

Тема выпускной квалификационной
работы: «Развитие маркетинга в
сфере культуры «на материалах АО
«Киномакс»»

Выполнила студентка гр. КФ-МЗ-3-36
Карпова Р.В.

Научный руководитель:
Рыболовлева А.А., к.э.н., доц.

Актуальность темы исследования

В рыночных отношениях и демократизации общества накопленный потенциал требует дальнейших организационных и управленческих изменений, для реализации которых необходимо создать систему управления маркетингом в сфере культуры. Именно система управления маркетингом является более эффективной, адаптированной к новым социально-экономическим условиям. В этой ситуации маркетинг становится особенно актуальным как рыночная концепция управления, направляющая деятельность учреждений культуры на удовлетворение реальных интересов и спроса населения.

Цель, задачи, объект и предмет исследования

Цель выпускной квалификационной работы: выявление особенности развития маркетинга в сфере культуры на примере АО «Киномакс».

Задачи исследования:

- раскрыть понятие и сущность маркетинга;
- охарактеризовать инструменты маркетинга;
- проанализировать инструменты маркетинга в продвижении услуг учреждения культуры;
- привести технико-экономическую характеристику деятельности АО «Киномакс»;
- провести анализ и представить проблемы маркетинговой деятельности АО «Киномакс»;
- предложить пути совершенствования управления маркетинговой деятельностью в АО «Киномакс».

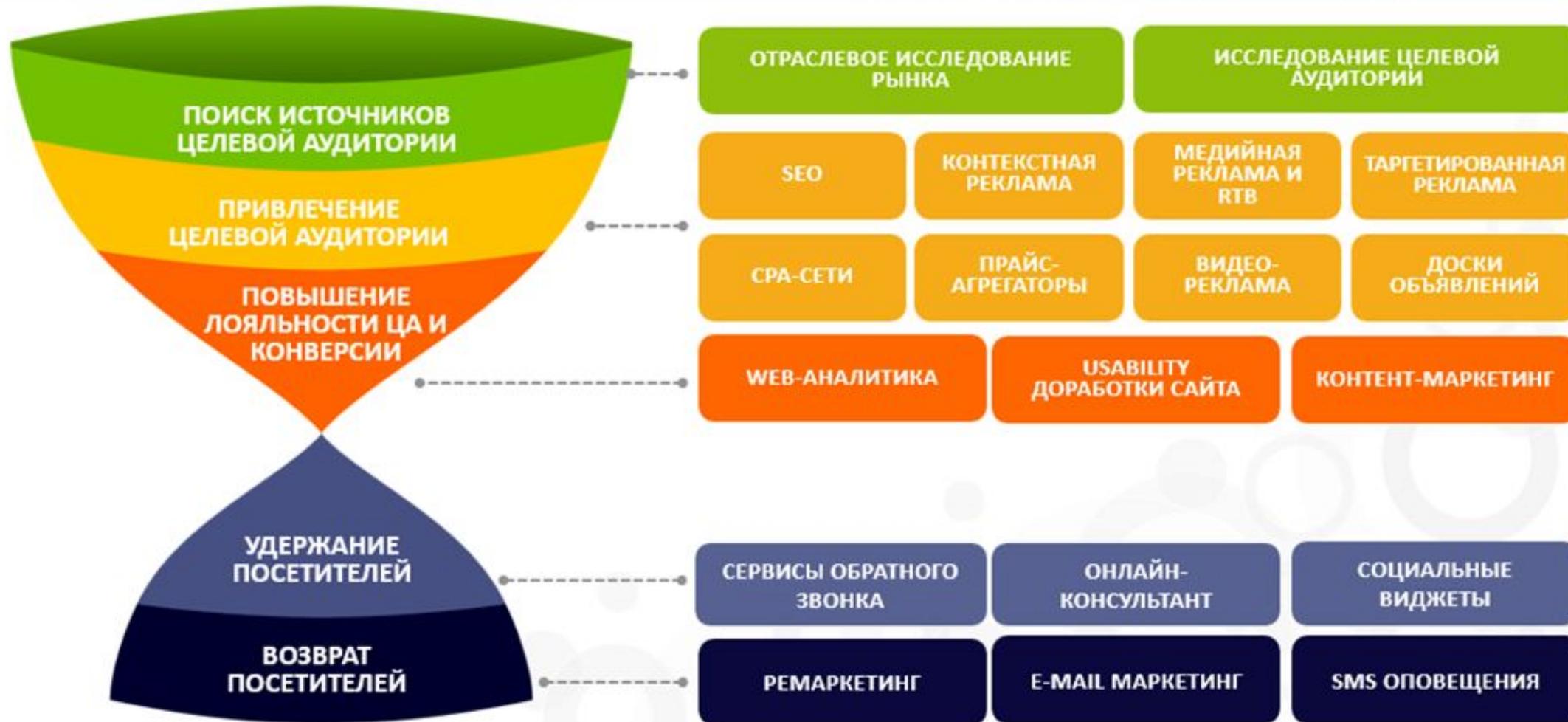
Объект исследования: АО «Киномакс».

Предмет исследования: функциональные, технологические, методологические и организационные процессы в системе развития маркетинга учреждений культуры, определяющие направленность производства продукции культуры на удовлетворение спроса населения.

Основные инструменты интернет-маркетинга

ВОРОНКА ПРОДАЖ

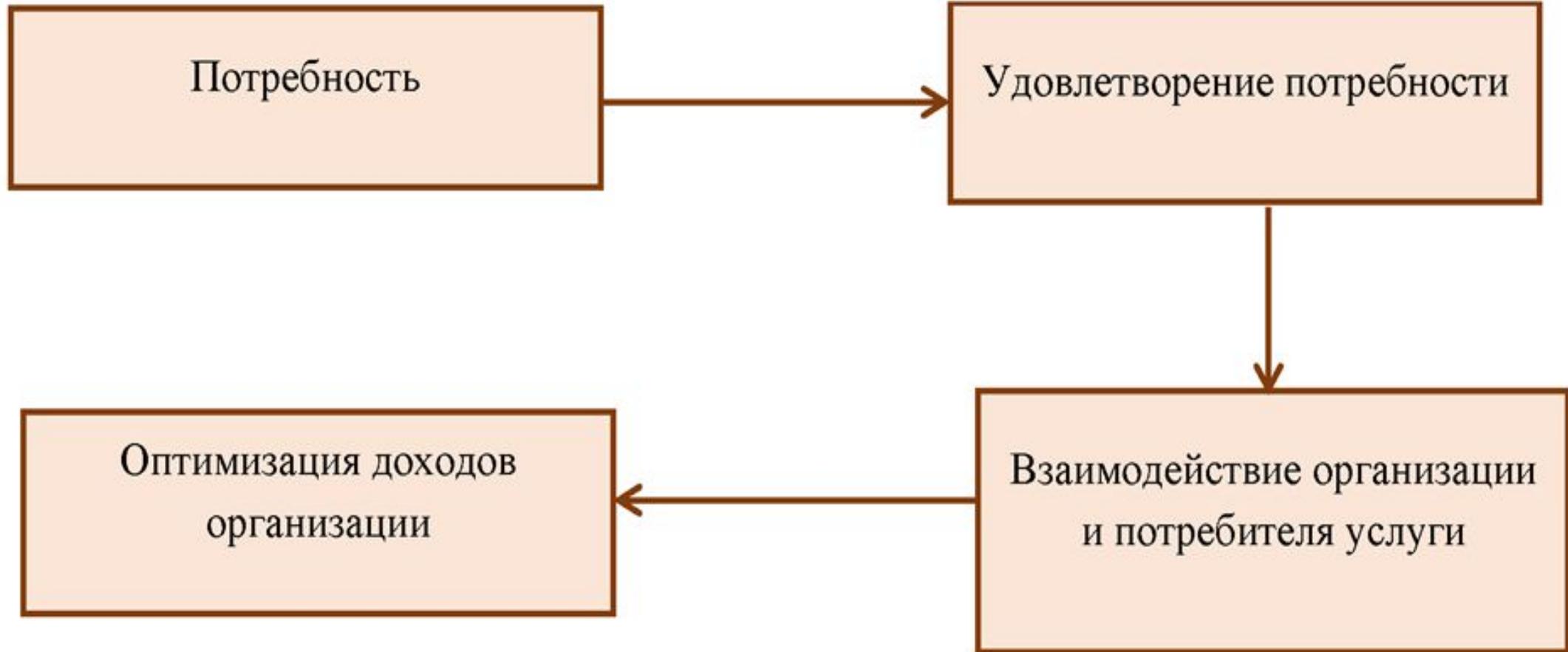
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ



Динамика расходов федерального бюджета на культуру и кинематографию до 2022 г.

Период	Расходы федерального бюджета на культуру и кинематографию, млрд руб.	Цепной темп роста, %
2014	97,8	-
2015	89,9	91,92
2016	87,3	97,11
2017	89,7	102,75
2018	102,7	114,49
2019	127,4	124,05
2020	144,4	113,34
2021 (прогноз)	133,7	92,59
2022 (прогноз)	124,7	93,27

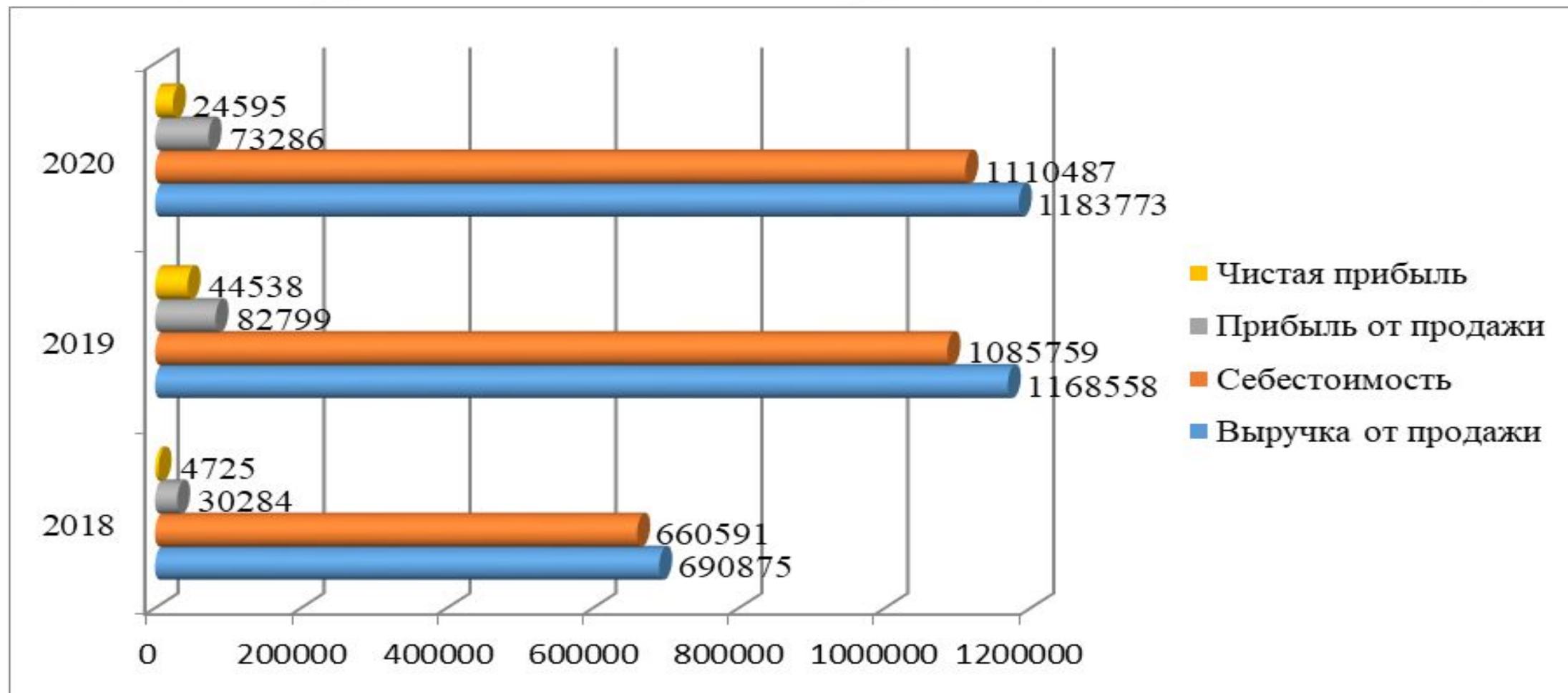
Система маркетинга в области культуры



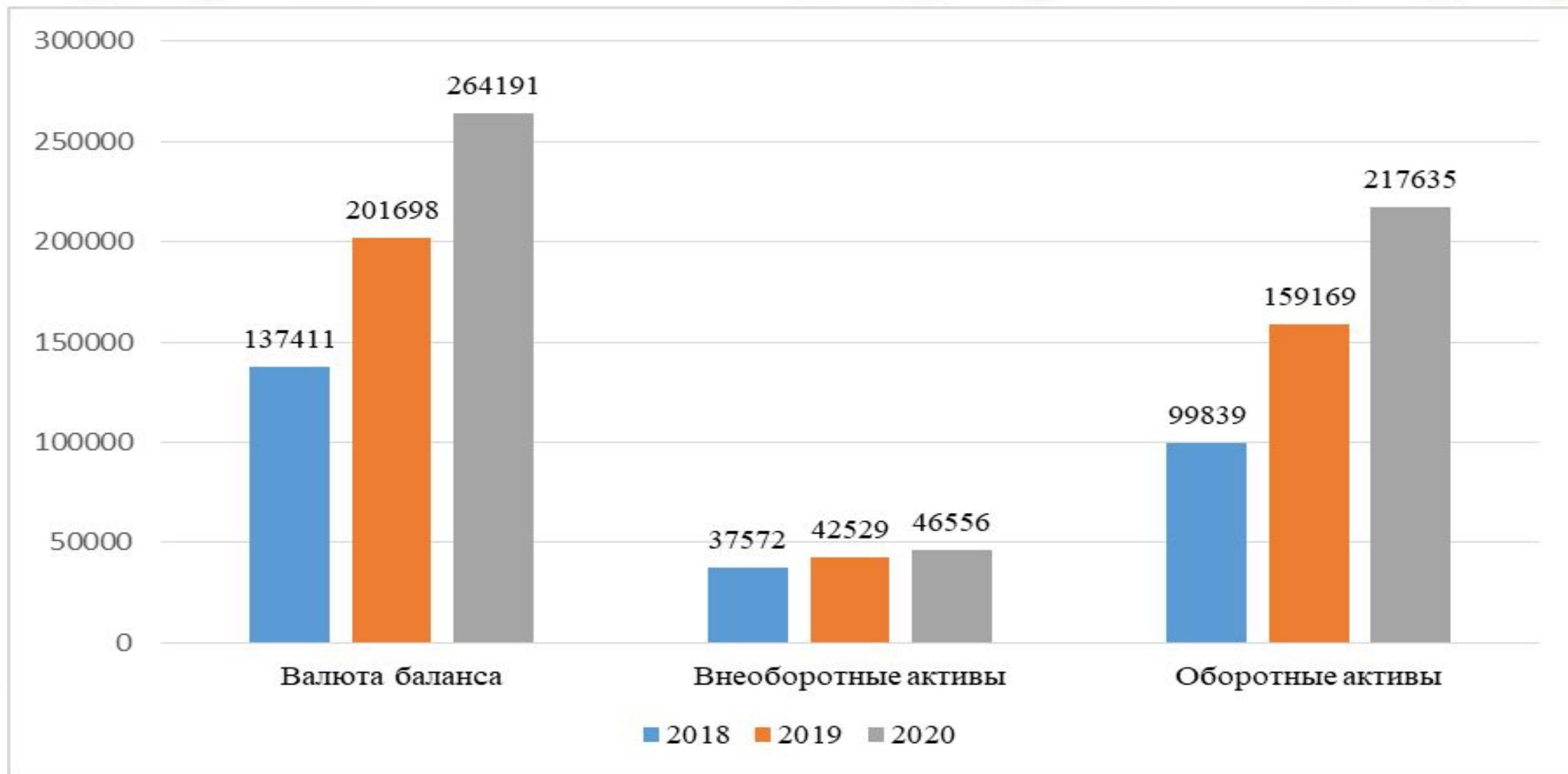
Организационная структура АО «Киномакс»



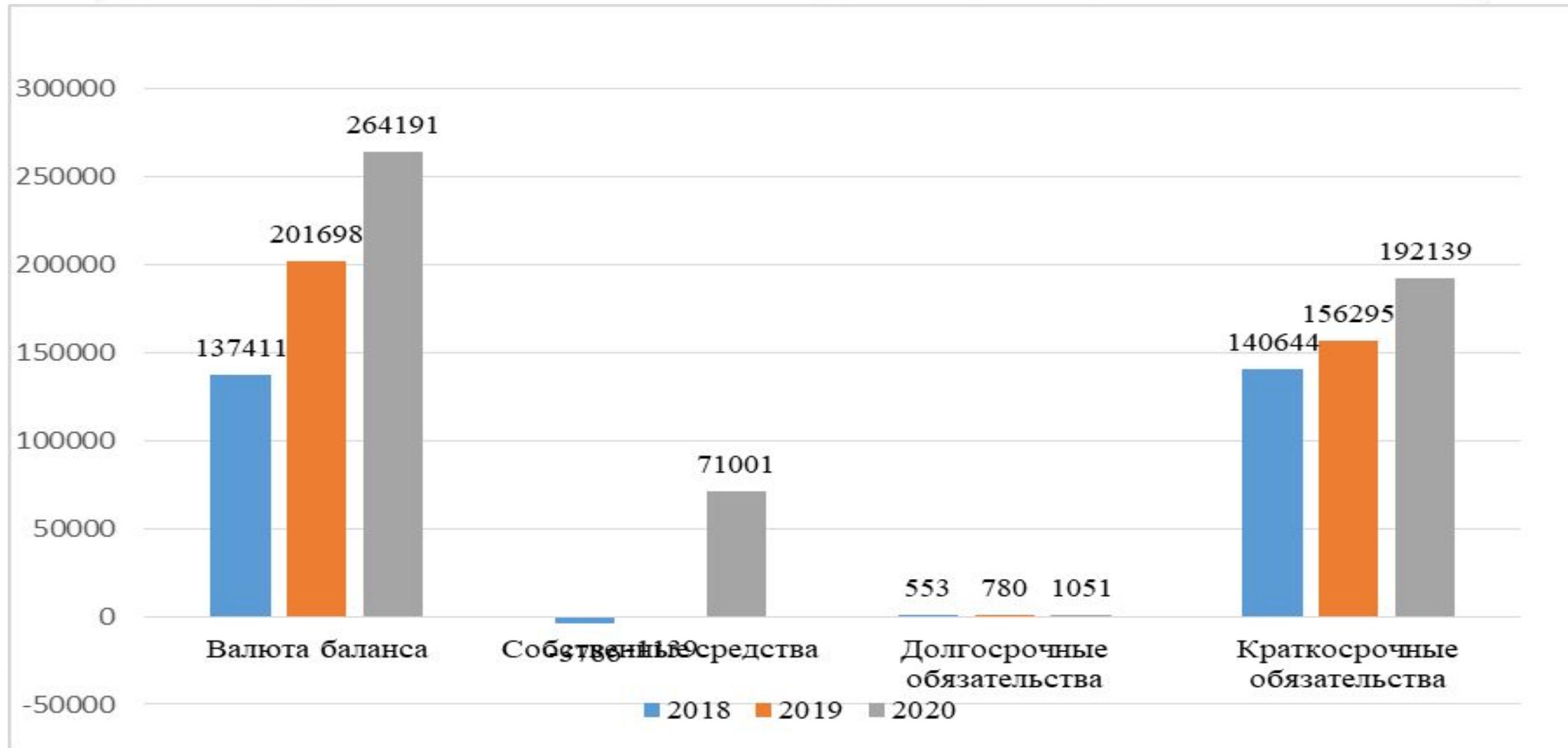
Динамика основных технико-экономических показателей АО «Киномакс» за 2018-2020 гг.



Динамика активов АО «Киномакс»



Динамика пассивов АО «Киномакс»



PEST-анализ АО «Киномакс»

Политические факторы:	Изменение законодательства о культурной сфере РФ; Государственное регулирование в культурной отрасли; Прекращение государственного финансирования.
Экономические факторы:	Затраты на коммунальные расходы АО «Киномакс»; Затраты на коммуникации; Снижение покупательной способности потребителей.
Социальные факторы:	Изменения в базовых ценностях; Изменения в стиле и уровне жизни; Отношение к труду и отдыху; Демографические изменения; Влияние СМИ.
Технологические факторы:	Развитие онлайн-платформ просмотра фильмов; Новые кинотеатры.

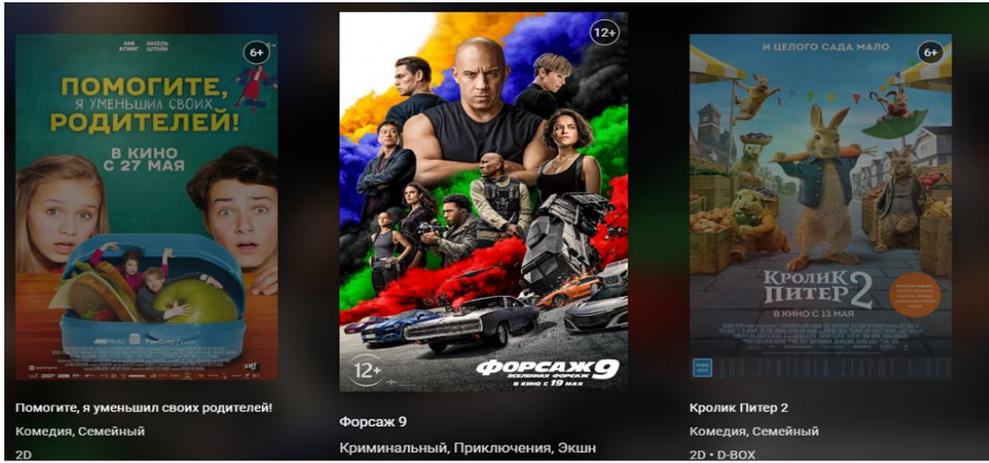
SWOT-анализ АО «Киномакс»

S- сильные стороны	W - слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">+большая фильмотека+частое обновление киноновинок+удобное местоположение+недорогие билеты+присутствие в соц.сетях+несколько зданий+дружный коллектив+ассортимент фильмов, как для взрослых, так и для детей	<ul style="list-style-type: none">-недостаточное информирование жителей города о киноновинках
O - возможности	T - угрозы
<ul style="list-style-type: none">+активное участие в жизни города+материально-техническое обновление кинотеатра+проведение социально-значимых мероприятий	<ul style="list-style-type: none">- потеря посетителей из-за пандемии коронавируса- недостаточное финансирование

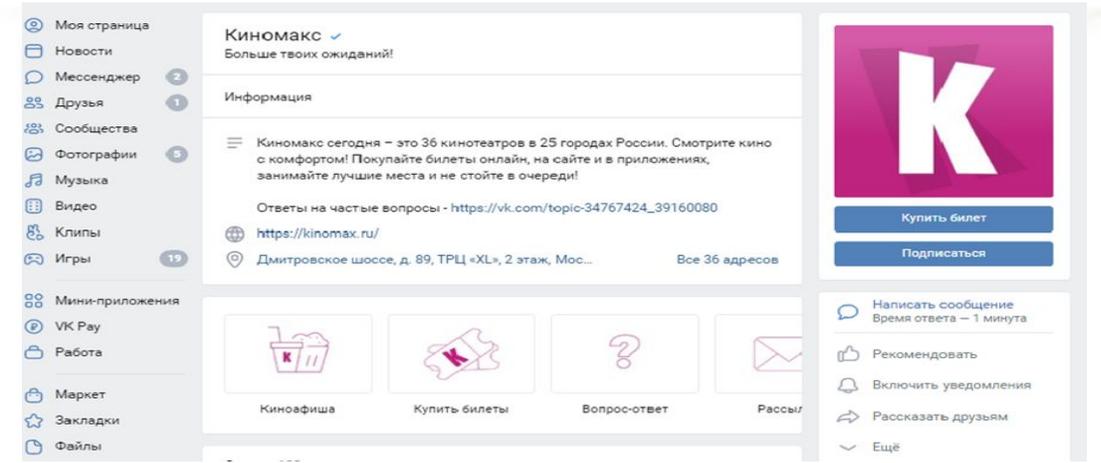
Главная страница сайта АО «Киномакс» и баннер на главной странице

The image shows a screenshot of the Kinomax website. At the top is a purple navigation bar with the Kinomax logo on the left, a location pin icon and the text 'Самара', and menu items: 'Фильмы', 'Расписание', 'Акции и скидки', 'Арт', and 'IMAX'. On the right side of the bar is a user icon and the text 'Личный кабинет'. Below the navigation bar is a large movie banner for 'F9: The Fast Saga'. The banner features the main cast members on the left and a high-action scene with cars and a truck on the right. The title 'ФОРСАЖ 9' is written in large white letters, with 'ВСЕЛЕННАЯ ФОРСАЖ' underneath. Below the title, it says 'В КИНО С 19 МАЯ'. In the bottom left corner of the banner area, there is a '12+' age rating icon. At the bottom of the banner, there is a dark bar with the text 'В Киномакс' followed by a dropdown menu showing 'Кино', 'Театр', and 'Арт'. On the right side of this bar is the Coca-Cola logo.

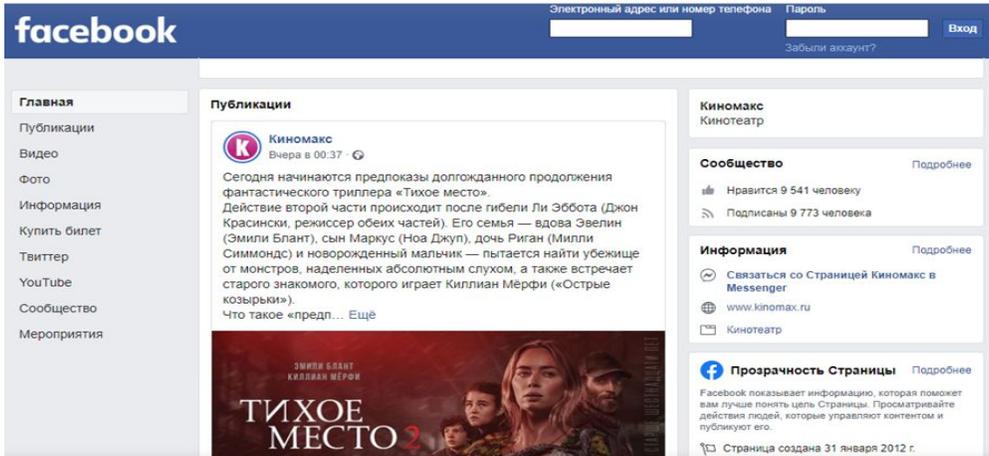
Анализ сайта АО «Киномакс»



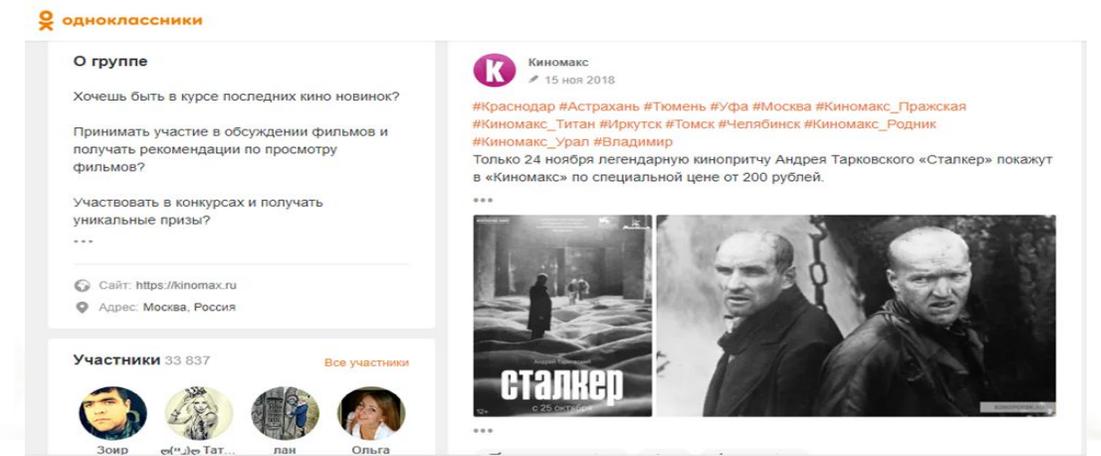
Баннеры в центре на главной странице сайта АО «Киномакс»



Официальное сообщество АО «Киномакс» в ВКонтакте



Официальное сообщество АО «Киномакс» на Facebook



Официальное сообщество АО «Киномакс» в сети «Одноклассники»

Мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности АО «Киномакс»

Мероприятие № 1. Оптимизация сайта в рамках юбилея:

- обновить оформление сайта в соответствии с юбилейной тематикой;
- добавить вкладку «Юбилей АО «Киномакс» либо «Киномаксу 25!» и помещать все новости, относящиеся к этой теме, туда.

Мероприятие №2. Обновить общее оформление сайта:

- изменить цветовое оформление. Сайт должен выглядеть гармонично, не перегружен цветом, и оставлять приятное впечатление;
- изменить шрифт. Рекомендуется увеличить его примерно на 2-4 пункта. Сделать кнопку «версия для слабовидящих людей», что охарактеризует АО «Кинемакс», как учреждение, проявляющее заботу и внимание к людям с ограниченными физическими возможностями;
- разместить фотографии на сайте;
- создать на сайте раздел отзывов. С помощью такой функции можно узнавать мнение посетителей, оперативно реагировать на проблемы и возникающие конфликты, если такие имеются;
- добавить рубрику СМИ о нас. В этой рубрике можно поместить ссылки на новостные сюжеты о кинотеатре, интервью, фотоотчёты из местных СМИ.



Благодарю за внимание!