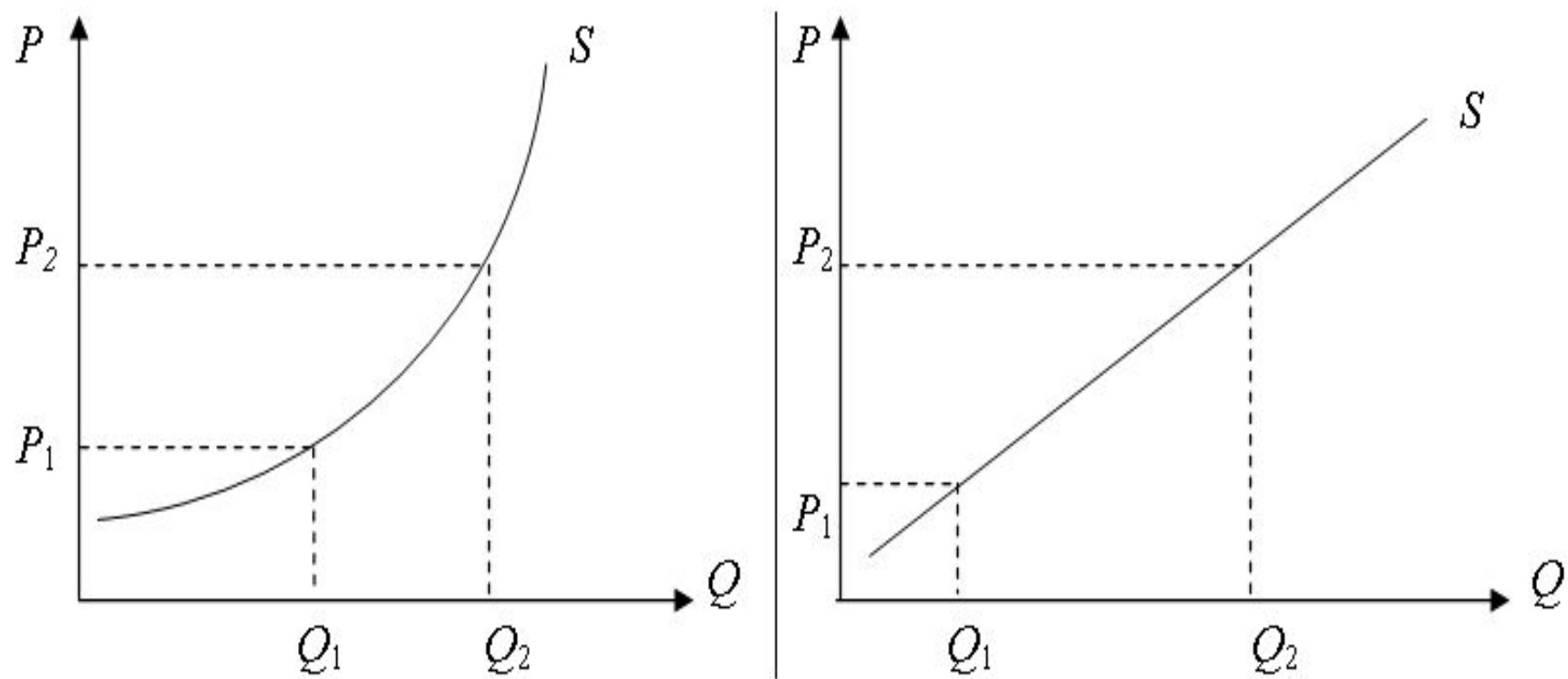


Рис. 2. Кривая предложения

## ***Неценовые факторы:***

- 1. Цены на ресурсы
- 2. Количество продавцов на рынке.
- 3. Налоги и субсидии.
- 4. Природные катастрофы, войны.

- **Изменение объема (величины) предложения** связано с изменением цены данного товара и выражается в передвижении из одной точки кривой предложения в другую, т.е. является переходом от одной комбинации «цена-количество товара» к другой на том же графике предложения

- **Изменение предложения** связано с изменением неценовых факторов предложения и выражается в смещении кривой предложения вправо ( при увеличении предложения) или влево ( при уменьшении предложения)

Для понимания функции предложения имеет значение фактор времени.

Различают рыночные периоды:

- Кратчайший
- Краткосрочный (короткий)
- Долгосрочный (длительный)