



Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
**«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (УГНТУ)**

ул. Космонавтов, 1, г. Уфа, Башкортостан, 450062. Тел. (347) 242-03-70, факс (347) 243-14-19. <http://www.rusoil.net>. E-mail: info@rusoil.net
ОКПО 02069450, ОГРН 1020203079016, ИНН/КПП 0277006179/027701001

Графические методы экономического анализа

**Выполнил:ст.гр.МТП21-16-01 Романова
К.И.**

Способы представления экономических данных

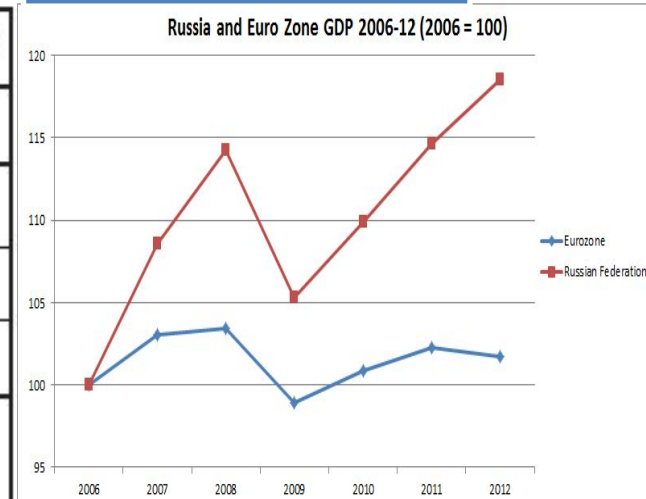
Текстовый

Одним из приоритетных направлений современных наук о культуре является изучение гипертекстов, в том числе так называемых городских текстов. Обращение к проблеме диктуется изменениями в национальном самосознании, приведшими к желанию осмыслить город как категорию культуры, как целостное символическое пространство. Начало изучению городского текста было положено работами Н. П. Андиферова¹, посвященными исследованию образа Петербурга. Андиферов был последователем экскурсионного метода в изучении истории городов, предложенного И. М. Гревсом. Увидевшие свет около 80 лет назад работы Н. П. Андиферова положили начало изучению города как живого организма. Постигая «душу» города, ученый изучал воздействие города на судьбы людей. Составляя своеобразные экскурсион-черки, Андиферов разработал научно-поэтический творческий метод. Исходной парадигмой стал Петербургский текст как сложное многоуровневое построение, имеющее провиденциальный смысл для всей русской культуры. В Петербургском тексте выделены под-тексты «Петроградский» и «Ленинградский», в качестве объектов анализа которых выступают явления принципиально различного порядка (контексты эпохи, индивидуальные картины мира; культуротворческие течения и др.). Современная российская культурология идет по пути преимущественно экстенсивной (горизонтальной) текстовой экспансии: вслед за «Петербургским» — «Московский текст», «Северный текст», «Пермь как текст», «Самара как текст», «Венеция как текст», «Лондонский текст» и т.д.

Табличный

Раздел мической науки	Объекты исследования	Предметы исследования
льная (максиэ-тономика)	Мировой рынок	Национальные хоз. системы
розэкономика	Национальный рынок	Отрасли и секторы нац. хоз-ва
циональная юэкономика)	Региональный рынок	Отрасли и секторы рег. хоз. системы
розэкономика	Отдельный рынок	Хозяйствующие субъекты рынка
визэкономика мника предпри-ятия)	Хозяйствующий субъект (предприятие)	Подразделения хозяйствующего субъекта

Графический





Основные виды элементов графики

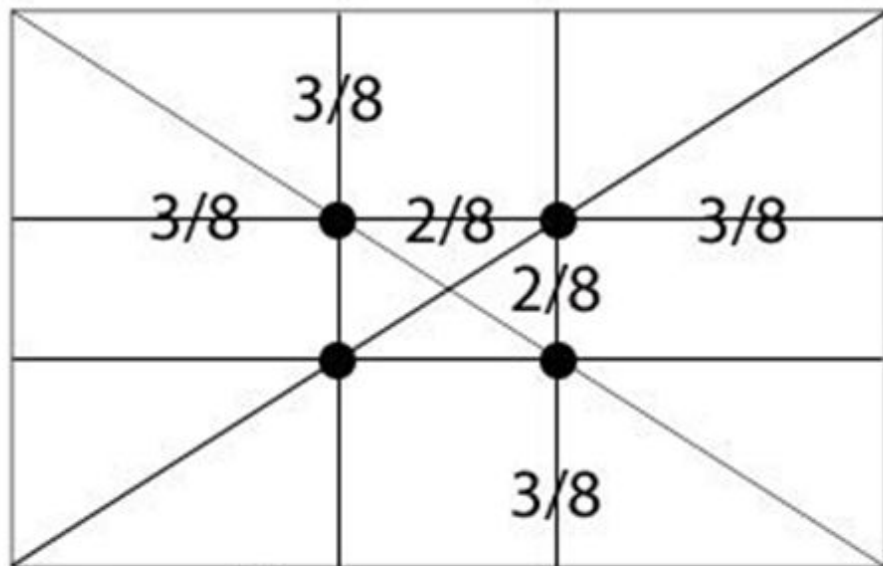
- Поле графика
- Графический образ
- Пространственные ориентиры
- Масштабные ориентиры
- Экспликация графика



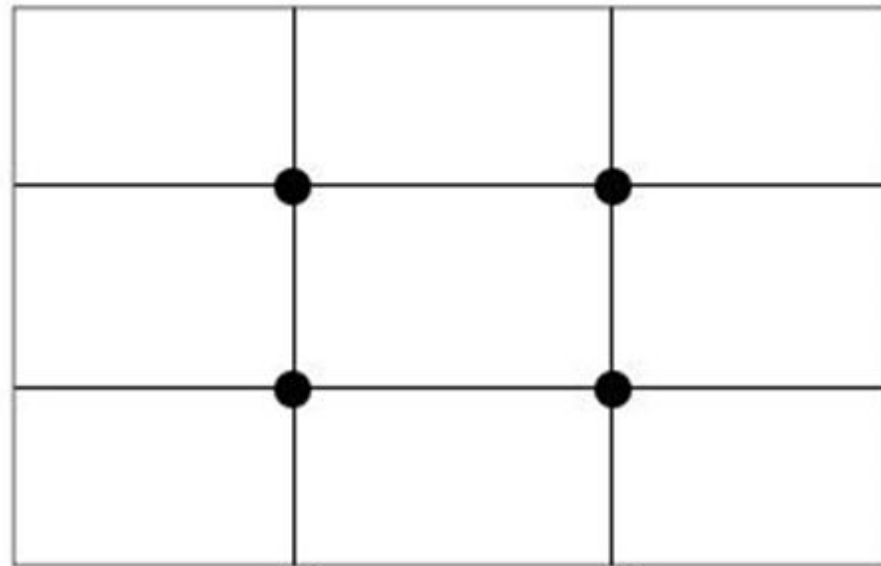


Поле графика

Поле графика – это часть плоскости, где расположены графические образы.



Золотое сечение

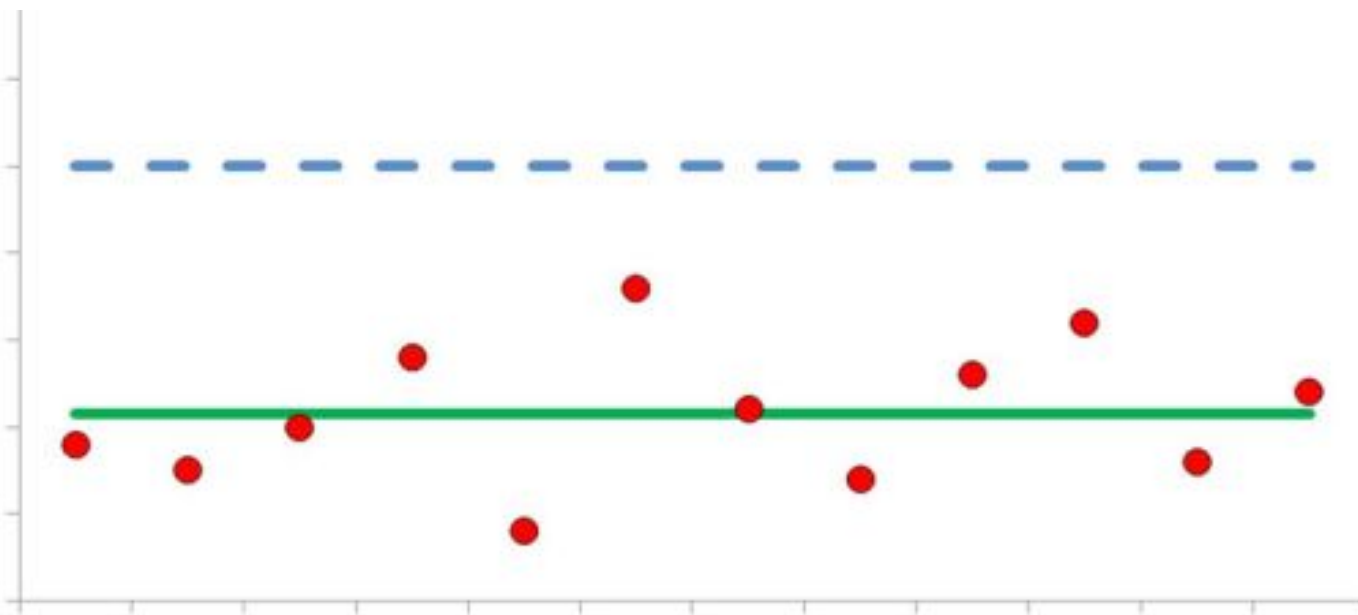


Правило третей



Графический образ

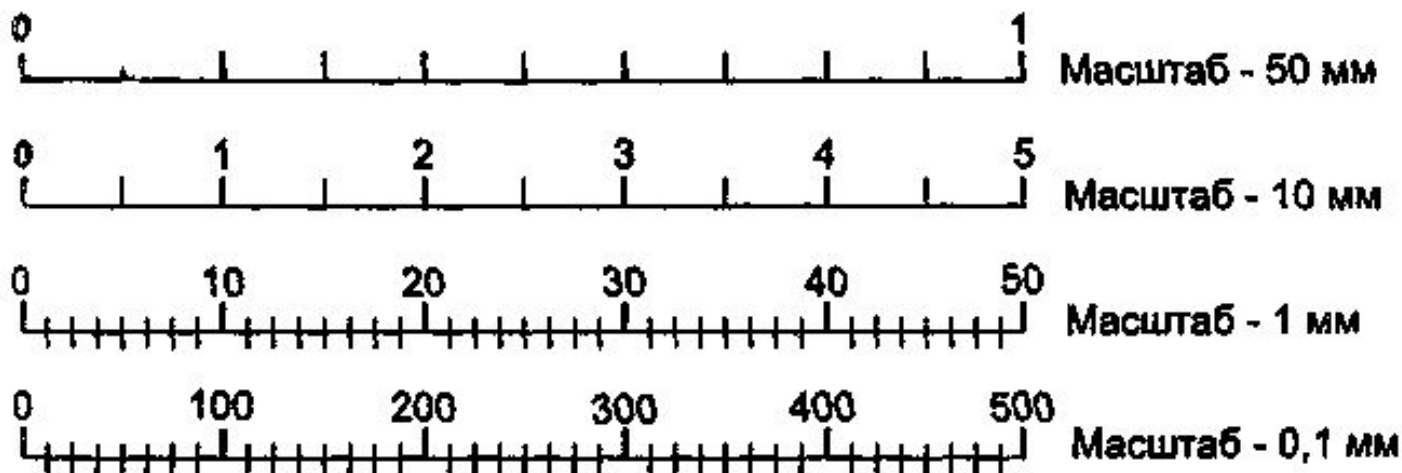
Графический образ - это символические знаки





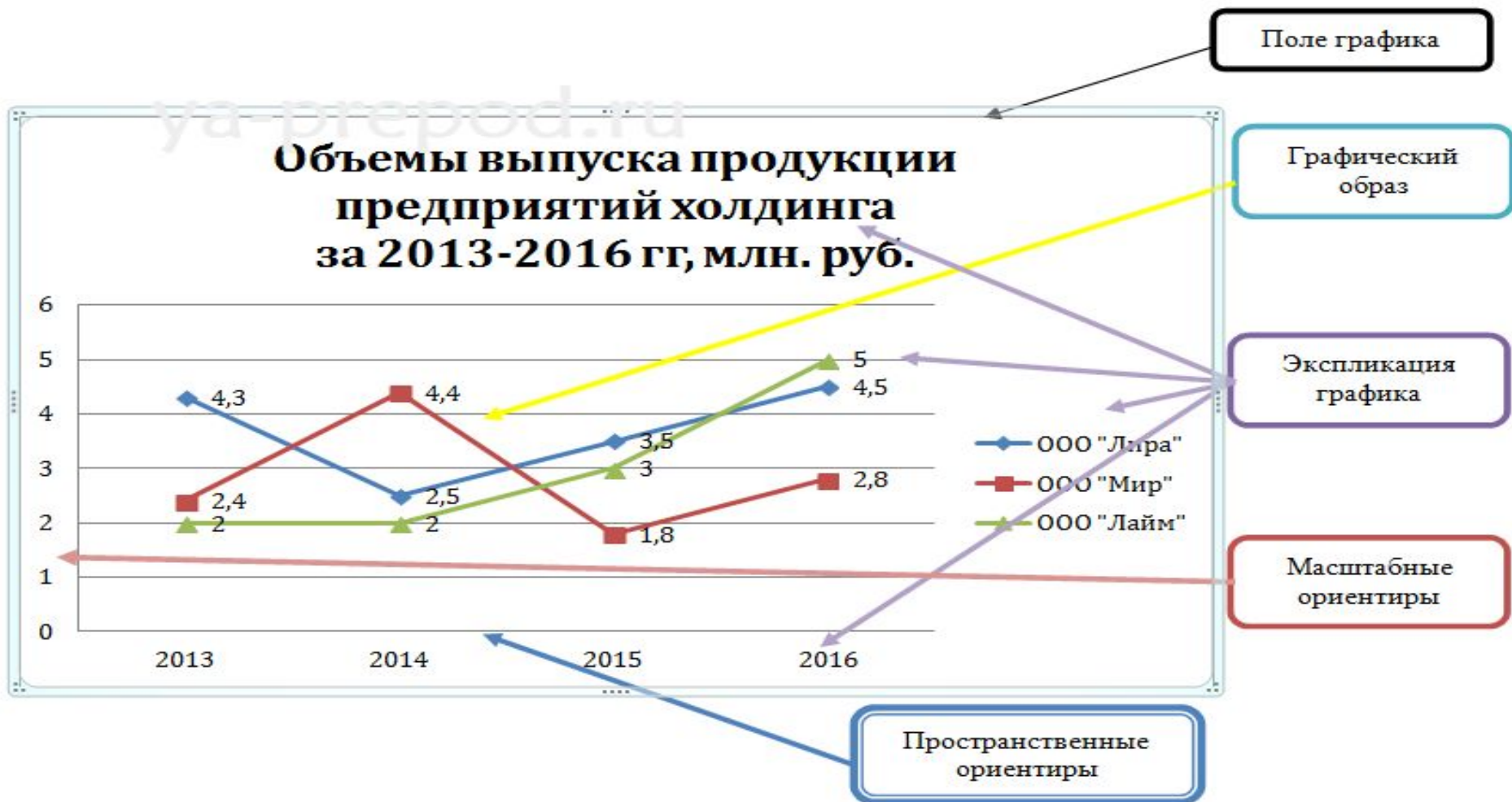
Масштабные ориентиры

Масштаб графика - это мера перевода численной величины в графическую



Пространственные ориентиры - определяют размещение графических образов на поле графика

Экспликация графика представляет собой словесное объяснение основных элементов графика и его содержания

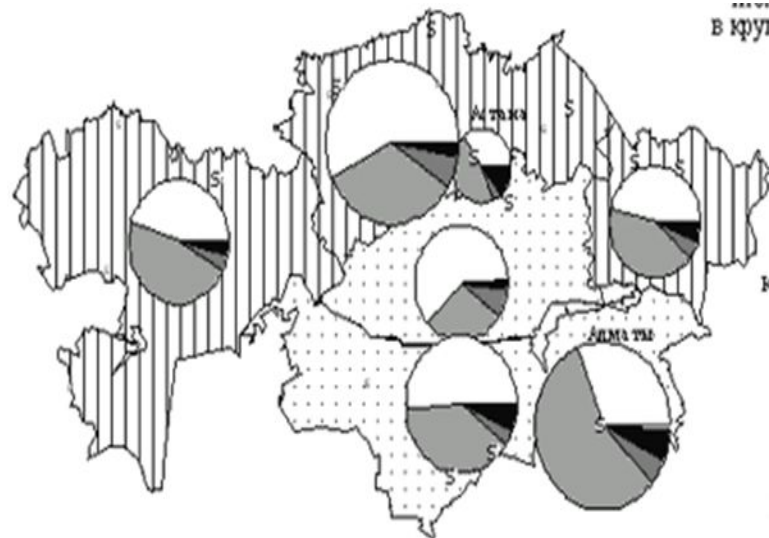
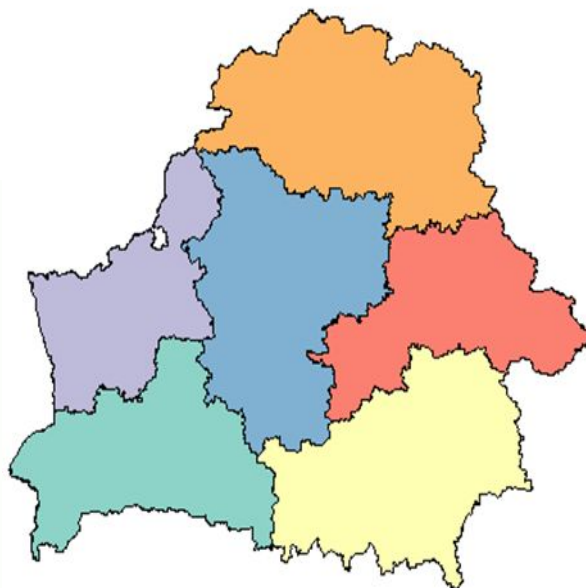
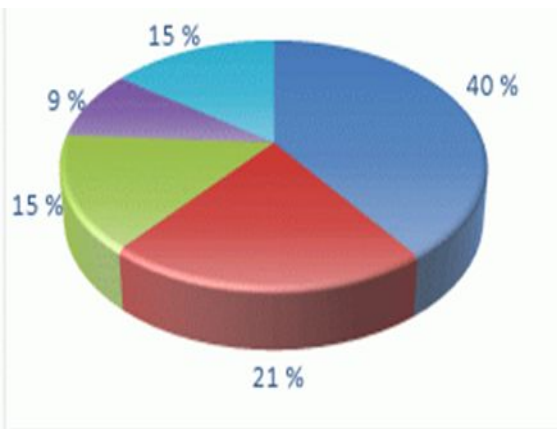




Классификация графиков

По способу построения различают графики:

- диаграммы;
- картограммы,
- картодиаграммы

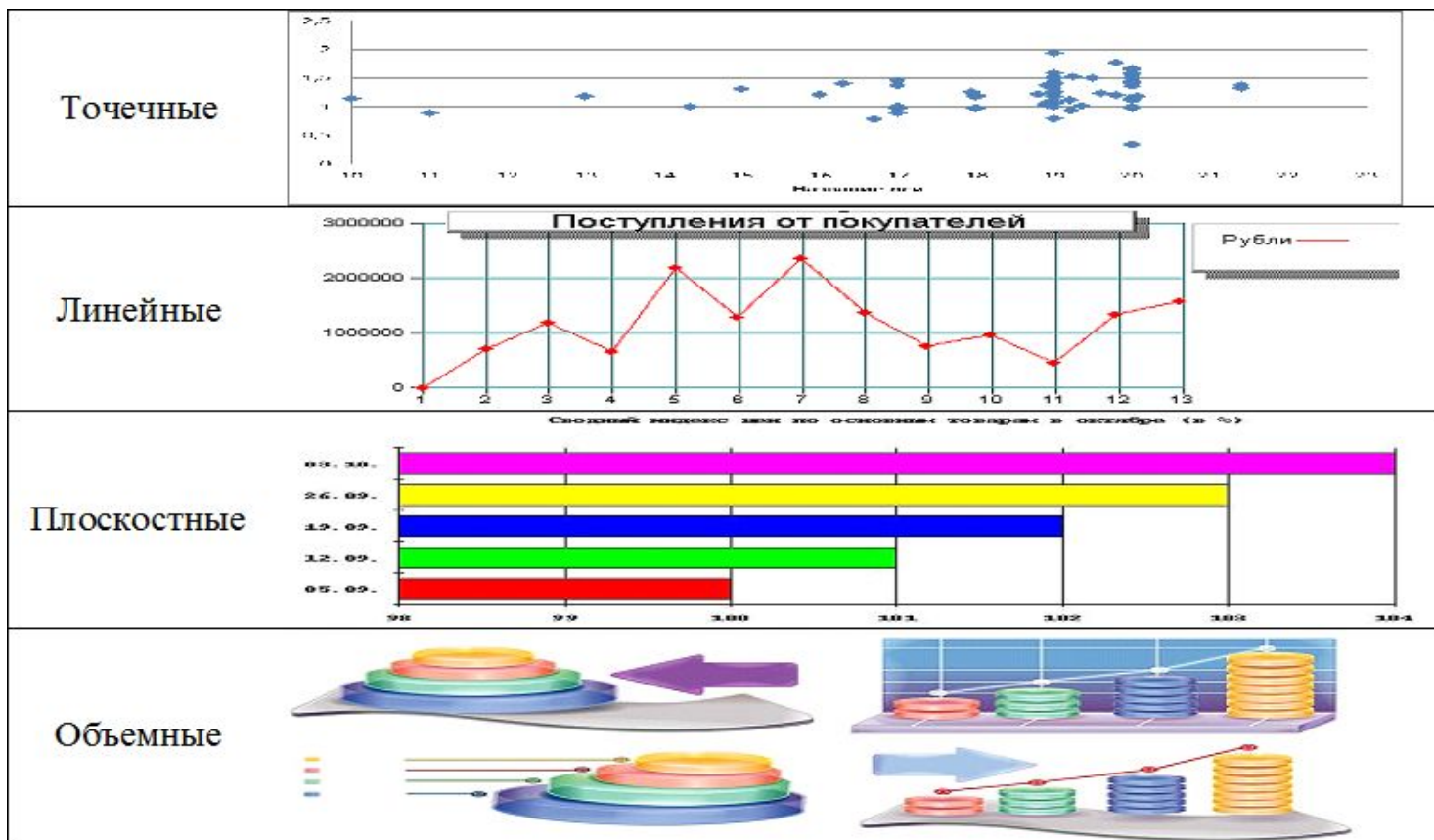




Классификация графиков

По характеру графического образа используют следующие графики:

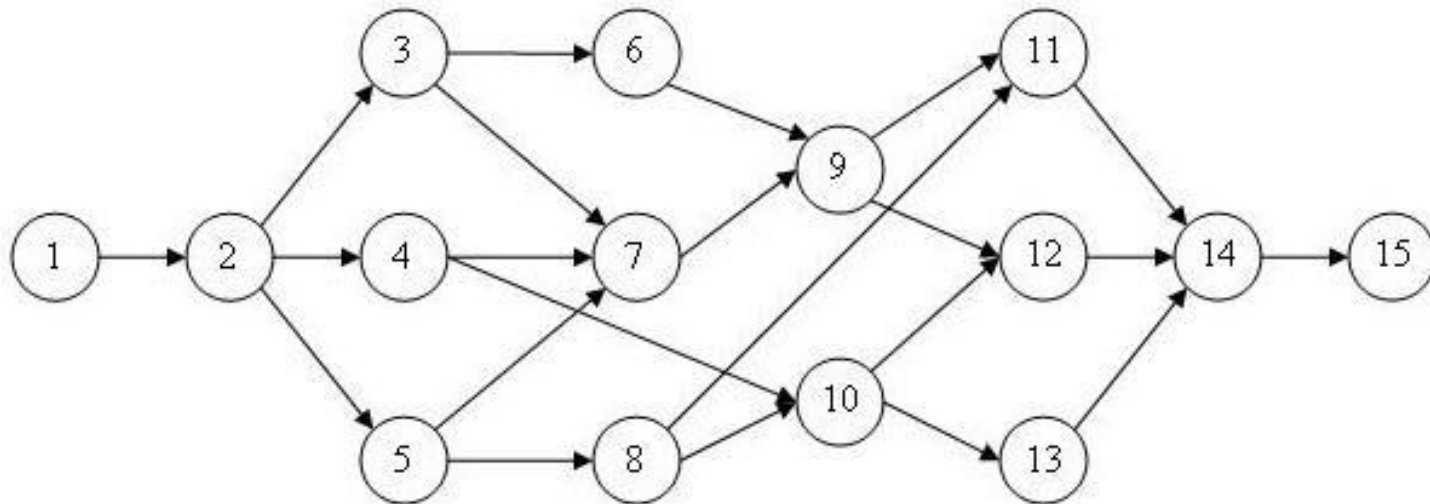
- линейные;
- плоскостные – столбиковые, секторные, квадратные, круговые, фигурные;
- объемные
- точечные.





Сетевые графики

Сетевой график — это динамическая модель производственного процесса





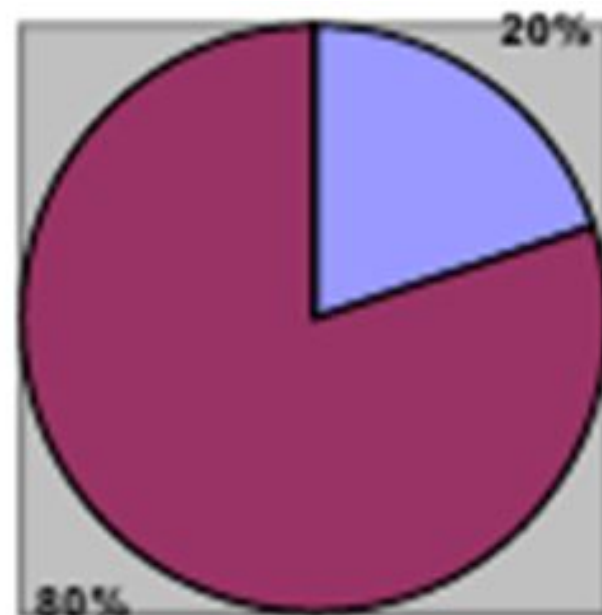
Задача 1.

Например, изменение цен увеличило выручку на 1600 тыс. руб., а изменение физического объема реализации увеличило выручку на 6400 тыс. руб. Определим процентное влияние факторов и изобразим его в виде диаграммы.

Общее изменение выручки $1600 + 6400 = 8000$ тыс. руб.

Доля влияния цен $1600:8000*100\%=20\%$.

Соответствующая диаграмма представлена на рисунке





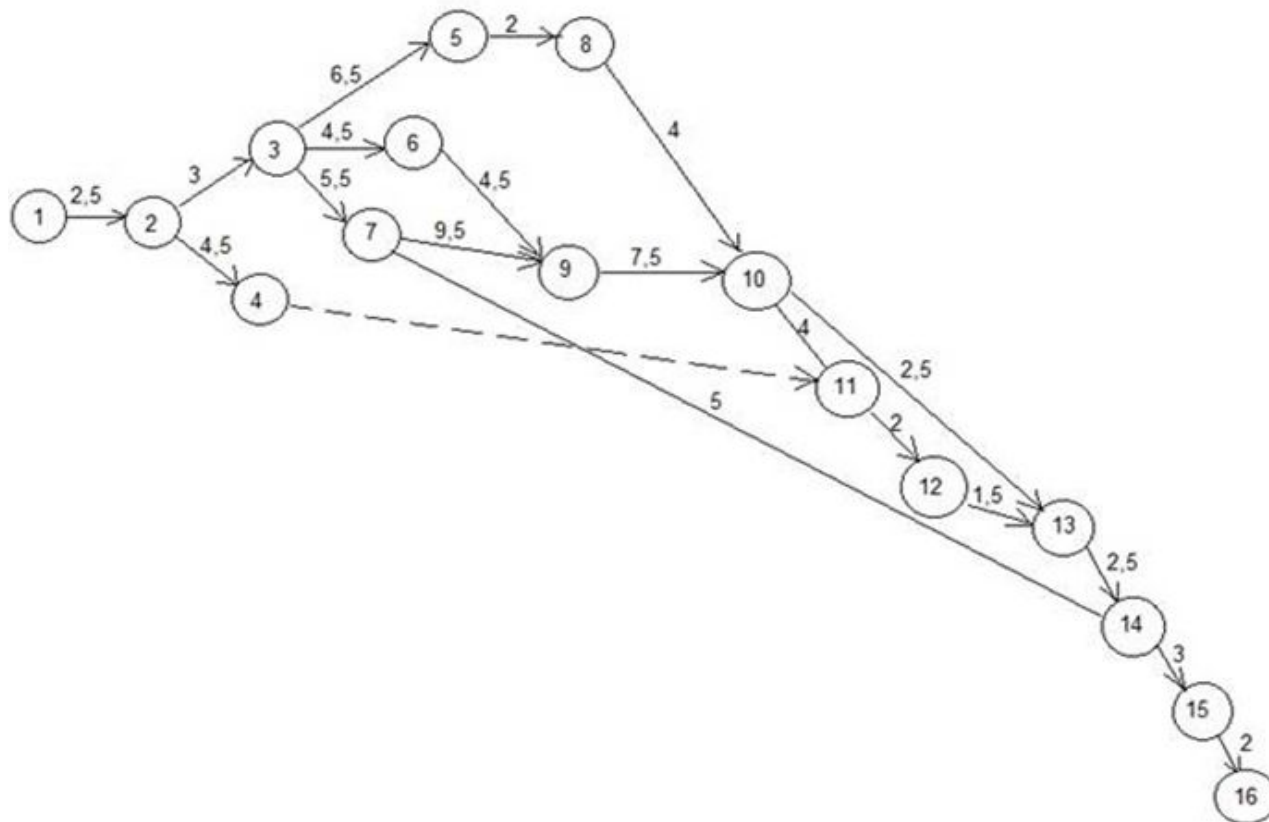
Задача 2.

Построить сетевой график. Определить критический путь.

Таблица 1. Параметры работ

Индекс работы	Длительность работы, нед.
1.2	2,5
2.3	3,0
2.4	4,5
3.5	6,5
3.6	4,5
3.7	5,5
5.8	2,0
7.9	9,5
6.9	4,5
9.10	7,5
8.10	4,0
10.11	4
4.11	-
11.12	2,0
10.13	2,5
12.13	1,5
13.14	2,5
7.14	5
14.15	3
15.16	2

Строим сетевой график



Критический путь – это максимальный из путей от исходного события до конечного события.

В нашем случае самый длинный путь, т.е. критический путь равен 43.

По критическому пути следуют работы 1.2 (длительность 2,5 недели), 2.3 (3), 3.7 (5,5), 7.9 (9,5), 9.10 (7,5), 10.11 (4), 11.12 (2), 12.13 (1,5), 13.14 (2,5), 14.15 (3), 15.16 (2)

Критический путь равен $2,5+3+5,5+9,5+7,5+4+2+1,5+2,5+3+2=43$ недели.

Спасибо за внимание