



Правила и требования

Михеева Екатерина Анатольевна,
старший преподаватель кафедры
k.mikhejeva@gmail.com

Худницкая Елена Викторовна
старший преподаватель кафедры
elen.g.minsk@gmail.com

Кафедра социально-гуманитарных
дисциплин в туризме и гостеприимстве,
каб. 334

Во Вконтакте:

- ▶ Группа ТиИМК'а
- ▶ <https://vk.com/tiimk>

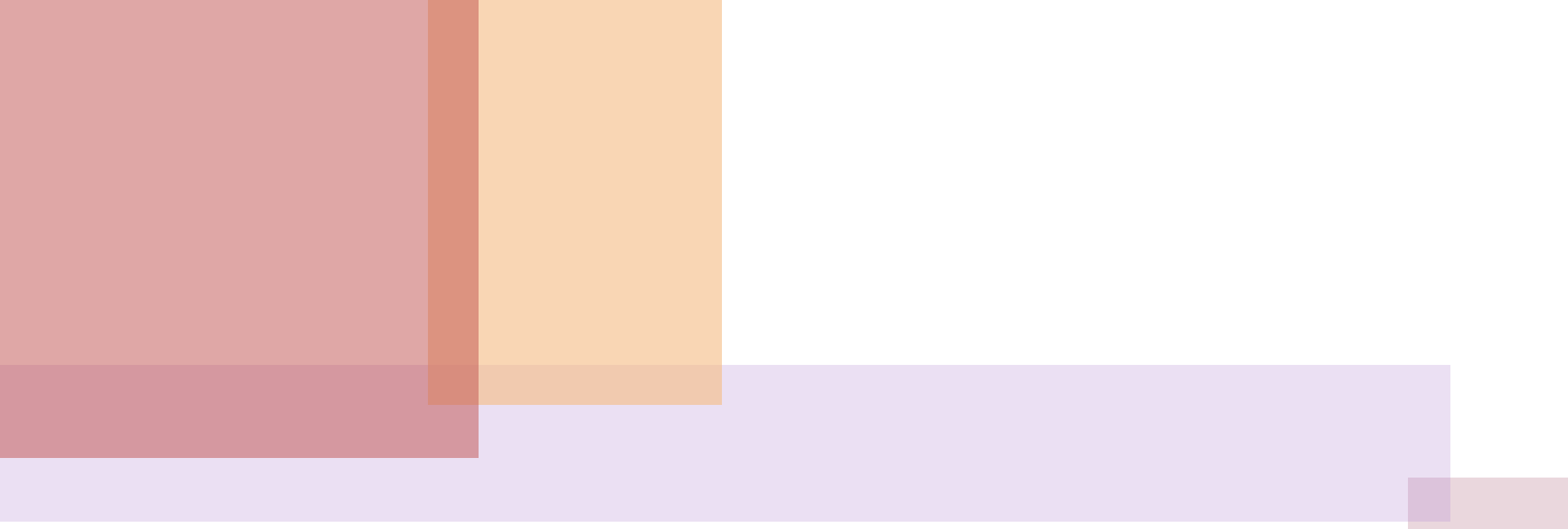


- ▶ 20 лекций
- ▶ 17 семинарских занятия
- ▶ Визуальные коллоквиумы
- ▶ Теоретические тесты
- ▶ Презентации
- ▶ Проекты

- ▶ Итог - экзамен

Рейтинговая система складывается из следующих видов работ:

- Посещение практического занятия – 2 балла
- Презентация – максимум 34 балла
- Программированный контроль - порядка 10-15 баллов
- Визуальный коллоквиум – порядка 15-30 баллов
- Учебный проект – максимум 20 баллов
- Эссе – максимум 10 баллов



*Общие требования,
предъявляемые к
мультимедийным
презентациям*

1. Текст:

- a. Краткие подписи ко всем изображениям.
- b. Если на слайд выносится какой-либо текст – не более 3 предложений на 1 слайде.

2. Изображения:

- a. Хорошее качество изображений (высокая четкость картинки);
- b. собственные фотографии и другие крупные изображения должны быть уменьшены до размера, не перегружающего файл презентации.
- c. Размещение фотографий – наглядно и крупно.
- d. Мелкие схемы и рисунки – допускается несколько на одном слайде.

3. Оформление:

- a. Декоративные элементы не должны мешать восприятию основной информации.
- b. Читаемый текст (т.е. приемлемое цветовое и шрифтовое решение).
- c. Анимация на слайдах – только если необходимо (важна последовательность, направление и т.д.).

4. **Дополнительные материалы:**

- a. Встроенные в презентацию музыка и видеоматериалы должны гарантированно читаться при копировании презентации на другое устройство, либо находиться в отдельных файлах и сдаваться вместе с презентацией.

5. **Структура и названия:**

- a. 1 слайд: тема, номер группы, автор презентации, год.
- b. 2 слайд: план презентации.
- c. В презентациях, посвященных географическому объекту (строению, ареалу распространения, топониму и т.д.) 3 слайд посвящается непосредственно географическому расположению объекта.
- d. Темы выступлений повторяться НЕ МОГУТ, однако допускается работа в парах.
- e. Названия файлов должны иметь следующий вид:

- ✓ 424_Иванов_Музей бабочек.pptx
- ✓ 424_Иванов_Музей бабочек_текст.docx
- ✓ 424_Иванов_Музей бабочек_видео из музея.avi



*Критерии оценки
мультимедиа презентаций*

1. Фокус и организация материала

- 1) 4 б. – в каждый отдельный момент презентации ясно, о чем идет речь, рассказ (сопроводительный текст, закадровый комментарий) последователен и полностью раскрывает тему.
- 2) 3 б. – в целом презентация последовательна и логична, но содержит отклонения от темы, недостаточно раскрывает тему и т.д.
- 3) 2 б. – презентация местами непоследовательна, нуждается в доработке.
- 4) 1 б. – в презентации отсутствуют последовательность и ясность, из презентации ясна только ее тема.
- 5) 0 б. – не имею ни малейшего представления, что это было.

2. Иллюстрации и другие материалы, объем презентации

- 1) 6 б. – Большое количество качественного иллюстративного материала (изображения, видео и т.д.), полностью соответствующего теме и глубоко раскрывающего ее.
- 2) 4 б. – Иллюстрации в целом раскрывают тему, но может ощущаться их недостаток.
- 3) 2 б. – Иллюстративного материала недостаточно, в основном все описывается на словах.
- 4) 1 б. – Иллюстрации есть, но не соответствуют требованиям, теме, и ничего нового зрителю не сообщают.
- 5) 0 б. – Картинки не в тему.

3. Текст и оформление

- 1) 4 б. – гармоничное цветовое решение, лаконичное оформление, способствующее удобному чтению и просмотру иллюстраций. Все изображения имеют развернутые подписи.
- 2) 3 б. – оформление не затрудняет восприятия презентации, все изображения имеют подписи.
- 3) 2 б. – оформление затрудняет восприятие материалов, некоторые изображения не имеют подписей.
- 4) 1 б. – неприемлемое оформление, отсутствие подписей.
- 5) 0 б. – оформление является примером использования метода великого рандома.

4. Прилагаемый текст

- 1) 4 б. – текст является связным и логичным сопровождением презентации, содержит развернутый комментарий ко всем используемым в презентации материалам, как основную информацию, так и дополнительные факты и детали. Содержит ссылки на использованные источники.
- 2) 2 б. – текст содержит только общую информацию и комментарии к слайдам презентации
- 3) 1 б. – текст дублирует подписи из презентации с минимальной дополнительной информацией.
- 4) 0 б. – «а зачем текст?»

5. Доклад

- 1) 6 б. – докладчик демонстрирует отличное владение материалом, информацию преподносит легко и доступно, поддерживает интерес аудитории (в процессе доклада, а также по его завершению – контрольные вопросы аудитории, организация обсуждения и обмена мнениями).
- 2) 4 б. – докладчик выступает уверенно, но временами нуждается в опорном тексте; иногда дает избыточную, плохо воспринимаемую информацию; с трудом удерживает внимание аудитории.
- 3) 2 б. – докладчик не может говорить без опорного текста; не вызывает у аудитории никакого интереса.
- 4) 1 б. – докладчик не вполне понимает, о чем говорит; аттрактивность доклада не выдерживает конкуренции с минимальными изменениями погоды за окном и возможностью пассивного наблюдения за птицами и прохожими.
- 5) 0 б. – даже изменения погоды и жизнь птиц не может спасти нас в эти тоскливые минуты.

Система оценивания

0 1 2 3 4 5 6

Раскрытие темы и логика
(0-4 балла)

Иллюстрации
(0-6 баллов)

Оформление
(0-4 балла)

Доклад
(0-6 баллов)

Прилагаемый текст
(0-4 балла)

Допускается создание мультимедиа-презентации в любых приложениях, а также сдача проектов в виде самостоятельно созданных фильмов, при условии соблюдения основных требований и сохранения итогового файла в распространенном формате.

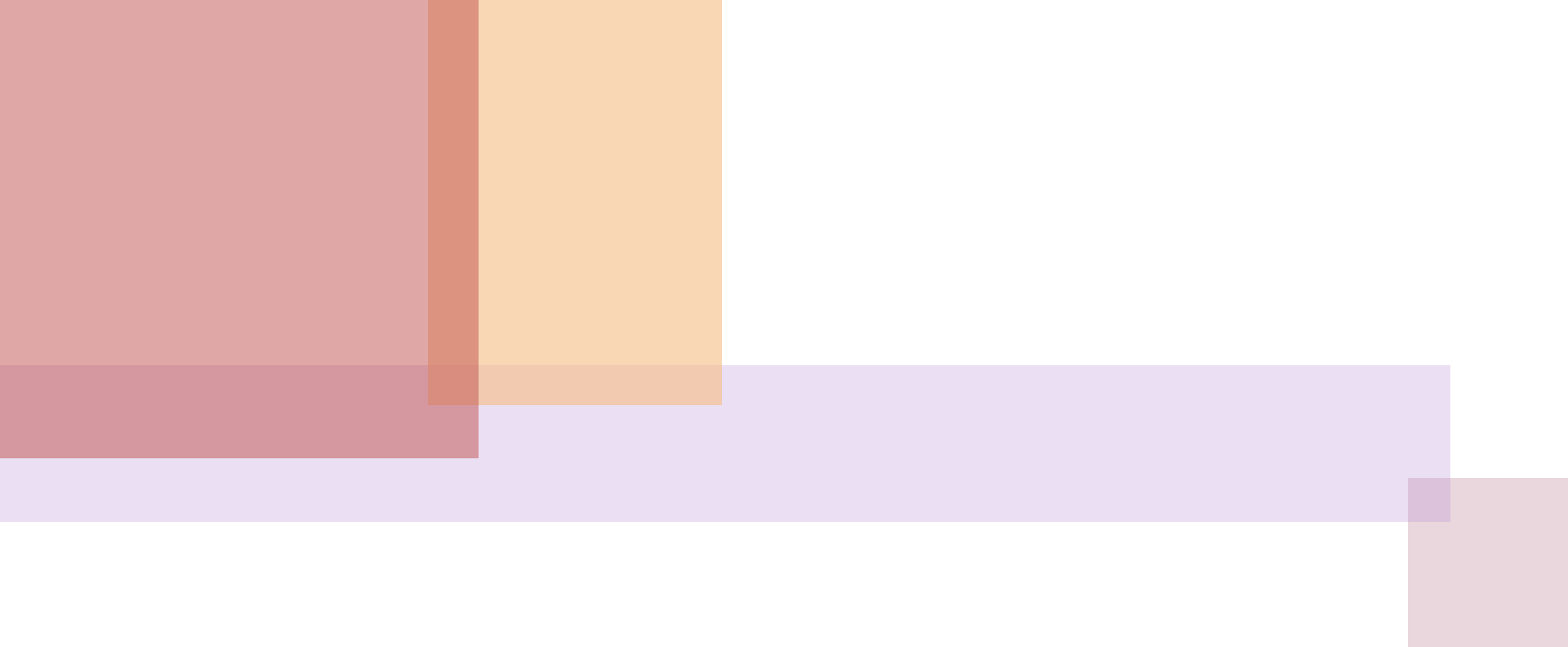
Если сданы:

1. Презентация. Оценка = баллы по пунктам 1-3 (максимум = 14 б.).
2. Презентация + доклад. Оценка = баллы по пунктам 1-4 (максимум = 20 б.).
3. Презентация + текст. Оценка = баллы по пунктам 1-3, 5 (максимум = 18 б.).
4. Презентация + доклад + текст. Оценка = баллы по пунктам 1-5 (максимум = 24 б.).

Дополнительные баллы:

+ 5-10 баллов в качестве бонуса за объем презентации свыше 50 слайдов и/или фееричный доклад и/или редкие дополнительные материалы (видео, записанный заранее закадровый комментарий, включение собственных материалов и т.д.).

Таким образом, **максимальный вес презентации в рейтинге = 34 балла.**



*Программированный контроль
и визуальный коллоквиум*

Пример бланка

Программированный контроль знаний по дисциплине «Теория и история мировой культуры»

Дата _____ 20__ года № гр. _____ ФИО _____ В 1

Вопрос 1. Расположите понятия, поставив цифры в клетки, от наиболее широкого к наиболее конкретному:						
культура	архитектура	гуманитарные ресурсы	собор	материальное культурное наследие		
Вопрос 2. Дайте определение:						
Человеком, т.е. присущим высоко духовному существу – человеку, продукты его осмысленной, культурной, творческой деятельности, которые составляют основу запасов (кладов) знаний, передаваемых следующим поколениям и являющиеся потенциалом для их (поколений) развития – это.						
Вопрос 3. Формы нематериального наследия, сущность которых может быть полностью зафиксирована и не зависит от дальнейшей судьбы их создателей, называются:						
1) застывшие	2) воспроизведенные	3) фиксированные	4) нетленные			
Вопрос 4. Соотнесите названия и разновидности культурного туризма:						
1) исторический	А – интерес к старинным традиционным или современным постановочным культурным мероприятиям					
2) этнический	Б – посещение природно-культурных ансамблей, участие в культурно-экологических программах					
3) экологический	В – посещение культовых сооружений, мест паломничества, знакомство с религиозными обычаями					
4) религиозный	Г – посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа					
5) событийный	Д – посещение историко-памятников и памятных мест					
Вопрос 5. Функцией культурного туризма является все, кроме:						
1) познавательная	2) политическая	3) культуроохранная	4) коммуникационная			
Вопрос 6. К элементам культуры, формирующим туристический интерес в культурном туризме, не относится:						
1) образование	2) искусство	3) фестиваль	4) история	5) религия	6) сексуация	7) литература
Вопрос 7. К критериям качества туристического продукта в виде культурного наследия не относится критерий:						
1) новизна	2) подлинность	3) межкультурность	4) сохранность			
Вопрос 8. Соотнесите понятия и определения:						
1) гуманитарные ресурсы	А – это сумма всех видов деятельности, обычаев, верований					
2) культура	Б – философия ценности человека как личности, его права на свободное развитие и проявление своих способностей					
3) культурное наследие	В – продукты осмысленной, культурной, творческой деятельности людей, которые составляют основу знаний, передаваемых последующим поколениям					
4) гуманизм	Г – совокупность всех материальных и духовных культурных достижений общества, его опыт, сохраняющийся в арсенале общественной памяти					
Вопрос 9. Основная идея в памятниках культуры неолитического стиля:						
1) высказание посредством прямой агрессии, оружия и захватничества	2) пассивное высказание через воспроизводство	3) высказание через борьбу с враждебной природой, дикими зверями, другими людьми, страхами				
Вопрос 10. К этапам античности относятся:						
1) Римский	2) Мезолит	3) Крито-микенский	4) Классический	5) Эллинистический	6) Древний Египет	
Вопрос 11. Что из предложенного списка не относится к источникам материальной культуры:						
1) реальные объекты	2) изображения объектов	3) традиции	4) макеты и модели	5) письменные источники	6) здания	
Вопрос 12. Появление стилизованных скульптур курсов и вад характерно для периода:						
1) архаического	2) гомеровского	3) классического	4) древнеримского	5) эллинистического		
Вопрос 13. Для какого стиля в античности характерно появление краснофигурной вазелики:						
1) классический	2) архаический	3) древнеримский	4) гомеровский			
Вопрос 14. Соотнесите название и признаки культурных стилей античности:						
1) классический	А – геометрические с огромным количеством деталей узоры на керамике					
2) древнеримский	Б – симметрия, «обнаженная красота», скульптурные группы					
3) гомеровский	В – золотое сечение, идеальность и обеличенность черт					
4) эллинистический	Г – Форумы, ширмы, купола, скульптурный портрет					

Визуальный коллоквиум

	Название	Стиль представляемого образа
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Программированный контроль знаний по дисциплине «Теория и история мировой культуры»

Дата _____ 20__ года № гр. _____ ФИО _____ В 2

Вопрос 1. Расположите понятия, поставив цифры в клетки, от наиболее широкого к наиболее конкретному:						
гуманитарные ресурсы	обряд	нематериальное культурное наследие	культура	свадьба		
Вопрос 2. Вопрос 2. Дайте определение:						
Часть культуры общества (либо социальная группа), отличающаяся своим поведением от преобладающего большинства – это						
Вопрос 3. К основополагающим институтам культуры не относится:						
1) искусство	2) религия	3) наука	4) политика	5) мифология		
Вопрос 4. Соотнесите названия и разновидности культурного туризма:						
1) исторический	А – интерес к старинным традиционным или современным постановочным культурным мероприятиям					
2) этнический	Б – посещение исторических памятников и памятных мест					
3) археологический	В – посещение культовых сооружений, мест паломничества, знакомство с религиозными обычаями					
4) религиозный	Г – посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего народа					
5) событийный	Д – посещение мест раскопок, участие в археологических экспедициях					
Вопрос 5. Основной функцией культурно-познавательного туризма не является:						
1) коммуникационная	2) культуроохранная	3) экономическая	4) познавательная			
Вопрос 6. К материальному культурному наследию не относится:						
1) архитектура	2) искусство	3) памятники	4) история	5) религия	6) оборудование	7) ландшафт
Вопрос 7. К основным потребностям человека в культурно-познавательном туризме не относится:						
1) знакомство с достопримечательностями	2) переживание острых ощущений и страха	3) любознательность и интерес	4) отдых и обновление жизненного потенциала			
Вопрос 8. К отдельным компонентам стоимости культурного наследия в составе турпродукта не относится:						
1) длительность потребления	2) частота потребления	3) сохранность объектов культурного наследия	4) количество и вид объектов, включенных в пакет <u>турпродукта</u>			
Вопрос 9. Соотнесите понятия и определения:						
1) культурное наследие	А – это сумма всех видов деятельности, обычаев, верований					
2) культура	Б – философия ценности человека как личности, его права на свободное развитие и проявление своих способностей					
3) гуманитарные ресурсы	В – продукты осмысленной, культурной, творческой деятельности людей, которые составляют основу знаний, передаваемых последующим поколениям					
4) гуманизм	Г – совокупность всех материальных и духовных культурных достижений общества, его опыт, сохраняющийся в арсенале общественной памяти					
Вопрос 10. Основные признаки стиля крито-микенской культуры:						
1) анфасные изображения	2) культ быка	3) доминирование ярких цветов: бирюза, красный, желтый	4) геометрические узоры на керамике с огромным количеством деталей			
Вопрос 11. Для какого я античного стиля характерна чернофигурная вазелика:						
1) классический	2) геометрический	3) архаический	4) эллинистический	5) крито-микенский		
Вопрос 13. Для какого стиля в античности характерно появление ордерной системы:						
1) классический	2) геометрический	3) архаический				
Вопрос 13. К признакам классического стиля в скульптуре античной культуры не относится:						
1) статичность статуй	2) пластичность движений	3) золотое сечение	4) очеловечивание богов, многообразие складок одежд			
Вопрос 14. Соотнесите название и признаки культурных стилей:						
1) классический	А – подлпение ордерной системы в архитектуре					
2) архаический	Б – анфасные изображения, дворцы и толосы					
3) гомеровский	В – золотое сечение, идеальность и обеличенность черт					
4) крито-микенский	Г – геометрические с огромным количеством деталей узоры на керамике					

Визуальный коллоквиум

	Название	Стиль представляемого образа
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Требования к заполнению бланка программированного контроля

1. **Заполняем формальную часть теста:** дата, номер группы, ФИО студента
2. При заполнении бланка программированного контроля **сначала прочитывается весь текст от первого до последнего задания**, т.к. каждое последующее задание может быть подсказкой или составляющим элементом предыдущего.
3. Правильный **ответ обводится кружком** (не подчеркивается, не зачеркивается и пр.).
4. Следует внимательно читать **вопросы**, т.к. они **могут содержать инверсию** «кроме одного» или отрицание «не является». В таком случае отмечается кружком именно этот выбор.
5. **Правильных ответов** в вопросах, содержащих выбор, **может быть больше одного**.
6. **Любое исправление** засчитывается как **ошибка**, т.е. исправления не допускаются.

7. При соотнесении номера ответа и буквы выбора в пустой графе ставится буква, неверное выполнение инструкции засчитывается как ошибка

- | | |
|---------------------|---|
| 1. социализация | А – стремление к объединению в трудных для людей ситуациях |
| 2. инструментальная | Б – удовлетворении потребностей людей в одобрении, уважении и доверии |
| 3. экспрессивная | В – осуществлении той или иной совместной деятельности людей |
| 4. поддерживающая | Г – процесс включения личности в определенную социальную среду и усвоение ее норм и ценностей |

Требования к заполнению бланка визуального коллоквиума

1. В левой части пишется **стиль** представленного образца/памятника культуры.
2. В правой части описывается сам **объект**:
 - ✓ название;
 - ✓ автор;
 - ✓ дата создания;
 - ✓ где/кем был обнаружен;
 - ✓ местонахождение сейчас и т.д.
3. Если в любой из частей **имеется хоть одна ошибка** - весь **вопрос не засчитывается**.
4. Образцы из визуального коллоквиума должны быть вписаны в бланк строго **в той последовательности**, в которой они **расположены в презентации**.