

Максимизация прибыли
является одной из основных
целей любой коммерческой
фирмы.

Прибыль фирмы
представляет собой величину
превышения её выручки от
продаж товаров над
затратами на их производство
и сбыт.

Выделяют следующие типы конкурентных рынков:

- Рынок совершенной конкуренции**
- Рынок монополистической конкуренции**
- Рынок олигополии**
- Рынок монополии**

Условия совершенной конкуренции на рынке:

- **Производимые товары примерно одинаковы**
- **Товары на рынок предлагают многие фирмы, и объемы их поставок не очень отличаются**
- **Затраты фирм на изготовление товаров различаются не очень существенно (вследствие сходности технологии и сопоставимости цен на приобретаемые для производства ресурсы)**
- **Вход на рынок и выход из него не связаны со значительными трудностями (отсутствуют барьеры входа-выхода)**
- **Продавцы и покупатели обладают всей необходимой информацией о поступающих на рынок товарах, их ценах и прибыльности продаж.**
- **На рынке совершенной конкуренции любая фирма вынуждена продавать свои товары по цене сложившейся на рынке, и не может повлиять на уровень этой цены, изменяя объемы своего предложения.**

Рынок монополистической конкуренции формируется, если:

- На рынке имеется много конкурирующих фирм
- Для удовлетворения одной и той же потребности эти фирмы предлагают различающиеся между собой товары
- Каждая фирма обладает определенными возможностями влиять на цену по которой она продает свои товары
- Существующие фирмы не могут преградить вход на рынок новым конкурентам (низкие барьеры входа-выхода)

Для рынка *олигополии*

характерно:

- Производство небольшим числом крупных фирм одинаковых или сходных товаров,
- Крупные фирмы конкурируют между собой
- Каждая фирма может оказывать существенное влияние на цены продаваемых ею товаров

МОНОПОЛИЯ

– это безусловное доминирование на рынке одного продавца, способного оказать влияние на рыночную цену.

Экономическая прибыль

- это разница между общей выручкой фирмы и всеми издержками (явными и неявными, включая нормальную прибыль предпринимателя).

Таким образом, экономическая прибыль представляет собой доход, полученный сверх нормальной прибыли

Бухгалтерская

прибыль - это разница
между общей выручкой
фирмы и **явными**
(денежными) издержками.

Национальное хозяйство и тенденции его развития.

Национальное хозяйство – это результат экономического и социального развития общества, развития специализации и кооперации труда, международного сотрудничества с другими странами.

Народно-хозяйственный комплекс имеет особые отраслевые, воспроизводственные, региональные и другие структурные характеристики.

Основные подразделения национального хозяйства:

С точки зрения участия в создании совокупного общественного продукта и национального дохода общественное производство разделяется на две основные сферы:

- материальное производство;
- непроизводственная сфера.

К материальному производству

относят:

- промышленность;
- сельское и лесное хозяйство;
- грузовой транспорт;
- связь (обслуживающая материальное производство);
- строительство;
- торговля;
- общественное питание;
- информационно-вычислительное обслуживание;

К непроизводственной сфере

относят:

- пассажирский транспорт;
- связь (обслуживающая организации непроизводственной сферы и население);
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- здравоохранение;
- народное образование;
- культура и искусство и др.

Отрасли национального хозяйства.

Отрасль – это группа качественно однородных хозяйственных единиц (предприятий, организаций, учреждений), характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую (специфическую) функцию в национальном хозяйстве.

Каждая комплексная отрасль, в свою очередь, подразделяется на специализированные отрасли и виды производств (например, легкое, тяжелое, электронное машиностроение и т.д.).

Промышленность в целом насчитывает более 15 крупных отраслей:

- электроэнергетика;
- топливная промышленность;
- черная и цветная металлургия;
- химическая и нефтехимическая промышленность;
- машиностроение и металлообработка;
- лесная промышленность;
- целлюлозно-бумажная промышленность
и др.

Развитие общества и экономики приводит к формированию **НОВЫХ отраслей и видов производств.**

Одновременно со специализацией и дифференциацией параллельно идут **процессы кооперации и интеграции производств, приводящие к развитию **устойчивых производственных связей между отраслями, к созданию смешанных производств и межотраслевых комплексов.****

Секторы экономики

Сектор – это совокупность единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение.

Выделяют следующие секторы экономики:

- сектор предприятий (в свою очередь подразделяется на реальный сектор и финансовый сектор);
- сектор государственных учреждений (органы законодательной, судебной и исполнительной власти, фонды социального обеспечения и контролируемые ими некоммерческие предприятия);
- сектор домашних хозяйств;
- внешний сектор («остальной мир»).

Часто отдельно выделяют ***сектор производства товаров и сектор производства услуг.***

В принципе, признак классификации может быть любым в зависимости от целей анализа.

Предпринимательская деятельность

- Предпринимательская деятельность (предпринимательство) – это *инициативная самостоятельная деятельность*, направленная на удовлетворение внешних потребностей и получение прибыли.
- Предпринимательской деятельностью в РФ *могут заниматься граждане (физические лица), а также предприятия (юридические лица)*.
- *Статус предпринимателя* приобретается после государственной регистрации юридического или физического лица. (Без регистрации предпринимательская деятельность осуществляться не может).
- Предпринимательская деятельность может осуществляться *с образованием или без образования юридического лица*. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица осуществляется гражданином – индивидуальным предпринимателем,

**Права, обязательства, ответственность и гарантии
предпринимательской деятельности
регламентируются национальным законодательством**

***Закон обеспечивает
предпринимателям гарантии:***

- права заниматься предпринимательской деятельностью;
- равного доступа всех субъектов на рынок и к ресурсам;
- равных условий деятельности;
- защиты имущества от незаконного изъятия;
- недопущения недобросовестной конкуренции и т.п.

Юридическое лицо

Юридическое лицо – это организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанность, быть истцом и отвечать в суде.

Основные признаки юридического

лица:

- **Имущественная обособленность**, т.е. наличие самостоятельного баланса у коммерческих организаций или самостоятельной сметы у некоммерческих организаций. Имущество может принадлежать на праве собственности либо находиться в его хозяйственном или оперативном управлении.
- **Самостоятельная имущественная ответственность**, т.е. ответственность по своим обязательствам обособленным имуществом.
- **Самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего имени**, возможность заключать гражданско-правовые договоры (купли-продажи, поставки, перевозки, займа, аренды и т.д.) либо иным способом приобретать права и нести обязанности.
- **Организационное единство**, т.е. наличие соответствующей устойчивой структуры, закрепленной в учредительных документах.

Основной формой организации предпринимательства является **предприятие**

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Предприятие является коммерческой организацией, нацеленной на получение прибыли, и тем самым существенно *отличается от некоммерческих организаций*, не преследующих цели извлечения прибыли.

Каждое предприятие в условиях рынка должно соблюдать следующие основные принципы деятельности:

- экономичность (достижение заданных результатов при минимальных затратах или обеспечение наибольших результатов при определенном объеме затрат);
- финансовая устойчивость (предприятие на каждый момент времени может произвести необходимые платежи);
- получение прибыли и обеспечение рентабельности.

ПРЕДПРИЯТИЕ ВЫПОЛНЯЕТ МНОЖЕСТВО ФУНКЦИЙ:

- **производственных,**
- **социальных,**
- **финансовых,**
- **организационных и др.**

**Для выполнения этих функций
предприятие использует различного рода
ресурсы.**

Экономические ресурсы предприятия:

- Материальные ресурсы
- Денежные ресурсы.
- Трудовые ресурсы.

Материальные ресурсы.

Это все виды ресурсов, имеющих материально-вещественную форму и участвующих в процессе производства, его обслуживании и управлении.

В целях корректного учета хозяйственной деятельности предприятия все материальные ресурсы делят на основные фонды и оборотные средства предприятия.

Основные фонды многократно участвуют в процессе производства и постепенно переносят свою стоимость на себестоимость продукции (земля, оборудование, здания и т.д.).

Оборотные средства в виде материальных ресурсов представляют собой запасы сырья и материалов, незавершенного производства и готовой продукции.

Денежные ресурсы

Это денежные средства предприятия и приравненные к ним активы (*краткосрочные финансовые вложения и платежные суррогаты*).

К этой же группе ресурсов можно отнести *дебиторскую задолженность* и прочие финансовые вложения предприятия.

Трудовые ресурсы

Планируются и учитываются на предприятии по категориям персонала (промышленный и непромышленный персонал; рабочие, ИТР, служащие и т.д.), а также в разрезе профессионально-квалификационного состава.

- Источником формирования ресурсов предприятия и, соответственно ведения всех хозяйственных операций является **капитал**.
- Капитал может быть **собственным, привлеченным и заемным**. За счет него предприятие приобретает имущество и нанимает рабочую силу.
- Важнейшая задача коммерческой фирмы – обеспечение **прибыли и рентабельности** задействованных ресурсов.
- В целях решения этих проблем на предприятии создается экономический **механизм функционирования**, содержащий в себе большое количество разнообразных направлений деятельности

Экономический механизм функционирования предприятия:

- Экономические методы
- Экономические рычаги
- Правовое обеспечение
- Нормативное обеспечение
- Информационное
обеспечение

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ

- **Планирование**
- **Прогнозирование**
- **Самофинансирование**
- **Инвестирование**
- **Кредитование**
- **Самокредитование (выпуск ценных бумаг)**
- **Налогообложение**
- **Система расчетов**
- **Материальное стимулирование**
- **Страхование**
- **Залоговые операции**
- **Трансфертные операции**
- **Аренда**
- **Лизинг**
- **Факторинг**
- **Фондообразование**

Прогнозирование и

планирование

Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.

Эта функция предназначена для формирования планов предприятия (стратегических, текущих и оперативных).

Стратегические планы создаются в виде системы глобальных целей предприятия, его перспективных направлений развития.

Текущие планы определяют производственную программу предприятия и потребность в ресурсах для ее обеспечения.

Оперативные планы призваны регулировать текущий хозяйственный процесс в узких временных рамках.

Часто план развития предприятия оформляют в виде **бизнес-плана**, составляемого по особым принципам в определенном порядке.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЫЧАГИ

- **Прибыль**
- **Доход**
- **Амортизационные отчисления**
- **Финансовые санкции**
- **Цена**
- **Арендная плата**
- **Дивиденды**
- **Процентные ставки**
- **Дисконт**
- **Вклады**
- **Паевые взносы**
- **Инвестиции (прямые, венчурные, портфельные)**
- **Котировки валютных курсов**
- **Виды кредитов**
- **Франшиза**

Ценообразование

Включает определение задач ценовой политики, выбор ценовой стратегии и методов ценообразования с учетом существующей структуры и тенденций развития рынка.

Инвестиционная политика

В рамках этой деятельности определяются текущие и перспективные потребности предприятия в инвестиционных ресурсах, разрабатываются проекты для обоснования и подтверждения целесообразности тех или иных вложений, определяется оптимальная структура источников финансирования инвестиций, оцениваются риски.

Большая часть инвестиций носит инновационный характер.

Внешекономическая деятельность предприятия

Особое направление ведения хозяйственной деятельности, связанное с совершенно иными нормами и стандартами ведения операций, а потому требующее отдельного управления и анализа.

Инновационная деятельность.

Это система мероприятий по использованию научного, научно-технического и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшенного продукта или услуги, нового способа их производства.

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- **Законы**
- **Указы Президента**
- **Постановления правительства**
- **Приказы и письма министерств и ведомств**
- **Лицензии**
- **Уставы хозяйствующих субъектов**

НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- **Инструкции**
- **Нормативы**
- **Нормы**
- **Методические указания**
- **Нормативная документация**

Определение результатов и эффективности хозяйственной деятельности предприятия ведется по следующим направлениям:

- **бухгалтерский учет;**
- **налоговый учет;**
- **управленческий учет;**
- **статистический учет.**

Бухгалтерский учет

предполагает составление основных форм бухгалтерской отчетности, определяемых законодательно и ориентированных на внешних пользователей (налоговая инспекция, возможные инвесторы и т.д.).

Налоговый учет ведется
для налогообчисления,
его стандарты и методы
могут существенно
отличаться от
бухгалтерского учета.

Управленческий учет

ориентирован на внутреннее использование для определения реальных результатов и формирования своевременного управленческого воздействия. Может вестись с использованием различных стандартов (в т.ч. и международных)

***Статистический учет,
является внешним, но не
предусматривает таких
жестких мер контроля и
наказаний, как
бухгалтерский и
налоговый учет.***