



# Несклоняемые существительные

6 класс

# Несклоняемые существительные (НС)

- появились в XIX веке;
- не имеют падежных форм;
- не имеют окончаний;
- большую часть составляют иноязычные заимствования
- грамматическое значение падежа определяется окончаниями имен прилагательных, согласуемых с НС; конструкцией всего предложения

# Группы несклоняемых существительных

- Наричательные и собственные имена существительные, оканчивающиеся на -Е, -И, -О, -У, -Ю и ударное -А;
- Собственные и нарицательные обозначения лиц женского пола, оканчивающиеся на твёрдый согласный;
- Русские и украинские фамилии на -О, -ИХ, -ЫХ;
- Сложносокращенные слова звукового, буквенного, смешанного характера

## Примеры

- Бюро, жалюзи, галифе, монпансье, пальто, алоэ, соло, трико, ампула, бра, Паганини, Руставели, Дюма, Сухуми, Чили
- Мисс, миссис, мадам, мадмуазель, леди, пани, фрау, фройляйн, Кармен, Клара Цеткин, Маргарита Алигер
- Шевченко, Коваленко, Черных, Сухих
- МГУ, ООН, СМИ, самбо



Детское  
издательство

РАДИО  
ЯНЯ

# ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ ГРАММАТИКА

серия  
"Радионяня"



РАДИО

ЯНЯ



# Род несклоняемых существительных

## Мужской род:


- название лиц мужского пола (крупный буржуа, знакомый конферансье);
- названия животных (быстроногий кенгуру, маленький пони).
- искл.: иваси, цеце, колибри – жен.род

## Женский род:

- название лиц женского пола (прелестная миссис, пожилая леди);

## Средний род::

- неодушевлённые им.существительные;
- искл.: кольраби, авеню, салями – жен.р., кофе, тюль, рояль, шампунь, пенальти - муж.р.

- 
- Род НС **географических наименований** определяется по роду нарицательного существительного, обозначающее родовое понятие (т.е. по роду слов город, река, гора, остров и т.д.)
  - Род **несклоняемых аббревиатур** определяется по роду ведущего слова этого сочетания



## Реклама

публичное сообщение, информация о предлагаемых товарах и услугах, их качестве, достоинствах, преимуществах с целью информирования потенциальных потребителей.

## Копирайтер

разработчик, составитель объявлений, рекламных текстов и т.п.



# Бутик



# Καφε



# Гостиница





# Спортивный клуб



# Цирк-шапито





# Туристическое агентство





# Творческая работа





**А-1.** В каком слове есть окончание «о»:

1) трюмо; 2) влево; 3) списано; 4) кашпо.

**А-2.** В каком ряду все существительные относятся к среднему роду:

1) сальто, какао, бра, авеню, депо;

2) зебу, кашне, меню, атташе, салями;

3) метро, пианино, кольраби, вуаль, кофе;

4) пари, такси, суфле, бюро, жюри.

**А-3.** В каком предложении фамилия не склоняется:

1) Студенту (Скрыпник) достался счастливый билет.

2) О моем друге (Данилевич) написали в местной газете.

3) К соседке (Мацкевич) приехали родственники.

4) Мои родители очень любят песни (Булат Окуджава).

**А-4.** В каком сочетании допущена ошибка:

1) Жюри постановило;

2) Шерстяное кашне;

3) Травяная шампунь;

4) Белоснежный тюль.



**Спасибо за работу!**

**Не забудьте получить зарплату!**

**Ваш коммерческий директор  
Марьяна Брониславовна**

