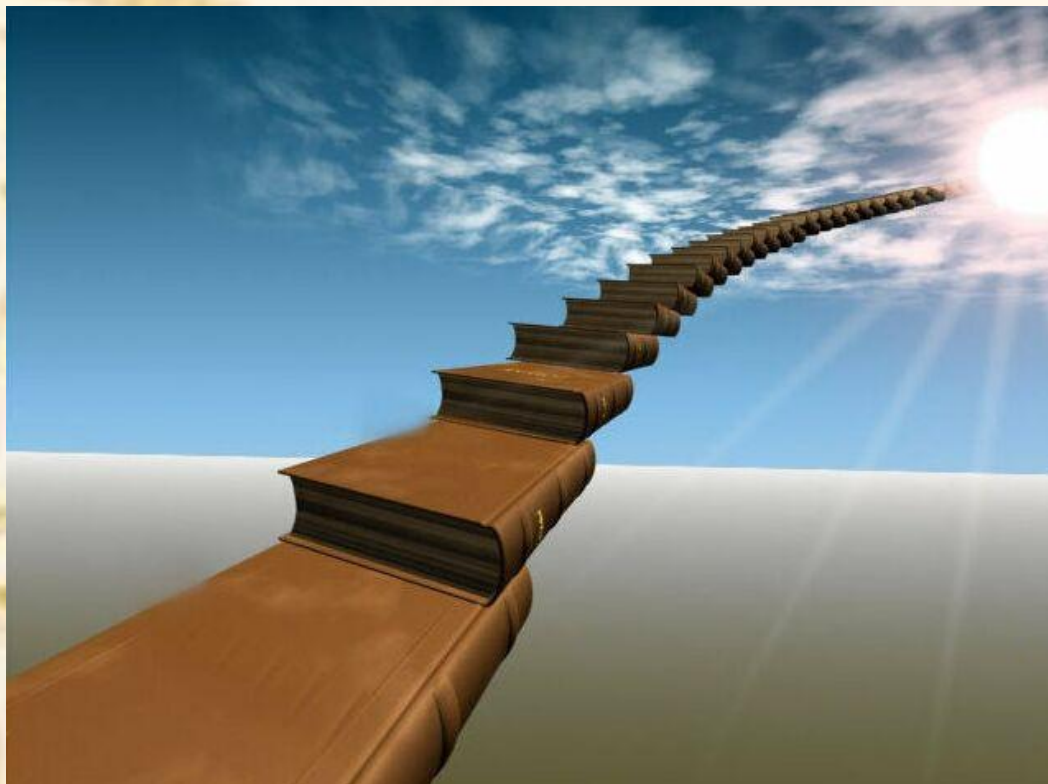


Наша команда "УСПЕХ"



**Капитан-Бойко Наталия
Мозина Дарья
Пылаева Виктория
Шарафутдинова Регина
Сажина Анастасия
Мокеева Ксения
Панфилов Дмитрий
Касаткина Анна**

Символ команды ГЕРБ ГОРОДА УЛЬЯНОВСКА



Столб на гербе Ульяновска является символом незыблемости народовластия. Венчающая столб корона (венец) символизирует городское самоуправление как проявление власти жителей города.

Наша бизнес-идея "Деревенские забавы"



Золотое кольцо по
достопримечательнос
тям села Шиловка

Это самое богатое село Симбирского уезда



Село Шиловка славится Храмом в честь Святых Первоверховных апостолов Петра и Павла , Каменная церковь во имя Введения во храм Пресвятыя Богородицы

Есть общественные луга, там же есть немного и мелкого леса — тальник на плетни. Среди лугов много рыболовных озёр.

В с. Шиловке промышляют также куроводством

Ферма ООО» Шиловское»

Пекарня

Родник освященный во имя первоверховных апостолов Петра и Павла расположен в лесу

Кукурузные поля

База отдыха «Уголок России»-столовая

Спрос на товар



экскурсии в ульяновске



Все

Карты

Новости

Видео

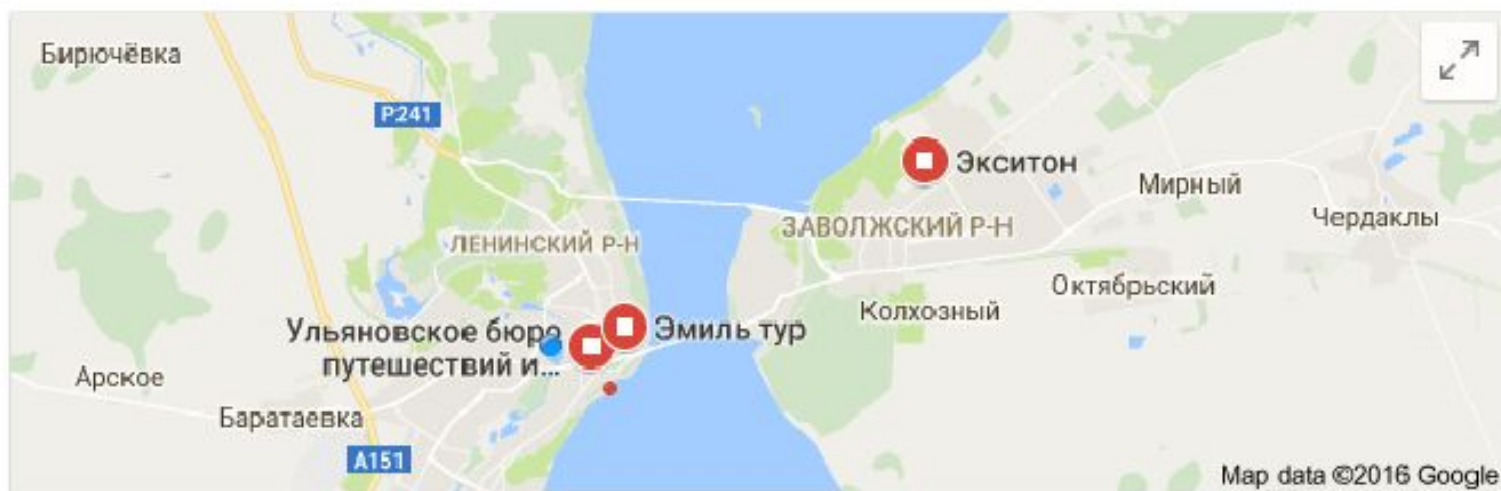
Картинки

Ещё

Настройки

Инструменты

Результатов: примерно 434 000 (0,35 сек.)



Спрос на товар



экскурсии в селе шиловка



Все

Карты

Новости

Картинки

Видео

Ещё

Настройки

Инструменты

Результатов: примерно 23 300 (0,36 сек.)

Шиловка село (Сенгилеевский р-н), Россия. Туры, Отели, Отзывы ...

russia.tury.ru/resort/49205 ▼

Шиловка село (Сенгилеевский р-н) > Цены и скидки | Отели | Описание | **Экскурсии** |
Интересные места | Рестораны | Транспорт | Компании | Ссылки ...

Экскурсия по заброшенному колхозу деревне Шиловка: gibakov

gibakov.livejournal.com/167824.html?page=1

10 августа 2013 года. Бывший колхоз деревни "Шиловка" 1) Молочный завод "Шиловское" 2)
Молочный завод "Шиловское" работает. 3) Молочный...

Целевая аудитория и целевая группа

Основная целевая группа::

- Школьники и студенты (от 8 лет до 23 лет)
- Взрослые люди с семьями (от 23-35 лет)
- Иностранные туристы
- люди, которые хотя-бы задумываются над различными предложениями туристских предприятий об осуществлении туров. Именно на них ориентированы усилия по продвижению туристского продукта.



Целевая аудитория:

- Родители детей
- Взрослые и пожилые люди
- Люди, которые смогут оплатить наши услуги



Целевая аудитория

Для нас действуют льготы!



Бабушки с внуками

Мы идем на экскурсию с классом!



Школьные экскурсии

Мечтал увидеть русский «Белый дом»



Иностранные туристы

Идем на уникальную выставку



Московская молодёжь

На 1 экскурсию:

Наименование товара	Стоимость в рублях
Проезд в автобусе	260 рублей
Экскурсия в пекарне и дегустация	200р
Экскурсия по ферме	150р
Обед в столовой	400р

**Итого: 1010р+140р(маркетинг)+251р
(постоянные затраты)=1401р**

Конечная цена на экскурсию: 1800р

Закупка автобусов (аренда)



Сотрудничество:

- Государственная программа Ульяновской области «Развитие туризма в Ульяновской области на 2014-2018 годы»
- Ферма ООО «Шиловское»
- База отдыха «Уголок России»



Привлечение средств:

- Собственные накопления 50000р
- Кредит в банке 100000р
- Молодые жители Ульяновской области могут получить субсидию(грант) на открытие собственного дела в пределах 300000р. Эти деньги можно потратить на регистрацию фирмы , начала предпринимательской деятельности.
 - Грант Государственная программа Ульяновской области «Развитие туризма в Ульяновской области на 2014-2018 годы» 100000р



Маркетинговый план и бюджет

Всего: 44000р

Из них:

10000-оплата «Мозаика» реклама и дизайн

5000-листовки(1 листовка=1 рублю, тираж 5000 шт)

3000-костюм промоутера

5000-з/п промоутера

3000-реклама в интернете

1000-оплата интернета

10000-пресса

7000-радио



Примерные затраты на открытие бизнеса:

- аренда помещения 15000 р
- ремонт помещения 20000р
- мебель 35000р
- регистрация ИП 800р
- сертификат качества тур.фирмы 13000р
- **Итого: 72200р+44000р=116200р**

Расчет потребления энергии в офисе

Период	Потребление (кВт-ч)	Цена (₽)
1 час	7,50	22,50
1 день	75,00	225,-
1 месяц	2 281,25	6 844,-
1 год	27 375,00	82 125,-

Расчет затрат на производство (за месяц)

Постоянные затраты на производстве:

- Аренда 15000р
- Амортизация 300р
- ЖКХ 3000р
- з/п АУП $20000+20000=40000$ р
- з/п экскурсоводу 17000р

Итого: 75300р

Переменные затраты на 1 экскурсию:

- Автобус 260р
- Обед в столовой 400р
- Пекарня 200р
- Ферма 150р
- Маркетинг 140р
- Постоянные затраты на 1 экскурсию 251р
- **Итого :1401р**

Расчет примерной выручки за год:

1 мес = 15 шт*20 человек*1800р=540000р

2 мес = 15 шт*20 человек*1800р=540000р

3 мес = 15 шт*20 человек*1800р=540000р

4-12 мес = 20 шт*20 человек*1800р=720000р

Текущие расходы:

1 мес = 15шт*20 человек*1401р+44000р=464300р

2 мес = 15шт*20 человек*1401р+44000р=464300р

3 мес = 15шт*20 человек*1401р+44000р=464300р

4-12 мес = 20шт*20 человек*1401р+44000р=604400р

Расчет периода окупаемости:

- Средняя выручка 630000р
- Средние текущие затраты 534350р
- Единовременные затраты 116200р
- Период окупаемости
= $116200 : (630000 - 534350) = 1,2$ года = 14 месяцев

Целесообразность открытия бизнеса:

- ✓ Функционирование в рамках государственных и муниципальных программ
- ✓ Поддержка и развитие туризма в Ульяновске
- ✓ Низкий уровень конкуренции



Расчет точки безубыточности

