

A large, stylized graphic at the top of the page, resembling a red and white geometric shape that looks like a stylized 'V' or a mountain peak, set against a dark blue background. The shape is composed of several triangular and quadrilateral facets in shades of red and white.

vrYoga

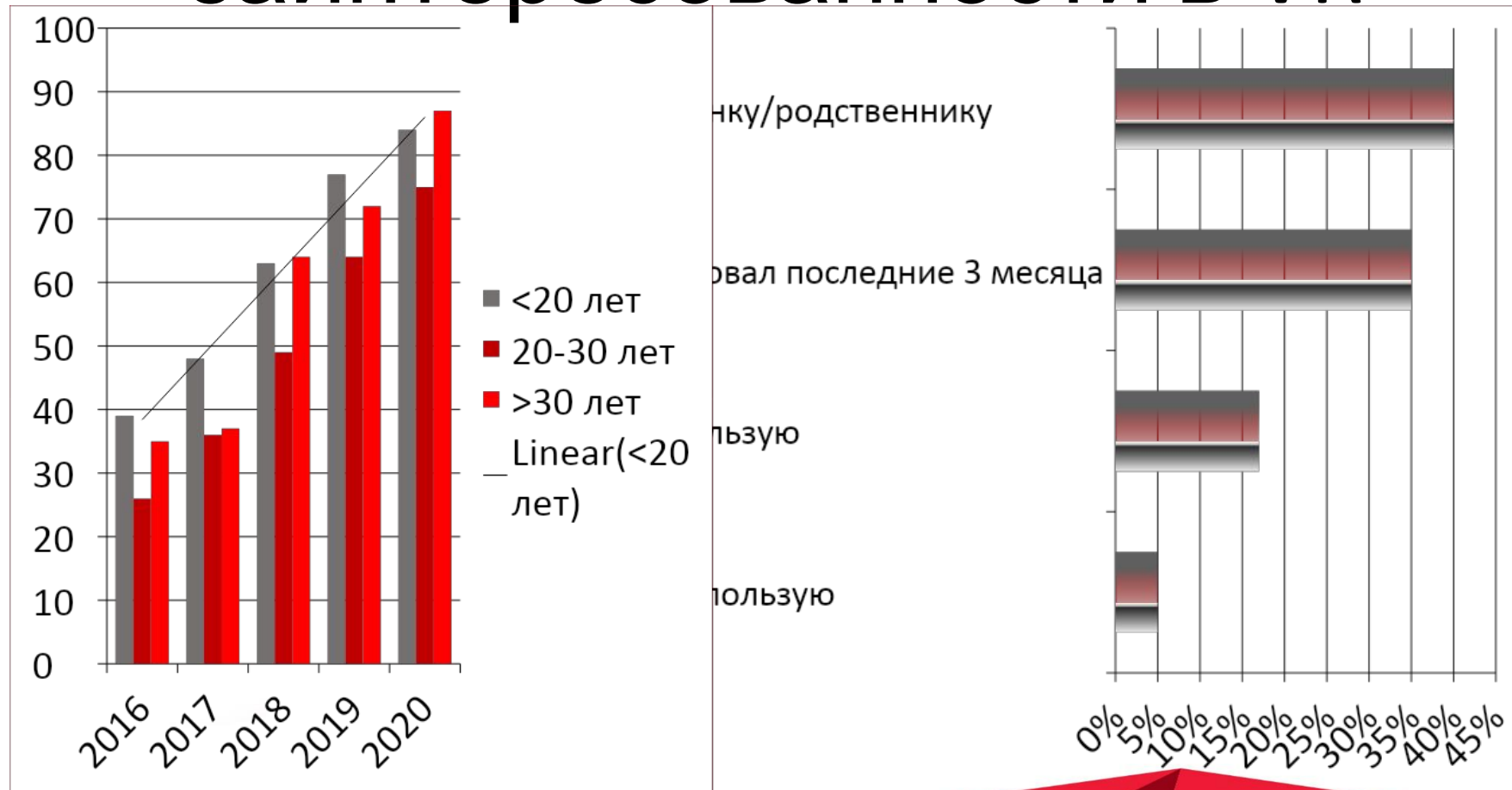
Feel the emotions

Two horizontal red bars with rounded ends, one on the left and one on the right, positioned below the main text.


- Легко начать
- Комфортно заниматься
- Совершенно новый взгляд 360 на спорт.



Статистика исследования заинтересованности в VR



Количество людей имеющих доступ к VR-очкам (При опросе 100 человек)



Целевая аудитория

- Женщины, в возрасте от 20 до 40
- Люди, живущие в пешей недоступности
- Люди с загруженным графиком

Какую проблему решаем?

- Проблему занятия спортом при невозможности посещения спортзала с максимальным погружением в процесс

Преимущества

- В России VR технология- новшество, которое пока не реализовано на достойном уровне.
- Стратегия по Портеру- дифференциация в определенном сегменте рынка

Наш бизнес-проект нацелен на то, чтобы сделать спорт доступным каждому. Мы планируем сосредоточиться на конкретной области-йоге и стать лидерами за счет уникальных технологий и интересных решений для наших клиентов.

Инструменты продвижения

- Реклама в социальных сетях
- Интеграция с блогерами/спортивными клубами
- Создание бесплатных интенсивов
- Заказ видео обзоров



Финансовая модель

| Месяц | Средняя выручка от 1 покупателя | Количество покупателей | Выручка | Расходы без налогов | Расходы с налогами | Баланс предприятия | Прибыль предприятия | Баланс предприятия с учетом инвестиций |
|----------|---------------------------------|------------------------|---------|---------------------|--------------------|--------------------|---------------------|--|
| Ноябрь | 2000 | 10 | 20000 | 300000 | 390000 | -370000 | -370000 | 630000 |
| Декабрь | 2000 | 20 | 40000 | 200000 | 260000 | -220000 | -220000 | 410000 |
| Январь | 2000 | 34 | 68000 | 200000 | 260000 | -192000 | -192000 | 218000 |
| Февраль | 2000 | 51 | 101600 | 200000 | 260000 | -158400 | -158400 | 59600 |
| Март | 2000 | 71 | 141920 | 200000 | 260000 | -118080 | -118080 | -58480 |
| Апрель | 2000 | 95 | 190304 | 200000 | 260000 | -69696 | -69696 | -128176 |
| Май | 2000 | 124 | 248365 | 300000 | 390000 | -141635 | -141635 | -269811 |
| Июнь | 2000 | 159 | 318038 | 300000 | 390000 | -71962 | -71962 | -341773 |
| Июль | 2000 | 201 | 401645 | 300000 | 390000 | 11645 | 11645 | -330128 |
| Август | 2000 | 251 | 501974 | 300000 | 390000 | 111974 | 111974 | -218154 |
| Сентябрь | 2000 | 311 | 622369 | 300000 | 390000 | 232369 | 232369 | 14215 |
| Октябрь | 2000 | 383 | 766843 | 400000 | 520000 | 246843 | 246843 | 261059 |
| Ноябрь | 2000 | 470 | 940212 | 400000 | 520000 | 420212 | 420212 | 681270 |

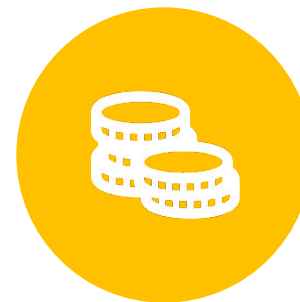
Денежные средства для проекта



ИНВЕСТОРЫ



КРЕДИТ



СОБСТВЕННЫЕ
ДЕНЕЖНЫЕ
СРЕДСТВА

Команда проекта

- Супонин Владимир, 3 курс, Физический факультет
- Грибанова Александра, 2 курс, Московская школа экономики
- Грехов Илья, 4 курс, Химический факультет