

Средний класс в России

Подготовили: Е. Фомичёва, М. Калиш

Средний класс в России

Объект исследования – средний класс в России.

Предмет исследования – особенности становления, характеристика и перспективы развития среднего класса в России.

Целью данной работы является изучение среднего класса в России, анализ социологических исследований и перспектив его развития.

Понятие «средний класс» в социологической теории

- Авторство термина «средний класс» принадлежит немецкому социологу М. Веберу, являющемуся родоначальником теории среднего класса.
- Представителями среднего класса, по его мнению, являются те, кто «владеет всеми видами собственности или обладает конкурентоспособностью на рынке труда благодаря соответствующей подготовке». К среднему классу Вебер относил предпринимателей (промышленных и сельскохозяйственных), купцов, банкиров, финансистов.

Основные подходы к определению среднего класса

- Первый подход (маркетинговый) – средний класс как многочисленный социальный субъект, характеризующийся значительным жизненным стандартом и уровнем потребления. Для его выделения применяется уровень душевого дохода и/или наличие обусловленного набора дорогостоящего имущества.
- Второй подход (субъективный подход)- средний класс выделяется как правило на основе самоидентификации людей, «самозачисления» себя в группу среднего класса.

Основные подходы к определению среднего класса

- Третий подход (ресурсный) - основывается на специфике объема, типа и структуры ресурсов, которые имеет тот или иной человек и на которые он получает доход.
- Четвёртый подход (неовеберианский) - основан на попытке совокупного использования в условиях России критериев выделения среднего класса, традиционных для так называемой многомерной стратификации (социально-профессиональный статус, образование, имущественно-доходные характеристики, самоидентификация).

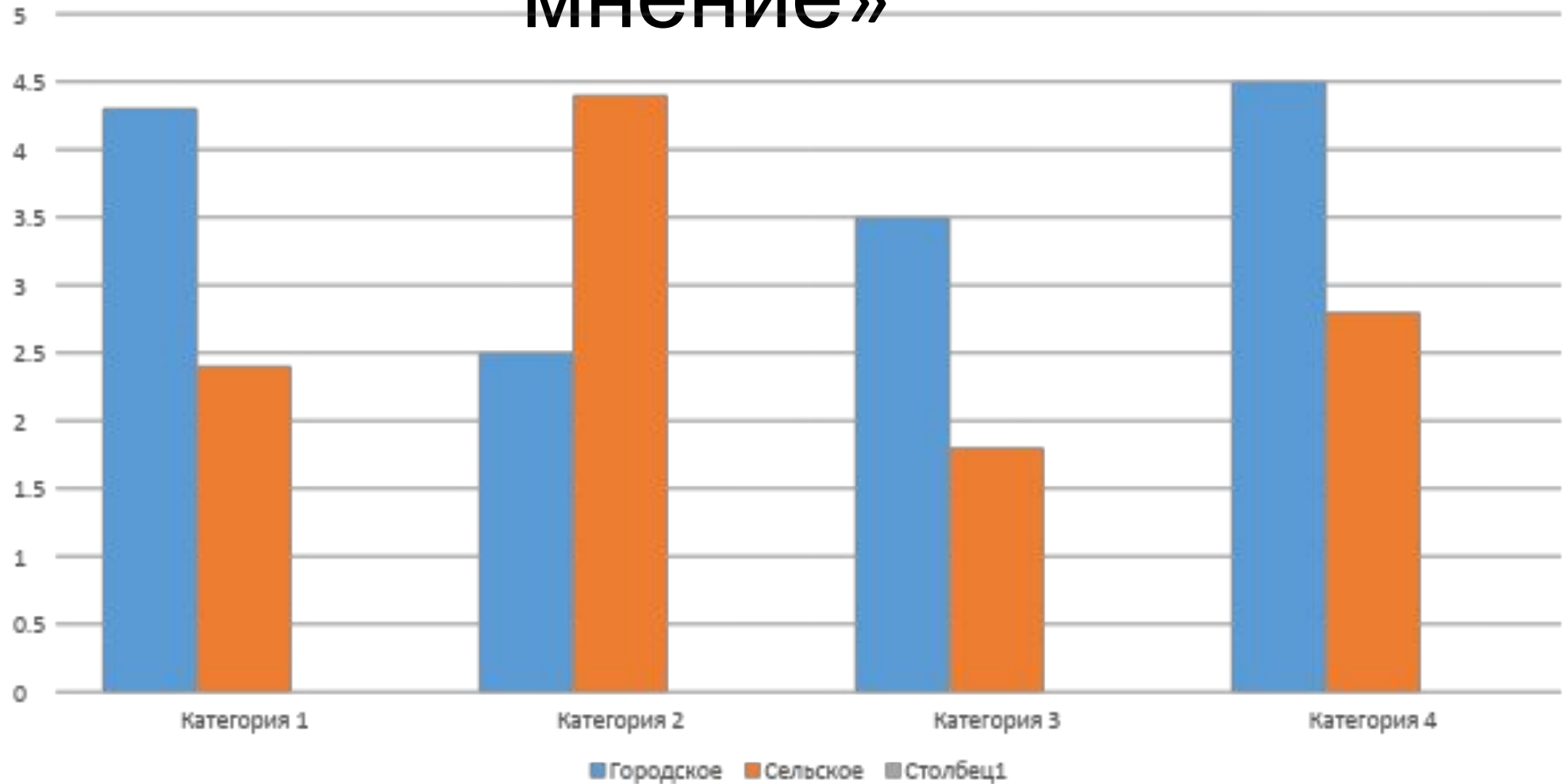
Изучение среднего класса в России с начала переходного периода до 2000-го года

- Исследование фонда «Общественное мнение» (июнь и ноябрь 1992 года).
- Средний класс и группы внутри класса выделялись по трем критериям:
 - 1. Отношение к средствам производства;
 - 2. Уровень имущественной обеспеченности;
 - 3. Уровень дохода.

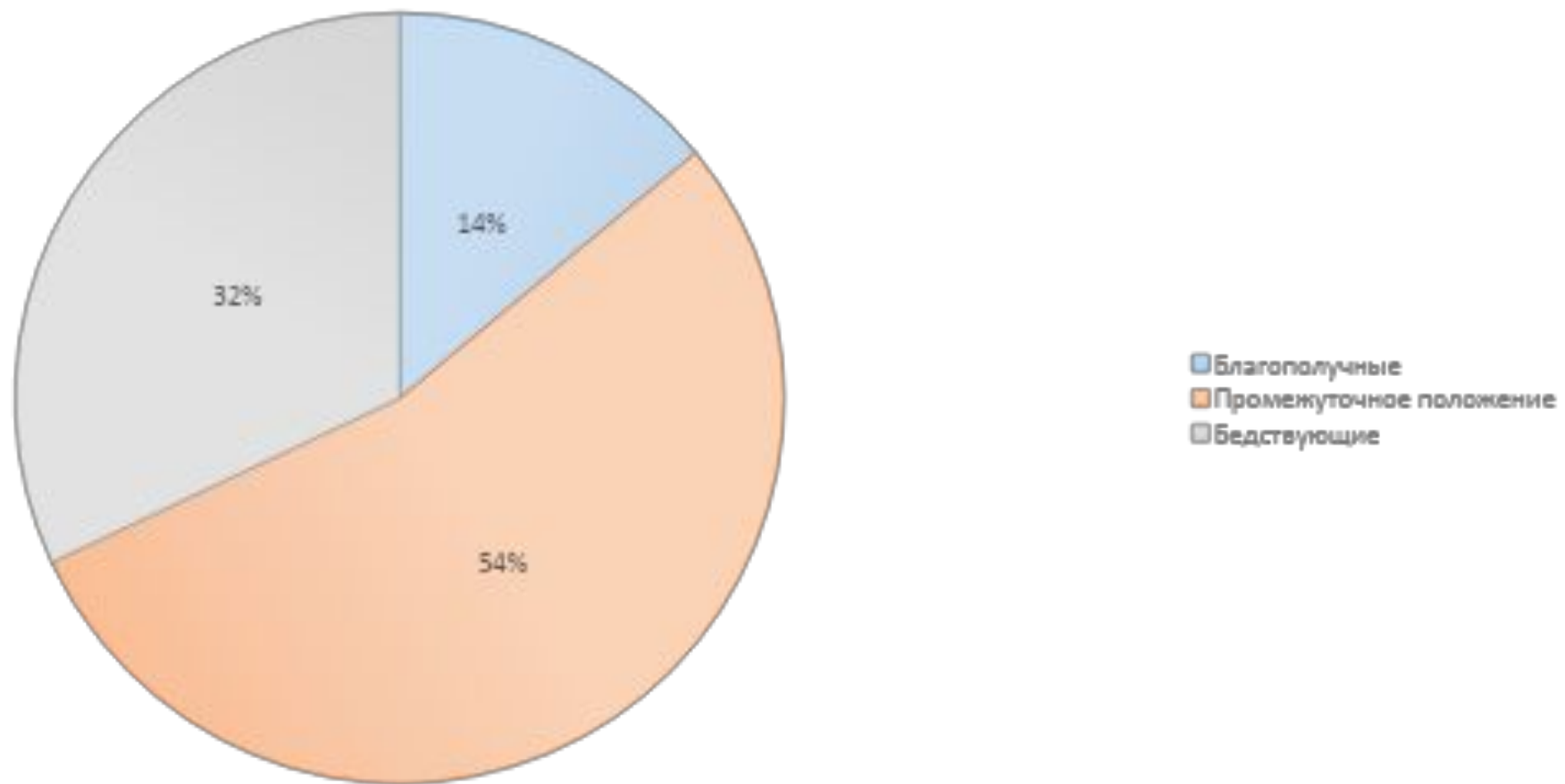
Удельный вес среднего класса городского и сельского населения России, %

Средний класса	Городское население		Сельское население	
	Июнь 1992 года	Ноябрь 1992 года	Июнь 1992 года	Ноябрь 1992 года
Высший средний	12	10	18	
Средний средний	31	35		
Низший средний	27	32	50	
Всего	70	77	68	60

Исследование фонда «Общественное мнение»



Исследование ВЦИОМ



Исследованием фонда «Бюро экономического анализа»

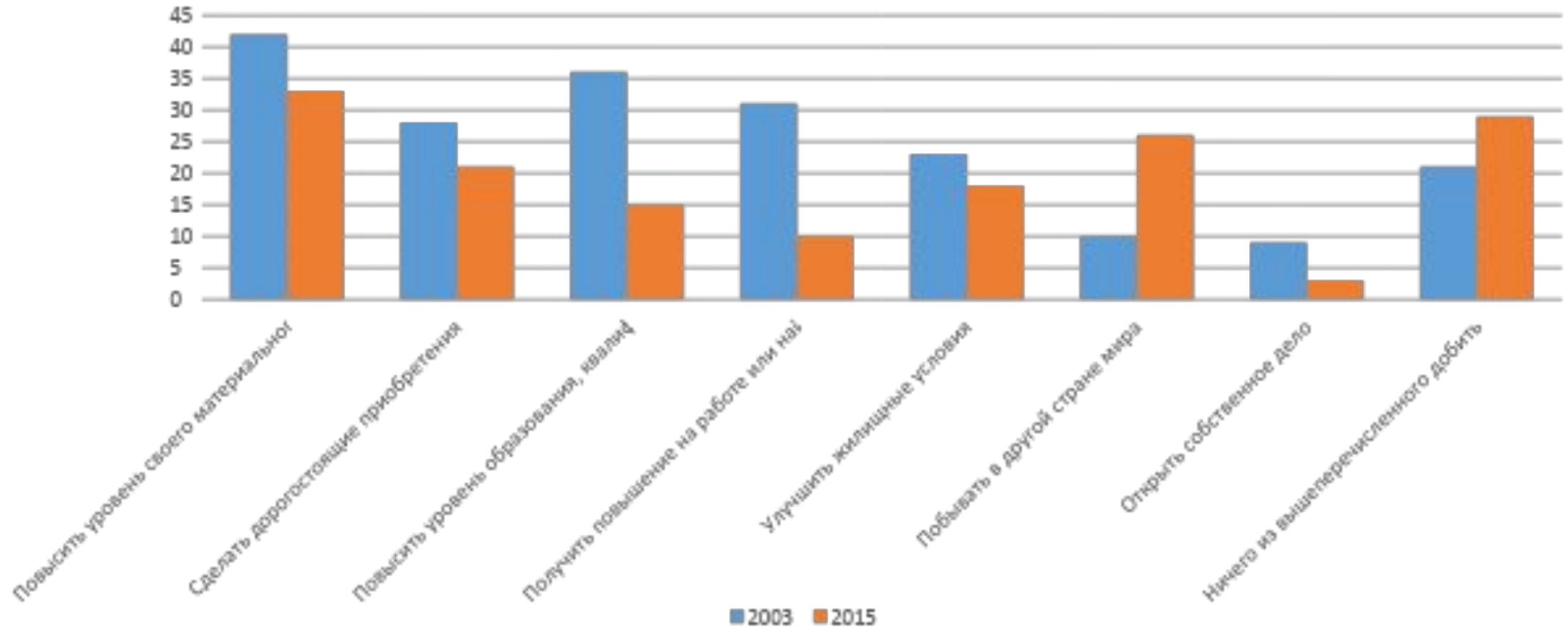
- Исследование БЭА ставило целью оценить масштабы среднего класса по совокупности его признаков:
 1. Материальные ресурсные признаки – уровень доходов (расходов потребления); объем накопленных сбережений; уровень имущественной обеспеченности;
 2. Нематериальные ресурсные признаки – уровень образования, профессионально-квалификационная и должностная позиция;
 3. Признаки социального самочувствия и успешного экономического поведения в условиях переходной экономики – стратегии экономического поведения; самооценки адаптации к новым экономическим условиям, комфортности жизни и прочее.

Исследованием фонда «Бюро экономического анализа»

Источники информации	Размер «ядра» среднего класса, % от общего числа домохозяйств
ИСЭПН	25,6
RLMS	22,8
ВЦИОМ	19,7

Средний класс в России после 2000-х годов

Динамика достижений среднего класса за три года перед опросом, 2003 – 2015 гг., %



Некоторые особенности жизненных шансов у различных групп населения, 2014 г., %

Жизненные шансы и специфика потребления



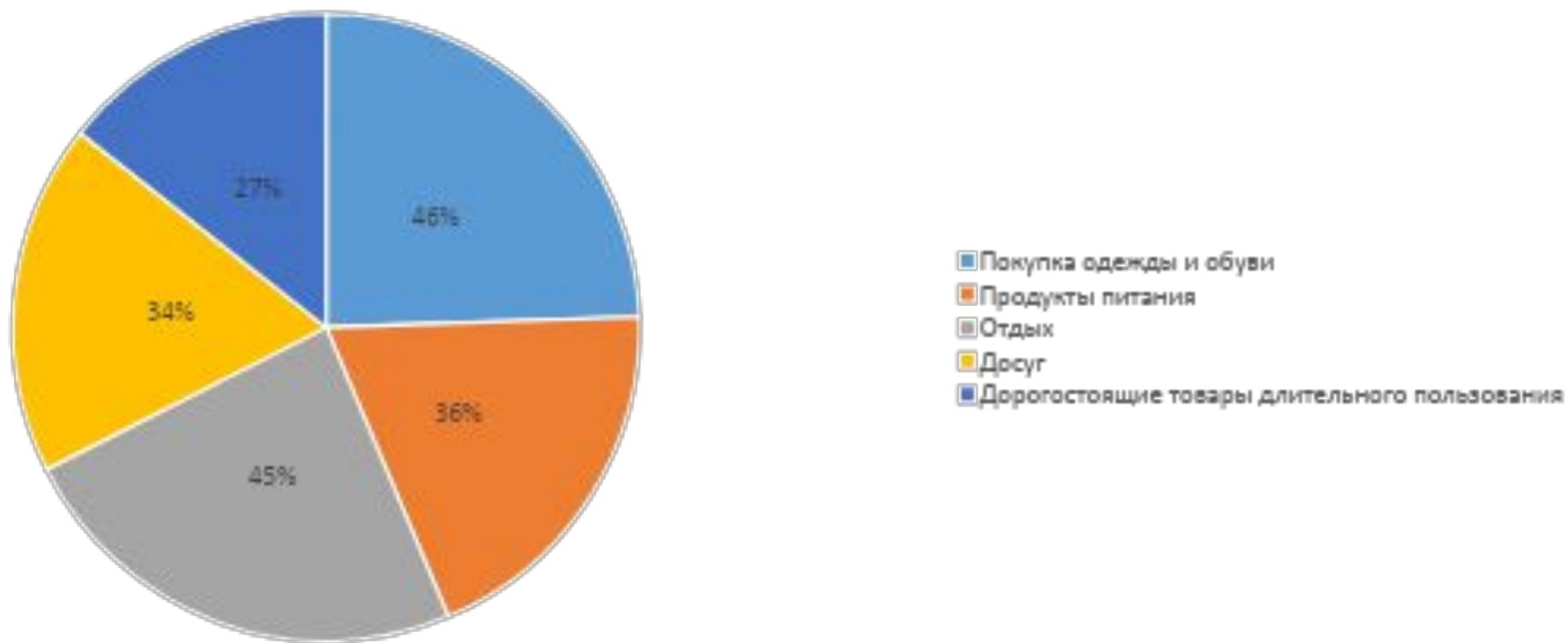
Исследование «Основные мАКРАтренды: рост региональной дифференциации в России»

В группе среднего класса находятся люди с доходами, которые позволяют им иметь недвижимость и автомобиль, отмечают аналитики. По оценке экспертов АКРА, к среднему классу относятся граждане, которые не имеют проблем с оплатой счетов и покупкой необходимых товаров, они выезжают за границу и осуществляют накопления, а также могут позволить себе ипотеку и автокредит. Они имеют высшее образование, занимаются умственным трудом или предпринимательством.

Исследование ГУ ВШЭ

- В исследованиях, проведённых за последние несколько лет, к отличительным признакам среднего класса относят: достаток, социальный статус и самоидентификация.
- Иногда это определяют через три О: обеспеченность, образование, отношение.

Экономия россиян со средним достатком, вызванная кризисом



- Аналитики НАФИ к числу среднего класса относят россиян, которые могут позволить себе купить бытовую технику и мебель, однако на более дорогие покупки им требуются дополнительные средства.
- Здесь средний класс — самые перспективные клиенты российских банков с неплохими доходами, но нуждающиеся в кредитах на крупные приобретения.
- НАФИ выделяет еще одну категорию — "предсредний класс". Это те, кому зарплаты хватает на продукты и одежду, но покупка таких товаров, как телевизор и мебель, для них затруднительна.

Многие специалисты считают более корректным оценивать общее благосостояния человека. Помимо собственно зарплаты, учитываются дорогостоящее имущество (автомобиль, собственное жилье), возможность приобретать платные социальные услуги (образовательные, медицинские и другие), а также поездки на отдых за границу.

Согласно данным Ассоциации туроператоров, в прошлом году за границей отдохнули почти 42 миллиона россиян (28,5% населения). Обеспеченность квартирами оценивается в 44,2% (65 миллионов квартир на 147 миллионов человек). По критерию владения автомобилем к среднему классу можно отнести 50% населения.

- Согласно идентификационно-психологическому подходу (Исследовательский центр рекрутингового портала Superjob) бедным считается тот, кто зарабатывает менее 18 тысяч рублей в месяц, богатым — человек с ежемесячным доходом от 447 тысяч рублей.
- По данным Росстата, средние зарплаты ниже 18 тысяч рублей встречаются сейчас только в сфере образования (минимум — 13 521 рубль в месяц), социальных услуг (14 731 рубль) и в "почтовой связи и курьерской деятельности" (17 844 рубль). Зарплату более 18 тысяч рублей получают около 72% работающих россиян.

Спасибо за
внимание!