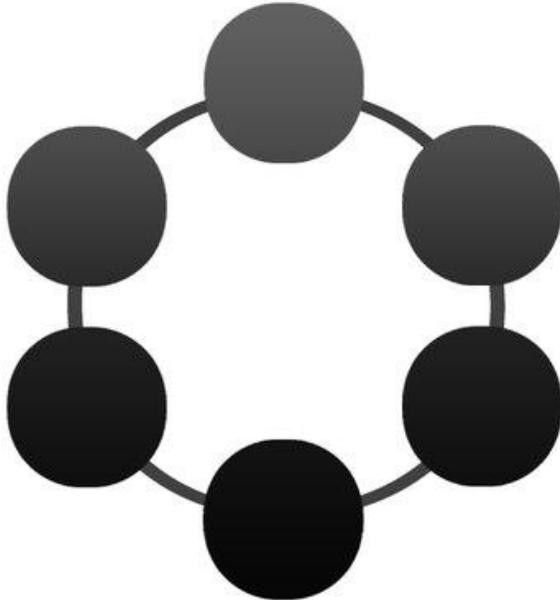


MESK  N

Предлагаемая вниманию
слушателя
исследовательская работа
посвящена опросу
аудитории паблика «ОН МУ
НУРЕ».



ОН МУ ☆ НУРЕ

vk.com/oh_my_hype

Основная цель работы -

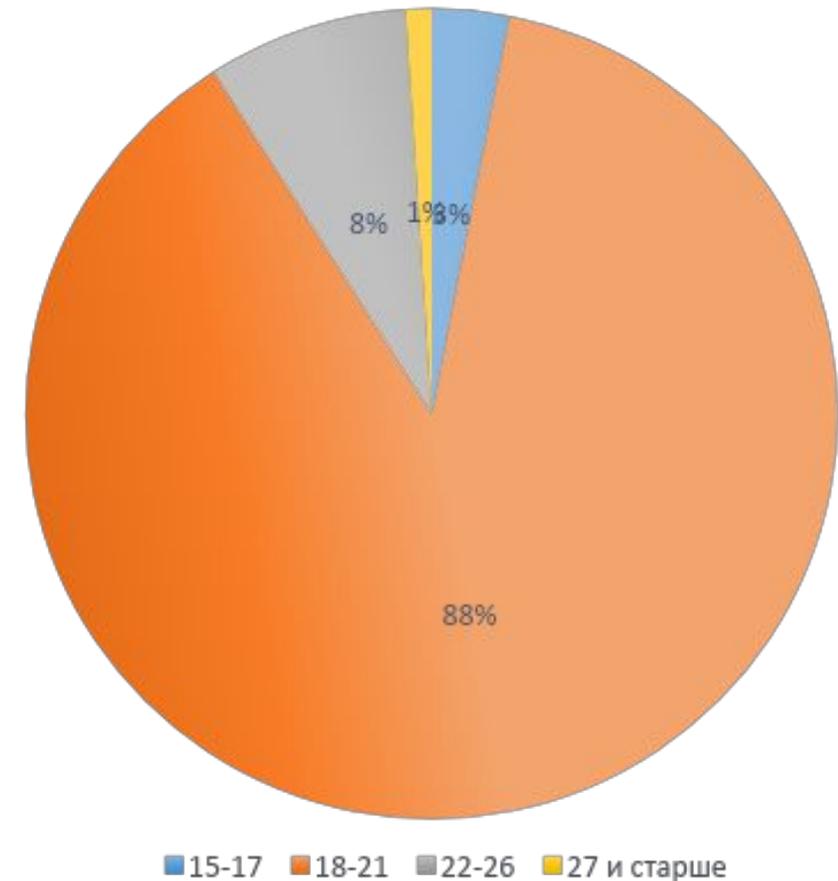
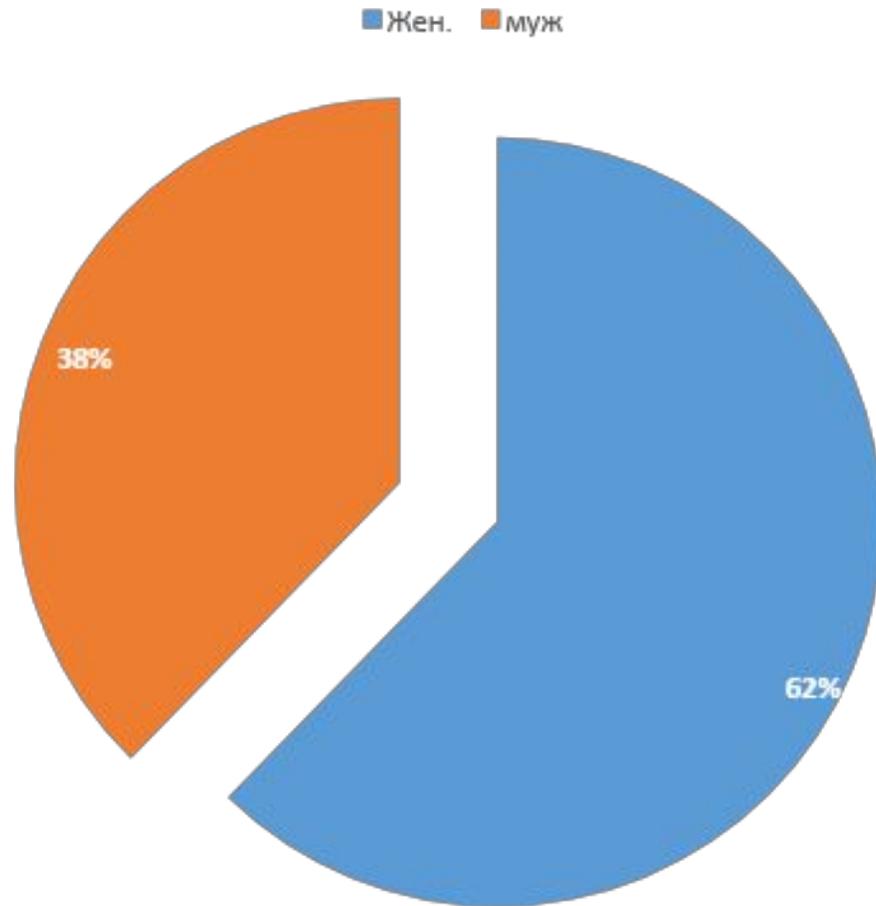
Проанализировать результаты опроса, выявить рядового подписчика и его интересы, определить будущее проекта и на основании выводов принять управленческие решения.

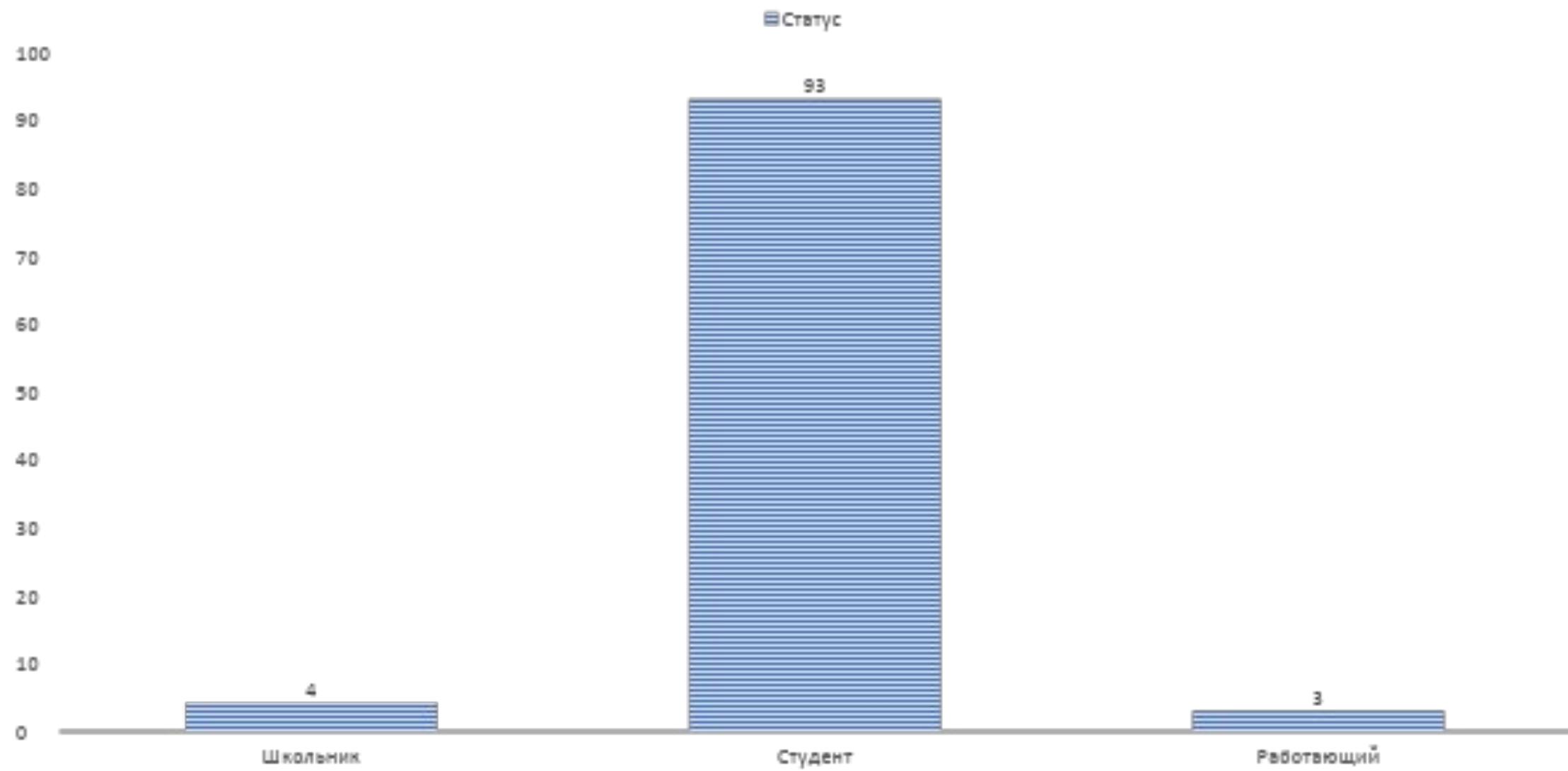
В опросе приняло участие 77 человек (на 15.11.2017).

Для достижения поставленной цели нам необходимо было решить следующие задачи:

- Воспользоваться формой Google для опросов;
- Тщательно продумать вопросы и заранее составить шаблоны для доклада ;
- Опубликовать ссылку на опрос в паблике;
- Проанализировать ответы при достижении нужного количества опрошенных.

Для того, чтобы выяснить основную аудиторию мы задали несколько банальных вопросов, и вот что мы выяснили:





Таким образом, на основании первых трех вопросов мы выявили типичного подписчика проекта:

Студент;

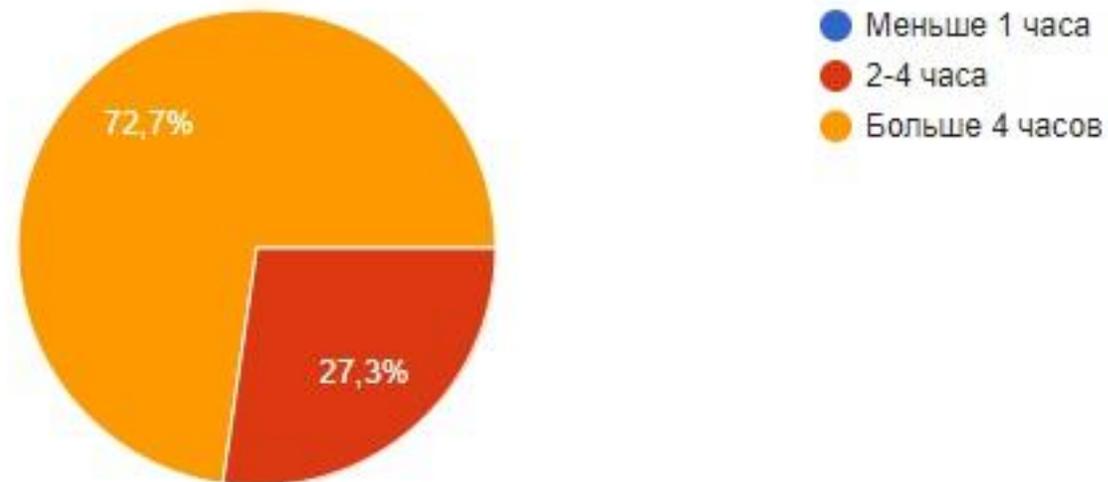
Возраст 18-21;

В количестве преобладают девушки.

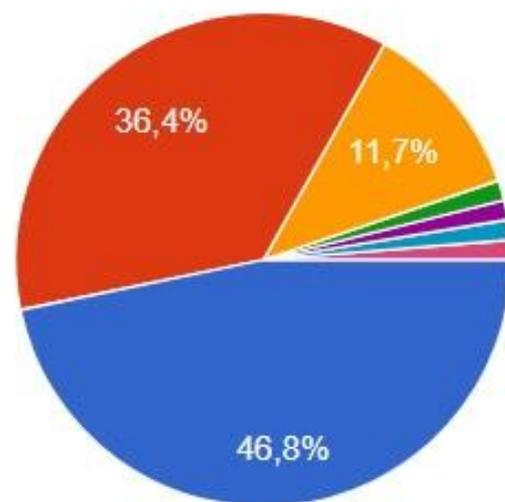


Теперь, зная своего подписчика «в лицо», мы можем выяснить его предпочтения.

Сколько времени в день Вы уделяете интернету?



Чаще всего в социальных сетях я..



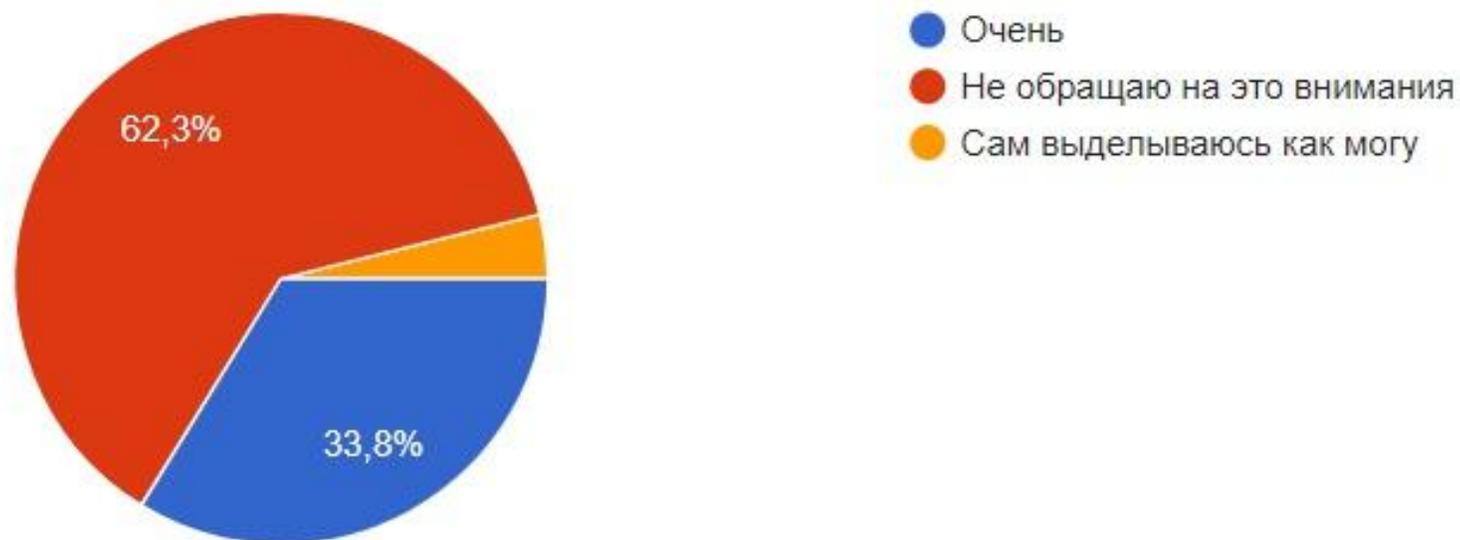
- переписываюсь
- узнаю новости, получаю новую информацию
- рофлю со всякой дичи(мемы, котики и тд)
- Играю в игры и сажу в инстаграм
- Решаю вопросы по работе
- Делаю домашнее задание, смотрю фильмы
- уроки

На основании этих вопросов мы можем сделать вывод, что большинство наших подписчиков интернет-зависимые и используют интернет для общения скроллинга ленты новостей.

Таким образом, нам не составит труда еще больше завлечь нашу основную ЦА в жизнь нашего паблика. Для этого нам потребуется публиковать больше новостей и новой информации. Для удовлетворения потребности в общении мы воспользуемся приложением ВК – «[Чат Вконтакте](#)», и все наши подписчики смогут общаться в одном месте.

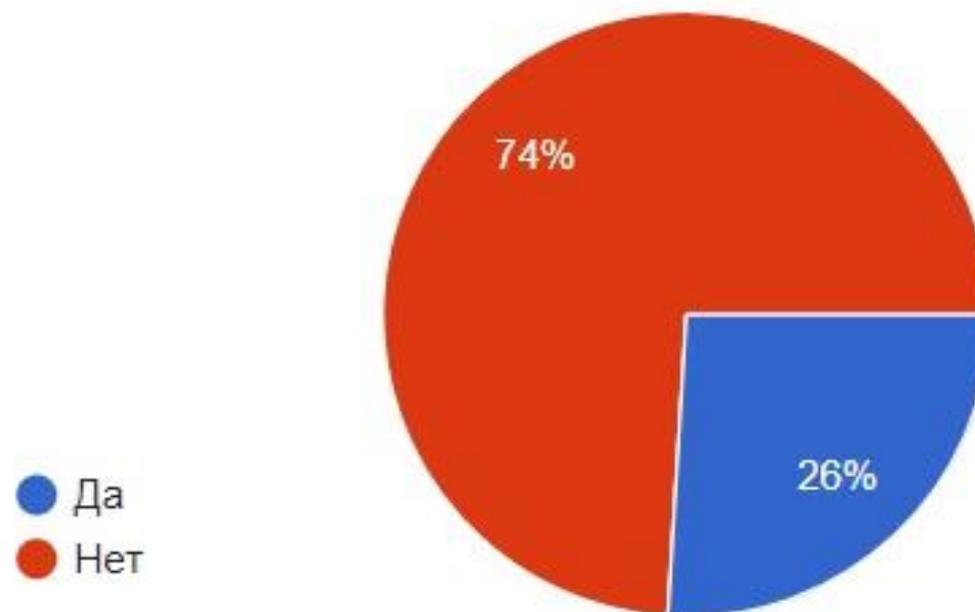
Совпадают ли взгляды аудитории и редакции?

Раздражает ли Вас повальный выпендрег в соц.сетях?



2/3 подписчиков не обращают внимания на хайпожеров, которых по замыслу паблика, мы так не любим, но тем не менее **1/5** нашей аудитории пыталась целенаправленно хайпануть. Эти показатели важны для нашего будущего контента.

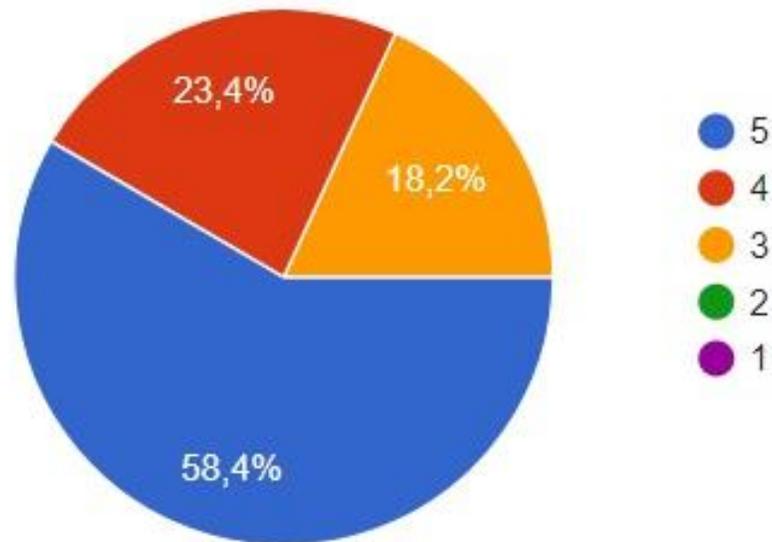
Пытались ли Вы целенаправленно хайпануть?



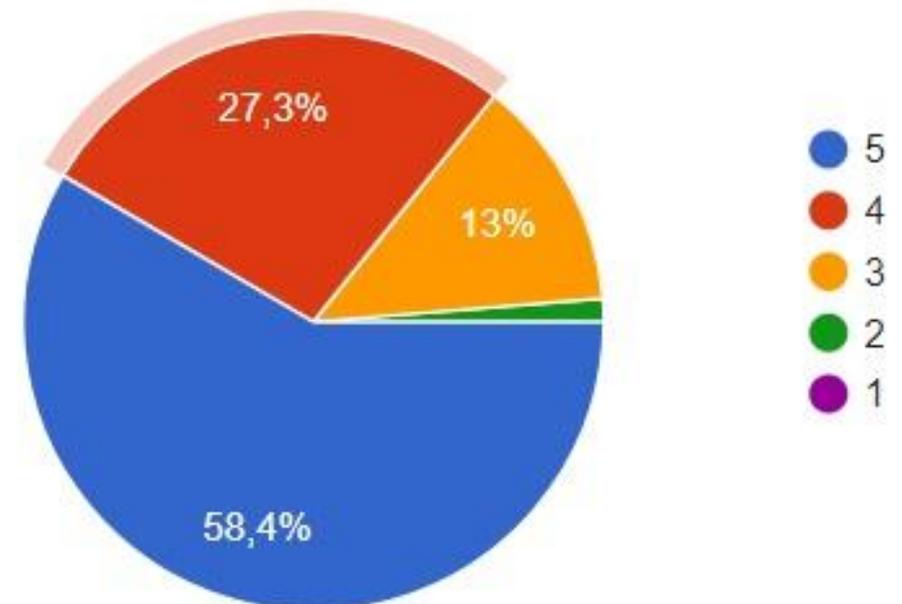
Самый простой метод оценки показал, что больше половины опрошенных полностью довольны контентом и его оформлением, но мы стремимся к оценки выше 90%.

Следовательно, редактору и дизайнеру нужно больше уделять время работе.

Оцените качество контента паблика по пятибальной шкале



Оцените оформление паблика по пятибальной шкале



На основании всего вышесказанного мы можем сказать, что опрос действительно помог выявить рядового подписчика и его интересы. Была проанализирована наша прошлая работа и запланирована будущая (не будем выдавать все в нашем отчете).

Было принято решение создать Чат нашего паблика.

Также были приняты меры в отношении дизайнера и редактора проекта, в связи с этим качество сообщества должно измениться в лучшую сторону.

Спасибо за внимание!