Введение в экономику

Дорофеев Роман Александрович,
к.э.н., доцент

Модель AD – AS

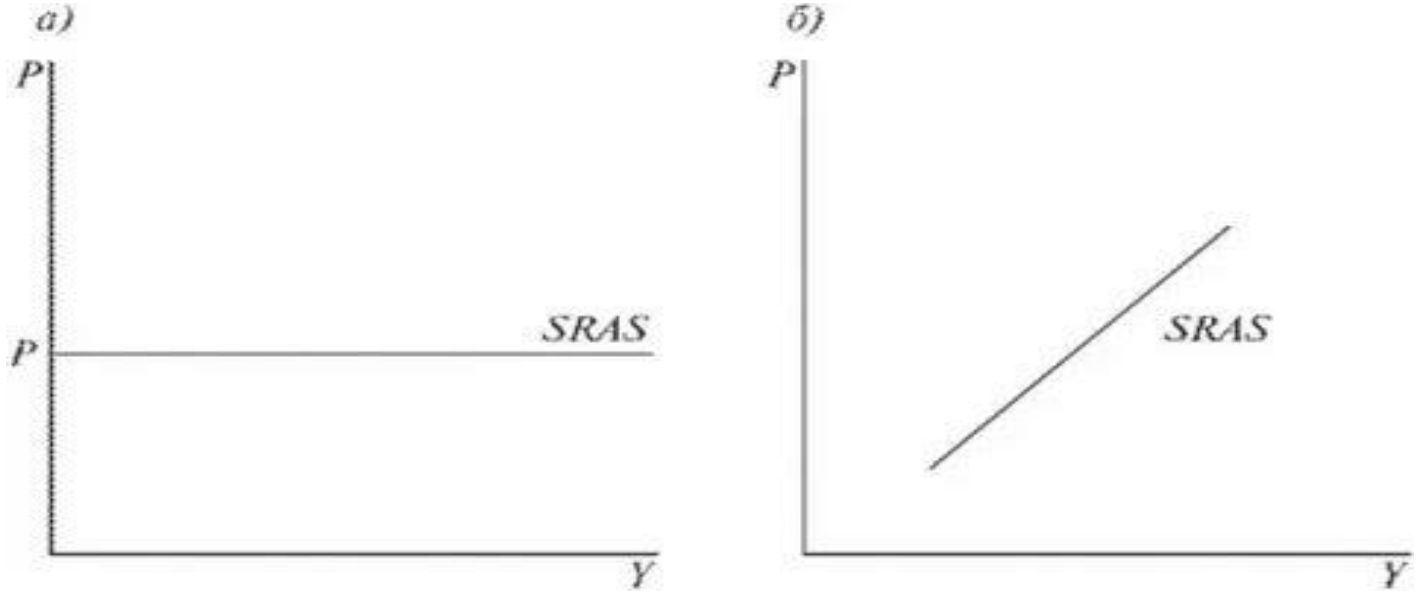
Часть 2

Вопросы лекции

1. Совокупное предложение краткосрочного периода (SRAS).
2. Равновесие на рынке товаров и услуг.

Совокупное предложение в краткосрочном периоде

Совокупное предложение в краткосрочном периоде (SRAS) – выглядит как горизонтальная линия или как восходящая линия. По-другому ее еще называют «кейнсианской» линией совокупного предложения.



Это связано с представлениями Дж. М. Кейнса о равновесии на рынке товаров и услуг. Поэтому нам необходимо рассмотреть кейнсианский подход к равновесию на рынке товаров и услуг.

Основы кейнсианского подхода

- Первым экономистом, кто попытался объяснить причины «Великой депрессии» был Дж. М. Кейнс. Он сделал вывод, что концепция неоклассиков в корне неверна. Рынок на макроуровне не обладает механизмом саморегулирования, совокупные расходы в любой момент могут оказаться недостаточными и тогда экономика окажется в условиях падения производства.

- Единственным экономическим агентом, который может стимулировать совокупные расходы является государство. Поэтому государственное вмешательство в экономику - это необходимость.

- Кейнс предложил также конкретные методы вмешательства государства в экономику. Что стало основой современной стабилизационной политики.

Опровержение неоклассиков

Кейнс последовательно разбил все аргументы неоклассиков.

- **Закон Сэя** в современных условиях не работает, так как есть целые категории населения, которые ничего не производят, но являются потребителями.

- **Сбережения в экономике могут быть не равны инвестициям**, так как помимо процентной ставки для инвесторов важна ожидаемая норма доходности.

- **Рынок труда**, чаще всего, находится в неравновесном состоянии (недостаточная мобильность труда, сильные профсоюзы и т.д.), поэтому безработица явление практически постоянное, а производство ниже потенциального уровня.

Опровержение неоклассиков

- **Рынок денег влияет на рынок товаров и услуг.** Деньги нужны не только для покупки товаров и услуг, но и для получения дохода. В этом случае изменения на рынке денег будут влиять на процентную ставку, процентная ставка на инвестиции, инвестиции на совокупные расходы, совокупные расходы на объем производства.

- **Цены и зарплаты жесткие.** Нельзя быстро изменить зарплаты (контракты работников, договоры с профсоюзами) и цены (фьючерсы). Поэтому если совокупные расходы снижаются (а это может произойти в любой момент), то цены и зарплаты не успеют подстроиться и начнется спад производства в стране.

Кейнсианская концепция «Эффективного

- Если рыночный механизм на макроуровне не может обеспечить стабильное развитие экономики, то единственным выходом является вмешательство государства.

- Государство, с помощью своих расходов в экономике и изменения налоговых ставок, может обеспечить необходимые совокупные расходы, достаточные для того, чтобы экономика развивалась стабильно.

- Эта концепция получила название **концепции «Эффективного спроса»,** т.е. правительство во время спадов должно стимулировать экономику, увеличивая госрасходы и уменьшая налоговые ставки.

- Позже кейнсианцы добавили идею о «торможении» экономики во время ее «перегрева» (высокой инфляции).

Эффект мультипликатора

- Возникает вопрос, где государство возьмет деньги на стимулирование экономики? Кейнс отвечает, что много денег и не нужно, государство должно дать лишь толчок в нужном направлении, а дальше все сделает эффект мультипликатора.

- Эффект мультипликатора заключается в том, что если увеличить совокупные расходы на 1%, то производство и доходы в экономике вырастут больше, чем на 1%.

- Величина мультипликатора определяется принятыми в данном обществе пропорциями деления дохода на потребление и сбережения или предельной склонностью к потреблению (MPC) и предельной склонностью к сбережению (MPS).

- MPC + MPS = 1. Тогда, mult = 1 / 1 – MPC = 1 / MPS.
  $\Delta Y = mult * \Delta AE$.

Инструменты государственного воздействия на экономику

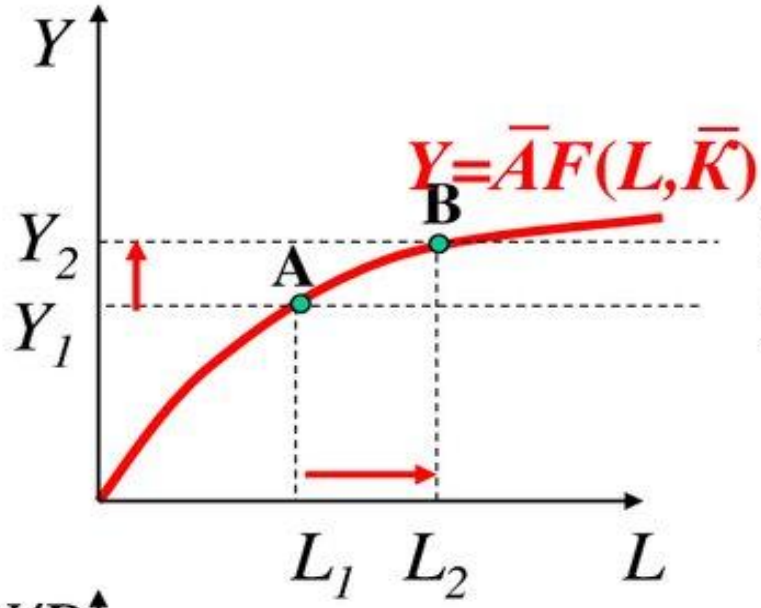
Государство располагает двумя важнейшими способами воздействия на величину совокупных доходов.

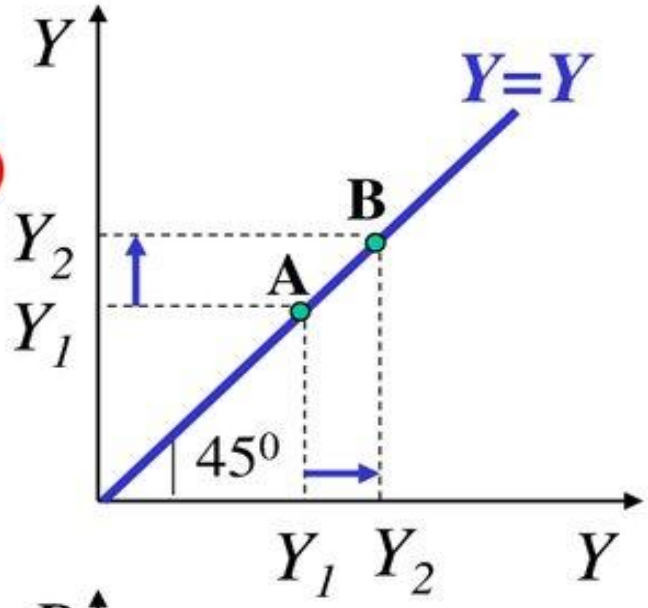
1. **Фискальная политика.** Правительство, увеличивая госрасходы и снижая ставки подоходного налога, стимулирует совокупные расходы, увеличивает производство и доходы.

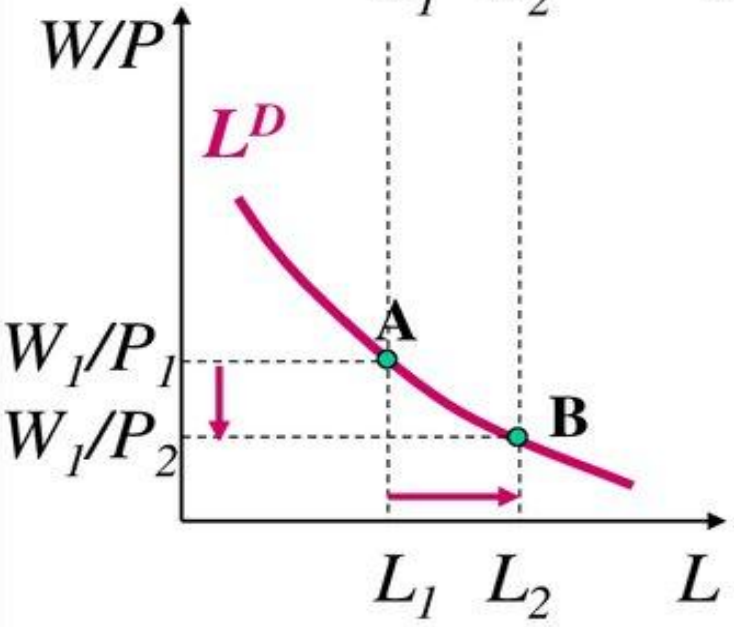
2. **Монетарная политика.** Центробанк, изменяя предложение денег в экономике, воздействует на процентные ставки. Для стимулирования их нужно снизить. В этом случае возрастут инвестиционные расходы и потребление.

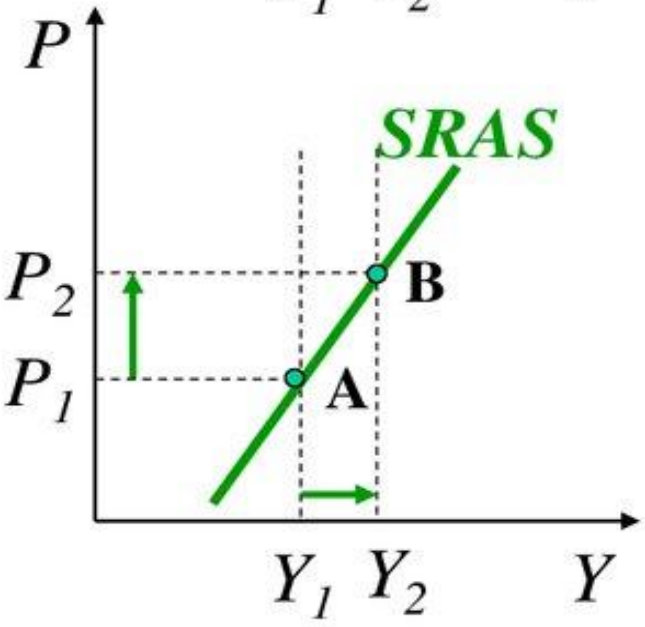
Кейнс считал важнейшей – фискальную политику, а монетарную рассматривал как вспомогательную.

Построение кривой краткосрочного совокупного предложения









При предпосылке, что номинальная заработная плата (W_1) жесткая (= издержки производства у фирм не меняются), рост уровня цен (до P_2), снижая реальную заработную плату, стимулирует фирмы нанимать больше рабочих (L_2) и производить больше $\Rightarrow$ совокупный выпуск увеличивается (до Y_2).

Неценовые факторы совокупного предложения

- **Доступ и цены на ресурсы**. Наличие внутренних ресурсов. Цены на импортные ресурсы. Например, рост мировых цен на нефть может привести к «шоку предложения» и в странах импортерах нефти и в странах, которые ее экспортируют.

- **Изменения в производительности труда**. Главным образом, воздействует на долгосрочное совокупное предложение.

- **Воздействие государства.** Изменение налоговых ставок и субсидий, государственная экономическая политика, принимаемые законы (например, количество праздничных дней в январе или нормы по выбросам, которые должны соблюдать фирмы.

Равновесие на рынке товаров и услуг

Есть несколько главных отличий равновесия спроса и предложения на рынке отдельного товара и совокупного спроса и предложения на рынке товаров и услуг.

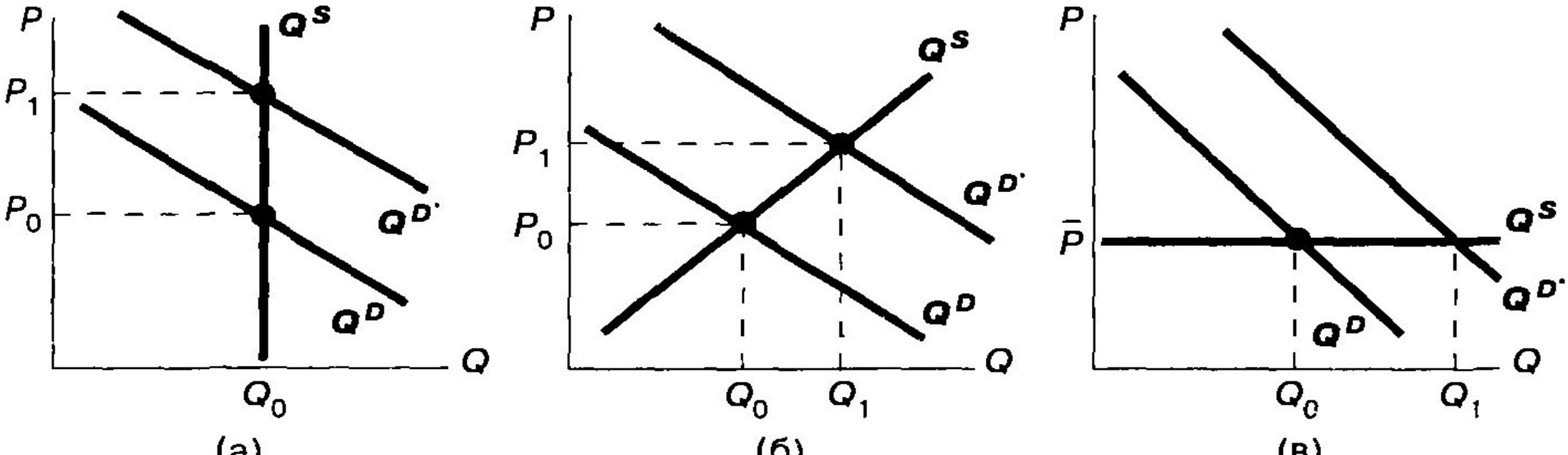
1. Если равновесие на рынке отдельного товара считается наилучшим компромиссом между потребителями и производителями в данных хозяйственных условиях, то на рынке товаров и услуг равновесие может быть и левее и правее оптимального уровня.
2. На рынке отдельного товара спрос и предложение практически не зависят друг от друга, то в макроэкономике одно определяет другое. Закон Сэя в целом верен.
3. На рынке отдельного товара мы не видим эффекта мультипликатора, на рынке товаров и услуг он есть и играет важную роль.

Изменение совокупного спроса

Если совокупный спрос растет на линии LRAS, то растет только уровень цен, объем реального ВВП остается неизменным. И, наоборот.

Если совокупный спрос растет на горизонтальной линии SRAS, то объем реального ВВП увеличивается, а уровень цен остается неизменным. И, наоборот.

Если совокупный спрос растет на восходящей линии SRAS, то растут и объем реального ВВП и уровень цен. И, наоборот.

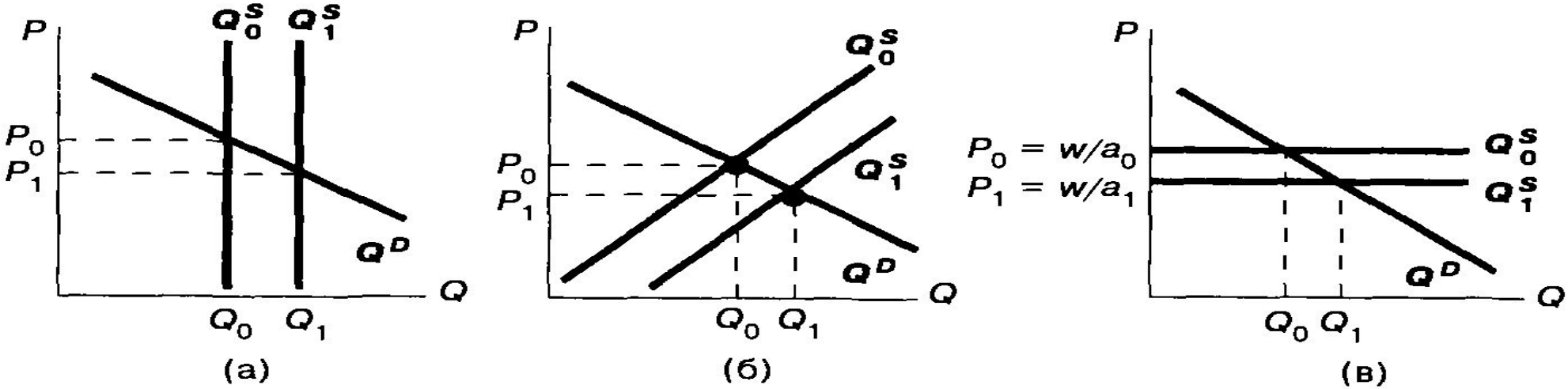


Изменение совокупного предложения

- Если со временем линия LRAS сдвигается вправо, т.е. экономический потенциал страны растет, то реальный ВВП увеличивается, а уровень цен падает. И, наоборот.

- Если реальная зарплата на рынке труда снижается, то горизонтальная линия SRAS сдвигается вниз и тогда реальный ВВП увеличивается при более низком уровне цен. И, наоборот.

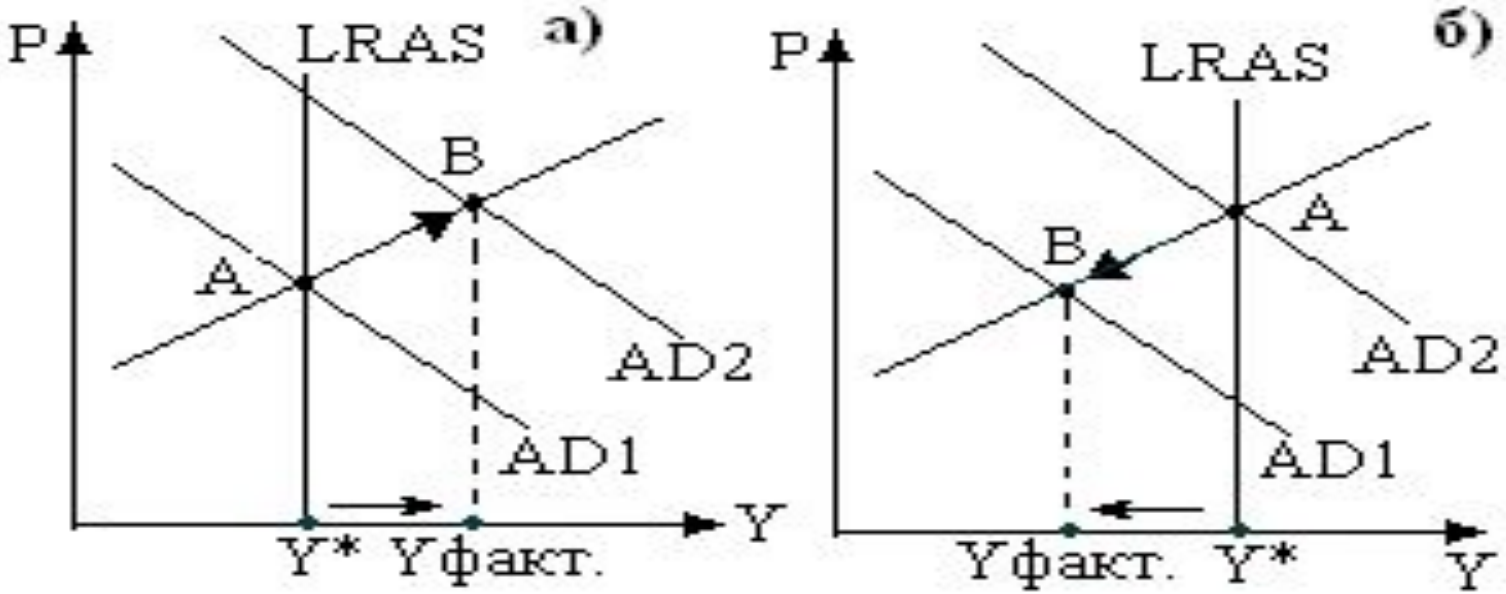
- Наконец, если вправо сдвигается восходящая линия SRAS (совокупное предложение возрастает), то реальный ВВП возрастает, а уровень цен уменьшается.



Рецессия и бум в модели AD-AS

- Преимущество модели AD-AS над многими другими макроэкономическими моделями состоит в том, что мы можем анализировать изменения в экономике в краткосрочном и долгосрочном периодах.

- Так, например, в кейнсианских моделях мы можем посчитать как изменение расходов повлияют на реальный ВВП. Но, так как кейнсианские модели не учитывают изменения цен, то увидеть долгосрочные последствия для экономики мы сможем только в модели AD-AS.



Пример

Потенциальный ВВП равен 3000, а краткосрочная кривая AS представлена горизонтальной линией на уровне P = 100. Кривая совокупного спроса задавалась уравнением Y = 3300 – 3P. В текущем году в результате роста госзакупок уравнение совокупного спроса приняло вид Y = 3330 – 3P. **Определите, как изменится объем производства в краткосрочном периоде и уровень цен в долгосрочном.**

Решение: Так как мы полагаем, что в краткосрочном периоде цены не меняются, тогда **Yкр. = 3330 – 3*100 = 3030**.
Так как текущий ВВП превысил потенциальный ВВП в долгосрочном периоде производство вернется к потенциальному уровню, а цены вырастут. Тогда 3330 – 3P = 3000 и **Рдолг. = 330 / 3 = 110.**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ДВФУ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ