



# Тренинг как средство повышения осведомленности пользователя

**Курдюков Павел**

# Проблематика



# Цель

Повысить осведомленность детей о правилах работы с персональными данными и привить им навыки безопасного обращения с ними

## Назначение продукта:

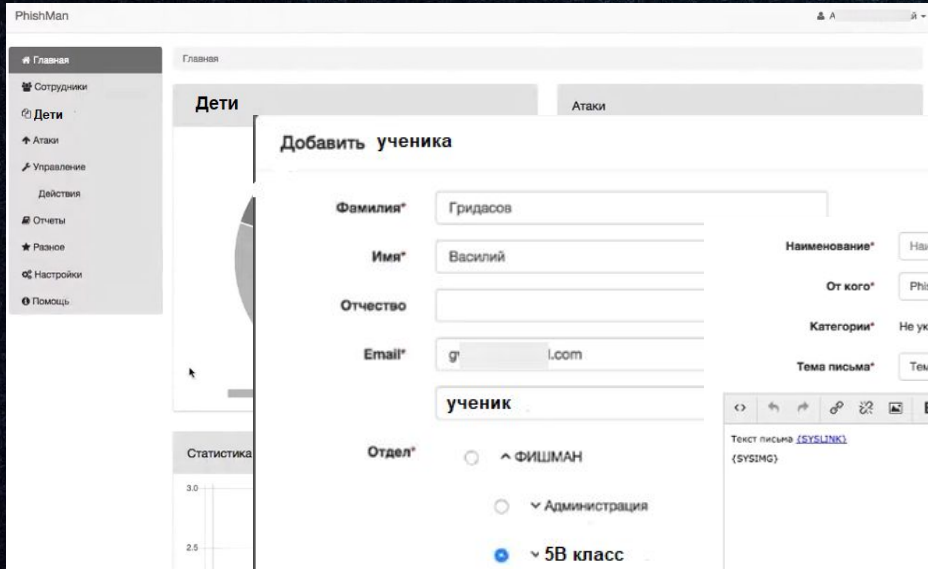
- Выявить пробелы в знаниях ребенка
- Направить его на соответствующие курсы и информационные порталы
- Проконтролировать полученные знания

# Решение проблемы

Awareness Center



# Реализация



Добавить ученика

Фамилия\* Гридасов

Имя\* Василий

Отчество

Email\* g@l.com

ученик

Отдел\*  ФИШМАН  
 Администрация  
 5В класс

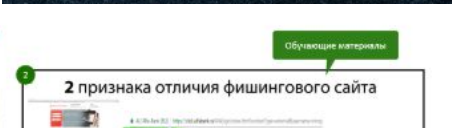
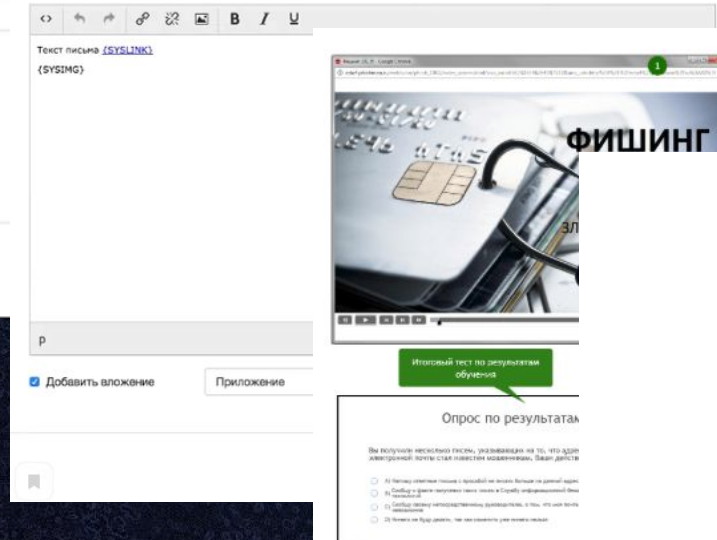
Наименование\* Наименование шаблона

От кого\* PhishMail

Категории\* Не указаны [Изменить](#)

Тема письма\* Тема письма [Справка](#)

Добавить вложение



## Результат опроса

Ваш балл: 100  
Максимальный балл: 200  
Верных ответов: 10  
Количество вопросов: 20  
Ваш результат: 50%  
Количество попыток: 1

К сожалению, вы не прошли тест! Нужно набрать более 70% верных ответов!

Пройти снова

Продолжить

Обзор ответов

Отображение результата тестирования при прохождении обучения