



# Новосибирский Технологический Институт 1963

**ФГБОУ ВО «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. А. Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**

Ранее НТИ (филиал) МГУДТ / Институт лёгкой промышленности

# 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

профиль: производственный менеджмент



□ **ПРОФЕССИЯ МЕНЕДЖЕРА** — мечта тех, кто хочет попробовать себя в управлении организацией (предприятием). Эта специальность крайне востребована, но и очень сложна — ведь придется разбираться в работе всех отделов организации.

□ **ЦЕЛЬ ПРОФИЛЯ** – формирование у студентов знаний, умений и навыков в области производственного менеджмента, а также привитие системного и творческого подходов по их реализации в практической деятельности на предприятии.

## СТУДЕНТЫ ИЗУЧАЮТ:

- сущность, содержание, методы и задачи производственного менеджмента;
- принципы рациональной организации промышленного производства;
- организационное строение, иерархию и функции производственно-экономических систем;
- основные методы оценки экономической эффективности производственного процесса;
- управление запасами в условиях неопределенности; общий порядок подготовки производства;
- систему и методы управления производством;
- иное.

# МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИК

## 1. Производство обуви:

□ ООО «Корс-К»;

□ ООО «Обувь России»;

□ Ателье «Rocked.Shoes»;

□ и др. предприятия по индивидуальному пошиву обуви.



## 2. Швейное производство:

□ АО «Синар»;

□ ООО швейная фабрика «Сибирь»;

□ ООО «ПРИЗ ФАБРИКА ОДЕЖДЫ»;

□ «Blizzard» и др.



## ВЫПУСКНИКИ ОБЛАДАЮТ:

теоретической и практической подготовкой в области управления затратами; технологических основ отрасли; экономики предприятия; учета и анализа; управления ценообразованием, могут успешно решать задачи инвестиционного анализа; финансового планирования, управления инвестиционными процессами и др.

## **ВЫПУСКНИКИ ГОТОВЫ РЕШАТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ:**

- формирование организационной и управленческой структуры организаций и планирование её деятельности;
- разработка бизнес-планов и анализа производственно-финансовой деятельности, организацией внутрипроизводственного учета;
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

***Выпускники*** программы бакалавриата ***востребованы*** в организациях и на предприятиях реального сектора экономики, замещая должности административно-управленческого персонала; владеют навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций.

***В перспективе*** могут занимать должности мастера участка, начальника участка, руководителя отдела, начальника смены, начальника цеха, главного инженера, заместителя директора по производству, а в будущем – директора предприятия.



**РГУ**  
ИМ. А. Н. КОСЫГИНА

НОВОСИБИРСКИЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
ИНСТИТУТ

***Поступайте к  
нам!***



# 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

магистерская программа: бренд - менеджмент и маркетинг

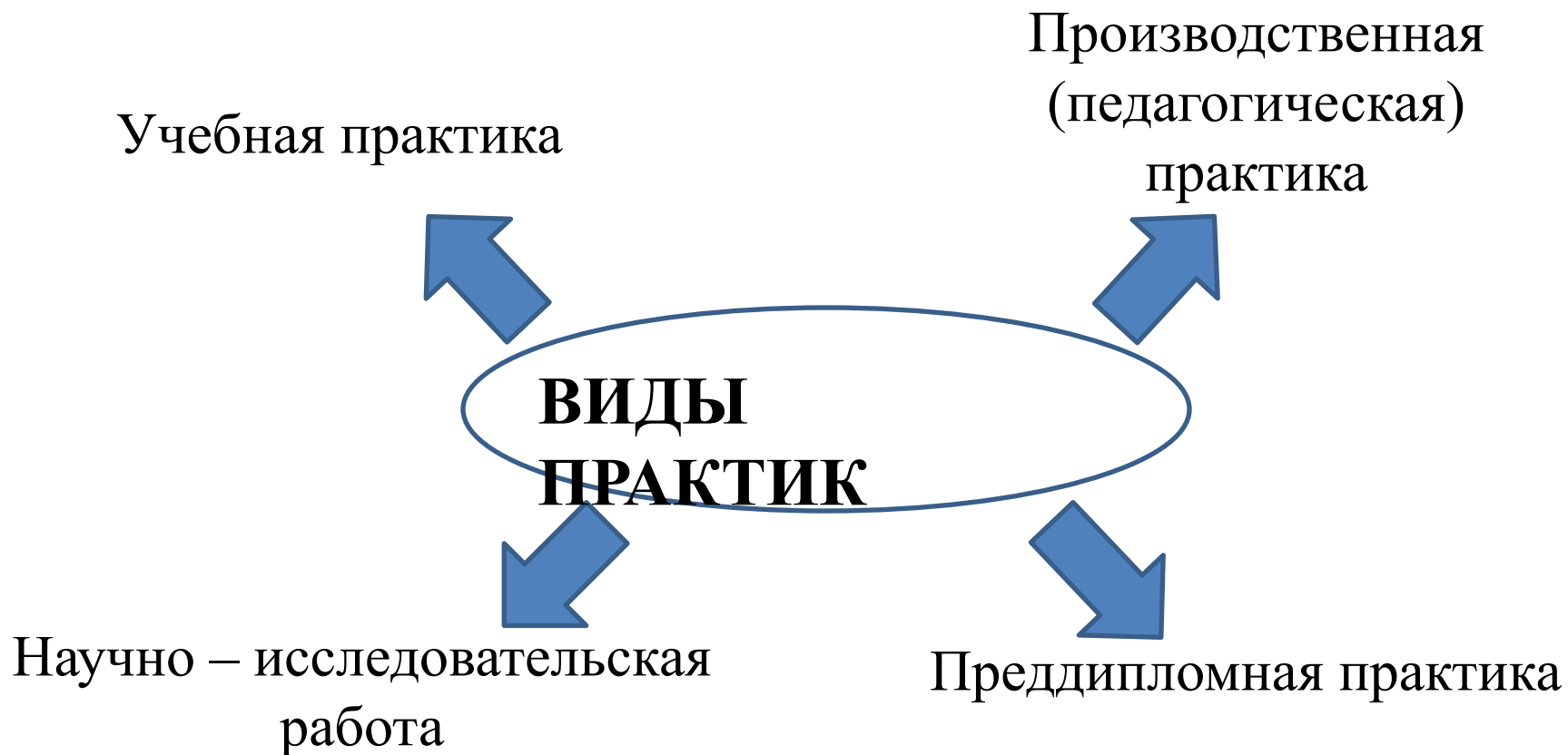


- **БРЕНД-МЕНЕДЖЕРЫ** играют стратегическую роль в управлении не только брендом, но и всей организации. В задачи этих специалистов входит создание концепции бренда и управление торговой маркой, включающее дифференциацию бренда от конкурентов, повышение ценности и узнаваемости, а также значимости бренда в восприятии покупателей.
- **ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ** – научить студентов применять принципы и методы стратегического брендинга для успешного позиционирования, развития и дистрибуции бренда, основе систематических исследований рынка, анализа конкурентов и сегментирования потребителей.

# МАГИСТРАНТЫ УЧАТСЯ:

- исследовать стили прошлого, анализировать современные тенденции и прогнозировать проблемы на будущее;
- определять целевую аудиторию марки и типичное поведение потенциальных потребителей, формировать продуктовые и розничные стратегии, внедрять инновации и рассматривать новые рынки, что позволяет разрабатывать комплексную брендинговую политику;
- создавать уникальные торговые предложения и проводить анализ позиционирования торговых марок;
- управлять брендами на основе междисциплинарного подхода в области бизнеса, стратегического маркетинга и коммуникаций.

# ПРАКТИКИ





# МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИК

Учебная практика –  
на кафедре экономики  
и управления НТИ РГУ



Производственная (педагогическая)  
практика - в НТИ РГУ и в других  
образовательных организациях



Научно-исследовательская работа

Преддипломная практика –  
на промышленных предприятиях  
легкой промышленности  
(АО «Синар»; ООО «Корс-К»; др.)



## **ВЫПУСКНИКИ МАГИСТРАТУРЫ УМЕЮТ:**

- создавать и развивать бренд продукции;
- проводить исследования рынка, потребителей, конкурентов;
- понимать взаимосвязь между брендинговыми, корпоративными и функциональными стратегиями организации;
- разрабатывать систематические и креативные методы решения проблем в мире бизнеса и управления, опираясь на теорию, систему и практику брендинга товаров и услуг, бренд-менеджмента.
- оказывают влияние на конкурентные стратегии организации;
- самостоятельно принимать ответственные решения в сложных ситуациях.

*Выпускники программы магистратуры востребованы* в качестве руководящего звена различных предприятий, чья профессиональная деятельность направлена на:

- исследование рынка, выбор целевой аудитории;
- создание и развитие бренда продукции;
- стратегическое и тактическое маркетинговое планирование;
- развитие отношений с потребителями и бизнес-партнерами;
- формирование и управление товарной, сбытовой, ценовой и коммуникативной политикой предприятия;
- организацию маркетинговой деятельности на предприятии.



# *Поступайте к нам!*



## КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ ПРИЁМА на 2020-2021 учебный год

Направление подготовки	Очная форма		Заочная форма		Всего
	бюджет	внебюджет	бюджет	внебюджет	
бакалавриат					
Менеджмент	7	13	-	15	35
магистратура					
Менеджмент (очно- заочно)	-	5	х	х	5

**Лучшее время для инвестиций в знания!**

## НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- диплом РГУ им. А.Н. Косыгина (г. Москва)
- интересные объекты исследования;
- реализация интеллектуального потенциала в научных исследованиях;
- высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав;
- индивидуальный подход к обучению;
- отсрочка от службы в армии;
- общежитие всем иногородним студентам



# КОНТАКТЫ ПРИЁМНОЙ КОМИССИИ

**+7 (383) 222-20-65**

**www.ntirgu.ru**

Новосибирск, Красный проспект, 35, ст.м. «Площадь  
Ленина»,

**abitura@ntirgu.ru**



**vk.com/ntirgu**



**ntirgu**