



НАСТРОЙКА СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ

Экспорт 22-24-30

Постановка цели

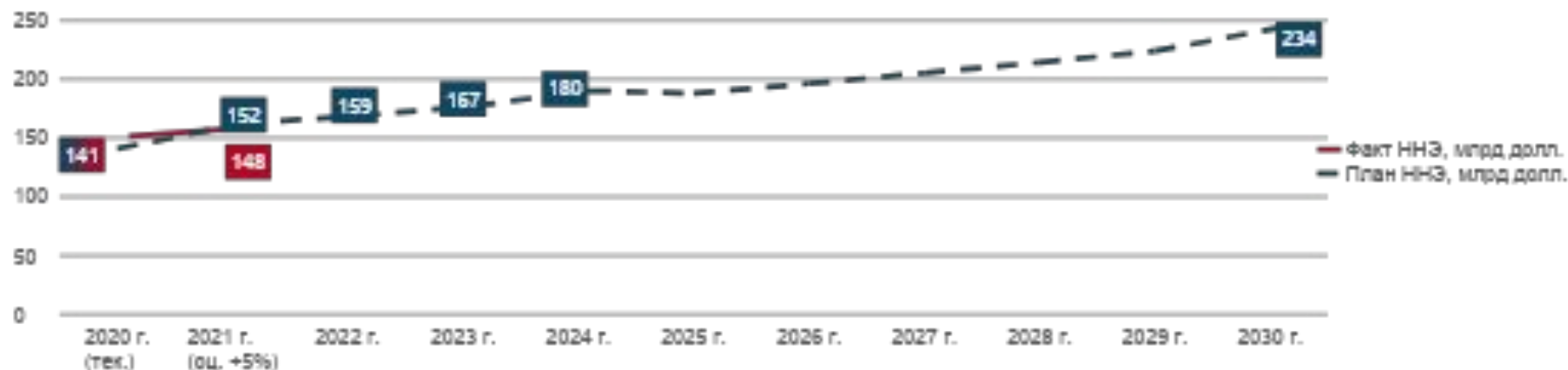


В действующей редакции Нацпроекта произошел переход на новый принцип целевых показателей – в постоянных ценах

В соответствии с целями первой редакции нацпроекта «Международная кооперация и экспорт»:



В соответствии с целями действующей редакции нацпроекта «Международная кооперация и экспорт»:

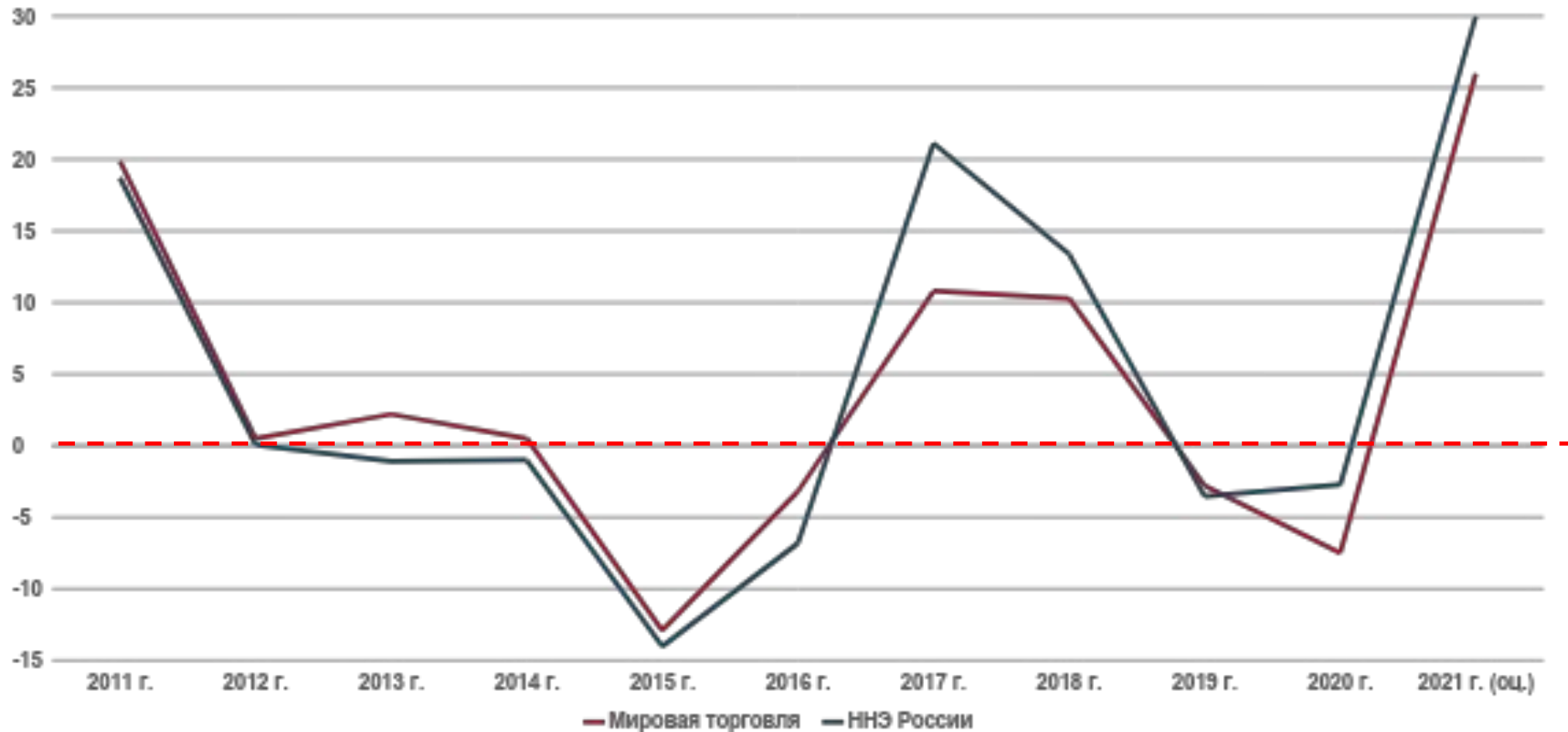


Постановка цели



После начала активной господдержки экспорта в 2016 году, ННЭ России демонстрировал большую устойчивость с точки зрения динамики, даже в период глубокого экономического кризиса, связанного с пандемией

Показатели мировой торговли и ННЭ России (темпы прироста к предыдущему году)



Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ



**УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ОТ 21 ИЮЛЯ 2020 ГОДА № 474**
«О национальных целях развития Российской
Федерации на период до 2030 года»

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

Достойный, эффективный труд и успешное
предпринимательство

ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

Реальный рост экспорта несырьевых
неэнергетических товаров не менее 70 процентов
по сравнению с показателем 2020 года

Национальный проект 2021-2024



ФП Промышленный экспорт

ОБЪЕМ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

296 355,32 млн руб.



ФП Экспорт продукции АПК

ОБЪЕМ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

282 756,54 млн руб.



ФП Системные меры
развития МКиЭ

(включая мероприятия по экспорту услуг)

ОБЪЕМ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

71 759,99 млн руб.

Национальный проект 2025-2030

ОБЪЕМ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1 188 500 млн руб.

ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

(существующие меры поддержки)

_____ млн руб.

ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

(новые инструменты поддержки)

_____ млн руб.

Целевая модель Проекта



СЕРВИСНАЯ МОДЕЛЬ СОХРАНЯЕТСЯ

ПОЯВЛЯЮТСЯ ПРОЕКТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Сервисы – меры поддержки

Оцифровываются, дополняются,
учитывают больше жизненных ситуаций

Новые сервисы

Создаются платформенные решения
и меры поддержки продаж

Создание и развитие сети
торговых домов

Инфраструктура

Дополнение новых элементов

Повышение доступности для клиентов

Поддержка системной интеграции

Меры поддержки ЕРС проектов
Акселерационные программы для
экспортеров

**ЦЕЛЕВАЯ
МОДЕЛЬ
ПОДДЕРЖКИ**

«Кошелек»

Целевая грантовая поддержка
экспортных проектов

Ключевые инструменты поддержки Проекта до 2030 г. ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Льготное кредитование

- КППК
- АО «РОСЭКСИМБАНК»
- ВЭБ.РФ

Субсидирование затрат

- транспортировка продукции
- НИОКР и омологация
- сертификация продукции, в том числе продукции фармацевтической и медицинской промышленности
- послепродажное обслуживание
- гарантия обратного выкупа
- международные почтовые отправления
- транспортировка железнодорожным транспортом

ОБЩИЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ТОРГОВЫЕ ДОМА

АКСЕЛЕРАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ ШКОЛЫ ЭКСПОРТА¹

ВЫСТАВКИ (ЗАТРАТНЫЕ И КОМПЕНСАЦИОННЫЕ)

АНАЛИТИКА (ОДНО ОКНО)

АО «ЭКСАР»

РОСЭКСИМБАНК

(увеличение капитала для обслуживания торгового кратко- и средне-срочного финансирования)

АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС

Льготное кредитование

- АО «РОСЭКСИМБАНК»

Субсидирование затрат

- транспортировка продукции
- приобретение высокотехнологического оборудования и техники (лизинг)
- сертификация продукции
- приобретение судового топлива при осуществлении рыболовства
- продвижение продукции за рубежом

Ин

Ое мелиорация земель

- производство масличных культур



¹ в том числе переносимая из ФП «Повышение производительности труда»

Доработка инструментов поддержки промышленного экспорта



КППК

(ПП РФ № 191)

- возможность увеличения финансирования по тому же коду ТНВЭД и виду финансирования
- возможность изменения годовых показателей результативности в рамках инвестиционного финансирования без изменения общего показателя

Субсидия на НИОКР и омологацию

(ПП РФ № 931)

- включение отраслевой экспертизы в постановление и методику оценки заявок

Субсидия на послепродажное обслуживание

(ПП РФ № 900)

- расширение видов компенсируемых затрат (дилерские центры, склады запчастей, совместные сервисные центры и другое)
- либерализация показателя эффективности

Транспортировка продукции

(ПП РФ № 496)

- таргетирование инструмента в целях повышения его эффективности
- демпфер в пилотном режиме для лесоперерабатывающих предприятий
- исключение металлургической продукции и минеральных удобрений (дальнейшая поддержка осуществляется в рамках нового инструмента)
- повышение эффективности и качества отбора

Субсидия на сертификацию продукции

(ПП РФ № 687)

- доработка механизма 3-летней контрактации
- проработка механизма подтверждения завершения очередного этапа клинических испытаний лекарственных средств в целях компенсации затрат

ВСЕ СУБСИДАРИНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕЖРКИ

реинжиниринг процесса предоставления субсидий:

отказ от бумажных документов и сканов, получение всех сведений в порядке межведомственного взаимодействия

автоматический расчёт размера субсидии

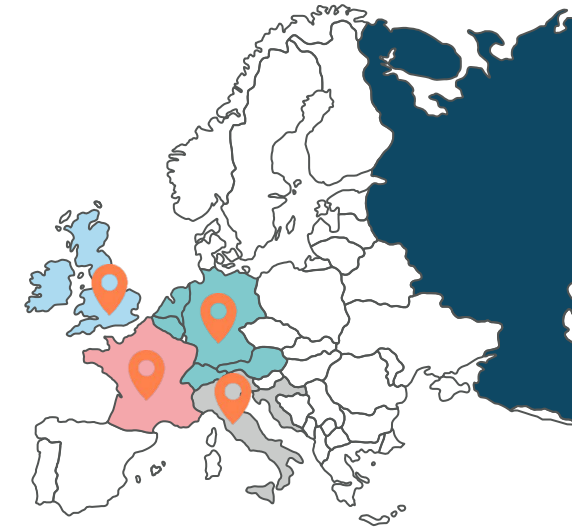
автоматизированный анализ представленных документов и сведений в целях ускорения процесса предоставления субсидий и исключения субъективизма в оценке документов

Торговые дома



Создание и развитие сети торговых домов для некрупных экспортеров

- Торговые дома - коммерческие организации, обеспечивающие выход и продвижение на рынках/группах рынков (объединенных схожими сегментами рынков)
- Участие государства и/или институтов развития в операционной деятельности недопустимо
- Торговые дома должны иметь возможность дополнять предложение экспортера финансовыми продуктами для участников сделки
- Торговые дома должны обеспечивать снижение барьеров при доступе на рынки, в сравнении с работой российской компании
- Представление широкого круга интересов российских компаний



Возможности

- Коммуникационная и маркетинговая деятельность на целевом рынке
- Правовая защита интересов экспортера
- Содействие в получении доступа на рынок (сертификация и т.д.)
- Андеррайтинг и проверка покупателя
- Гарантии исполнения сторон

Потребности

- Обеспечение операционной ликвидности
- Инфраструктурное обеспечение

Риски

- Снижение доходности в сравнении с прямыми продажами экспортеров
- Риски двойного субсидирования экспорта и локальных продаж за рубежом

Развитие промышленных зон

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ



Реализуется пилотный проект по созданию российской промышленной зоне в Египте

Ключевые подходы проекта

- ▶ Преимущества доступа на целевые рынки комплектующих, относительно готовой продукции
- ▶ Выход на рынки, интегрированные в глобальные цепочки поставок
- ▶ Обход протекционистской политики развивающихся рынков
- ▶ Оптимизация себестоимости продукции, через приближение производства и сервисной инфраструктуры к потребителю

Возможные регионы для масштабирования

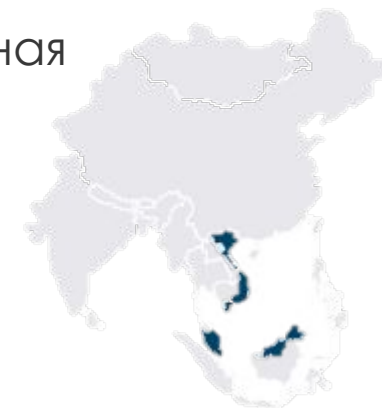
Африка
Нигерия
ЮАР



Латинская Америка
Бразилия
Мексика



Юго-Восточная Азия
Вьетнам
Малайзия



Таргетированная работа с рынками



Инструмент Аналитическая платформа по выявлению «точек роста» несырьевого неэнергетического экспорта

Участники Минпромторг России, торговые представительства России за рубежом, отраслевые министерства в субъектах РФ, промышленные предприятия в субъектах РФ, АНО «Информационно-аналитический центр по вопросам внешнеторговой деятельности» (АЦВТ)

1

Сбор, обновление и систематизация информации (1 раз в 3/6 месяцев)

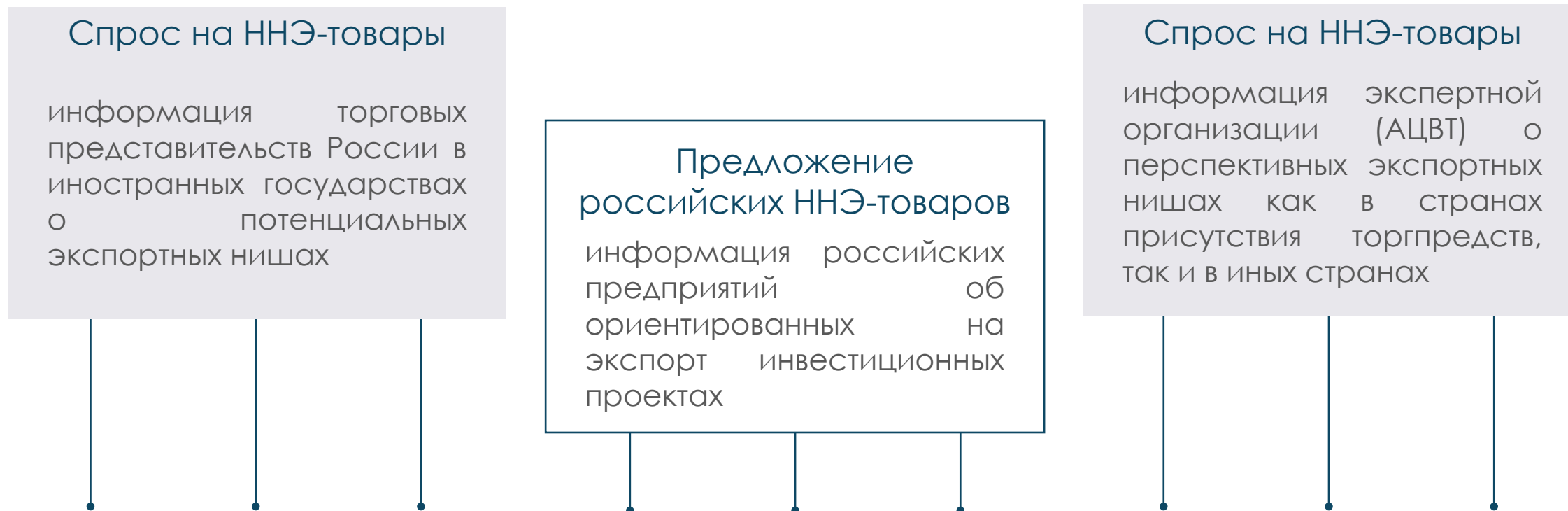
- об ориентированных на экспорт инвестиционных проектах по производству ННЭ-товаров (отв. - Минпромторг России, отраслевые министерства в субъектах РФ)
- о перспективах спроса на ННЭ-товары (отв. – торгпредства России за рубежом)

2

Обработка и анализ информации (отв. – АЦВТ)

- анализ и верификация данных
- анализ спроса и предложения на ННЭ товары, выявление приоритетных экспортных ниш
- определение барьеров для доступа на рынок, анализ конкурентной среды
- подготовка и предоставление заинтересованным предприятиям материалов и консультаций

Таргетированная работа с рынками



ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РАБОТЫ С РЫНКАМИ (регулярное обновление)

- Статистический, ситуационный анализ (торговые барьеры, условия доступа на рынки)
- Своевременное выявление экспортных возможностей
- Адресная работа с предприятиями (долгосрочное экспортное планирование)