

# «Юный рекламист»

( язык и композиция рекламы )



# Цели урока:

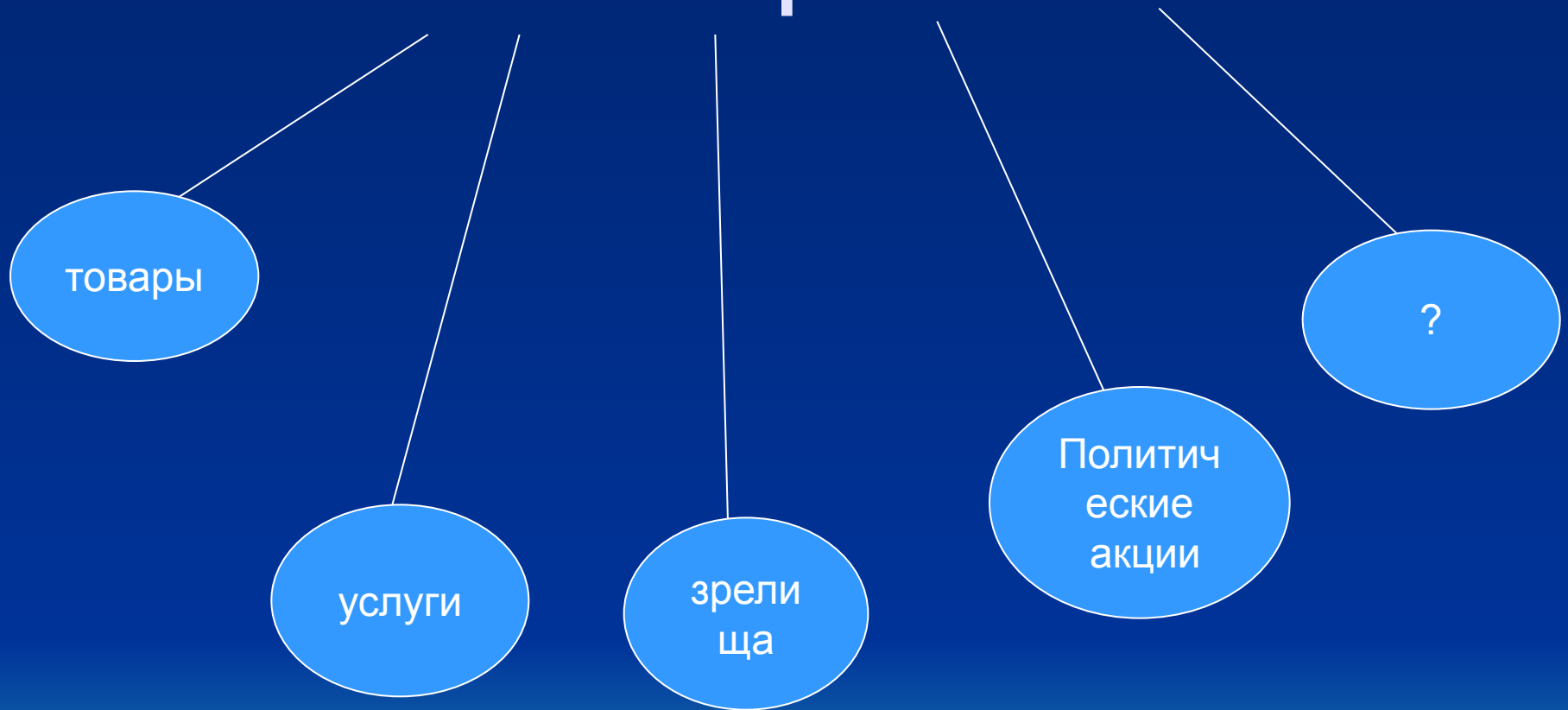
- познакомиться с композицией, с особенностями языка рекламы;
- учиться анализировать рекламные тексты;
- составить собственные рекламные тексты.



Реклама-информирование  
людей и воздействие на них  
всевозможными способами  
для создания широкой  
известности чему-либо или  
кому-либо.



# Объекты рекламы

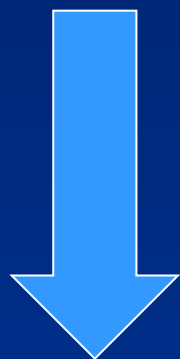


# Требования к рекламе

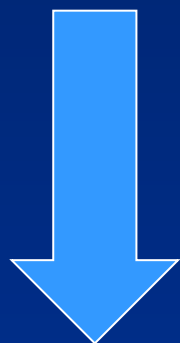
- максимум информации при минимуме слов;
- грамотность;
- конкретность;
- убедительность;
- доходчивость;
- лаконичность;
- оригинальность.



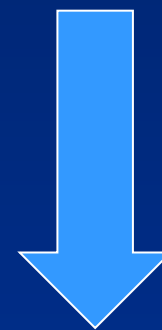
# Виды рекламы



Визуальная  
(зрительная)



Аудиальная  
(слуховая)



Ауди-  
визуальная



# Композиция рекламы



ЛОЗУНГ



ЗАЧИН



ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ



ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Рекламный лозунг - ударная строка в композиции, которая способна мгновенно восприниматься и запоминаться, она выделяет данный рекламный текст из других.

Рекламный лозунг должен привлечь внимание к рекламе, быть кратким, содержать мысль, побуждать к чтению; размещается над основным текстом.





Зачин тесно связан с лозунгом, помогает понять выгоду, пользу предложения, обещает что-либо, сообщает нечто важное читателю, заставляет прочитать следующую часть текста.



В основной части текста  
говорится о достоинствах  
того, что рекламируется,  
приводятся аргументы в его  
пользу, которые убеждают  
потребителя последовать  
призыву рекламы.



Заключение должно закрепить  
основную мысль, рассеять  
сомнения, окончательно  
убедить потребителя в  
справедливости всего  
изложенного.



# ЛАЗЕР №1

Проблемы со зрением? Есть новое  
решение!

Эксимерлазерная коррекция  
близорукости, дальнозоркости,  
астигматизма.

Завтра – без очков и контактных линз!  
Наш адрес:....



# Удачный миг от «Фуджифильм»

Держитесь крепче! Стартует новая акция!  
Купите любую пленку «Фуджифильм» - и  
Вы можете выиграть настоящий  
автомобиль!

Плёнка №1 по продажам в Японии !



# Типы рекламных текстов

- **Информативный** (дается минимальная информация; этот тип малоэффективен)
- **Логический** (основан на фактах, логических доводах)
- **Образный** (основан на эмоционально-образных ассоциациях)
- **Смешанный** (логический и образный)



Всем спасибо!



# Реклама

Мебель от А до Я!

«Славия»

- **На крыльях вашей мечты** (реклама авиакомпании «Королевские Голландские Авиалинии», выполненная на фоне взлетающего белого лебедя)

