

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ЛЕКЦИЯ 6

Преподаватель – д.э.н., проф.
Ирина Викторовна
Дегтярёва

ТЕМА 4.
РЫНОК.
СПРОС И
ПРЕДЛОЖЕНИЕ
НА РЫНКЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ТОВАРОВ И УСЛУГ

- 1. Рынок как механизм координации.**
- 2. Спрос и величина спроса. Кривая и функции спроса. Ценовые и неценовые факторы.**
- 3. Предложение и величина предложения. Кривая и функции предложения. Ценовые и неценовые факторы.**
- 4. Условия равновесия на рынке потребительских товаров и услуг. Равновесная цена. Устойчивость рынка.**
- 5. Понятие эластичности. Факторы, влияющие на эластичность.**

1. Рынок как механизм координации






- *Рыночная экономика* – это особая форма организации хозяйства, при которой потребители и производители для решения основных проблем экономики взаимодействуют между собой посредством рыночного механизма.

- ***Рынок и рыночная экономика*** – это система экономических отношений между людьми, охватывающая процесс производства товаров и услуг по рыночным законам, а также процессы распределения, обмена и потребления по законам рынка (закон стоимости, закон спроса и закон предложения)

Условия возникновения и существования рынка:

- Общественное разделение труда и специализация производства
- Обособленность товаропроизводителей как собственников
- Свобода предпринимательства
- *Величина транзакционных издержек*

- Трансакционные издержки – это затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внешних контрактов, в противоположность затратам, связанным с внутренними контрактами – издержками контроля.
- Трансакционные издержки включают:

-  затраты на совершение деловых операций, (включая в себя денежную оценку времени на поиск делового партнера)
-  затраты на ведение переговоров, заключение контрактов, обеспечение соответствующего выполнения контракта.
-  затраты поиска информации
-  затраты на спецификацию и защиту прав собственности
-  издержки оппортунистического поведения

ПРИЗНАКИ РЫНКА:

- **1. Экономическая самостоятельность** субъектов рыночных отношений: свобода выбора экономической деятельности как предпринимателями, так и наемными работниками; их равноправное партнерство по поводу купли-продажи своих товаров; преобладание развитой системы хозяйственных связей друг с другом.
- **2. Либеральные (свободные) цены:** никто не вправе законом устанавливать рыночные цены.

- **3. Определяющее влияние потребителя на производителя;** отсутствие дефицита.
- **4. Конкуренция** как экономический рычаг развития рыночной экономики.
- **5. Обязательное использование по экономическому назначению рыночной инфраструктуры:** банков, бирж, страховых компаний
- **6. Превращение национальной экономики в открытую систему** с привлечением иностранного капитала и участием в международных экономических организациях.

Функции рынка:

- **1. Рынок опосредует разделение труда между производителями различных товаров и услуг.**
- **2. Информационная функция.**
- **3. Стимулирующая функция**
- **4. Санирующая функция**

Элементы рынка:

1. **Спрос**
2. **Предложение**
3. **Цена**
4. **Конкуренция**

2. *Спрос и величина спроса. Кривая и функция спроса. Ценовые и неценовые факторы*

Как экономическая
категория,
*спрос – это
платежеспособная
потребность.*

Закон спроса выявляет причинно обусловленную зависимость платежеспособности покупателя от изменения цен на рынке.

Его сущность: *при прочих равных условиях спрос изменяется в обратной зависимости от цены.*

Термин «*при прочих равных условиях*» означает, что все другие факторы, или переменные, рассматриваются как неизменные величины, или константы.

Кривая спроса

показывает, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент

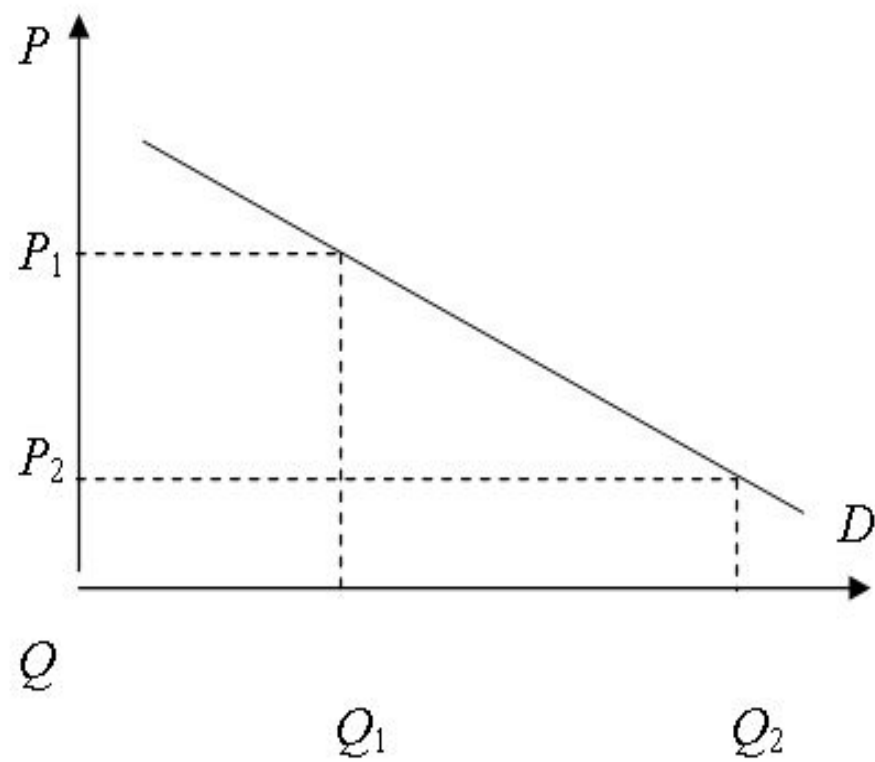
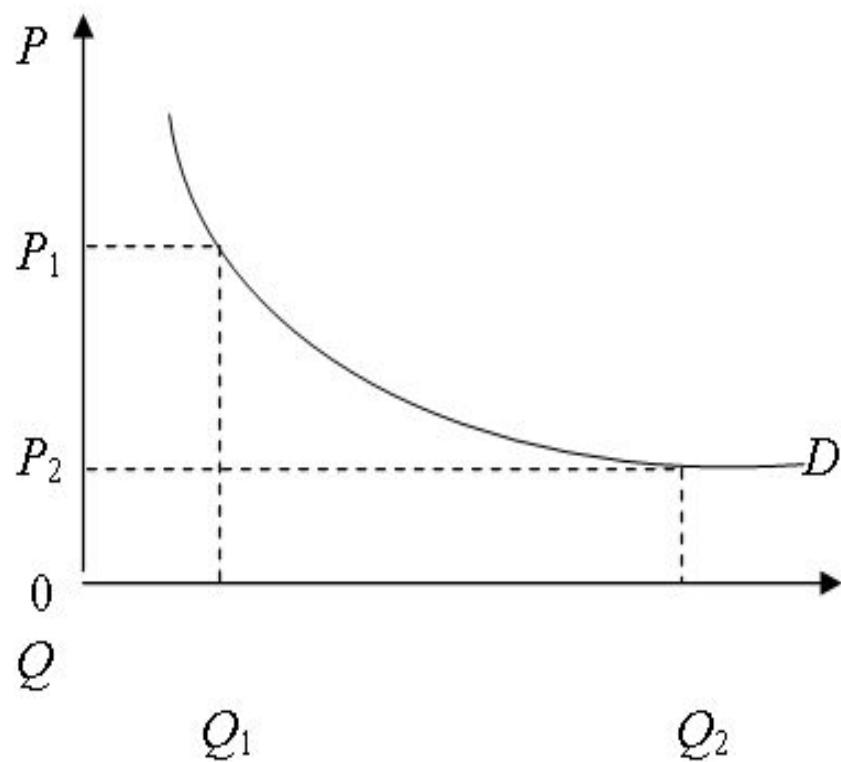


Рис. 1. Графики кривой спроса:
 P – цена, Q – количество приобретаемого товара

К неценовым факторам

относятся:

- **1. Изменения в доходах населения.**
- **2. Изменения в структуре населения.**
- **3. Изменение цен на другие товары.**
- **4. Изменение вкусов потребителей, моды, привычек, а также другие факторы, не связанные с ценой.**

- **Изменение объема(величины) спроса** связано с изменением цены данного товара и выражается в передвижении из одной точки кривой спроса в другую, т.е. в переходе от одной комбинации «цена-количество товара» к другой на том же графике спроса.

- **Изменение спроса** связано с изменением неценовых факторов спроса и выражается в смещении кривой спроса вправо (при увеличении спроса) или влево (при уменьшении спроса) от первоначального положения

3. Предложение и величина предложения. Кривая и функция предложения. Ценовые и неценовые факторы

Предложение – это
желание и способность
продавцов предоставлять
товары для продажи на
рынке.

- **Суть закона предложения:**
при прочих равных условиях предложение изменяется в прямой зависимости от изменения цены, т.е. по мере роста цены производители предлагают к продаже большее количество товаров и услуг, а по мере их падения – меньшее.

- **Кривая предложения** – кривая, которая показывает, какое количество благ готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени; она имеет положительный наклон, свидетельствующий о реакции производителей на рыночные стимулы.

- Положительный наклон кривой предложения можно объяснить двумя причинами:
 - 1. выражает реакцию производителей на рыночные стимулы;
 - 2. выражает растущие затраты на производство добавочной продукции при фиксированных производственных возможностях

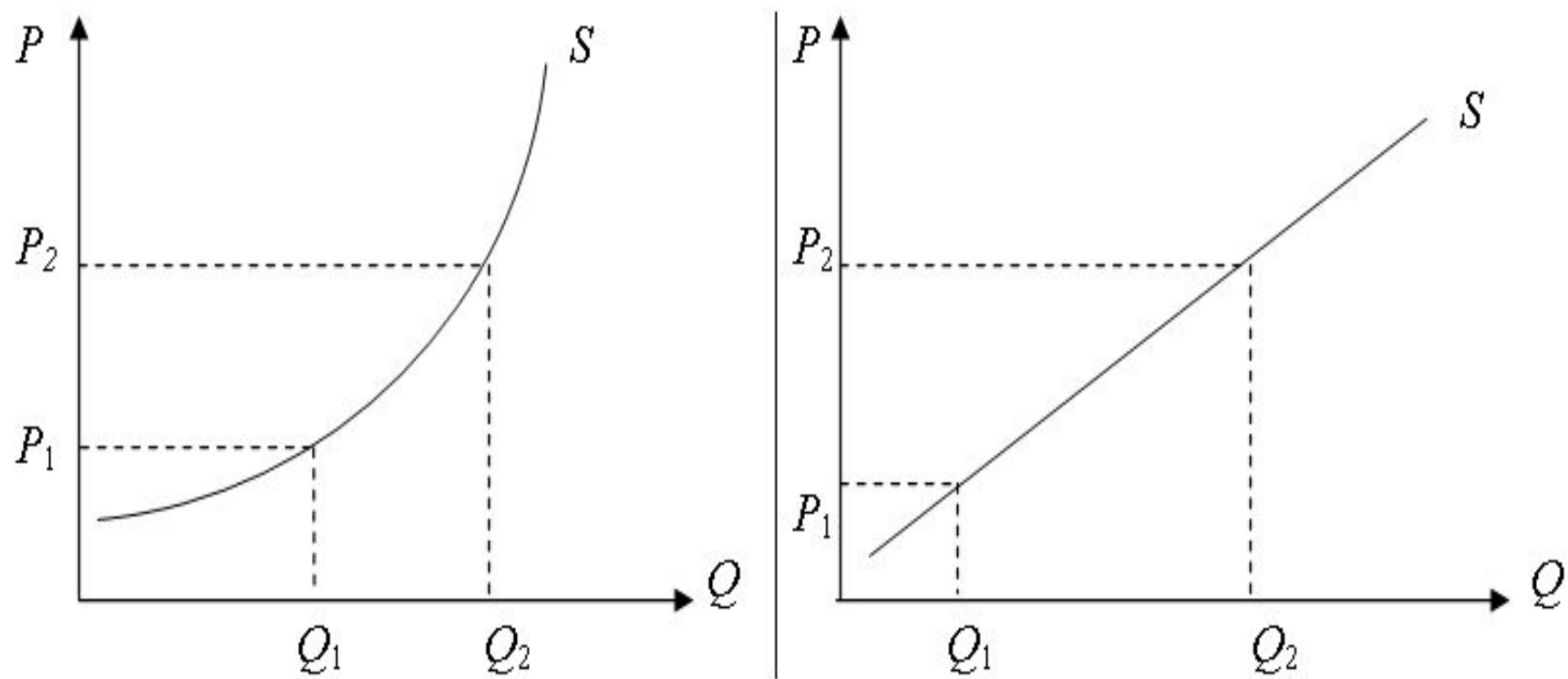


Рис. 2. Кривая предложения

Неценовые факторы:

- 1. Цены на ресурсы
- 2. Количество продавцов на рынке.
- 3. Налоги и субсидии.
- 4. Природные катастрофы, войны.

- **Изменение объема (величины) предложения** связано с изменением цены данного товара и выражается в передвижении из одной точки кривой предложения в другую, т.е. является переходом от одной комбинации «цена-количество товара» к другой на том же графике предложения

- **Изменение предложения** связано с изменением неценовых факторов предложения и выражается в смещении кривой предложения вправо (при увеличении предложения) или влево (при уменьшении предложения)

Для понимания функции предложения имеет значение фактор времени.

Различают рыночные периоды:

- Кратчайший
- Краткосрочный (короткий)
- Долгосрочный (длительный)