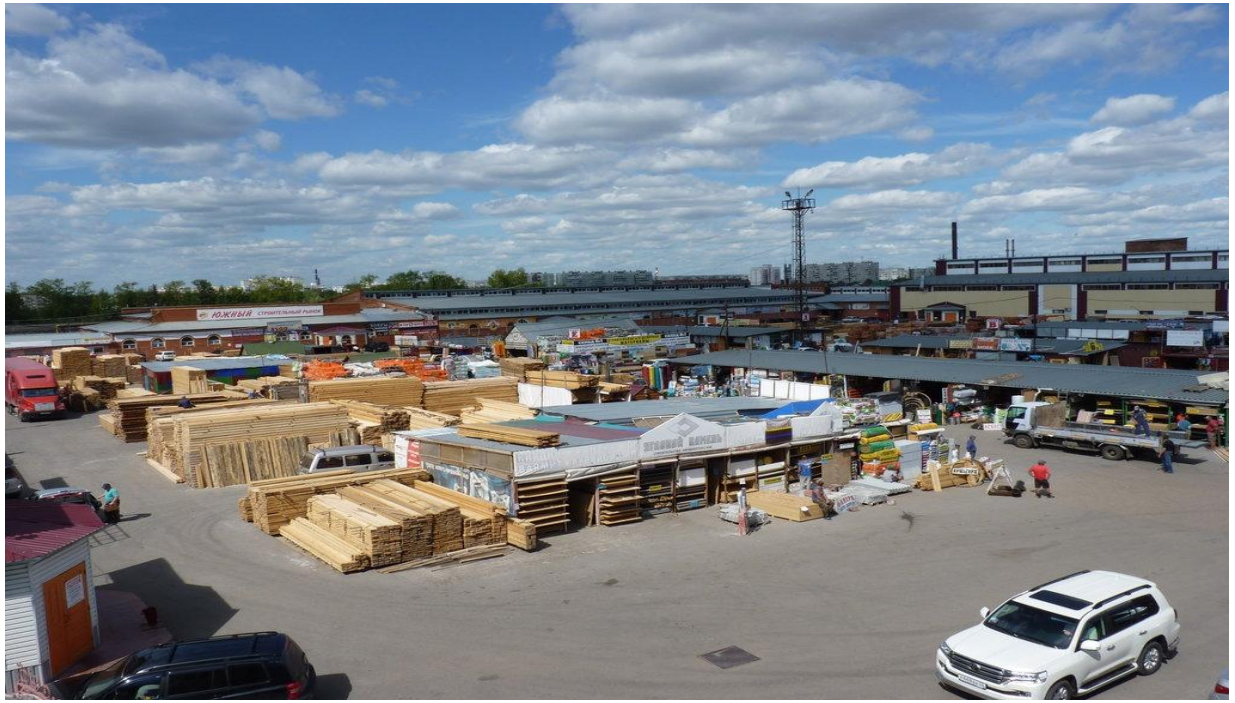
АНАЛИЗ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ НА ПРИМЕРЕ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА ***«ЮЖНЫЙ»***

Подготовила

Быкова Д.С. ЭМБ-931-3-06

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Строительный рынок «Южный»



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Установить как работал рынок во время начала пандемии и после снятия запретов.
- Установить как сказались запреты на функционировании рынка.

RESEARCH GAP:

Моей целью RESEARCH GAP выступило исследование того, как функционировал строительный рынок «Южный» в период изоляции и после отмены изоляции.

Ещё до начала пандемии короновирусной инфекции строительный рынок «Южный» находился не в лучших условиях. Слишком большую конкуренцию составляют другие рынки города Омска, и сетевые гипермаркеты, такие как «Леруа Мерлен», «Бауцентр».

Но с началом пандемии, всё стало ещё хуже. Поступило распоряжение закрыть строительные рынки на период изоляции.

Рынок опустел и руководство поставило вопрос: «Как организовать работу во время изоляционного периода?»

ЗАДАЧИ

- Какие меры были приняты для организации работы в период пандемии?
- Сравнить работу рынка до начала пандемии, во время пандемии, и после снятия запретов.
- Смог ли рынок функционировать во время пандемии?
- Увеличилось ли посещение строительного рынка покупателями после отмены запретов?

НАЧАЛО ПАНДЕМИИ И ПЕРИОД ИЗОЛЯЦИИ

- Рынок был закрыт. И продажа товаров осуществлялась только путем доставки или самовывоза.
- С целью сохранения количества покупателей строительного рынка были предприняты следующие меры:

1. Администрация рынка создала сайт, на котором была размещена информация, о индивидуальных предпринимателях рынка (телефон, сайт, информация о товаре, фотографии, цены и т.д.)
2. Обеспечение всех индивидуальных предпринимателей средствами индивидуальной защиты и дезинфекции.

- Рынок функционировал только в дистанционном режиме, что значительно сократило количество покупателей, т.к. есть люди не умеющие пользоваться интернетом.

ПОСЛЕ ОТМЕНЫ ИЗОЛЯЦИОННОГО ПЕРИОДА

- После отмены изоляционного периода, появилась возможность посещения рынка. Для обеспечения безопасности, были проведены меры предосторожности, а именно:

1. Разметка дистанции между покупателями
2. Дезинфекция помещений каждые 3 часа
3. Измерение температуры персонала
4. Наличие средств индивидуальной защиты персонала покупателей

- Были введены новые условия доставки (доставка по городу стала бесплатной)
- Для повышения количества покупателей был создан бесплатный автобус до строительного рынка (по маршруту Остановка п.Южный – стр. Рынок «Южный»)

ВЫВОДЫ НАБЛЮДЕНИЯ:

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что создание сайта рынка во время пандемии и осуществление бесплатной доставки помогали рынку сохранить большее количество покупателей в период изоляции.

В период короновирусной инфекции строительный рынок «Южный» подстроился под условия пандемии, нашел новые пути развития, что способствовало большему количеству продаж и посещений рынка.