

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
ЦСПО**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА НА ТЕМУ:

**»МИНИМАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ
СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ»**

**РУКОВОДИТЕЛЬ:
МОРДОВЦЕВА К.В.
ВЫПОЛНИЛА СТУДЕНТКА
3 КУРСА 34 ГРУППА
ЕРШОВА А.Ю.**

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ОБУСЛОВЛЕНА:

- сокращение финансирования здравоохранения, образования, культуры;
- резкий рост заболеваемости «социальными болезнями»;
- снижение возможностей получения высококвалифицированной медицинской помощи.



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- исследование минимальных государственных социальных стандартов, внедрение их в социальную политику РФ, использование стандартов в мировой практике и системность стандартов в государственной социальной политике



ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- определить понятие минимальных стандартов в социальной работе;
- определить методы их применения и руководящие принципы;
- провести анализ предлагаемых минимальных стандартов социального обеспечения.



МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ

- В 2015 году материнский капитал составил 453 026 рублей. Но уже в 2016 году увеличится на 9,5%, что составит 500 000 рублей. Об этом официально заявил Дмитрий Медведев во время проведения заседания правительства.



ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА В РФ



- В 2016 году никаких качественных изменений в состав необходимых населению продуктов внесено не было. Стоимость потребительской корзины 2016 года напрямую зависит от ее продовольственной части. В среднем, эта цифра увеличилась на 4,2%, переводя в категории населения это выглядит так:
 - дети – на 4,1%
 - работники, вышедшие на пенсию – 8,2%;
 - работающая часть страны – на 3,2%.Переводя проценты в денежный эквивалент, получаем подорожание:
 - дети – на 250 рублей;
 - работники, вышедшие на пенсию – на 411 рублей;
 - работающая часть страны – на 200 рублей.



Из чего состоит потребительская корзина россиянина



В целом на еду средняя российская семья тратит около 30% своих доходов.



ПРОЦЕНТ СООТНОШЕНИЙ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ КОРЗИНЕ В РФ



Согласно процентному соотношению продовольственной корзины, среднестатистический житель России должен ежедневно получать: 350 г хлебобулочных изделий, 270 г картофеля, 350 г овощей, 150 г фруктов, 750 г кисломолочной продукции, 50 г сладкого, половина яйца, 50 г рыбной продукции, 160 г мяса, 0,01 г соли и других приправ.



ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ КОРЗИНА В США



Потребительская корзина США на 2013 насчитывает около трехсот наименований, где самый большой процент отдан продуктам питания, но самое интересное, что в ней есть даже расходы на отдых, рестораны, на личные нужды и так далее. Расчет производится по наименьшей цене, зафиксированной государством.



СРАВНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ В РФ И ФРАНЦИИ

Можно лишь сравнить ситуацию с потребительской корзиной России и других стран, ведь президент РФ стремится к совершенству, а для того, чтоб этого достичь, придется перегнать своих конкурентов. Малоимущие россияне должны учиться выживать примерно на 3000 рублей, в то время как французы могут отлично жить на сумму в 650 евро (даже при разнице в ценах, это все равно очень много). Эту тему обсуждать можно еще очень долго, но пример французов должен стать стимулом для улучшения жизни россиян.



ПЕНСИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Повышение пенсий в 2016 году произойдет на уровне 15%. Все это благодаря тому что совсем недавно Министерством труда и социальной защиты был принят закон о повышении потребительской корзины. Согласно чего в 2013 году рост потребительской корзины остановился, а вот в 2016 году обещали повышение пенсий на уровне 14-15% за счет индексации.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ МОЕЙ РАБОТЫ

Важность проведенного исследования подтверждается, что защита населения является важнейшей составной частью нашего государства. Развитие социальной защиты населения тесно связано с экономическим положением страны. В нашей стране это развитие только началось, и в будущем должно стать системой социального обеспечения, помогающей людям удовлетворить их социально-экономические и духовные потребности в новых условиях рыночных отношений!



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

