

## **Цель евробуклета: кратко и наглядно показать суть деятельности и преимущества компании потенциальным партнерам**

Цвета, в которых должен быть выполнен буклет: красный, синий, серый (как в логотипе), черный

Нравится тема геометрических линий, имитация труб (см. сайт <https://energycomfort.pro/>).

Блоки 1-3 будут по сути рядом, вплотную друг к другу. Хочется, чтобы они не сливались.

Возможно, выделить какой-то из блоков цветной подложкой.

Текст тезисно и читаемо. Возможно использование тех пиктограмм и дизайнерских решений, которые есть на сайте

**«ЭНЕРГОКОМФОРТ» - занимает лидирующие позиции по поставкам инженерного оборудования**

- Гарантийное обслуживание оборудования
- Бессрочная гарантия на качество оказанных услуг
- Официальный участник программы капитальных ремонтов РО
- Положительные отзывы партнеров



Более 10 лет на рынке



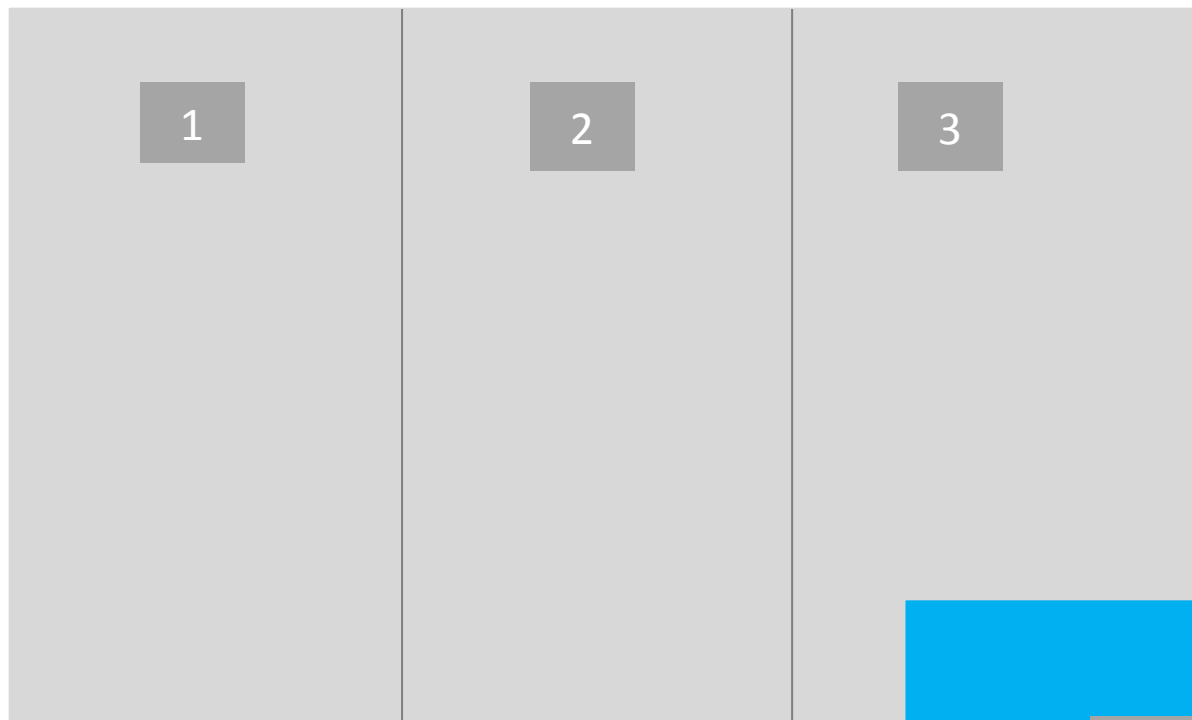
Официальный участник программы капитальных ремонтов Ростовской области



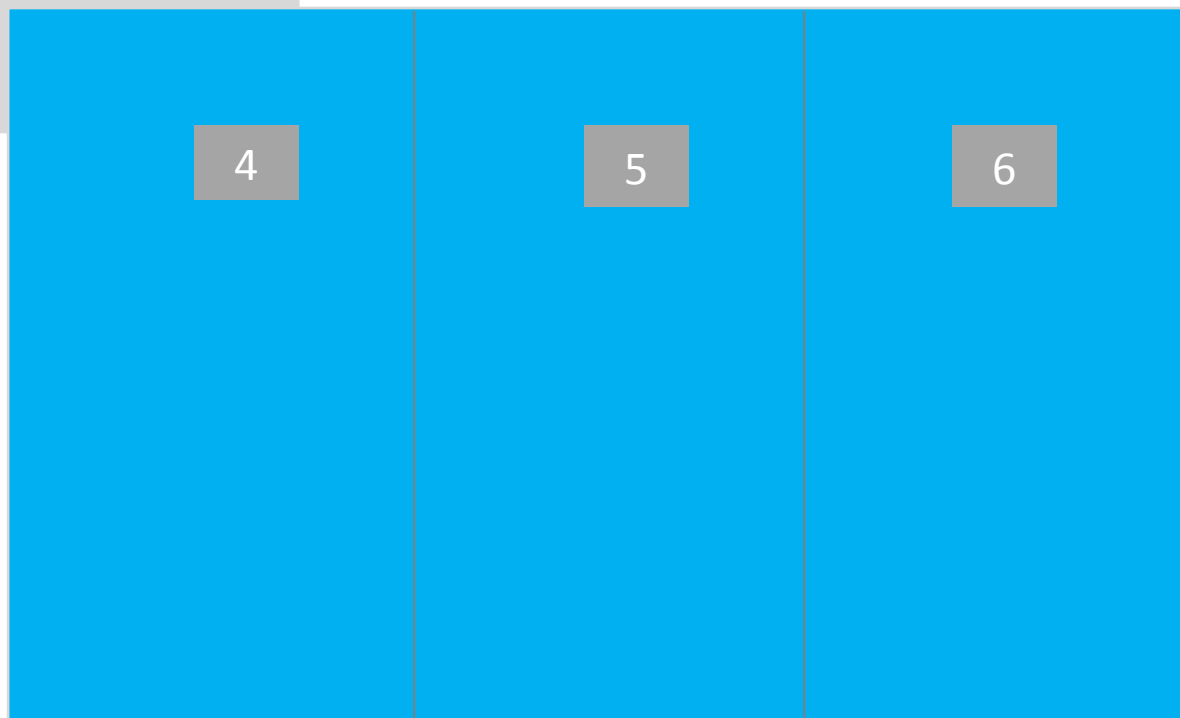
Более 500 реализованных проектов



Обеспечили теплом и водой более 200 000 человек



Внутренняя часть



Наружная часть

**«ЭНЕРГОКОМФОРТ» - занимает лидирующие позиции по поставкам инженерного оборудования**

Мы предлагаем готовые комплексные решения любой сложности в сфере жилищного и промышленного строительства

~~Мы работаем только с лидерами отрасли~~

**убираем**

Мы реализуем только самое современное инженеринговое оборудование, отвечающее нормам экологичности и энергоэффективности

*Добавляем :*

- Мы поставляем энергоэффективные блочные тепловые пункты (БТП), коллекторные узлы и насосные станции повышения давления «Гидролайн» собственного производства
- Мы осуществляем пуско-наладку, гарантийное и сервисное обслуживание поставляемого оборудования

Гарантийное обслуживание оборудования

Бессрочная гарантия на качество оказанных услуг

Официальный участник программы капитальных ремонтов РО

~~Положительные отзывы партнеров~~ **убираем**

*Добавляем еще 2 преимущества:*

- Формирование проекта БТП за 24 часа, производство не более 6 недель
- Экспертная оценка и оптимизация проектов отопления, водоснабжения

*Можно добавить пиктограммы:*



Более 10 лет на рынке



Официальный участник программы капитальных ремонтов Ростовской области



Более 500 реализованных проектов



Обеспечили теплом и водой более 200 000 человек

## Нам доверяют/Наши партнеры

- Фонд капитального ремонта Ростовской области
- Южная строительная компания «ЮСК»
- СК «Кристина»
- СК «Доннефтестрой»
- СК «Вертол-Девелопмент»
- Московская строительная компания «МСК»
- СК «РегионСтрой»

*Можно разместить логотипы указанных компаний.*

*На оставшемся свободном поле можно разместить реализованные объекты: перинатальный центр, гостиница Amaks, Школа №75 на Суворовском, дворец спорта в Аксае, отель Marriott*

**МЫ УСПЕШНО РЕАЛИЗУЕМ ПРОЕКТЫ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ!**



Размещаем логотипы партнеров. Возможно разместить надпись: *Работаем только с самыми надежными производителями оборудования и материалов или Мы работаем с лидерами отрасли!*



Задняя обложка евробуклета. Тут размещаем основной маркетинговый посыл компании (крупно) и контактные данные. Можно использовать паттерн-трубы.

*Более 11 лет создаем современные и эффективные инженерные системы отопления и водоснабжения!*

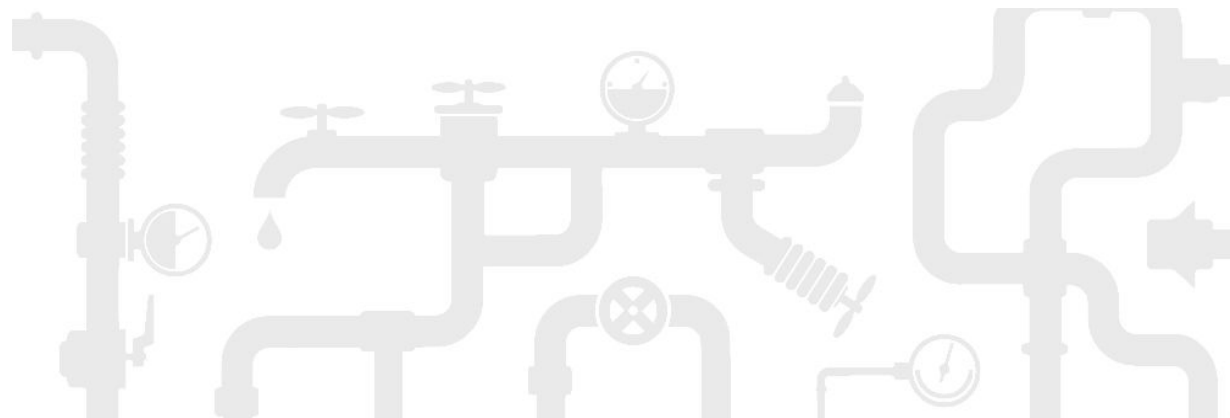
*г. Ростов-на-Дону, ул. Всесоюзная 71, 1*

*этаж*

*8 (800) 555-92-05*

*[info@e-comfort.pro](mailto:info@e-comfort.pro)*

*[www.energycomfort.pro](http://www.energycomfort.pro)*



Это обложка всего евробуклета. Должно быть сдержанно и аккуратно. Можно использовать фотографии, которые прилагались к ТЗ или пиктограммы. Вверху лучше предусмотреть немного места – там буду крепить визитки. Дизайн в целом должен создавать ощущение солидности и основательности.



**ЭНЕРГОКОМФОРТ**  
ИНЖИНИРИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

11 лет



Более 10 лет  
на рынке



Официальный участник  
программы капитальных  
ремонтов Ростовской области



Более 500  
реализованных  
проектов



Обеспечили теплом  
и водой более  
200 000 человек