

# Основы брендинга

---

## Экзаменационное задание

---

НОВОСИБИРСК 2016

# Экзаменационное задание

---

- 1. Описать конкурентную среду в личной товарной категории (акцент – на позиции существующих торговых марок, для Новосибирска и сейчас).**
- 2. Разработать 5 вариантов позиционирования новой торговой марки в личной товарной категории.**

**3. Основной вариант позиционирования торговой марки (1 из разработанных 5 вариантов) прописать по следующей схеме:**

- формулировка позиции *одним предложением*;
- описание потребительского сегмента (*коротко*);
- выгода, предлагаемая потребителю, *должна вытекать из формулировки*;
- соответствие потребительским стереотипам (на каких стереотипах «паразитирует» позиция торговой марки);
- эмоционалирование торговой марки;
- доказуемость *с точки зрения потребителя* (не менее **7** информирующих и **7** убеждающих доказательств и **7** доказательств инструментами PR).

**4. Для основного варианта позиционирования разработать ассоциативную платформу бренда.**

---

**Удачи!**

**Можно задавать вопросы**

---