

A wedding couple is shown in a room with a whiteboard background. The groom is on the left, wearing a white suit and kissing the bride on the cheek. The bride is in the center, wearing a white wedding dress with a long, flowing veil and holding a bouquet of flowers. The whiteboard behind them has the Japanese text "「ハッピーデー」" and "という会社" written on it. The floor is made of wooden planks, and there are stacks of books on the left side of the frame.

「ハッピーデー」 という会社

「ハッピーデー」という会社

どうして「ハッピーデー」ですか



私たちの目的はお客様の特別な日を「ハッピーデー」にするからですよ

わが会社は

- 結婚式
- バースデーパーティー(誕生日会)
- 創立記念日
- 新年会



いろいろなイベント

を行う

本店どこにするのか？

- 歩いて地下鉄から10分しかかからない
- バスで5分
- 駐車場は無料

わが社の強み

- 手軽軸
- 商品軸
- 密着軸

密着軸という方向性の意味は？

- 優しいとしゃべりやすい会社員
- お客様の希望通りにイベントを行う

たとえば「中世のような結婚式ほしい」と言え
ばそうするよ

4P

- Product (製品)

サービス

イベントを行うこと

- Price (価格)

割引の可能性がある

- Promotion (販促)

インターネットの広告、ポスター、画像掲示板

- Placement (流通)

ターゲット

- わが社の写真家とビデオ撮影家を選んで割引にする。
- 相手の店の花旅の値段は安いほど。
- ウエディングドレス ショップにも割引の可能性
がある。
- プレゼントとして無料のリムジンで

ロジスティクス

例えば

明日の結婚式のためたくさんバルーンを買いたい。

結婚式は朝に行われる。

夜に車が相手の会社に来る。

でも相手の会社はヘリウムを買いたい。

だから何かヘリウムを売りたい会社はその車を使われる。