

Личность в организационных отношениях

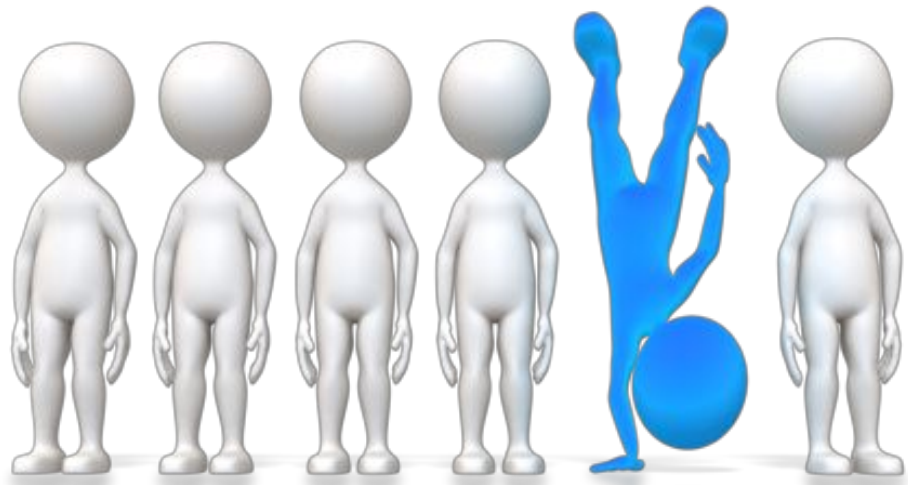
- Различия между людьми определяются их личностными качествами и индивидуальными особенностями. Это разнообразие делает человека человеком, и это же разнообразие порождает трудности в управлении организацией, проблемы и конфликты во взаимодействии человека с организационным окружением.



- ▣ **Личность** – это человек как субъект отношений и сознательной деятельности с устойчивой системой социально значимых черт, характеризующих его свойства и качества.
- ▣ В теории организации личность человека, её сущность рассматривается с точки зрения выполняемой им в организации роли, функциональных обязанностей, поведения работника, способов взаимодействия в процессе труда, совместной деятельности.



- ▣ *Поведение человека* – это совокупность осознанных, социально значимых действий, обусловленных занимаемой позицией, т.е. пониманием собственных функций.
- ▣ Эффективное для организации поведение ее сотрудников проявляется в том, что они ответственно и добросовестно исполняют свои обязанности, готовы во имя интересов организации выходить за пределы своих непосредственных обязанностей, прилагая дополнительные усилия.



- 1. Подбор людей с необходимыми профессиональными и личностными качествами.
- 2. Организация влияет на человека, заставляя его изменять свое поведение в нужном для нее направлении.



Тремя основополагающими личностными началами, которые являются движущими факторами поведения человека в организации являются:

- восприятие человеком организационного окружения;
- критериальная основа поведения;
- мотивация.



Восприятие - процесс получения из окружения, обработки и интерпретации информации, представления об окружающем мире.

На восприятие соответственно оказывают влияние обстоятельства объективного и субъективного характера:

- *ситуация, в которой поступает информация;*
- *глубина видения реальной ситуации;*
- *личностные и социальные характеристики воспринимаемого объекта;*
- *стереотипы ;*
- *перенос и обобщение оценок;*
- *проекция человеком своих собственных чувств, настроений, переживаний, опасений, мотивов деятельности на других людей;*
- *следование первому впечатлению.*



К критериальной основе поведения человека относятся те устойчивые характеристики его личности, которые определяют выбор, принятие решений человеком по поводу его поведения. В совершенно одинаковых ситуациях разные люди могут принять совершенно разные решения.

Критериальная база любого человека складывается из следующих элементов:

- *расположение* (априорное (независимое от опыта, изначально присущее) отношение к человеку, группе людей, явлениям, организациям, процессам и вещам, определяющее положительную или негативную реакцию на них).
- *ценности* (набор стандартов и критериев, которым человек следует в своей жизни).
- *верования* (устойчивые представления о явлении, процессе или человеке, которые люди используют при их восприятии).
- *принципы* (правила и нормы, ограничения, которым человек следует в своем поведении).



□ В основе трудового поведения лежат *мотивы*, внутренние устремления, определяющие направленность трудового поведения человека и ее формы.

□ Мотивация – это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности.



Заключение

- Менеджеров интересуют вопросы отношения человека к делу, его способности, опыт, порядочность, честность, инициатива и другие свойства и качества, которые оказывают или могут оказывать существенное влияние на деятельность всего предприятия.

