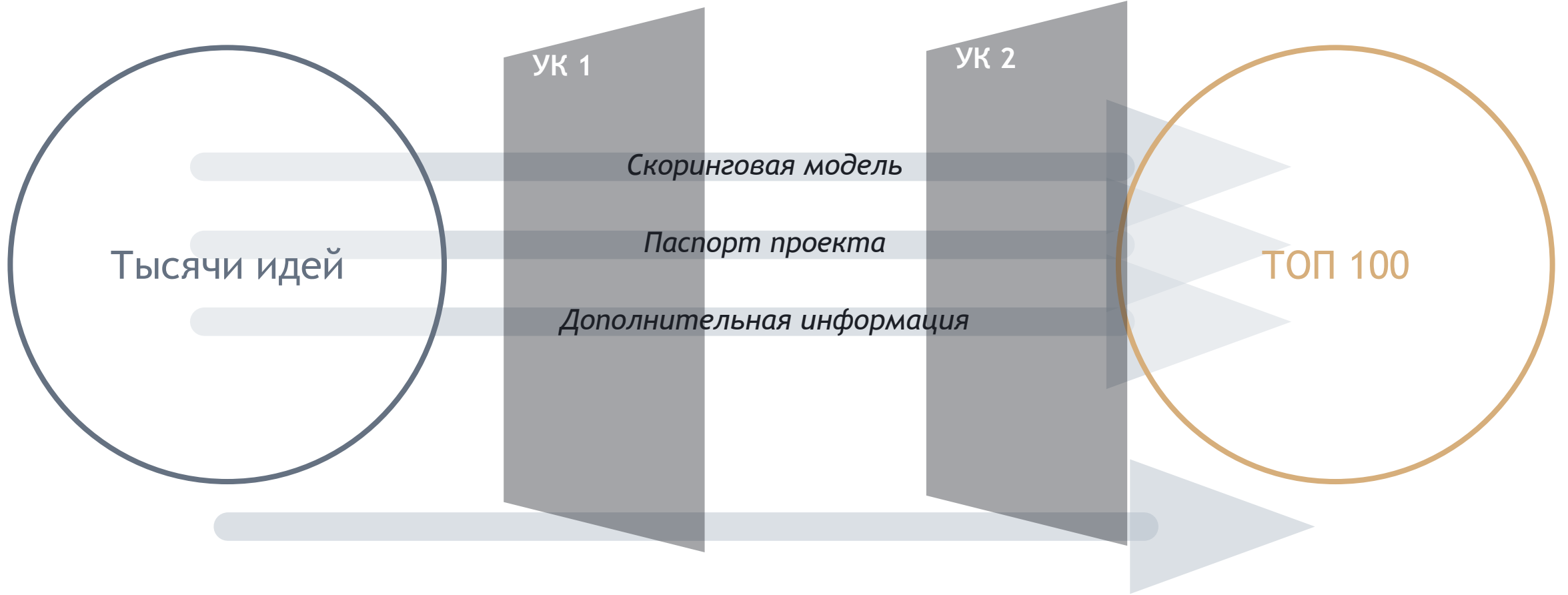


Паспорт проекта





ПРОБЛЕМА

Какую проблему решает проект ? В чем ее актуальность? Каков масштаб проблемы?

- Отсутствие единой интеграционной платформы, для хранения информации о студенческих проектах (библиотеки проектов) , а также для реализации разно форматных(коммерческих и не коммерческих) студенческих проектов, на основе коллаборации между студентами и представителями бизнес сообщества, органов государственной власти, некоммерческих организаций и т.д.
- Согласно ФГОС 3+ для бакалавриата проектная деятельность является одним из видов профессиональной деятельности, к которой по завершении обучения должен быть подготовлен выпускник. На сегодняшний день, проекты, на различных этапах зрелости и в различных формах(социальные проекты или стартапы) могут стать ВКР. И это не считая тех проектов, которые студенты решают в рамках своей деятельности внутри образовательных учреждений, не связанных с непосредственными целями обучения. Таких проектов ежегодно реализуется около 3 проектов на 100 студентов.
- Таким образом, предполагаемое число ежегодно реализованных проектов ежегодно можно рассчитать по формуле: $P = RP + VP \times 0,5$, где
- P- ежегодное количество студенческих проектов
- RP- «регулярные проекты»- проекты реализуемые студентами в процессе обучения и не связанные с выпускными проектными работами
- VP-выпускные проекты(проекты приравненные к ВКР)
- 0,5- коэффициент, учитывающий долю выпускников, не защищающих проекты в качестве ВКР(специализация ВУЗа или индивидуальный выбор

ПРОБЛЕМА

Какую проблему решает проект ? В чем ее актуальность? Каков масштаб проблемы?

Значение РП рассчитываем на основании следующих данных: В ВУЗах России по состоянию на 2019 год обучалось 4 068 327 человек , следовательно формула расчёта будет такой: $(4\ 068\ 327:100)*3= 122\ 050$ проектов

Значение ВП определяем следующим образом: $1100\ 000(\text{ежегодное количество выпускников})\times 0,5= 550\ 000$ проектов

На данный момент на пространстве рунета, нет ни одной платформы, которая объединяла бы в себе функции, коммерческой и не коммерческой площадки.

Подставляем полученные данные в формулу получаем: $P= 122\ 050+550\ 000= 672\ 050$ новых проектов ежегодно.

Все эти проекты размещаются на различных ресурсах, не имеют общего подхода к оценкам, отсутствие квалифицированной экспертизы и т.д., что приводит к «распылению усилий» и возможной потере прорывных, сильных идей.

Создание единого агрегатора студенческих проектов, поможет сконцентрировать все силы в одной точке, создавая тем самым необходимое количество усилий и внимания, для получения существенного экономического, социального и технологического эффекта. Кроме того, ведения подобной «библиотеки», архива проекта, поможет защитить интеллектуальную собственность владельцев, выступив проектным аналогом системы «антиплагиат», что в свою очередь обеспечит увеличение количества уникальных проектов

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Какое желаемое состояние мы планируем достичь реализацией проекта? Проблема, переформулированная в позитивном ключе.

- 1 цель: Создание универсальной базы проектных решений, для их систематизации, обработки и поиска сильных идей, а так-же создание базы и ведение базы проектных команд, с целью их вовлечения в практической деятельности на основе социального рейтинга
- 2. цель Повышения качества новых проектных решений, за счёт выявления и систематизации данных по лучшим практикам и борьбы с проявлениями плагиата в студенческой среде

СУТЬ ПРОЕКТА

Краткое описание предлагаемого решения.

- В рамках предлагаемого проекта, должна быть создана платформа агрегатор со следующим функционалом:
- Ведение базы созданных проектов с возможности проверки проектов на совпадение
- Возможность создания личного аккаунта и аккаунта проекта;
- Возможность поиска ресурсов(включая человеческих) внутри сайта и протопоисковая система во-вне;
- Возможность социального рейтинга участников команды и проекта
- Мониторинг реализации пРоекта, возможность подключения бизнес-ангелов и социальных паладинов(для помощи в акселерации проекта)
- Особые возможности для работодателей: возможность подбора команды, предварительное тестирование, размещение открытых кейсов
- Структурированный поиск по: типу(коммерческий, социальный) по сфере применения, по стадии, по региону реализации, по типу проектной команды

АНАЛИЗ РЫНКА, ЦЕЛЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ

На какие сегменты рынка ориентирован продукт/услуга? (название, доля, динамика, тенденции развития, драйверы роста, потенциальные потребители)
Обоснование спроса на продукцию, с описанием целевых потребителей (клиентов) и ключевых факторов принятия ими решения.

- В ВУЗах России по состоянию на 2019 год обучалось 4 068 327 человек. Расчётное ежегодное число проектов составляет более 650 000. Так как проекты предлагаются на реализацию командами, а среднее число участников команды около 3 человек, то количество зарегистрированных участников может составить около 2000 000 человек. Но кроме проектных команд и представителей ВУЗов, планируемый функционал платформы, поможет привлечь к ней внимание работодателей, и инвесторов, бизнес ангелов и т.д. Количество которых я оцениваю на основании имеющейся статистической информации примерно в 25% от общего количества участников проектных команд. В дальнейшем количество постоянных пользователей будет увеличиваться за счёт эффекта масштаба

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Какие материальные и нематериальные объекты, продукты и (или) услуги мы создадим в рамках проекта.

Краткосрочные и долгосрочные ключевые результаты проекта, описание их взаимосвязи результатов. Структурная декомпозиция результатов.

- Основным продуктом проекта будет создание агрегатора (интернет платформы).
 - Перечень результатов при реализации проектов

Краткосрочные результаты	Долгосрочные результаты
1. Создание базы студенческих проектов, с возможностью проверки на плагиат(около 650 000)	1. Создание экосистемы взаимодействия проектных команд и экономических и социальных агентов
2. Повышения индивидуальных и групповых компетенций проектных команд (оценка методом анкетирования входного и спустя год)	2. Появление проектов, их реализация в социальных и экономических целях
3. Снижение уровня студенческой безработицы, повышения процента трудоустройства выпускников, по специальности	3. Получение синергетического эффекта от концентрации проектных решений, команд, потенциальных заказчиков и стейк-холдеров в рамках одной экосистемы

НОВИЗНА ИДЕИ ПРОЕКТА

В чем наше уникальное предложение? Какие есть аналогичные решения? В чем их сильные и слабые стороны?

Почему/чем ваше решение лучше, чем решения конкурентов.

- На данный момент времени, существует ряд платформ, которые поддерживают и сопровождают проекты, как социальные (dobro.ru, <https://myrosmol.ru/> и некоторые другие), так и бизнес проекты молодёжи (<https://angellist.angellist.ru>, <https://www.napartner.ru/>) и так далее, но в отличии от предлагаемого решения, данные порталы сосредотачиваются только на одном виде проектов (либо бизнес, либо социальные), во вторых не дают возможности комплексного комплекса ресурсов. На них нет функционала по проверке проекта на плагиат и запрета дублирования проектов

ТЕКУЩАЯ СТАДИЯ ЗРЕЛОСТИ

Идея → Наличие прототипа/макета/опытного образца → Наличие экспертизы/поддержки/договоренностей/ресурсной базы → Реализованный пилот или локальное внедрение → Готовность передачи в производство или тиражирование.

- Проект находится в стадии идеи, с разработанными техническими требованиями и примерной архитектурой

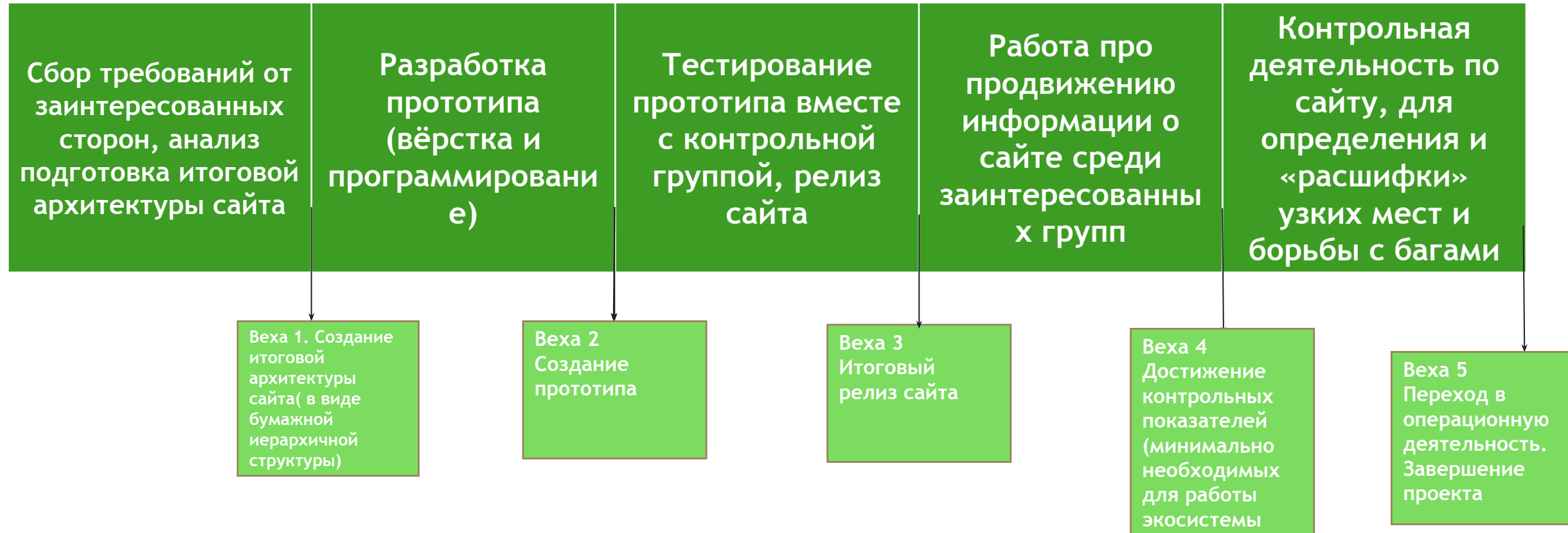
МАТРИЦА РОЛЕЙ И КЛЮЧЕВЫХ УЧАСТНИКОВ

Заказчик или лицо, выполняющее функцию заказчика (=владелец продукта, приёмщик результата проекта), функциональный заказчик (=пользователь продукта проекта), держатель бюджета, куратор, руководитель проекта, администратор проекта (если предусматривается), причастные заинтересованные стороны (стейкхолдеры).

- Заказчик Министерство образования или Министерство Промышленности РФ
- Куратор- представители образовательной и бизнес-среды.
- Менеджер проекта Павловский Павел
- Команда проекта 12 участников- разработчики, дизайнеры, представители образовательной среды

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Основные этапы проекта, контрольные точки, ведущие к достижению промежуточных и конечных результатов.



РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

Источники финансирования, наличие команды, инфраструктура и т.д.

- Есть команда проекта: инжиниринговый центр ГУУ (пример реализованного проекта <https://guu.ru/>);
- Есть необходимые цифровые мощности (компьютеры, сервера и так далее) способные обеспечить изготовление прототипа сайта.
- В случае успешности пилота, в дальнейшем можно подключить ресурсы ВУЗов и Министерства науки и высшего образования

РИСКИ

Перечень ключевых рисков.

- Отказ от сотрудничества представителей ВУЗов
- Техническая невозможность реализации части из запланированного функционала
- Отсутствие интереса со стороны бизнес сообщества

ОГРАНИЧЕНИЯ

По срокам, по стоимости, по технологиям, по безопасности, по географии и т.д.

- Стоимость реализации проекта включая этапы продвижения, составляет порядка 30 миллионов рублей
- Локализация(серверная) должна быть на территории Российской Федерации
- При реализации проекта будут разрабатываться полностью новые решения.
- Продолжительность проекта, от релиза, до перехода в операционную деятельность 11 месяцев

ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Какой рынок создает, развивает реализация проекта? Какой эффект даст реализация проекта вне системы заявителя, а не внутри нее? Изменение поведения людей или функционирования объектов и систем, к которому приводит использование результата проекта?

- Реализация данного проекта, будет способствовать созданию новой экосистемы студенческих проектов для бизнеса и общества, поможет упростить коммуникации между работодателями и потенциальными сотрудниками, сделает эти коммуникации более прозрачными, за счёт социального рейтинга.
- Проекты, реализуемые в рамках данной платформы, способны стать экономическими и социальными драйверами, для совершенно разных отраслей экономики, общественной жизни, социального взаимодействия и государственного управления