

Средний класс в России

Подготовили: Е. Фомичёва, М. Калиш

Средний класс в России

Объект исследования – средний класс в России.

Предмет исследования – особенности становления, характеристика и перспективы развития среднего класса в России.

Целью данной работы является изучение среднего класса в России, анализ социологических исследований и перспектив его развития.

Понятие «средний класс» в социологической теории

- Авторство термина «средний класс» принадлежит немецкому социологу М. Веберу, являющемуся родоначальником теории среднего класса.
- Представителями среднего класса, по его мнению, являются те, кто «владеет всеми видами собственности или обладает конкурентоспособностью на рынке труда благодаря соответствующей подготовке». К среднему классу Вебер относил предпринимателей (промышленных и сельскохозяйственных), купцов, банкиров, финансистов.

Основные подходы к определению среднего класса

- Первый подход (маркетинговый) – средний класс как многочисленный социальный субъект, характеризующийся значительным жизненным стандартом и уровнем потребления. Для его выделения применяется уровень душевого дохода и/или наличие обусловленного набора дорогостоящего имущества.
- Второй подход (субъективный подход)- средний класс выделяется как правило на основе самоидентификации людей, «самозачисления» себя в группу среднего класса.

Основные подходы к определению среднего класса

- Третий подход (ресурсный) - основывается на специфике объема, типа и структуры ресурсов, которые имеет тот или иной человек и на которые он получает доход.
- Четвёртый подход (неовеберианский) - основан на попытке совокупного использования в условиях России критериев выделения среднего класса, традиционных для так называемой многомерной стратификации (социально-профессиональный статус, образование, имущественно-доходные характеристики, самоидентификация).

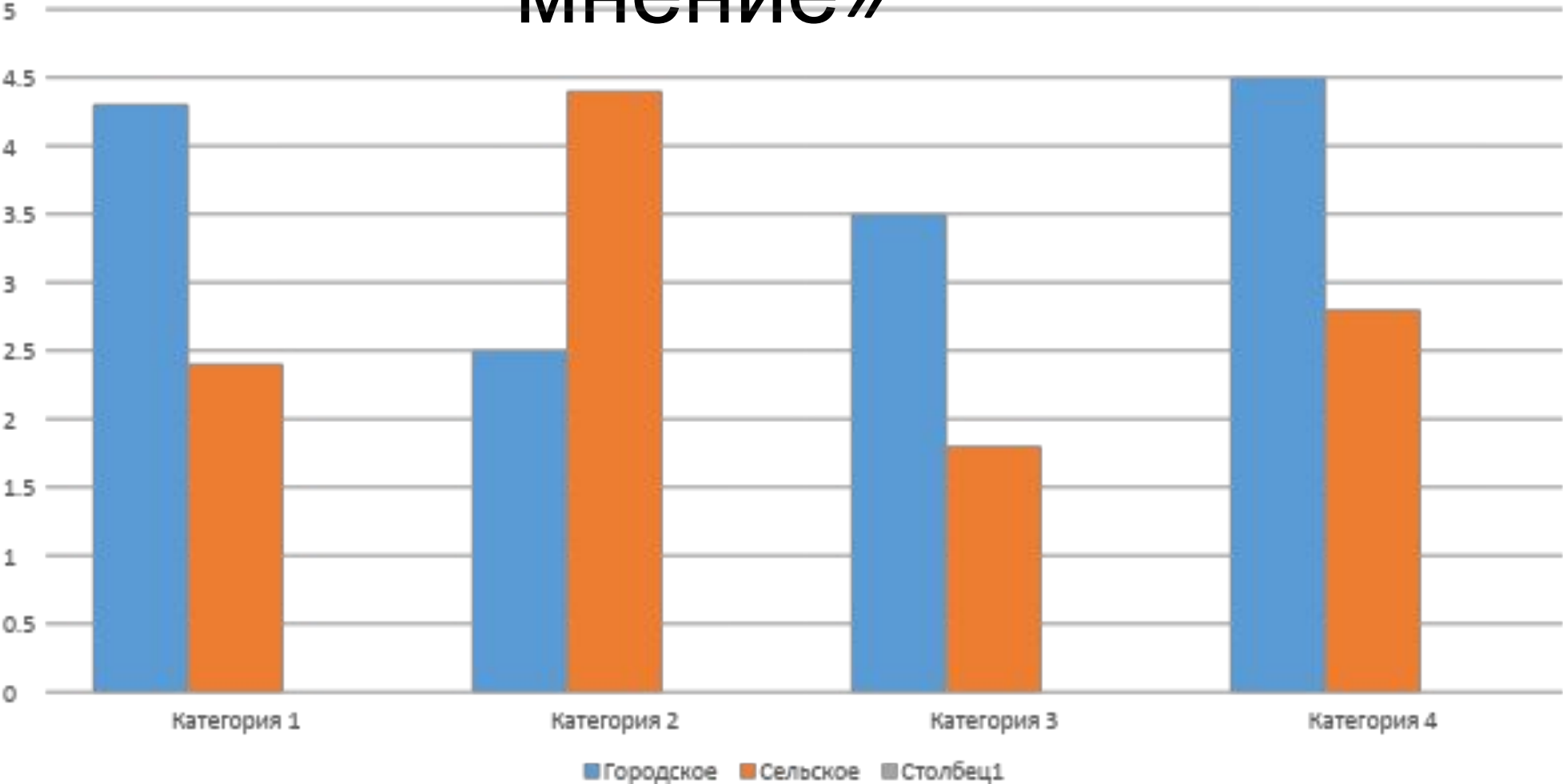
Изучение среднего класса в России с начала переходного периода до 2000-го года

- Исследование фонда «Общественное мнение» (июнь и ноябрь 1992 года).
- Средний класс и группы внутри класса выделялись по трем критериям:
 - 1. Отношение к средствам производства;
 - 2. Уровень имущественной обеспеченности;
 - 3. Уровень дохода.

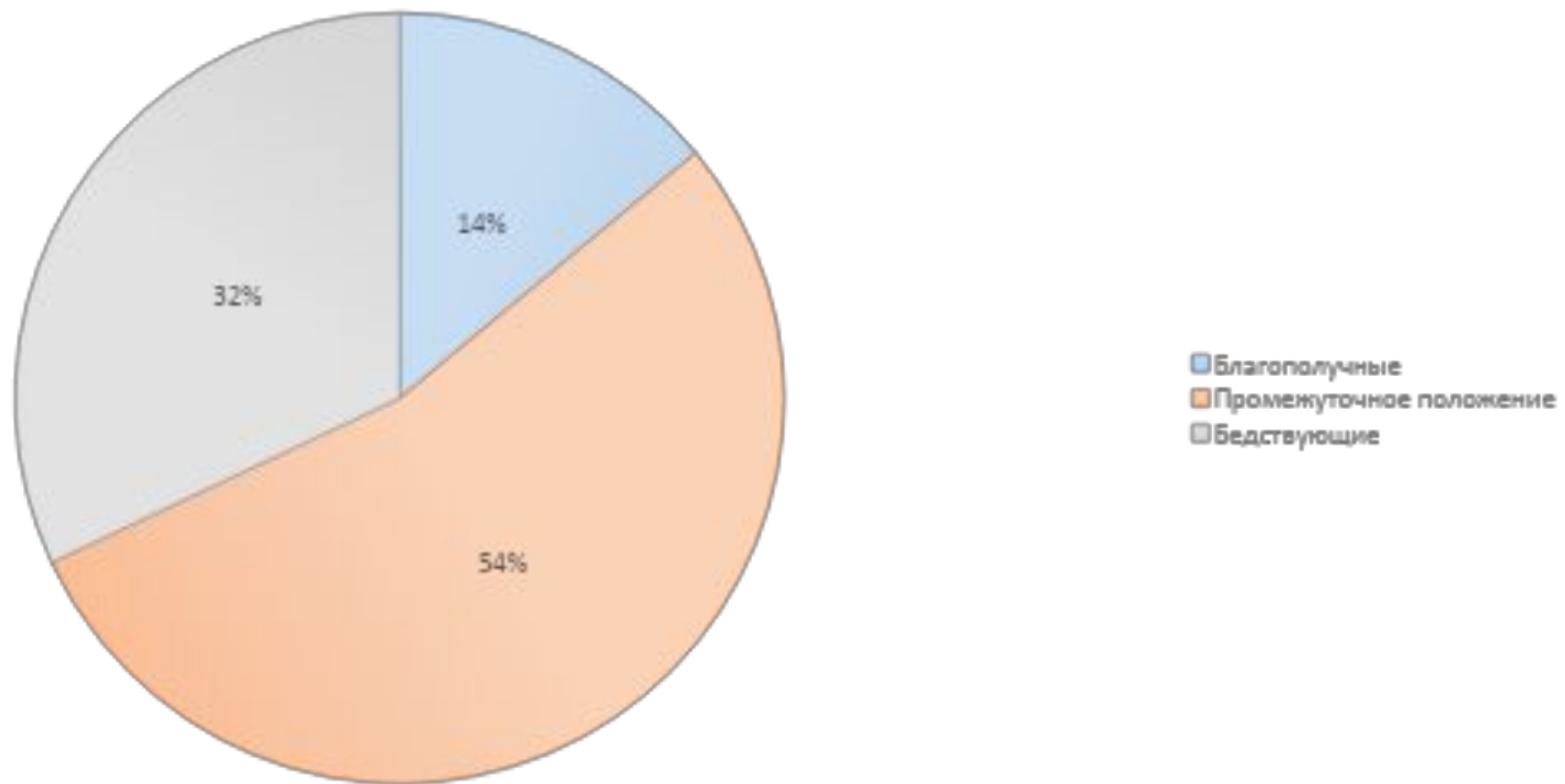
Удельный вес среднего класса городского и сельского населения России, %

| Средний класса | Городское население | | Сельское население | |
|------------------------|---------------------|------------------|--------------------|------------------|
| | Июнь 1992 года | Ноябрь 1992 года | Июнь 1992 года | Ноябрь 1992 года |
| Высший средний | 12 | 10 | 18 | |
| Средний средний | 31 | 35 | | |
| Низший средний | 27 | 32 | 50 | |
| Всего | 70 | 77 | 68 | 60 |

Исследование фонда «Общественное мнение»



Исследование ВЦИОМ



Исследованием фонда «Бюро экономического анализа»

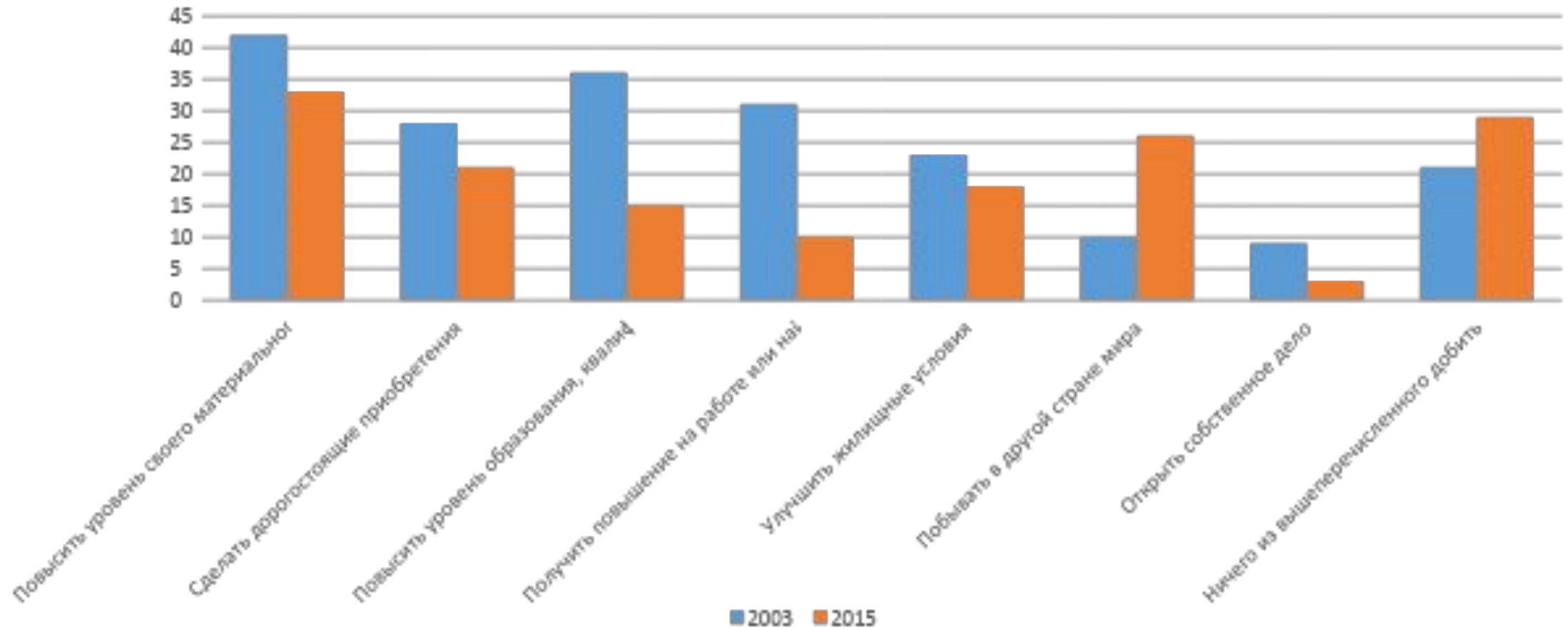
- Исследование БЭА ставило целью оценить масштабы среднего класса по совокупности его признаков:
 1. Материальные ресурсные признаки – уровень доходов (расходов потребления); объем накопленных сбережений; уровень имущественной обеспеченности;
 2. Нематериальные ресурсные признаки – уровень образования, профессионально-квалификационная и должностная позиция;
 3. Признаки социального самочувствия и успешного экономического поведения в условиях переходной экономики – стратегии экономического поведения; самооценки адаптации к новым экономическим условиям, комфортности жизни и прочее.

Исследованием фонда «Бюро экономического анализа»

| Источники информации | Размер «ядра» среднего класса, % от общего числа домохозяйств |
|----------------------|---|
| ИСЭПН | 25,6 |
| RLMS | 22,8 |
| ВЦИОМ | 19,7 |

Средний класс в России после 2000-х годов

Динамика достижений среднего класса за три года перед опросом, 2003 – 2015 гг., %



Некоторые особенности жизненных шансов у различных групп населения, 2014 г., %

Жизненные шансы и специфика потребления



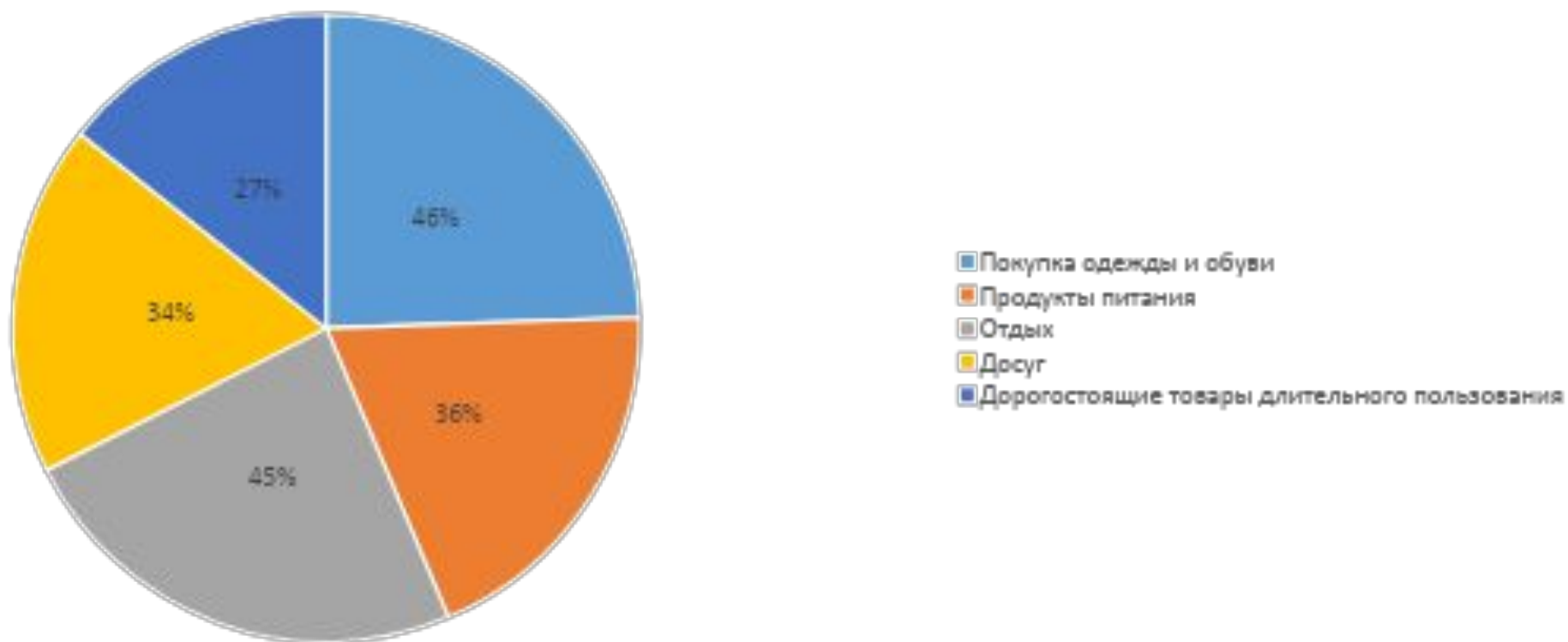
Исследование «Основные мАКРАтренды: рост региональной дифференциации в России»

В группе среднего класса находятся люди с доходами, которые позволяют им иметь недвижимость и автомобиль, отмечают аналитики. По оценке экспертов АКРА, к среднему классу относятся граждане, которые не имеют проблем с оплатой счетов и покупкой необходимых товаров, они выезжают за границу и осуществляют накопления, а также могут позволить себе ипотеку и автокредит. Они имеют высшее образование, занимаются умственным трудом или предпринимательством.

Исследование ГУ ВШЭ

- В исследованиях, проведённых за последние несколько лет, к отличительным признакам среднего класса относят: достаток, социальный статус и самоидентификация.
- Иногда это определяют через три О: обеспеченность, образование, отношение.

Экономия россиян со средним достатком, вызванная кризисом



- Аналитики НАФИ к числу среднего класса относят россиян, которые могут позволить себе купить бытовую технику и мебель, однако на более дорогие покупки им требуются дополнительные средства.
- Здесь средний класс — самые перспективные клиенты российских банков с неплохими доходами, но нуждающиеся в кредитах на крупные приобретения.
- НАФИ выделяет еще одну категорию — "предсредний класс". Это те, кому зарплаты хватает на продукты и одежду, но покупка таких товаров, как телевизор и мебель, для них затруднительна.

Многие специалисты считают более корректным оценивать общее благосостояния человека. Помимо собственно зарплаты, учитываются дорогостоящее имущество (автомобиль, собственное жилье), возможность приобретать платные социальные услуги (образовательные, медицинские и другие), а также поездки на отдых за границу.

Согласно данным Ассоциации туроператоров, в прошлом году за границей отдохнули почти 42 миллиона россиян (28,5% населения). Обеспеченность квартирами оценивается в 44,2% (65 миллионов квартир на 147 миллионов человек). По критерию владения автомобилем к среднему классу можно отнести 50% населения.

- Согласно идентификационно-психологическому подходу (Исследовательский центр рекрутингового портала Superjob) бедным считается тот, кто зарабатывает менее 18 тысяч рублей в месяц, богатым — человек с ежемесячным доходом от 447 тысяч рублей.
- По данным Росстата, средние зарплаты ниже 18 тысяч рублей встречаются сейчас только в сфере образования (минимум — 13 521 рубль в месяц), социальных услуг (14 731 рубль) и в "почтовой связи и курьерской деятельности" (17 844 рубль). Зарплату более 18 тысяч рублей получают около 72% работающих россиян.

Спасибо за
внимание!