

Концепция институционализ

ма



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Направление: Менеджмент, 1 курс

Программа: Управление человеческими ресурсами

Дисциплина: «Теория организации и организационное поведение»

КТ-1

Группа: М-817

Выполнила: Жиленко Ксения Евгеньевна

Преподаватель: к. э. н., доцент, Русецкая Ольга Васильевна



Институциональная точка зрения описывает, как организации выживают и продвигаются к успеху благодаря конгруэнтности между организацией и ожиданием ее внешней среды.

Институциональная среда состоит из норм и ценностей стейкхолдеров (покупателей, инвесторов, ассоциаций, советов директоров государства, организаций-партнеров). Таким образом, институциональная среда отражает то, что более широкое общество рассматривает как правильные способы организации и типы поведения.



Легитимность определяется как общее представление о том, что действия организации являются желательными, надлежащими и уместными в рамках системы норм, ценностей и убеждений, разработанной внешней средой.





ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТОЧКА ЗРЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН

Институциональная точка зрения рассматривает организации как имеющие два основных измерения - техническое и институциональное.

- * Техническое измерение - повседневная работа, технология и оперативные требования.
- * Институциональная структура - это часть организации, которая наиболее видна внешним наблюдателям.
- * Техническое измерение управляется нормами рациональности и продуктивности, а институциональное изменение – ожиданиями внешней среды.



Под влиянием требований действовать надлежащим правильным образом формальные структуры многих организаций отражают ожидания и ценности внешней среды, а не требования рабочих видов деятельности.

Таким образом, принятие структур может быть не связано с реальными производственными потребностями и происходить независимо от того, решаются ли при этом внутренние проблемы.

С такой точки зрения формальная структура - это нечто отделенное от технического действия, но она может быть результатом привычного конформизма сложившимся нормам и ценностям, а не результатом намеренно планированной.



Институциональное подобие

Институциональное подобие, называемое в научной литературе *институциональным изоморфизмом*, - это возникновение общей структуры и общего подхода у организаций из одной и той же области.

Изоморфизм - это процесс, заставляющий одну единицу популяции становиться подобной другим единицам, которые оказываются в тех же самых внешних условиях.





Таблица 1. Три механизма институциональной

адаптации

	Подражательный	Коэрцитивный	Нормативный
Причина события:	Неопределенность	Зависимость	Долг, обязанность
События:	Заметность инноваций	Законы, предписания, санкции	Профессионализм - сертификация, аккредитация
Социальная основа:	Поддержка, оказываемая культурой	Правовая	Мораль
Примеры:	Реинжиниринг, бенчмаркинг	Контроль вредных выбросов, законы о школьном образовании	Стандарты бухучета, обучение, предоставляемое консультантами



Таблица 2. Три источника институтов

	Регулятивный	Нормативный	Когнитивный
Основа подчинения	Практическая целесообразность	Социальные обязательства	Принимается как данность
Механизмы	Силовые	Нормативные	Миметические
Логика	Инструментальность	Соответствие	Традиционность
Индикаторы	Правила, законы, санкции	Сертификация, аккредитация	Преобладание, изоморфизм
Основа легитимности	Санкционировано законом	Обусловлено моралью	Поддерживается культурой, соответствием идее



Таблица 3. Институциональные источники и их носители

	Источник		
Носитель	Регулятивный	Нормативный	Когнитивный
Культуры	Правила, законы	Ценности, ожидания	Категории, классификации
Социальные структуры	Системы управления, системы власти	Режимы, системы полномочий	Структурный изоморфизм, отличительные характеристики
Рутинны	Протоколы, стандартные процедуры	Конформизм, исполнение обязанностей	Программы работы, сценарии



Вопросы к аудитории:

- * 1. Зачем выделяют несколько концепций межорганизационных отношений?
- * 2. Для каких организаций характерно усиление однородности?
- * 3. Приведите пример влияния подражательной силы на компанию?



Список использованной литературы.

1. Дафт Р., Мерфи Дж., Уилмотт Х. Организационная теория и дизайн. – СПб.: Ритер, 2013.
2. Скотт В. Р. Современная институциональная теория в кн. Теория организации: Хрестоматия. 2-е изд./ Пер. с англ. под ред. Т.Н.Клеминой; Высшая школа менеджмента СПбГУ. - СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010.



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

WWW.UNECON.RU
