

Деловое общение как  
средство развития  
КОММУНИКАТИВНЫХ  
умений в  
поликультурном  
пространстве

# Общие сведения:

- ▶ МАОУ «Бардымская гимназия имени Габдуллы Тукая»
- ▶ Сроки реализации: с апреля 2017 по апрель 2018
- ▶ 4 человека - заместитель директора по МР, учитель русского языка и литературы, учитель английского языка, учитель татарского языка.

# Наработки

- ▶ В 2015-2018 годах была разработана и частично реализована программа апробационной деятельности «**Публичное выступление как средство развития коммуникативных умений обучающихся**»
- ▶ В рамках данной программы были разработаны и апробированы **метакурсы**: «Аргументы и контраргументы» (6 класс), «Я -экскурсовод» (7-11 классы), «Основы публичной речи» (6-7 классы)
- ▶ Были разработаны **ученические учебные проекты** и проведены **общешкольные итоговые мероприятия**: «Поздравь учителя» (5-11 классы), «Традиции чаепития моего народа и народов мира» (5-6 классы) , «Моё хобби» (5 класс)

# Достигнутые результаты

- Умение учащихся работать с информацией для построения публичного выступления;
- - Умение учащихся удерживать внимание аудитории, используя средства выразительности, мимики, жестов и т. д.;
- - Умение использовать аргументы для убеждения аудитории;
- - Умение участвовать в диалоге с аудиторией и в дискуссии
- - Умение оформлять слайды для презентации
- - Умение оценивать своё выступление по разработанным критериям

# Ожидаемые результаты апробационной деятельности

- ▶ Сформированные компетенции деловой коммуникации у обучающихся:
  - ▶ - умение вести деловую корреспонденцию;
  - ▶ - умение вести переговоры;
  - ▶ - умение публично выступать;
  - ▶ - умение предъявлять результаты деятельности, представлять себя или группу;
  - ▶ - умение регулировать взаимоотношения в ходе групповой работы;
  - ▶ - умение разработать и реализовать собственный проект;

## Педагоги овладеют :

- ▶ Методами и приёмами формирования навыков ведения деловой коммуникации;
- ▶ умениями конкретизировать метапредметные образовательные результаты в области «деловая коммуникация»;
- ▶ Умениями разработки критериев оценки разных видов деловой коммуникации;
- ▶ Умениями организовывать мероприятия-события для использования на практике делового общения

# Средства( механизмы) достижения результатов

- ▶ Метакурсы с итоговыми событийными мероприятиями;
- ▶ Психологические тренинги;
- ▶ Деловые игры;
- ▶ Дискуссии на уроках, классных часах;
- ▶ Выступления с презентациями на внеклассных мероприятиях;
- ▶ Презентация проектов

# Масштаб апробационной деятельности

- ▶ Учащиеся 6-8 классов( около 140 учащихся)
- ▶ 4 педагога
- ▶ Психолог
- ▶ Родители
- ▶ Администрация Бардымского муниципального района
- ▶ Районная центральная библиотека



# Методические, дидактические продукты деятельности

- ▶ Программы инновационных образовательных практик формирования метапредметных результатов
- ▶ Модель реализации образовательных практик по «Деловой коммуникации»
- ▶ Программы метапредметных курсов для учащихся по овладению умениями деловой коммуникации;
- ▶ Дидактические материалы к метапредметным курсам
- ▶ Ученические проекты, например, видеоролик на 4-х языках «Моя гимназия», «Мой Бардымский район» «Туристический маршрут по Бардымскому району»

# Трансляция опыта

- ▶ Через итоговые мероприятия педагогам и родителям;
- ▶ Творческие отчёты на методических семинарах;
- ▶ Мастер -классы на муниципальных семинарах