



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Проблемы и перспективы развития цифровизации страхового рынка в РФ



Выполнили:
Приходько Анастасия,
Хамидуллина Алсу,
группа Э-1506

WWW.UNECON.RU

Структура каналов продаж — распределение страховой премии по каналам продаж (%)



Наименование ключевых показателей деятельности страховщиков*	Единицы измерения	31.12.2016	31.03.2017	30.06.2017	30.09.2017	31.12.2017	Изменение за год
Страховые премии по договорам страхования, заключенным посредством сети Интернет, в том числе:	млн руб.	5 501,7	3 949,0	11 126,5	20 465,0	32 021,0	482,0%
– страховые премии по договорам ОСАГО, заключенным посредством сети Интернет	млн руб.	2 222,4	3 029,1	9 427,0	17 806,5	28 467,1	1180,9%
Доля страховых премий по договорам страхования, заключенным посредством сети Интернет, в общем объеме страховых премий	%	0,5	1,2	1,7	2,1	2,5	2,0
Страховые премии по договорам страхования, заключенным посредством сети Интернет (за квартал), в том числе:	млн руб.	1 510,9	3 949,0	7 177,5	9 338,4	11 556,1	664,9%
– страховые премии по договорам ОСАГО, заключенным посредством сети Интернет	млн руб.	608,1	3 029,1	6 397,9	8 379,5	10 660,6	1653,0%

- посредством интернет-продаж
- Физические лица (в том числе ИП)
- Страховые брокеры
- Кредитные организации
- Автодилеры
- Другие юридические лица
- Прочие



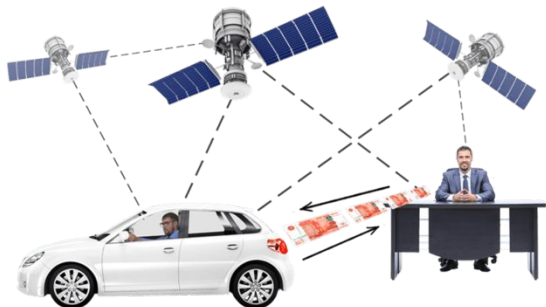
*Отсутствие единой
базы данных о
клиентах*



*Высокий уровень
убыточности в
массовых видах
страхования*

*Нестыковки в
нормативно-
правовой базе*

Проблемы цифровизации страхового рынка



*Телематика – лишь
элемент
маркетинга*



*Высокий уровень
страхового
мошенничества*



Перспективы развития

Направление	Определение	Применяемые цифровые технологии
<u>Интернетизация</u>	Использование Интернета в бизнес-процессах страховой компании	Новые производственные технологии; технологии беспроводной связи; облачные технологии
<u>Индивидуализация</u>	Разработка индивидуального предложения по страхованию (по тарифу, рискам и иным условиям) на основе получения максимально широкого набора данных о страхователе и объекте страхования	Большие данные; новые производственные технологии; технологии беспроводной связи
<u>Дигитализация</u>	Использование цифровых технологий (оцифровывание) в бизнес-процессах страховщика	Новые производственные технологии; технологии беспроводной связи



Факторы, способствующие развитию интернетизации страхового рынка:

увеличение количества пользователей Интернета и лиц, осуществляющих операции интернет-коммерции;

появление законодательных норм, регулирующих взаимодействие страховщика и страхователя через Интернет;

более высокая рентабельность интернетпродаж страховых услуг и урегулирования страховых случаев через Интернет;

развитие концепции интернета вещей в страховании (IoT);

более активное использование страховщиками технологий Big Data.



Дигитализация бизнес-процессов в страховых организациях

Бизнес-процесс	Вариант реализации
Бухгалтерский учет	Программы автоматизации бухгалтерского учета
Надзорная и бухгалтерская отчетность	XBRL; сдача информационной базы по счетам ЕПС, без предоставления в Банк России отчетных форм
Оценка рисков страхователя	Телематика — предварительная оценка стиля вождения; датчик здоровья — предварительная оценка АД, пульса и прочих показателей
Продажи	Блокчейн — включение страховых услуг в комплексные программы, разработанные на основе технологии блокчейна; смарт-контракты; мобильные приложения для смартфонов
Документооборот	Защита личной информации по технологии блокчейна; создание профиля клиента для последующих сделок на технологии блокчейна; перевод документооборота, в том числе со страхователем, в электронную форму; удаленный доступ страховых агентов



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

WWW.UNECON.RU
