

# Современный город - 2017 «Город как проект»

# Цель конференции:

- обсуждение управления современным городом с точки зрения методов и методологии проектного менеджмента, а также разработка рекомендаций повышения эффективности управления современным городом.

- **Проект** – совокупность организованных действий, которые выполняются в четко обозначенный отрезок времени и имеют конечной целью получение конкретного уникального результата.

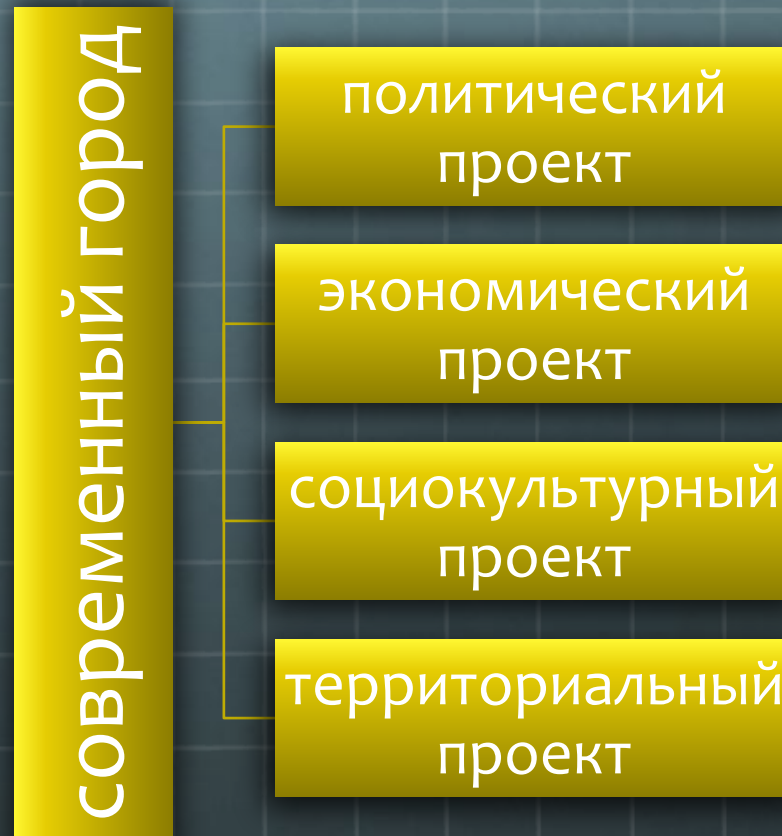
# Цели проектного управления:

- Эффективная реализация изменений
- Эффективный способ решения задач, касающихся межфункционального взаимодействия

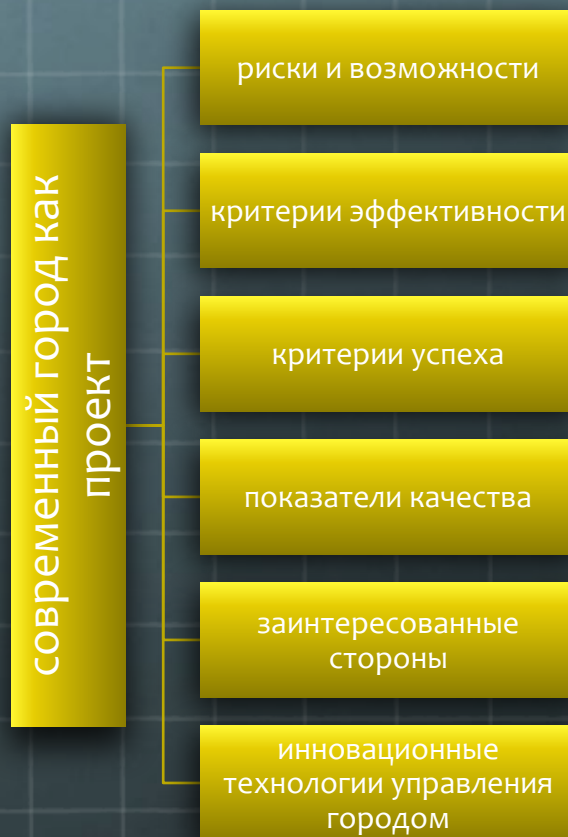
# Актуальность концепта «Город – как проект»

- Стремительное совершенствование технологий заставляет каждого из нас быстрее адаптироваться к условиям окружающей среды. Только проектное мышление способно быстро реагировать на меняющиеся условия
- Растущая мировая конкуренция и процессы глобализации ставят города перед необходимостью принятия неординарных уникальных решений в сжатые сроки.
- Город в XXI в. представляет собой сложнейшую турбулентную систему, развитию которой присуща высокая степень неопределенности. «Город – как проект» – попытка упорядочить методологии и подходы к понятию «современный город»

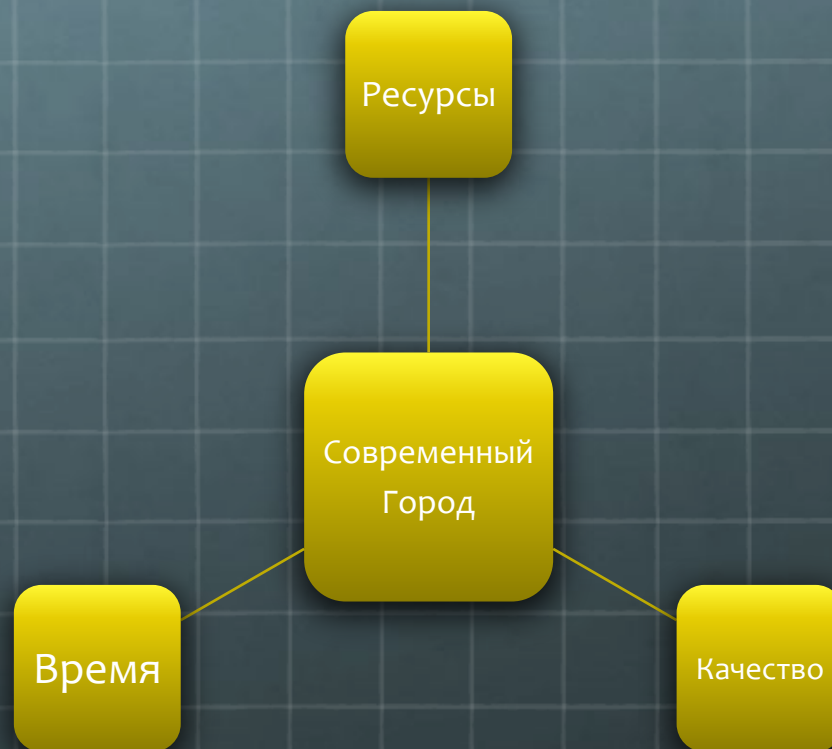
# Направления:



# Проблемные вопросы:



# Ограничения:





# Дискуссии:

- Кто проектирует: элита VS массы?
- Управление городом = управление проектом? Необходимость понимания Взаимосвязи всех социально значимых объектов города (ЖКХ, транспортная система, политико-административное управление).
- «Умный» город, «Глобальный» город, «Креативный город» как проекты. Роль имиджа/бренда/концепции города

# Мероприятия:

- **Мастер-класс: Методы и стандарты РМ в муниципальном управлении**
- **Научные бои**
- **Публичные лекции:**
  - **«ГЛОБАЛЬНЫЙ ГОРОД» БУСЫГИНА**
  - **РУСАКОВА О.Ф. КОНЦЕПТ И СТРАТЕГИЯ КРЕАТИВНОГО ГОРОДА**
  - **И.Н. Ильина\*, М.Г. Салазкин БУДУЩЕЕ ГОРОДОВ: ГОРОДА КАК АГЕНТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИННОВАЦИЙ**
- **Круглый стол**
- **Работы по секциям (5 секций)**

# Методологические ПОДХОДЫ:

- М.А. Шнепс-Шнеппе: Как строить умный город. Часть 1. Проект “Smart Cities and Communities” в Программе ЕС Horizon 2020
- М.В. Бойкова, И.Н. Ильина\*, М.Г. Салазкин **БУДУЩЕЕ ГОРОДОВ: ГОРОДА КАК АГЕНТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИННОВАЦИИ**
- РУСАКОВА\* О.Ф. КОНЦЕПТ И СТРАТЕГИЯ КРЕАТИВНОГО ГОРОДА
- Матвеева О.Ю\*. ГЛОБАЛЬНЫЕ ГОРОДА - ГОРОДА, МЕНЯЮЩИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО
- Landry C. (2008) The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators (2nd ed.). London: Earthscan.
- Parnreiter C. (2009) Megacities in the Geography of Global Economic Governance
- Scott A.J. (2006) Creative cities: Conceptual issues and policy questions // Journal of Urban Affairs. Vol 28. № 1. P. 1-17

**Проектируя в настоящем,  
создаем будущее**