


Авторские открытки МГУ



Команда
"Молодой,
успешный,
злой"

Разработка идеи

Долго и болезненно – окончательно
решили, идею бизнеса 22 октября



Открытки с цитатами
преподавателей МГУ

ЕЩЕ НЬЮТОН ГОВОРИЛ,
ЧТО СВЕТ МОЖЕТ
ЧУВСТВОВАТЬ
ГРАВИТАЦИОННЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ. НО ОН, К
СОЖАЛЕНИЮ, НЕ СТАЛ
ЭТО ВСЕ
РАССЧИТЫВАТЬ. ОН
БЫЛ ЗАНЯТ ДРУГИМИ
ДЕЛАМИ: ЗНАЕТЕ, ОН
ОТРУБАЛ ГОЛОВЫ
ФАЛЬШИВОМОНЕТЧИК
АМ, У НЕГО БЫЛИ
БОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ
ЗАДАЧИ

ХИМФАК, ПОСТНОВ К.А.,
СОВРЕМЕННОЕ ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ



Наша команда

Этап 2

работала через ASANA

Исакова Полина	Роман Романов	Дмитрий Толстень	Константин Дюдов
<p>P-EL</p> <p>Соц. Фак.</p> <p><u>Навыки</u> - Фотография</p> <p><u>Навыки</u> - дизайн</p> <p><u>Навыки</u> - проведение опросов</p> <p><u>Задача</u> - координация, создание точек продаж</p>	<p>AeL</p> <p>Факультет Политологии</p> <p><u>Навыки</u> - Репетиторство</p> <p><u>Задача</u> - расчёт бюджета</p>	<p>PAei</p> <p>Фффхи</p> <p><u>Задача</u> - поиск цитат</p>	<p><u>Задача</u> - Работа с типографиями</p>
		Кирилл Аксёнов	Снегерёв Даниил
		<p>paEi</p> <p>Факультет Географии</p> <p><u>Навыки</u> - презентации, иллюстрации</p> <p><u>Задача</u> - создание открыток</p>	<p>PaE</p> <p>Философский факультет, реклама и связи с общественностью</p> <p><u>Навыки</u> - 3D моделирование</p> <p>Репетиторство</p> <p><u>Задача</u> - ведение рекламы</p>

COVID
19

Стратегия

Фокус на сегменте

Преподаватели и
студенты МГУ



Ценностное предложение

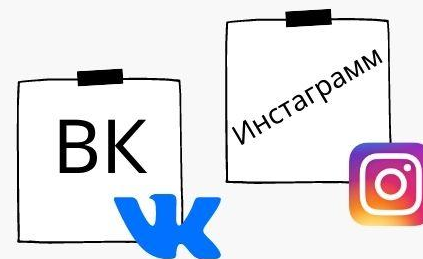
Из рук студентов и преподавателей "лучшего в мире" университета.

Сохраним лучшие моменты вашей молодости

Call-to-action

Уникальные открытки
Незабываемые цитаты
От лучшего в мире

Точки продаж



Финансовая модель

Главный плюс – не нужна аренда помещения

	январь.21	февраль.21	март.21	апрель.21	май.21	июнь.21	июль.21	август.21	сентябрь.21	октябрь.21	ноябрь.21	декабрь.21	Итого
+ Деньги на начало периода	10 000	20 032	39 309	54 476	80 424	120 033	184 378	284 094	480 312	815 456	1 337 244	2 289 820	4 103 872
+ Доходы	5 600	7 500	8 300	10 100	10 000	7 500	8 900	5 400	6 900	8 400	7 400	6 300	92 300
+ Продажа открыток	5 600	7 500	8 300	10 100	10 000	7 500	8 900	5 400	6 900	8 400	7 400	6 300	92 300
Количество произведенных	100	110	120	130	140	160	180	200	100	100	100	100	
Стоимость 1 открытки (руб)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Количество проданных открыток	56	75	83	101	100	75	89	54	69	84	74	63	
- Расходы	-8 068	-8 255	-32 442	-38 628	-50 815	-63 188	-93 562	-93 276	-152 068	-302 068	-392 068	-482 068	-1 716 506
- На производство открыток	1 868	2 055	2 242	2 428	2 615	2 988	3 362	3 076	1 868	1 868	1 868	1 868	28 106
- На рекламу через ВК (1500 п.)	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2 400
Зарплаты участников (1 ч.)	1 000	1 000	5 000	6 000	8 000	10 000	15 000	15 000	25 000	50 000	65 000	80 000	
Количество участников	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
- ЗП коллективу	6 000	6 000	30 000	36 000	48 000	60 000	90 000	90 000	150 000	300 000	390 000	480 000	
Финансирование	2 500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2 500
Собственные средства	2 500												2 500
- Инвестиции													0
- Итого оборот за период	10 032	19 277	15 167	25 948	39 609	64 345	99 716	196 218	335 144	521 788	952 576	1 814 052	4 093 872
+ Сальдо на конец периода	20 032	39 309	54 476	80 424	120 033	184 378	284 094	480 312	815 456	1 337 244	2 289 820	4 103 872	9 809 450

Выводы



Мы научились:

- Организовывать командную деятельность
- Создавать финансовые модели
- Создавать продающие презентации
- Разрабатывать инновационные идеи