Понятие культуры. Формы и разновидности культуры

Мунасыпова К.Р.
1ПК1,1ПК2

Культура — в широком смысле слова:

1) совокупность искусственных объектов, созданных человеком в процессе освоения и преобразования природы
2) совокупность достижений человечества в социально-экономической, политической и духовной жизни
3) уровень, степень развития какой-либо отрасли знания или деятельности
4) характеристика отдельных исторических эпох, этносов или наций
5) уровень, степень развития человека как члена общества

Культура — в узком смысле слова:

процесс активной творческой деятельности, в ходе которой создаются, распределяются и потребляются духовные ценности
(справочник Баранова)

Культура

МАТЕРИАЛЬНАЯ

Связана с производством и освоением предметов и явлений материального мира, с изменением физической природы человека: материально-технические средства труда, коммуникация, культурно-бытовые сооружения, производственный опыт, умения, навыки людей и др.

ДУХОВНАЯ

Совокупность духовных ценностей и творческой деятельности по их производству, освоению и применению: наука, искусство, религия, мораль, политика, право и др.

Материальная культура

- Основана на рациональном, репродуктивным типе деятельности
- Выражена в объективно-предметной форме
- Удовлетворяет первичные потребности человека

Техника, технологии, материальные ценности

Духовная культура

- Основана на творческом типе деятельности
- Выраженная в субъективный форме
- Удовлетворяет вторичные потребности человека

Наука, искусство, философия, мораль и т. д.

Основные функции культуры:

- Познавательная – формирование целостного представления о народе, стране, эпохе
- Оценочная – осуществление дифференциации ценностей, обогащения традиций
- Регулятивная (нормативная) – формирование системы норм и требований общества ко всем индивидам во всех областях жизни и деятельности (нормы морали, права, поведения)
- Информативная – осуществление передачи и обмена знаниями, ценностями и опытом предшествующих поколений
- Коммуникативная – сохранение, передача и тиражирование культурных ценностей; Развитие и совершенствование личности через общение
- Социализация

Классификации культуры	
Основа классификации	*Типы культуры*
Связь с религией	Религиозная, светская
Региональная принадлежность	Восточная, западная, средиземноморская, латиноамериканская
Принадлежность к историческому типу общества	Культура традиционного, индустриального, постиндустриального общества
Уровень мастерства и вид аудитории	Высокая (элитарная), народная, массовая

ТИПОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

ЭЛИТАРНАЯ (второй вариант) КЛАССИЧЕСКАЯ МУЗЫКА И ЛИТЕРАТУРА, ЖИВОПИСЬ, ТЕАТР (ОПЕРА, БАЛЕТ, ДРАМАТИЧЕСКИЙ СПЕКТАКЛЬ)	▪ сложная для восприятия (культура избранных) ▪ авторская ▪ до середины XIX века была доступна только элите общества
ЭКРАННАЯ НОВЫЙ ТИП КУЛЬТУРЫ	▪ культура, формирующаяся на этапе перехода к постиндустриальному обществу и связанная с информационными технологиями и виртуальным миром
МАССОВАЯ КИНО, ПОП-МУЗЫКА, ПОП-АРТ, ТВ, РАДИО, СПОРТ, АНТРЕПРИЗА, МАССОВАЯ ЛИТЕРАТУРА (бульварный роман, детектив, фэнтези и пр.), МОДА	▪ ориентация на коммерческий успех и массовый спрос (развлекательность) ▪ отсутствие индивидуальности и эксклюзивности ▪ масса вытесняет личность

ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА

Создается привилегированной частью общества, либо по её заказу профессиональными творцами

Характеристики элитарной культуры:

- Закрытость
- Аристократизм
- Ценностно-смысловая самодостаточность
- Рассчитана на узкий круг людей
- Подразумевает жёсткую систему норм, принимаемых данный страты в качестве обязательных и неукоснительно в сообществе
- Создание новой, нарочито усложнённый культурной семантики, требующий от адресата специальной подготовки и необъятного культурного кругозора

НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА

Создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки (мифы, легенды, эпосы, сказки, песни, танцы, пословицы, поговорки, предания, ритуалы и так далее)

Народная культура

Характеристики народной культуры:

- Не имеет автора
- Направлена на определённую народность, на конкретную нацию, конкретный народ
- Передается из поколения в поколение в устной традиции и отражает национальный характер
- Показывает историю народа и его повседневную жизнь

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Понятие, используемое для характеристики современного культурного производства и потребления (концертная и эстрадная музыка, цирк, поп-культура, Китч без различия классов, наций, уровня материального состояния, стандартизация культуры)

Массовая культура

Характеристики массовой культуры:

- Общая доступность
- Занимательность
- Серийность, тиражируемость
- Лёгкая усваиваемость
- Коммерческий характер

Влияние массовой культуры на духовную жизнь общества

Позитивное	*Негативное*
• Утверждает простые и понятные представления о мире людей, взаимоотношениях между ними, образе жизни, что позволяет многим людям лучше ориентироваться в современном быстро меняющемся мире • Её произведения не выступают средством авторского самовыражения, а непосредственно обращены к читателю слушателю, учитывают его запросы	• Снижает общую планку духовной культуры общества, поскольку потакает не взыскательным вкусом массового человека • Ведёт к стандартизации и унификации не только образа жизни, но и образа мыслей Миллионов людей

Влияние массовой культуры на духовную жизнь общества

Позитивное	*Негативное*
• Отличается демократичностью (её продуктами пользуются представители разных соц. групп) • Отвечает запросам, потребностям многих людей, в том числе и потребности в интенсивном отдыхе, психологической разрядки • Имеет свои вершины – литературные, музыкальные, кинематографические произведения, которые уже по сути могут быть отнесены к высокому искусству	• Рассчитана на пассивное потребление, так как не стимулирует никаких творческих импульсов в духовной сфере • Насаждают мифы в сознании людей («Миф Золушки», «Миф простого парня» и т.д.) • Формирует у людей через а массированную рекламу искусственные потребности • Используя современные сми, подменяет для многих людей реальную жизнь

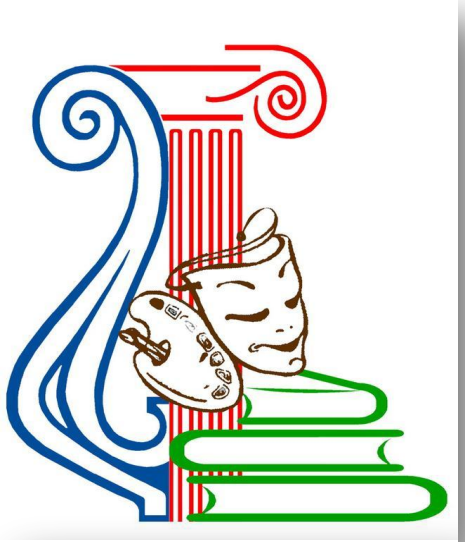
Разновидности культуры

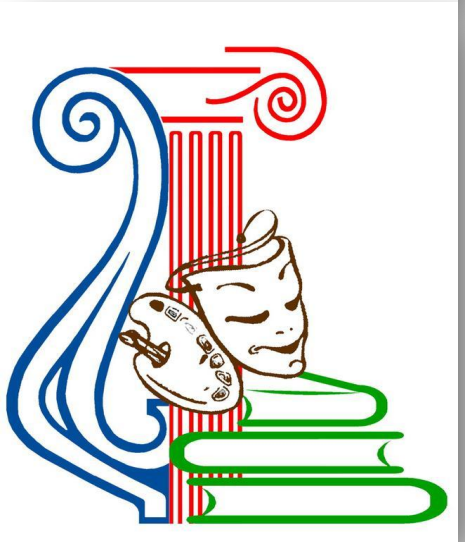
СУБКУЛЬТУРА

Часть общей культуры, система ценностей, присущих определённой группе (половозрастные: женская, детская, молодёжная; профессиональные: научная сообщество, современный бизнес; досуговые, религиозные и другие)

КОНТРКУЛЬТУРА

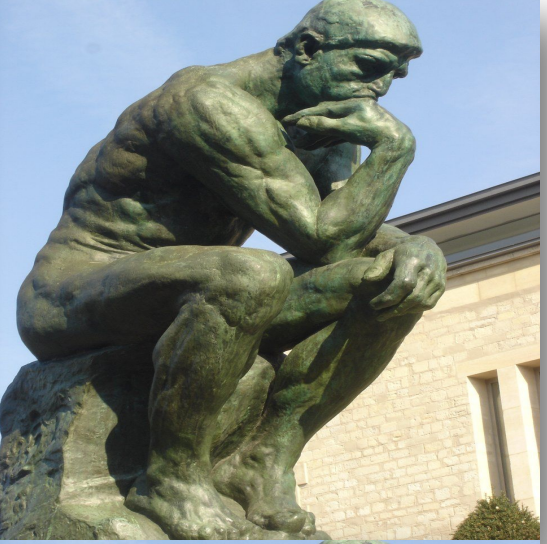
Оппозиция и альтернатива по отношению к господствующие в обществе культуре (бедняки, хиппи и панки; левые радикалы; андеграунд и другие)

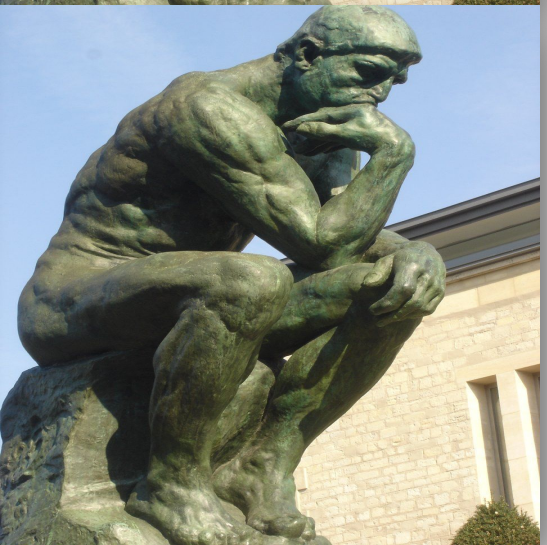




ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ О КУЛЬТУРЕ

- «Илиада» Гомера состоит из 15 000 строф.
- У арабов 28 различных стихотворных размеров, а у нас - всего 5.
- Части Библии переведены на 2212 языков. Библия целиком напечатана на 366 языках; еще на 928 языках напечатан только Новый Завет, а еще на 918 - хотя бы по одной части Библии.
- Когда папа Римский предложил Микеланджело «прикрыть» нагие тела во фреске «Страшный суд» на алтарной стене Сикстинской капеллы, тот ответил: «Пусть папа исправит мир, а я исправлю картину за пять минут».
- Самым большим в мире музеем является Американский музей естественной истории.
- У Радищева есть книга «Путешествие из Петербурга в Москву», а у Пушкина – «Путешествие из Москвы в Петербург».
- Прототипом главной героини романа «Анна Каренина» Льва Толстого послужила М.А.Гартунг - дочь А.С. Пушкина.
- Как показал рентген, под известной нам «Моной Лизой» есть еще три ее первоначальных варианта.





ТЕРМИНОЛОГИЯ:

- **КУЛЬТУРА -** духовные и материальные ценности, созданные человеком (вторая природа).
- **ГЕДОНИЗМ -** этическое учение, согласно которому удовольствие является высшим благом и целью жизни.
- **СУБКУЛЬТУРА -** система норм и ценностей, отличающая группу от остального общества. Культура какой-либо социальной группы (молодежная, профессиональная и пр.).
- **КОНТРКУЛЬТУРА -** специфический вид субкультуры, отрицающий ценности доминирующей культуры, противопоставляющий себя доминирующей культуре.
- **СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ –** относительно устойчивая форма организации социальной жизни, обеспечивающая устойчивость связей и отношений в рамках общества.
- **НАЦИОНАЛЬНОЕ САМОСОЗНАНИЕ -** совокупность представлений, традиций и понятий представителей нации или этноса, позволяющих воспроизводить эту общность людей как целое и причислять каждого индивида к данной социальной целостности.

Практика

Характеристика форм духовной культуры

ФОРМЫ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ	ХАРАКТЕРИСТИКИ
Религия	Взгляды и представления людей, основанные на вере в сверхъестественное
…	Сфера ценностей (оценок) и норм (правил), регулирующих жизнь с позиций гуманизма, добра и справедливости

ФИПИ

мораль

Выберите верные суждения о культуре:

1. Культуру невозможно охарактеризовать с точки зрения аспектов различных конкретных сфер общественной жизни
2. Термин «культура» обозначает так называемую «вторую природу», то есть все созданное человеком
3. Культура представляет собой совокупность материальных и духовных ценностей, созданных и создаваемых человечеством в ходе исторического процесса
4. Носителем культуры всегда выступает общество в целом
5. Одной из функций культуры является накопление и хранение социальных достижений

Решу ЕГЭ

235

Найдите в приведённом списке проявления массовой культуры и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. премьера фильма ужасов
2. фестиваль рекламных роликов
3. переиздание детектива-бестселлера
4. выставка художников-авангардистов
5. областной смотр фольклорных коллективов
6. открытие международного конкурса пианистов

ФИПИ

123

Выберите верные суждения о формах (областях) духовной культуры и запишите **цифры**, под которыми они указаны.

1. Искусство помогает привлечь внимание общества к социальным и нравственным проблемам.
2. Мораль поддерживается силой государственного принуждения.
3. Наука нацелена на выработку системы объективных знаний о мире.
4. Религия помогает верующим найти ответы на жизненно важные вопросы.
5. Мораль отражает окружающую действительность в художественных образах.

ФИПИ

Выберите верные суждения о формах культуры:

1. Произведения массовой культуры повышают общую планку духовной культуры общества
2. В последние десятилетия синонимом массовой культуры стал термин «популярная культура», или «поп-культура»
3. «Мыльные оперы» относятся к произведениям народной культуры
4. Элитарная культура представляет собой творческий авангард, нередко выходящий за рамки общепринятого
5. Произведения народной культуры могут описываться, изменяться в процессе коллективного творчества

Решу ЕГЭ

Композитор на сюжет из античной мифологии создал оперу, которая была отнесена искусствоведами к произведениям элитарной (высокой) культуры. Что позволяет им сделать такой вывод? Запишите **цифры**, под которыми они указаны.

1. сложность формы музыкального произведения
2. ориентация на массового потребителя
3. установка на следование образцу
4. трудность восприятия произведения неподготовленными слушателями
5. использование широко известных мифологических персонажей
6. коммерческая цель создания оперы

ФИПИ

Американский исследователь Оверстрит отмечал, что на формирование нашего сознания постоянно оказывают влияние четыре общественных института – пресса, радио, кино и реклама. Все перечисленные четыре вида составляют неотъемлемую часть культуры, которая отличается высокой технической совершенностью. Какие иные признаки свидетельствуют о том, что речь идёт о массовой культуры?

1) Распространяет стандартизированные духовные блага
2) Представлена исключительно в продуктах материального труда
3) Характеризуется частой повторяемостью сюжетов
4) Отличается традиционностью, коллективностью, пассивностью
5) Определяет пути дальнейшего культурного развитиях
6) Адресовано всем, без различия классов, наций, пола

Решу ЕГЭ

Фильмы режиссёров Феллини и Тарковского отличались оригинальностью и индивидуальностью в поисках новых художественных решений. Какие иные признаки свидетельствуют о том, что произведение этих мастеров является примером элитарной культуры?

1. Отличаются замкнутостью, доступностью лишь незаурядным людям
2. Характеризуются девизом: «искусство ради искусства»
3. Опираются на пассивность восприятия
4. Основывается на иррациональном, бессознательном, эмоциональном
5. Характеризуются серийностью, тиражируемостью
6. Опережают на десятилетия уровень восприятия среднеобразованного человека

Решу ЕГЭ

Установите соответствие

ПРИЗНАКИ

А) отсутствие ярко выраженной коммерческой направленности
Б) сложность содержания
В) развлекательный характер
Г) разнообразие используемых средств
Д) влияние на социализацию индивида

ВИДЫ (ТИПЫ) КУЛЬТУРЫ

1) только массовая культура
2) только элитарная культура
3) и массовая, и элитарная культура

ФИПИ

22133

Российский культуролог Михайлова отмечает, что в настоящее время основной чертой этой формы культуры является её внепрофессиональный статус и неспециализированный характер культурной деятельности, что, впрочем, не исключает высокий уровень мастерства, умения, знания, в основе которых лежит свободное владение устной традицией, бытующей и в прошлом и в настоящем, передаваемой от лица к лицу, от поколения к поколению в акте непосредственной коммуникации.

— Какую форму культуры характеризует предлагаемое описание?
— Используя обществоведческие знания, укажите любые два неназванных признака этой формы культуры.
— Опираясь на обществоведческие знания, перечислите две другие формы культуры.

Решу ЕГЭ

- Народная культура
- В качестве признаков могут быть указаны: консерватизм, практически не подвергается влиянию иных культурных традиций; национальный характер и так далее
- В качестве форм культуры могут быть перечислены: элитарная культура; массовая культура