ТЕМА 11. ФИНАНСЫ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НКО)

1. Цели деятельности и фин. отношения НКО
2. Финансовый механизм НКО
3. Финансы государственных (муниципальных) учреждений
4. Финансы НКО других ОПФ (самостоятельно)
5. Основные тенденции и проблемы в сфере НКО

«Мысль моя о том, чтобы нажитое от общества к обществу и возвращалось через полезные учреждения»
П.М. Третьяков

Финансы / под ред. Е.В.Маркиной, 2014: стр. 87-102
Гражданский кодекс РФ (ст. 50, 116-123)
Лекции к теме 1, 2, 4

ФЗ: «О некоммерческих организациях», а также «Об общественных объединениях», «О политических партиях», «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности», «О саморегулируемых организациях», «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ», «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», «О меценатской деят-ти» , **от 30.12.2006 №275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала НКО», 5.04.2010 № 40-ФЗ (поддержка** соц-ориентированных НКО); «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»

Итоговая резолюция IV съезда НКО России gosgrant.ru/2014/rezol.pdf
Некоммерческие организации / Режим доступа: http://noncommerce.rin.ru/
Сайт Министерства юстиции РФ. Режим доступа: unro.minjust.ru/NKOForeignAgent.aspx
Сайт НАФИ (Нац. агентства финансовых исследований)

1. ЦЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ НКО

Некоммерческие – это такие организации, основной целью деятельности которых не является получение прибыли и ее распределение между участниками (ст. 50 ГК, ст.2 ФЗ «О НКО»)

- Правительственные (государственные, муниципальные)
- Неправительственные

Назначение НКО

предоставление общественных благ через нерыночный механизм и удовлетворение потребностей всех членов общества или отдельных его членов, кроме материальных (для всего общества - за счет только средств государства)

Сферы деятельности НКО

1. Социальная (*сферы образования, здравоохранения, социальной защиты, культуры, религии, физкультуры, спорта*);
2. Гос. управление
3. Наука
4. Экология
5. Правовая
6. Информация и др.

Цели деятельности НКО (ст. 2 ФЗ «О НКО)

- управленческие
- правовая, социальная, религиозная и др. формы защиты и поддержки (удовлетворяются потребности защиты нетрудоспособных граждан, социальной помощи наиболее уязвимым слоям населения, в разрешении споров и конфликтов, в получении юридической помощи, благотворительные цели, защита экологии и т.п.)
- выполнение профессиональных услуг в социальной сфере (потребности в получении образования, в научной деятельности, в охране здоровья граждан и социальном обслуживании определенных групп лиц, в развитие физической культуры и спорта, в удовлетворении культурных и духовных потребностей граждан и т.п.)
- обслуживание коммерческих организаций (представление их интересов, координация действий, допуск к некоторым сферам

Основная цель деятельности НКО - достижение социальных целей в обществе и оказание услуг в рамках устава НКО для реализации этих целей

Основная цель деятельности коммерческих организаций – получение прибыли, ее максимизация и распределение между собственниками

ОПФ ФОРМЫ НКО (ст. 123.1-123.28 ГК РФ

Корпоративные:

- **Общественные организации**: партии, профсоюзы, общественные движения и др. (Совет муниципальных образований, Общества инвалидов, Совет ветеранов, Всероссийская общественная организация «Безопасное Отечество»…)
- **Ассоциации и союзы:** некоммерческие партнерства; объединения: профсоюзов, работодателей, кооперативов и обществ-х организаций; нотариальные, адвокатские и торгово-промышленные палаты; СРО в отдельных сферах деятельности; (АРБ, Агропромышленный союз России ...)
- **Потребительские кооперативы:** гаражные, жилищные, кредитные, общества взаимного страхования ...
- **Община коренных малочисленных народов**
- **Реестровые казачьи общества**
- **Товарищества собственников недвижимости:** ТСЖ; дачные, садоводческие, огороднические некоммерческие товарищества

Унитарные:

- **Автономные НКО (АНО)** (детский образовательный центр, спортивный клуб, психологические центры, НИИ проблем экологии, зоозащитников «АНИМА», «Фонд защиты вкладчиков»….)
- **Религиозные организации**
- **Учреждения:** гос-ные, муниципальные, частные, в т.ч. благотворительные и общественные (ПФР, ОГВ и ОМСУ, музеи, школы, детские сады, дома престарелых, поликлиники, Общественное учреждение поддержки нац-льной культуры «Скифия» ….)
- **Фонды:** НПФ, общественные, благотворительные, экологические (Российский фонд фундаментальных исследований, Фонд сохранения всемирного наследия, Фонд поддержки детского и юношеского спорта, фонд Спивакова, Фонд «Феникс»…)
- **Публично-правовые компании** (госкорпорации, госкомпании)

Финансы НКО – отношения, связанные с формированием и использования финансовых ресурсов для достижения целей деятельности, предусмотренных в уставе организации

Содержание финансов НКО зависит от ее ОПФ, особенностей целей и характера деятельности в процессе оказания услуг и обусловливает специфику состава фин ресурсов, порядка их формирования и использования

ФИН ОТНОШЕНИЯ НКО

С ОГВ и ОМСУ

1. получение средств и их использование
2. уплата обязательных платежей в бюджетную систему

Отношения могут быть односторонними или двухсторонними

С др. организациями и физ. лицами

- формирование безвозмездных внебюджетных источников доходов (*за счет взносов учредителей, членских и паевых, целевых поступлений, вкл. гранты, пожертвования*)
- получение доходов от предпринимательской и иной приносящей доход деят-сти
- использование этих средств

С персоналом

формирование и исполь-зование ФОТ и фондов целевого назначения *(материального поощрения, соц.-ного развития)* в бюджетных и автономных учреждениях, ведущих предпринимат. деятельность, и в НКО других ОПФ

Отношения опосредуют распределение полученной ими выручки от реализации продукции (работ, услуг), полученной прибыли

2.ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ НКО

Факторы, определяющие специфику финансового механизма НКО

формы удовлетворения общественных потребностей через предоставления НКО услуг:

- коллективная форма – для удовл-ния неделимых потребностей для всего общества *(в гос. управлении, обеспечении нац. обороны и правопорядка, защите экологии …)*
- индивидуальная форма - для удовл-ния потребностей отдельных членов общества *(соц. обеспечение и поддержка, здравоохранение, образование, культура, физкультура и спорт, получение информации и др.)*

Определяют источники финансирования общественных потребностей и характер предоставления услуг (платность / бесплатность) и источники фин. ресурсов НКО, принципы их формирования и использования

ОПФ

вид деятельности (предоставляемых НКО услуг)

Влияют на специфику формирования и использования финансовых ресурсов конкретной НКО

Влияние формы удовлетворения общественных потребностей на источники фин. ресурсов НКО:

КОЛЛЕКТИВНАЯ форма → *Только бюджетные средства* → Бесплатный способ

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ форма

Бюджетные средства (обеспечивают нормативный или минимальный уровень удовлетворения общественных потребностей)

+ *Средства населения и организаций (обеспечивают дополнительный уровень их удовлетворения)*

Общественные потребности удовлетворяются за счет:

- безвозмездных поступлений в НКО
- поступлений за оказание платных услуг

Бесплатно: *в РФ: бесплатно дошкольное и среднее образование, посещение музеев обучающихся по ООП, массовая физкультура; нормативный уровень – высшее образование; MIN уровень мед. обслуживания* + платно сверх нормативного (минимального) уровня *(но в странах разный опыт финансирования подобных потребностей)*

Только платно *(отдых, нотариат, театрально - зрелищные мероприятия ….)*

Значение платных услуг НКО

Бесплатные услуги ? Платные услуги

- Реализация гос. гарантий для всех граждан *(на охрану здоровья, образование, пользование культурными ценностями, получение правовой защиты, информации ...)*
- Преодоление зависимости получения услуг от уровня платежеспособного спроса
- Формирование рациональной ст… потребностей через финансиро… …ых

- Смягчают недостатки бесплатной формы (*ограниченность бюджетных средств и очереди, ограниченный набор услуг , недостаточное их качество*)
- Удовлетворяют спрос лиц, имеющих большие доходы
- Усиление конкуренции, рост качества услуг, стимулов к

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОБЪЕМ БЕСПЛАТНЫХ УСЛУГ

- *Состояние экономики* (от нее зависят бюджетные возможности и MIN уровень удовлетворения общественных потребностей)
- *Исторические традиции*

ГРАНИЦЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ

Необходимость обеспечения соц. справедливости, т.е. равной доступности важнейших соц-но значимых услуг для всех членов общества независимо от уровня их дохода

Все страны идут по пути рационального сочетания двух способов удовлетворения общественных потребностей

Источники финансовых ресурсов НКО:

Бюджетные средства; собственные средства; средства, привлеченные от юр и физ лиц, а также заемные средства, возможные для НКО, осуществляющих некоторых виды платных услуг

Бюджетные средства - основная группа для правительственных НКО	**Условия получения**
1. Субсидии учреждениям, в т.ч. и частным (*например, в сфере образования*) на выполнение гос. задания по оказанию гос (муниципал) услуг	▪ Для оказания бесплатных государственных (муниципальных) услуг
2. Ассигнования казенным учреждениям	▪ В целях стимулирования деятельности НКО, оказывающих определенные услуги, по реализации конкретных социально значимых программ
3. Ассигнования НКО иных ОПФ в приоритетной для государства деятельности *(например, в виде грантов ВУЗам по научной работе; НКО по поддержке молодежных инициатив, пропаганды здорового образа жизни, оказания помощи социально незащищенным гражданам и др.) – предоставляются на конкурсной основе*	▪ Контроль целевого использования средств
4. Гос финансир-ние полит. партий, получивших не менее 3% голосов на выборах *(не менее 20 руб /голос, в Госдуму с 2015г 110 руб.)- ФЗ «О полит. партиях»*	
5. Взносы ОГВ и ОМСУ в капитал *(для НКО с*	

Источники финансовых ресурсов НКО:

Собственные средства по 2 видам деятельности НКО:	**Условия получения**
1 доходы от основной деятельности *учреждениями культуры - от продажи билетов на концерты, выставки; спортивными – на матчи, от сдачи спортивных площадей в аренду, призовые; учреждениями образования - от платных форм обучения и т.п.*	Деятельность полностью соответствует целям создания НКО
2 доходы от коммерческой деят-сти *от продажи телевизионных прав, сувениров, размещения рекламы на спортивных соревнованиях; доходы от сдачи свободных площадей в аренду, по фин. активам и др.*	• Деятельность направлена на достижение уставных целей НКО • Прибыль используется как дополнительный источник средств для ее достижения
Заемные средства	
• банковские кредиты, займы • эмиссия муниципальных облигаций для финансирования деятельности НКО	Возможны для тех НКО, которые оказывают платные услуги, т.к. необходима окупаемость *(например, для автономных учреждений, АНО)*

Источники финансовых ресурсов НКО:

Средства, привлеченные от юр. и физ. лиц - основная группа для неправительственных НКО	Условия получения
1 Возмездные (условно)поступления: ○ учредительские взносы ○ регулярные членские взносы ○ спонсорские и патронажные средства	Возможны обязательства для НКО: *привилегии членам НКО, ответные услуги (реклама, право торговли при проведении акций НКО и т.п.)*
2 Безвозмездные поступления: ○ средства благотворителей, меценато ○ гранты, в т.ч. международных фондов организаций (*Международный научны фонд, ЮНЕСКО….*)	Обязательств для НКО нет - используется бесплатный общественный капитал. **Условия:** общественно-полезная деятельность

(в т.ч. и от нерезидентов, но обязателен контроль сумм свыше 100 т.р.–№115-ФЗ)

"Богатство обязывает" *П. Рябушинский*

Благотворительность – ДЕНЬГИ на определен. цели безвозмездно

Меценатство - ДЕНЬГИ на определен. цели безвозмездно талантам

Спонсорство – ДЕНЬГИ на основе договора + коммерческий интерес

Патронаж – ДЕНЬГИ регулярно + определенные права в управлении

Гранты – ДЕНЬГИ целевого назначения, на конкурсной основе, ОТЧЕТ

Выгоды жертвователям от участия в деятельности НКО

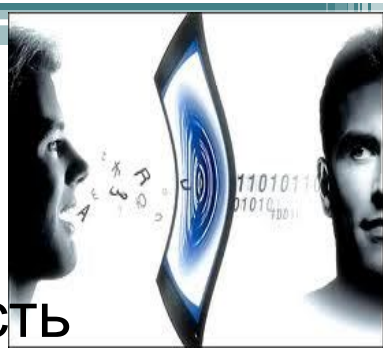
Прямые

- Дополнительные доходы
  (*от торговли, развлечений во время мероприятий НКО);*
- Налоговые льготы

РФ: для физ. лиц - по НДФЛ *(ст. 219 НК РФ - максимальная сумма социального налогового вычета до 25% суммы дохода)*

- для юр лиц – в рамках меценатской деятельности в сфере культуры, образования и искусства *(не облагается налогами перечисленная сумма, но не более 10% полученной прибыли - на федер. уровне + регионы вправе вводить свои налоговые льготы).* При этом получение средств от меценатов не сокращает бюджетное финансирования бюджетной организации

Косвенные



- возможность проведения рекламы;
- способствуют созданию благоприятного имиджа, круга партнеров и друзей фирмы;
- доступ к информации;
- повышение научного, образовательного, духовного потенциала

Целевой капитал НКО (средства по эндаументу)

(в зарубежной практике – понятие «эндаумент - фонд»)

ЭНДАУМЕНТ (англ.-endowment) – это имущество, которое пожертвовано в качестве ресурса, аккумулирующего доходы

Возник в Великобритании (1502г. для поддержки Оксфорда и Кембриджа) и получил большое развитие

В РФ узаконено понятие «целевой капитал» (п.1 ст. 2 ФЗ №275-ФЗ)

ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ (ЦК) – часть имущества НКО, сформированная и пополняемая за счет пожертвований, имущества, полученного по завещанию, неиспользованного дохода от доверительного управления этим имуществом и переданная ею в доверительное управление управляющей компании в целях получения дохода, используемого для финансирования уставной деятельности этой НКО или иных НКО

ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ = РЕСУРСНЫЙ КАПИТАЛ

Впервые сформирован в 2007г. для поддержки МГИМО

Получателями дохода от ЦК не могут быть гос. корпорации, политические партии и общественные движения

В отличие от разовых пожертвований, которые было разрешено принимать НКО и ранее, целевой капитал формируется главным образом для того, чтобы стать долгосрочным источником, обеспечивающим им стабильность

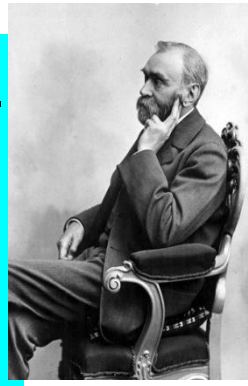
Особенности эндаумент – фонда (ФЦК) (= инвестиционного фонда пожертвований)

- нацеленность на получение дохода за счет инвестирования
- строго целевой характер деятельности (*часто он создается для поддержки какой-либо одной организации*)

Отличие от обычной благотворительной организации.

- прозрачность деятельности:
  - a) ежегодный аудит фин. отчетности
  - b) публикация отчета об использовании имущества фонда
  - c) наличие Попечительного совета (для контроля)

Самый известный эндаумент-фонд **фонд А. Нобеля** для награждения выдающихся ученых мира (1900г. - момент создания ~ $212 млн, сегодня > 500)



1907г- русский купец Х.С. Леденцов (г. Вологда) создал первый в России эндаумент. Идея его жизни – создание Общества «друзей человечества» (через науку)

Общие положения (в соответствии с №275-ФЗ):

- Формировать ЦК и использовать доходы от него вправе НКО в следующих сферах деятельности: наука, здравоохранение, образование, соц. помощь (поддержка), культура, искусство, физ. культуры и спорта (кроме профессионального), архивное дело, охрана окружающей среды, оказание гражданам бесплатной юр. помощи и осуществление их правового просвещения, а также в целях функционирования общероссийского обязательного общедоступного телеканала общественного телевидения.
- Доноры – только коммерческие организации и физ. лица.
- 1 цель –1 ЦК. 1 НКО – может быть несколько ЦК.
- ЦК формируется на конкретный срок (MIN – 10 лет), MIN сумма 3 млн руб
- Управляет ЦК специализированная управляющая компания *(например ЦК РГГУ управляет ЗАО УК «РВМ Капитал» - выиграло конкурс РГГУ).*
- Средства могут быть размещены в российские и зарубежные ц/б; в ипотечные ц/б, в инвестиционные паи ПИФов, недвижимость, в депозиты.
- НКО не вправе тратить «тело» ЦК, а использует только доходы от его инвестирования, или может тратить не более 10% его величины *(порядок устанавливает жертвователь)*. Обязателен Совет по использованию

Опыт других стран:

- возможно участие в качестве доноров и благотворительных организаций;
- разрешено прямое управление ЦК самой ГКО.

Структура распределения доходов (на примере фонда целевого капитала Южного федерального университета):

- поддержка студентов, молодых ученых и заслуженных профессоров – 35%
- поддержка проектов развития – 55%
- организационное развитие Фонда целевого капитала ЮФУ – 10%

США, на 2014г., млрд. $ (*в течение более 5 веков*)

- Harvard University ок 35
- Yal University 23
- Stanford University 21

Фонды целевого капитала в РФ, на 2014г., млрд. руб. (7 лет)

- Благотворительный фонд «Урал» более- 12
  - «Сколтех» - более 4
  - Европейский ун-т Спб – 1,2
  - МГИМО – 1,2 (*обеспечивает 3% потребности вуза*)
- СПбГУ – 1,01

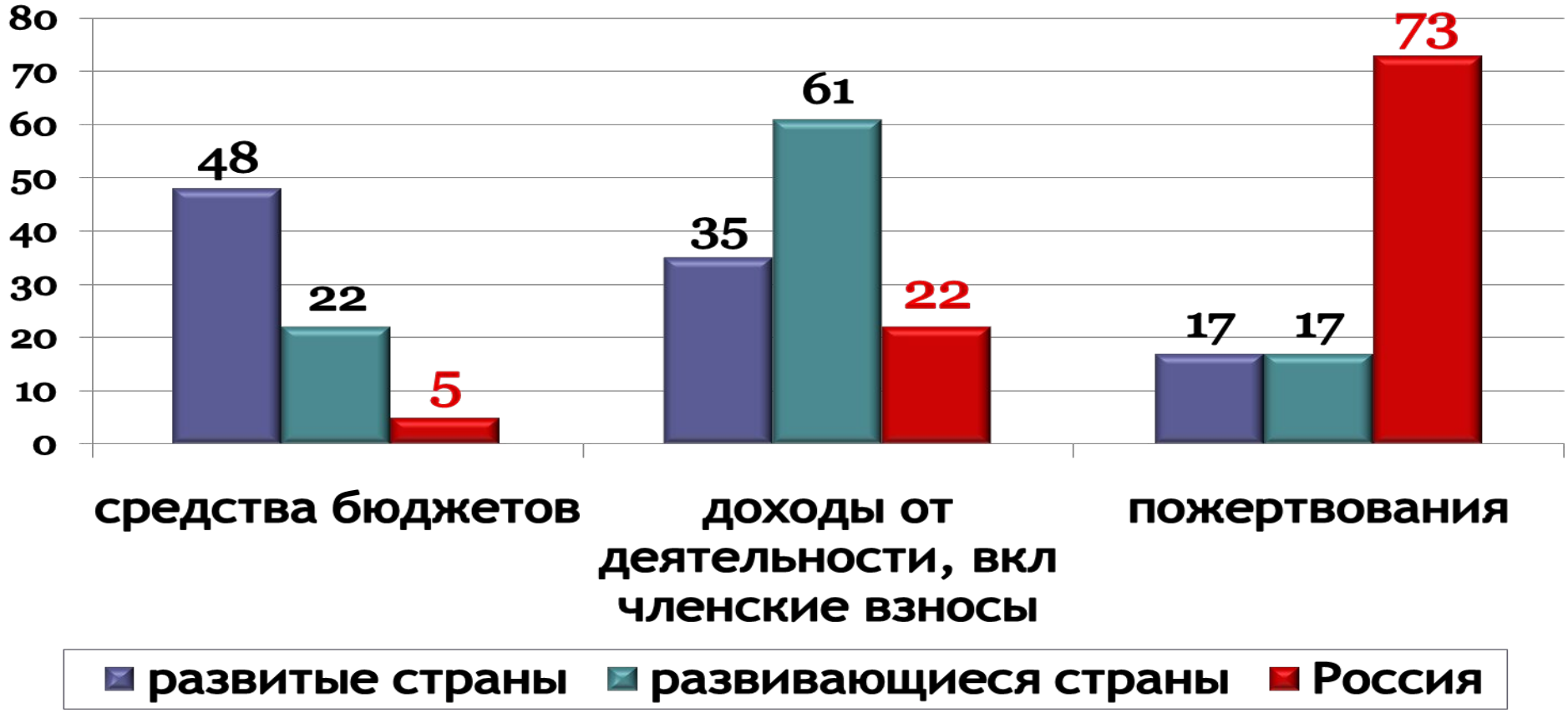
- Всего в США более 800 эндаумент - фондов;
- Размер эндаумент-фондов 80 вузов мира более 1 трлн. $
- Обеспечивают 30-40% и более финансирования вузов
- В среднем эндаумент - фонд 1

127 ФЦК зарегистрировано во всех сферах (по итогам 2013г), из них: в сфере образования 63%, здравоохранение и соц поддержка 22%, культура и искусство 11%,спорт 4

Их общая величина под управлением российских компаний – более 25 млрд. руб. (рост на 14% за 2013г.)

Рынок эндаумента в РФ ***в 10 тыс. раз меньше****, чем в США*

СРАВНИТЕЛЬНАЯ СТРУКТУРА ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НКО, % (оценка The Boston Consulting Group, 2011)



!В России, в отличие от других стран, основной источник средств НКО - пожертвования

Влияние ОПФ на финансы НКО

Способы формирования фин. ресурсов

Главным образом, зависят от того, основана ли НКО на **членстве** участников:

- **если да**, то основной вид фин. ресурсов – регулярные поступления членских взносов
  - Потребительские кооперативы
  - Общественные организации
  - Ассоциации и союзы
- если нет, то – внешние добровольные нерегулярные и (или) периодические поступления, в т.ч. от учредителей НКО
  - Учреждения, фонды, АНО
  - Религиозные организации (но Уставом могут быть предусмотрены членские взносы)
  - Публично-правовые компании

Право и способы формирования целевого капитала

- Формирует сама НКО, если по ОПФ – фонд, АНО, общественная организация, общественный фонд или религиозная организация (т.к. они наделены правом собственности на имущество).
- Формирует специализированный фонд – учреждения любого типа и вида (НКО не наделена правом собственности на имущество)
- НКО других ОПФ, даже наделенных правом собственности, его формирование и использование запрещено (например, ассоциации и союзы, публично-правовые компании и др.)

Влияние ОПФ на финансы НКО

Возможность вести коммерческую и иную приносящую доход деятельность

- По общему правилу большинство НКО вправе вести такую деятельность (в т.ч. и на фин. рынке, но кроме бюджетных и казенных учреждений), но при соблюдении УСЛОВИЙ:

  А) лишь постольку, поскольку она служит достижению цели создания НКО (поэтому некоторые ее виды невозможны);

  Б) необходимо наличие имущества рыночной стоимостью не менее MIN уставного капитала ООО (кроме казенных и частных учреждений) – норма введена с 2015г

- Прямой запрет вести ее ОГВ и ОМСУ, а также напрямую ассоциациям и союзам, профсоюзам (только через учреждение ими организаций или через участие в них)

Механизм распределения прибыли

Прямой запрет в законе на распределение прибыли между учредителями (участниками) НКО *(п.1 ст.50 ГК РФ).*

Если НКО осуществляет деятельность, приносящую доход, то прибыль направляется только на уставные цели.

ИСКЛЮЧЕНИЕ - потребительский кооператив: возможность распределять до 20% прибыли между его членами *(п.5 ст.116 ГК)*

В этом главная особенность его финансового механизма

Влияние ОПФ на финансы НКО

Отношения с бюджетной системой

В зависимости от ОПФ, они могут быть:

- двухсторонними – получение бюджетных ассигнований на определенные цели, предусмотренные законодательством о НКО, и уплата обязательных платежей
  - у учреждений,
  - общественных организаций,
  - религиозных орг-й
  - фондов
- односторонними (только уплата обязательных платежей) } у НКО иного правового статуса

Формы предоставления бюджетных средств

- финансовое обеспечение выполнения ими своих функций на основе бюджетной сметы } для казенных учреждений
- предоставление субсидий на возмещение им нормативных затрат по оказанию государственных или муниципальных услуг в соответствии с государственным (муниципальным) заданием (а не на содержание НКО)
  - бюджетным и автономным учреждениям,
  - а также частным учреждениям, если они оказывают такие услуги

Влияние ОПФ на финансы НКО

Особенности налогообложения

- Особых привилегий нет (все НКО плательщики налогов и страховых взносов в ГВБФ)
- Налоговые льготы имеют:
  - отдельные виды НКО *(в основном, это религиозные организации и общественные организации инвалидов)*
  - отдельные виды деятельности (оказание услуг в соц. сфере: *медицина, наука, образование, культура, охрана природы и культурного наследия и т.п.; соц. защита граждан; физкультурно-оздоровительные услуги населению; профилактика социально опасного*

Организация должна получить статус социально-ориентированной НКО

Источники уплаты налогов

- Бюджетные ассигнования, предусмотренные на эти цели в бюджетной смете

у казенных учреждений

- Бюджетные ассигнования, предусмотренные на эти цели в плане финансово-эконом-кой деятельности

в автономных и бюджетных учреждениях

- Выручка от реализации продукции, работ, услуг

в НКО иных ОПФ

Принципы организации финансов НКО

зависят от методов хозяйствования:

Казенные учреждения

- сметное финансирование. Его принципы:

- Формирование фин. ресурсов за счет бюджетных ассигнований (БА)
- Определение объема БА на основе нормирования отдельных видов расходов
- Целевое назначение этих средств *(в соответствии с кодами бюджетной классификации)*
- Строгая регламентация бюджетных средств по назначению *(в соответствии с нормами расходов)* и по времени *(в рамках фин года и поквартально)*
- Контроль (*за обоснованным планированием ассигнований, их рациональным, экономным использованием*)

НКО других ОПФ

-самоокупаемость. Принципы:

- Формирование фин. ресурсов, главным образом, за счет внебюджетных источников средств (в соответствии с целями и задачами НКО, согласно Уставу)
- Покрытие за счет выручки и целевых поступлений всех затрат и формирование целевых фондов после уплаты налогов
- Формирование выручки от реализации на основе количества предоставленных услуг и цен на них
- Самостоятельность в распределении доходов по видам расходов в пределах их общей суммы
- Использование бюджетных средств, главным образом, в виде субсидий (на расширение деят-сти или получателям услуг), а также в виде ассигнований в рамках соц значимых программ

3. ФИНАНСЫ ГОС. (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЙ

- В РФ большинство НКО создано в форме государственных и муниципальных учреждений, которые оказывают услуги в сфере управления, науки, образования, здравоохранения, социального обслуживания, нац. обороны и охраны правопорядка и др.
- В 2011-2012гг. они разделены на 3 типа по ОПФ (ст.120 ГК РФ):

1. Казенные учреждения (КУ):
   а) органы управления;
   б) учреждения, которые не могут быть переведены на рыночные принципы

   ОГВ и ОМСУ, правоохранительные и силовые структуры, учреждения для исполнения наказаний, социальной реабилитации несовершеннолетних, психиатрические стационары специализированного типа
2. Бюджетные учреждения
3. Автономные учреждения

- Они функционируют на основе государственных заданий
  (например, студентов какого направления и сколько должен подготовить конкретный ВУЗ)
- Наиболее жесткие условия для КУ - они близки по условиям к БУ в их прежнем статусе, до реформы
- АУ и БУ приближены к рыночным условиям и в большей мере - АУ. Но **БУ**, получив почти все «риски» АУ, не получают всех их преимуществ

Характеристика правительственных учреждений

Критерии	Казенные учреждения (КУ) - новая ОПФ	БУ	АУ
Финансовое обеспечение – по нормативам затрат	на основе ГОС. ЗАДАНИЯ на оказание конкретных услуг		
	АССИГНОВАНИЯ на обеспечение выполнение функций на основании бюджетной сметы (детально)	Через **СУБСИДИИ** (одной строкой) (возможен маневр)	
Платные услуги по основной деятельности	**СВЕРХ** государственного (муниципального) задания (по установленному перечню услуг)		
Распоряжение коммерческими доходами	Не имеют права, доходы зачисляются в бюджет	**Распоряжаются САМОСТОЯТЕЛЬНО**	

Характеристика правительственных учреждений

Критерии	КУ	БУ	АУ
Возможность получать кредиты (кроме бюджетных)	**НЕТ**	ЕСТЬ, но с учетом ограничений на крупные сделки (10% стоимости имущества)	**ЕСТЬ + ЗАЙМЫ**
Право вложения свободных средств в депозиты, акции	**НЕ ИМЕЮТ**		**ИМЕЮТ**
Приобретение имущества	На основе конкурса, аукциона или у единственного поставщика *(в соответствии с ФЗ № 44-ФЗ)*		**ПРЯМОЕ**
Открытие счетов	в федеральном казначействе		**В БАНКАХ**
Согласие собственника на распоряжение имуществом	НЕОБХОДИМО	Только в отношении недвижимого и особо ценного движимого имущества, переданного им государством или приобретенного за его счет	
Субсидиарная ответственность учредителя	**ЕСТЬ**	**НЕТ** (*изменение подхода к фин. ответственности снижает риски расширения самостоятельности*)	

Пример услуг, оказываемых по государственному заданию и сверх него

(ОБРАЗОВАНИЕ, Постановление Правительства РФ от 15.08. 2013 г. N706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг»*)*

Услуги, оказываемые по гос. заданию (БЕСПЛАТНО)	Услуги, оказываемые сверх гос. задания (ЗА ПЛАТУ)
Услуги общего среднего образования по утвержденной гос. программе в рамках гос. стандарта *(русский язык, ин. язык, литература, математика, физика, химия, биология, история и др.)*	Услуги сверх гос. программы: *дополнительный ин. язык; преподавание спецкурсов и циклов дисциплин; изучение задач повышенной сложности и др.*
Услуга дополнительного образования в детской музыкальной школе	Услуга проживания в школьном общежитии во время проведения вступительных экзаменов

4. ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ НКО

А) Социальная сфера - приоритет правительства

- **2007г.:** введен **институт «целевого капитала»**
- **2010г: введен** институт «социально ориентированных НКО» для решения соц. проблем и развития гражданского общества *(ФЗ от 05.04.2010 № 40-ФЗ)*

НКО, получившие этот статус, имеют:

- ✔ приоритетную прямую гос. поддержку (финансовую, информационную, имущественную, консультативную)
- ✔ гос. и муниципальные заказы
- ✔ налоговые льготы, упрощение работы

- **2011-12г.** - реформа гос. (мун.) учреждений (финансирование в итоге не учреждения, а конкретной услуги (для улучшения их качества, эффективности использования бюджета). Обязанность раскрытия информации в Интернет (2012). Переход в перспективе от госзадания к госзаказам, в т.ч. и негосударственным НКО
- **2014г.** – налоговые стимулы для меценатской деятельности

Б) Передача НКО функций лицензирования и контроля

- развитие саморегулируемых организаций (2007г)

ПРОБЛЕМЫ НКО В РОССИИ:

- Инертность мышления, в т.ч. недоверие к фондам
- Отсутствие культуры контактов и информ. связей, документальной и правовой практики
- Нет стимулирования (в отличие от других стран):
  - предприятий по участию в целевом капитале НКО (*опыт других стран: суммы, зачисляемые в эндаумент-фонд, засчитываются как налог*)
  - труда волонтеров (*согласно ст. 5 от 11.08.1995 №135-ФЗ, их труд "безвозмезден"*)
  - не создано благоприятных налоговых условий для развития многих НКО, (упрощен способ ведения бух учета и отчетности, налоговые льготы, главным образом, для соц ориентир НКО)
- Чудовищная коррупция в госкомпаниях

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НКО В РОССИИ:

Расширение влияния НКО в таких сферах как разработка НПА, стандартов, программ, подготовка кадров, а также сферы деятельности неправительственных учреждений через госзаказы при конкурсном распределении субсидий.

Выводы:

1) Назначение НКО - удовлетворение потребностей общества или отдельных его членов, кроме материальных.

2) НКО работают, главным образом, за счет внешних добровольных поступлений, но выполняют в обществе важнейшие функции:

- ⇔ социально значимая деятельность без коммерческой основы
- ⇔ защищают интересы конкретных групп общества
- ⇔ привлекают средства на подобные виды деятельности (осуществляют фандрайзинг)
- ⇔ обеспечивают социальные коммуникации: партнерство, PR, рекламу.

3) Финансовые ресурсы НКО, в отличие от коммерческих, – это часть НД, предоставляемого на бесплатной или платной основе, т.е. НКО обладают исключительными возможностями в использовании бесплатного общественного капитала

4) Основные формы участия в НКО:

учредительство

благотворительность

членство (индивидуальное, корпоративное)

спонсорство

патронаж

эндаумент

5) Основные новации в социальной сфере РФ направлены на:

- приближение НКО к рыночным условиям и повышение качества услуг
- активизацию частных средств, при этом в международной практике эндаумент - один из наиболее действенных рыночных механизмов осуществления социальной и благотворительной деятельности

6) Отмечены основные процессы в мире:

1. нарастание элементов социализации как тенденция
2. маркетизация социальной сферы, сокращение в ней функций государства

В современном обществе спонсорство и благотворительность рассматриваются как часть PR и открывают новые возможности маркетинга в целом

Некоммерческие организации / Режим доступа: http://noncommerce.rin.ru/
Сайт Министерства юстиции РФ. Режим доступа: unro.minjust.ru/NKOForeignAgent.aspx
Сайт НАФИ (Нац. агентства финансовых исследований)

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ