



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

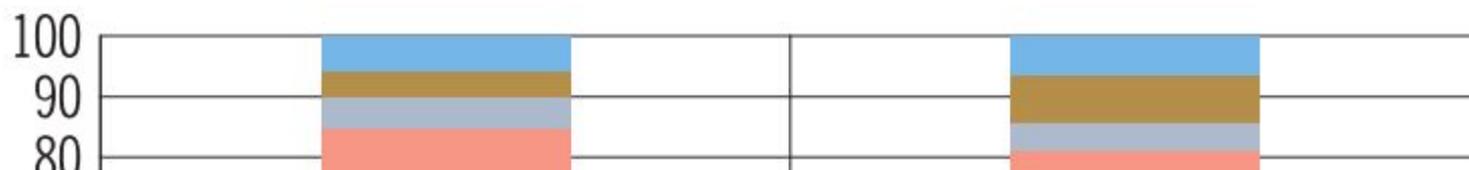
# Проблемы и перспективы развития цифровизации страхового рынка в РФ



Выполнили:  
Приходько Анастасия,  
Хамидуллина Алсу,  
группа Э-1506

[WWW.UNECON.RU](http://WWW.UNECON.RU)

# Структура каналов продаж — распределение страховой премии по каналам продаж (%)



| Наименование ключевых показателей деятельности страховщиков*                                                           | Единицы измерения | 31.12.2016 | 31.03.2017 | 30.06.2017 | 30.09.2017 | 31.12.2017 | Изменение за год |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------------|
| Страховые премии по договорам страхования, заключенным посредством сети Интернет, в том числе:                         | млн руб.          | 5 501,7    | 3 949,0    | 11 126,5   | 20 465,0   | 32 021,0   | 482,0%           |
| – страховые премии по договорам ОСАГО, заключенным посредством сети Интернет                                           | млн руб.          | 2 222,4    | 3 029,1    | 9 427,0    | 17 806,5   | 28 467,1   | 1180,9%          |
| Доля страховых премий по договорам страхования, заключенным посредством сети Интернет, в общем объеме страховых премий | %                 | 0,5        | 1,2        | 1,7        | 2,1        | 2,5        | 2,0              |
| Страховые премии по договорам страхования, заключенным посредством сети Интернет (за квартал), в том числе:            | млн руб.          | 1 510,9    | 3 949,0    | 7 177,5    | 9 338,4    | 11 556,1   | 664,9%           |
| – страховые премии по договорам ОСАГО, заключенным посредством сети Интернет                                           | млн руб.          | 608,1      | 3 029,1    | 6 397,9    | 8 379,5    | 10 660,6   | 1653,0%          |

- посредством интернет-продаж
- Физические лица (в том числе ИП)
- Страховые брокеры
- Кредитные организации
- Автодилеры
- Другие юридические лица
- Прочие



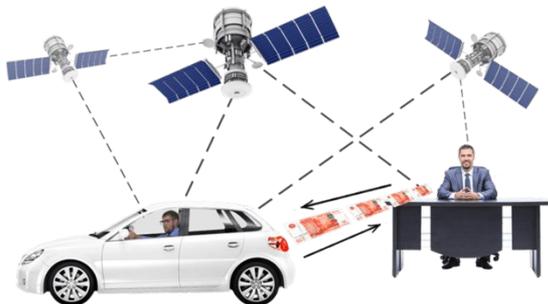
*Отсутствие единой  
базы данных о  
клиентах*



*Высокий уровень  
убыточности в  
массовых видах  
страхования*

*Нестыковки в  
нормативно-  
правовой базе*

## **Проблемы цифровизации страхового рынка**



*Телематика – лишь  
элемент  
маркетинга*



*Высокий уровень  
страхового  
мошенничества*



# Перспективы развития

| Направление             | Определение                                                                                                                                                                           | Применяемые цифровые технологии                                                             |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Интернетизация</u>   | Использование Интернета в бизнес-процессах страховой компании                                                                                                                         | Новые производственные технологии;<br>технологии беспроводной связи;<br>облачные технологии |
| <u>Индивидуализация</u> | Разработка индивидуального предложения по страхованию (по тарифу, рискам и иным условиям) на основе получения максимально широкого набора данных о страхователе и объекте страхования | Большие данные;<br>новые производственные технологии;<br>технологии беспроводной связи      |
| <u>Дигитализация</u>    | Использование цифровых технологий (оцифровывание) в бизнес-процессах страховщика                                                                                                      | Новые производственные технологии;<br>технологии беспроводной связи                         |



## Факторы, способствующие развитию интернетизации страхового рынка:

увеличение количества пользователей Интернета и лиц, осуществляющих операции интернет-коммерции;

появление законодательных норм, регулирующих взаимодействие страховщика и страхователя через Интернет;

более высокая рентабельность интернетпродаж страховых услуг и урегулирования страховых случаев через Интернет;

развитие концепции интернета вещей в страховании (IoT);

более активное использование страховщиками технологий Big Data.



# Дигитализация бизнес-процессов в страховых организациях

| Бизнес-процесс                       | Вариант реализации                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Бухгалтерский учет                   | Программы автоматизации бухгалтерского учета                                                                                                                                                                                                        |
| Надзорная и бухгалтерская отчетность | XBRL;<br>сдача информационной базы по счетам ЕПС, без предоставления в Банк России отчетных форм                                                                                                                                                    |
| Оценка рисков страхователя           | Телематика — предварительная оценка стиля вождения;<br>датчик здоровья — предварительная оценка АД, пульса и прочих показателей                                                                                                                     |
| Продажи                              | Блокчейн — включение страховых услуг в комплексные программы, разработанные на основе технологии блокчейна;<br>смарт-контракты;<br>мобильные приложения для смартфонов                                                                              |
| Документооборот                      | Защита личной информации по технологии блокчейна;<br>создание профиля клиента для последующих сделок на технологии блокчейна;<br>перевод документооборота, в том числе со страхователем, в электронную форму;<br>удаленный доступ страховых агентов |



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

**WWW.UNECON.RU**

---