



「ハッピーデー」  
という会社

# 「ハッピーデー」という会社

どうして「ハッピーデー」ですか



私たちの目的はお客様の特別な日を「ハッピーデー」にするからですよ

# わが会社は

- 結婚式
- バースデーパーティー(誕生日会)
- 創立記念日
- 新年会



いろいろなイベント

を行う

# 本店どこにするのか？

- 歩いて地下鉄から10分しかかからない
- バスで5分
- 駐車場は無料

# わが社の強み

- 手軽軸
- 商品軸
- 密着軸

# 密着軸という方向性の意味は？

- 優しいとしゃべりやすい会社員
- お客様の希望通りにイベントを行う

たとえば「中世のような結婚式ほしい」と言え  
ばそうするよ

# 4P

- Product (製品)

サービス

イベントを行うこと

- Price (価格)

割引の可能性がある

- Promotion (販促)

インターネットの広告、ポスター、画像掲示板

- Placement (流通)

# ターゲット

- わが社の写真家とビデオ撮影家を選んで割引にする。
- 相手の店の花旅の値段は安いほど。
- ウェディングドレス ショップにも割引の可能性  
がある。
- プレゼントとして無料のリムジンで

# ロジスティクス

例えば

明日の結婚式のためたくさんバルーンを買いたい。

結婚式は朝に行われる。

夜に車が相手の会社に来る。

でも相手の会社はヘリウムを買いたい。

だから何かヘリウムを売りたい会社はその車を使われる。