

Основы брендинга

Экзаменационное задание

НОВОСИБИРСК 2016

Экзаменационное задание

- 1. Описать конкурентную среду в личной товарной категории (акцент – на позиции существующих торговых марок, для Новосибирска и сейчас).**
- 2. Разработать 5 вариантов позиционирования новой торговой марки в личной товарной категории.**

3. Основной вариант позиционирования торговой марки (1 из разработанных 5 вариантов) прописать по следующей схеме:

- формулировка позиции *одним предложением*;
- описание потребительского сегмента (*коротко*);
- выгода, предлагаемая потребителю, *должна вытекать из формулировки*;
- соответствие потребительским стереотипам (на каких стереотипах «паразитирует» позиция торговой марки);
- эмоционалирование торговой марки;
- доказуемость *с точки зрения потребителя* (не менее **7** информирующих и **7** убеждающих доказательств и **7** доказательств инструментами PR).

4. Для основного варианта позиционирования разработать ассоциативную платформу бренда.

Удачи!

Можно задавать вопросы
