

ЛЕКЦИЯ: ШКОЛА АКТИВА

«Заглавные»

Подготовила Гриценко виктория

МОЛОДЕЖНА ПОЛИТИКА

Ценности для молодежи 2015 год

- 1) Активность
- 2) Творчество
- 3) Степендия
- 4) ЗОЖ
- 5) Нравственные и моральные ценности
- 6) Любовь, семья
- 7) Цель
- 8) Свобода
- 9) самореализация

ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ 10 ЛЕТ НАЗАД

- 1) образование
- 2) Информация
- 3) Творчество
- 4) Содержательный досуг

- Принят закон 28 января 2000г
калининградской области
«Государственная молодежная политика»

СТУДЕНЧЕСКИЙ ТРУДОВОЙ ОТРЯД

Направление работ:

- 1) Строительное
- 2) Сельхоз
- 3) Педагогическая
- 4) Сервисное
- 5) Отряд спасателей

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- 86% знают что такое добровольчество
- 85% относятся положительно
- 5% вовлечены в волонтерскую деятельность

ЧЕМ ДОЛЖЕН ЗАНИМАТЬСЯ СТУД СОВЕТ

- Улучшение жизни студентов
 - Быт общежития
 - степендия
- 1) Организация акций мероприятий
- 2) Развитие творчества
- 3) Волонтерство
- 4) Внеучебный образовательный процесс
- 5) Психологическая помощь

ФЗ № 273 ОТ 29.12.2012Г.

- Статья 26. Управление образовательной организацией
- Статья 30. Локальные нормативные акты, содержащие нормы, регулирующие образовательные отношения
- Статья 36. Стипендии и другие денежные выплаты
- Статья 39. Предоставление жилых помещений в общежитиях
- Статья 43. Обязанности и ответственность обучающихся
- Статья 45. Защита прав обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ССУ

- Объединение
- Добровольность
- Формализация- единая цель
- Фокус внимание(цель улучшение жизни студентов)
- Системность собраний студсовета
- Развитие

Каширова Валерия ответит на все ваши вопросы

<https://vk.com/kashirovalera>

«КОМАНДА» ЧТО МЫ ЗНАЕМ И
ЧТО МЫ НЕ ЗНАЕМ!!!!

КАК ИЗБЕЖАТЬ КОНФЛИКТОВ

- Предупредить
- Компромис
- Не заинтересованная сторона

Цель, результат:

- 1) Лидер
- 2) обсуждение, корректировка
- 3) Качества и навыки команды

СПЛОЧЕНИЕ КОМАНДЫ

- неформальное общение
- Личный контакт

PR ДЛЯ ЧЕГО?

- Информирование
- Привлечение новых участников
- Формирование положительного имиджа
- Воспитание
- Просвещение
- вовлечение

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

- Определение целевой аудитории
- Ресурсы коммуникации
- Разобрать рекламно информационную компанию
 - Что делаем?
 - Как делаем?
 - Когда делаем?
 - Кто ответственный?

Подвести итог сделать вывод на будущее!!!

ВАЖНО!!!

- Один микрофон + мы друг друга слушаем
- Правила Дорна « Не надо стесняться»
- Нет не правильного ответа

ФАСИЛИТАЦИЯ ИЛИ СТАЛЬНЫЕ «ЯЙЦА» ИЛИ ЖЕЛЕЗНЫЕ НЕРВЫ

- Методы
 - Мозговой штурм
 - Запрещается критика идей
 - Поощрение безумных нестандартных идей
 - Выдвигание МАХ идей

ФАНДРАЙЗИНГ

- Виды ресурсов
 - финансовое
 - материальные
 - человеческие
 - информационные

ВАЖНО!!!!



ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ



ОРГАНІЗАЦІЯ ПРАЗДНИКОВ

