

ПРОИЗВОДСТВО ИТАЛЬЯНСКОГО СЫРА

СДЕЛАНО В ИТАЛИИ



КОНЦЕПЦИЯ

- Производство итальянских свежих молочных продуктов в соответствии с древними традициями
- Сделать все возможное, чтобы слова «Сделано в Италии» стали мощным брендом, способным продвигать и традиционные продукты, и национальную промышленность одновременно
- В корне изменить сырную отрасль, предложив к распространению премиальный свежий продукт
- Доступный продукт станет плацдармом компании на рынке продуктов питания и напитков



Выставка- AltaGamma («АльтаГамма»)

Вдохнитесь историей успеха инновационной компанией AltaGamma Food («АльтаГамма Фуд»), которая идет к успеху в индустрии свежих молочных продуктов во многих странах.

Страсть, любовь и уважение к древним традициям являются «столпами» их победоносного подхода к ведению бизнеса.

Попробуйте высококачественную продукцию, – настоящее «путешествие в Италию» – наши моцарелла, буррата, рикотта – это истинные произведения искусства.



3 Столпа – Почему этот подход так интересен?

1

ИТАЛЬЯНСКИЙ БРЕНД: проект был оценен как всемирно признанный Итальянский бренд, задающий новые стандарты производства и качества продукции, способные повысить рейтинг доверия на рынке.

2

ПРОСТОТА РЕАЛИЗАЦИИ: краткие сроки планирования и запуска проектов гарантируют ускоренный возврат инвестиций.

3

ГИБКОСТЬ: проект крайне гибок и легко адаптируется к различным требованиям, что позволяет развивать дальнейшую рыночную стратегию

1. Итальянский бренд - *Сила*

- Итальянский бренд оценивается в \$7,5 миллиардов долларов США
- В отрасли продуктов питания и напитков Итальянские продукты признаны товарами №1 и являются наиболее известными
- Тенденции цифровых исследований показывают преобладание исследований, связанных с пищевыми продуктами.



Реализация персонализированных элементов итальянского производства



Использование итальянского подхода для производства сыров



1. Итальянский бренд – *Мировые Тенденции* индустрии

В последние годы на рынке продуктов питания и напитков сформировались две тенденции, которые изменяют и отрасль, и правила успеха.

Профилактика и Здоровая еда

Согласно последним исследованиям [Euromonitor 2018] предпочтение потребителей было отдано здоровому образу жизни и полезным продуктам



Возможности

Представить полностью натуральный продукт, отвечающий современным тенденциям.



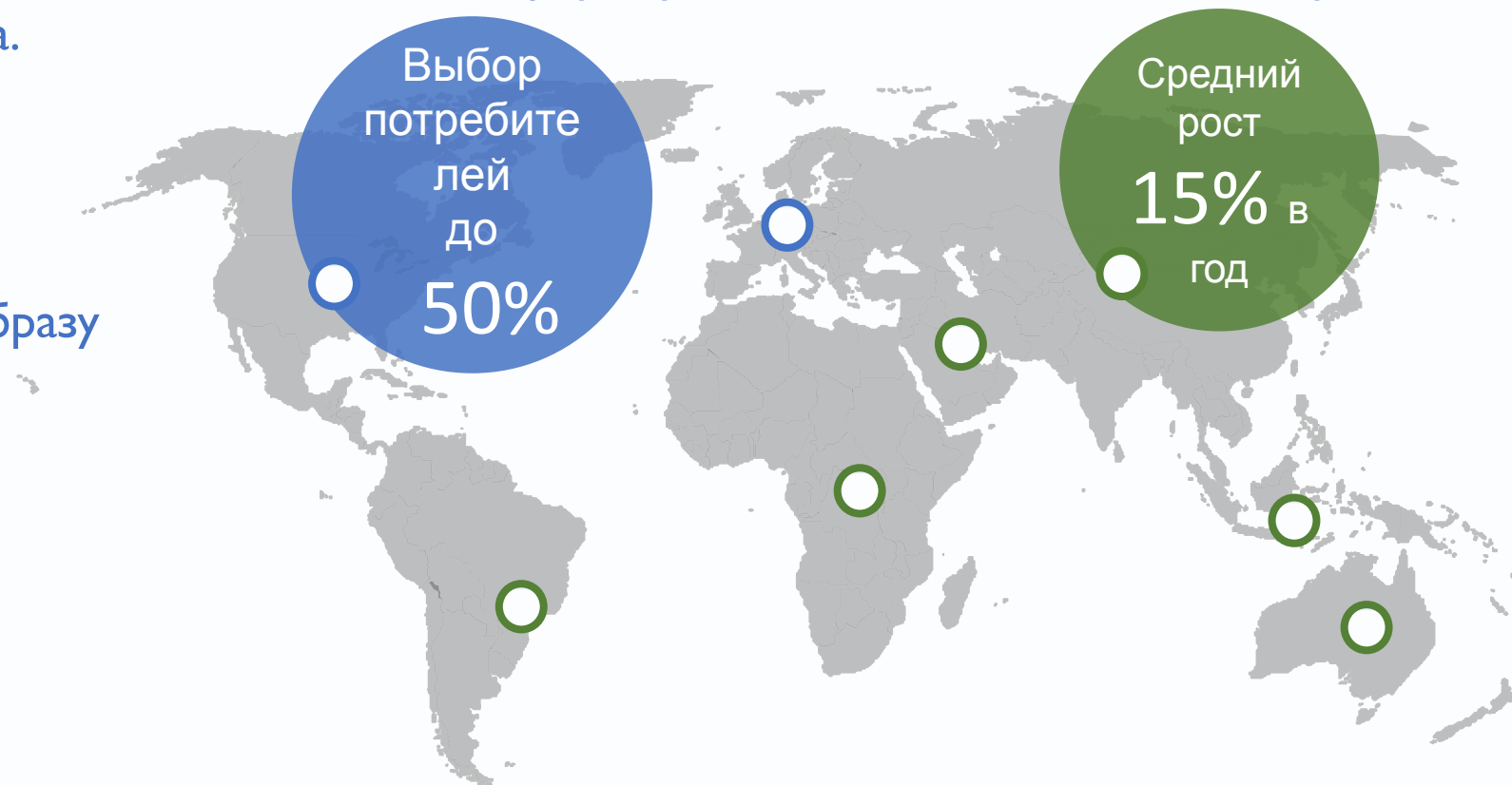
Западные страны

**Занять быстро
консолидированную позицию**



СНГ/Развивающиеся/Восточные страны

**Стать
производителем №1**



1. Итальянский бренд – Индустрия мировых трендов

Национальное качество

Процент потребителей, покупающих «качественную и вкусную еду», стремительно растет

Возможности

Около 15-30% населения охотнее покупает высококачественную вкусную еду



Создать продукт премиум-класса в соответствии с традиционными критериями производства

За последние 3 года потребление упакованных продуктов в среднем увеличилось на 13% (особенно в Восточных странах)



Развивать национальное независимое производство при поддержке местных органов власти

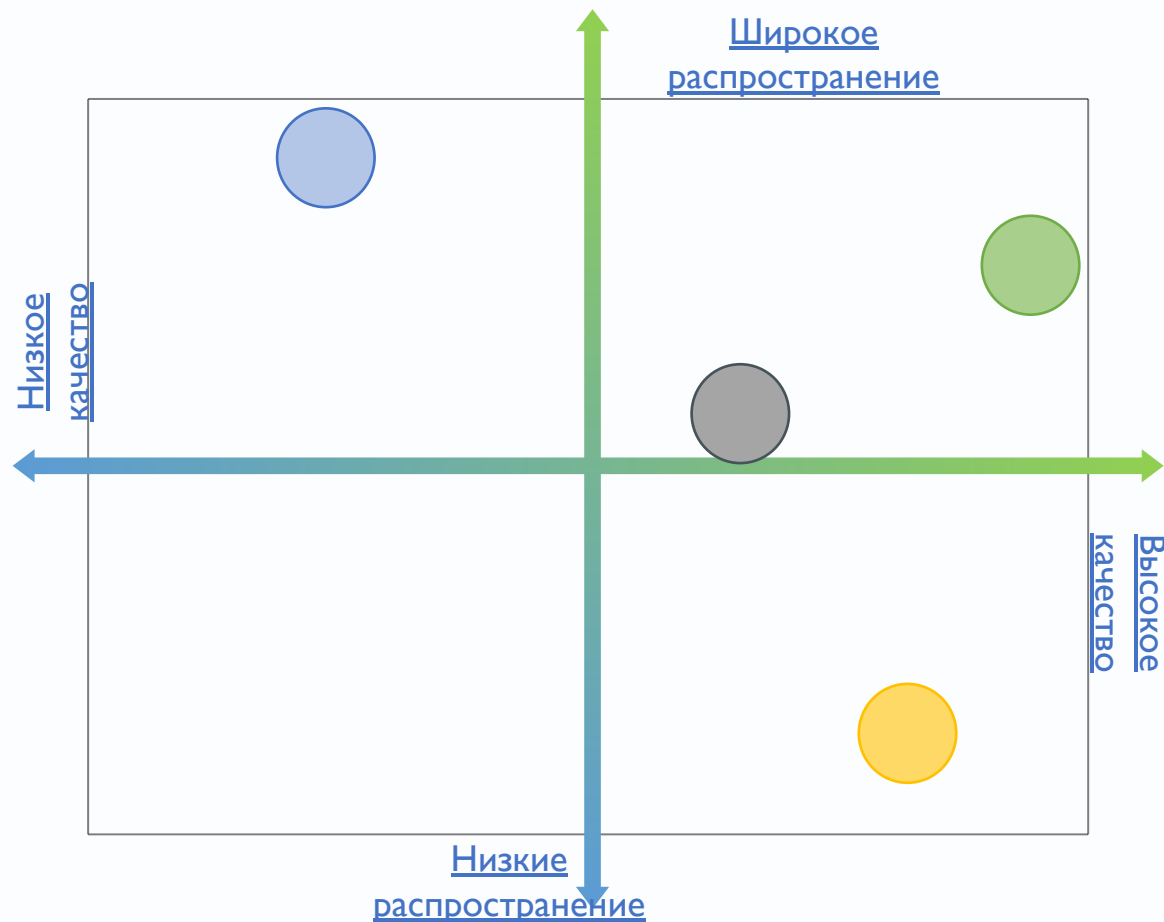
Широкое потребление местной продукции по сравнению с импортной - критическая тенденция в странах СНГ и Азии из-за роста цен на импортную продукцию и потери мощности в местной валюте.



Стать единственной в своей роде компанией, способной изменить правила конкуренции в отрасли

1. Итальянский бренд – *Позиционирование на рынке*

Позиционируйте себя в другом секторе рынка



Позиционирование на рынке

- НАШ МЕТОД: средний-высокий рынок / высокое качество
- ИМПОРТ: среднее распространение / среднее качество
- ФАБРИЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО: широкое распространение / средне-низкое качество
- РУЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО: низкое распространение / высокое качество

2. Простота реализации – *Расчет времени и Структура*

Потенциал проекта также оценивается по срокам планирования и запуска.

РАСЧЕТ ВРЕМЕНИ

- Сроки планирования: 1 месяц
- Срок запуска: 1 месяц

Итого: 2 месяца для реализации проекта

**реализация зависит от срочности и требований инвестора*

СТРУКТУРА

- Малое производственное предприятие: 12 м² (наименьшее)
- Может быть с легкостью перемещено
- Малое количество автоматизированного оборудования: ремесленное производство

НАШ МЕТОД

- Преодоление входного барьера в сектор рынка
- Конкуренция на другом уровне
- Простая реализация (продажа)

3. Гибкость - Производство

Проект предусматривает гибкую базовую структуру, которая гарантирует высокий уровень производительности и способность адаптироваться к различным требованиям.

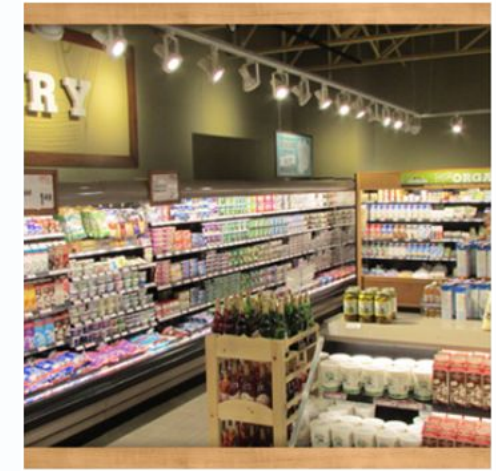
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Мощность производства до 500 кг в день
- Отсутствие сопутствующих трудностей
- Низкая стоимость эксплуатации
- Простота обновления



РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

- Внутри стойкой конструкции (ГДО)
- В ресторане
- Специализированные магазины
- Склады
- В доме (вилле)



3. Гибкость - Производство

Базовая структура нашей производственной площадки полностью адаптируется к требованиям инвестора, как в краткосрочной, так и в среднесрочной перспективе.

Возможны различные варианты баланса между рабочей силой и автоматизацией.

- А) Полностью ручное производство:** производство сосредоточено на человеческом труде, где продукт в основном изготавливается вручную сыроделами и учениками. Оборудование имеет решающее значение на ранних стадиях производства.
- В) Полу-автоматизированное производство:** в производстве сбалансированы человеческий труд и автоматическое производство, основное оборудование модернизировано производительной системой, необходимой для уменьшения человеческого фактора и инвестиций.

Оборудование имеет решающее значение на всех основных этапах производства.



3. Гибкость - *Цель*

Проект включает в себя широкий круг клиентов и способ работы, способный гарантировать реализацию во всем мире.

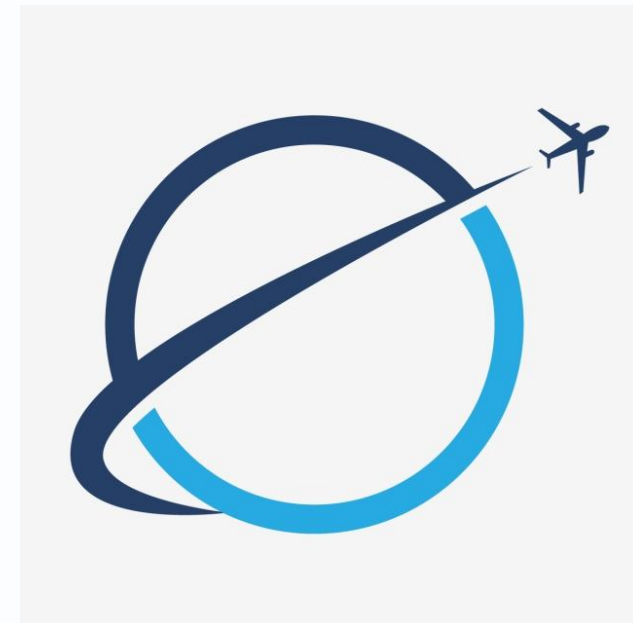
ЦЕЛЬ

- Частные клиенты (слайд 6 и 7)
- HoReCa (Хорека)
- ГДО
- Корпоративные клиенты



РЫНОЧНАЯ АДАПТАЦИЯ

- Зависит от страны и рыночной ситуации
- Производство ручной работы позволяет адаптировать размер и вкус продукции



ФИНАНСОВАЯ СТОРОНА –

~~Первоначальные инвестиции~~

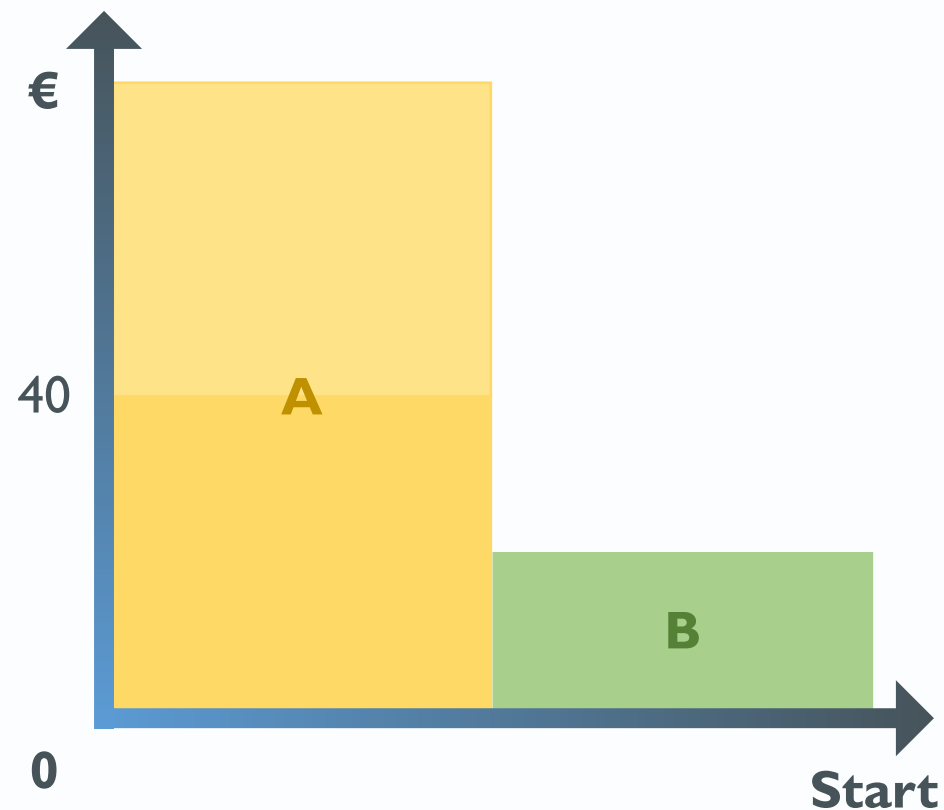
Целесообразность и удобство реализации производства свежего итальянского сыра обусловлены и с финансовой точки зрения

ОСНОВНЫЕ ЦИФРЫ - Инвестиции

A) Инвестиции в материальные основные активы производства: € 20.000-80.000
* в зависимости от особенностей финального проекта

B) Инвестиции для запуска производства: € 20.000

* средние инвестиции, основанные на предыдущих открытиях



ФИНАНСОВАЯ СТОРОНА –

~~Первоначальные инвестиции~~

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ (Получение дополнительной информации)

Благодаря нашим широким техническим знаниям и опыту в создании полной рабочей структуры мы имеем возможность проконсультировать инвестора по многим вопросам.

Наши предлагаемые преимущества:

- Консультации по оборудованию, логистике, настройке и установке
- Периодическая поддержка на месте нашей опытной командой (более 20 лет опыта) итальянских сыроделов
- Бизнес-планирование и финансовые прогнозы
- Исследование рынка (поставщик, покупатели, конкуренция)
- Настройка производственного процесса (ежедневная поддержка, обмен опытом, профиль рабочей силы и навыки)
- Затраты, маржинальный анализ, ценообразование
- Продажи, сеть, маркетинговая поддержка
- Периодическое наблюдение за показателями эффективности

**для дальнейшей информации ознакомьтесь с консультационным предложением*



ФИНАНСОВАЯ СТОРОНА- *Исполнение*

На основе работы последних 5 открытых нами консолидированных предприятий в различных странах (за прошедшие 2 года) , нами были выведены следующие показатели:



Производственная маржа
40-60%

Чистая маржа 20-35%

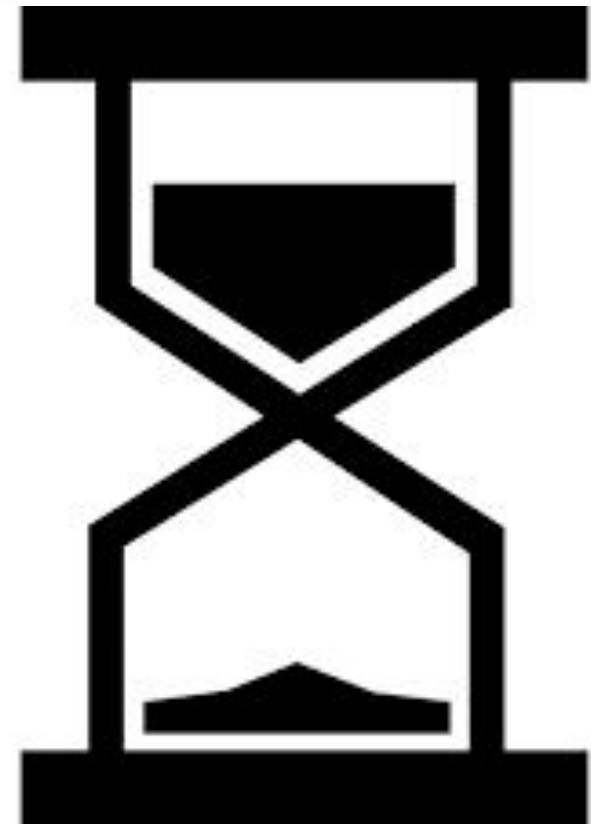


**Темпы роста за
год 40-70%**

ФИНАНСОВАЯ СТОРОНА- Почему стоит инвестировать уже сейчас?

Актуальность и успешность каждого проекта сильно зависит от его сроков, а сейчас – самый подходящий момент, чтобы начать производство сыра. Почему? Вот несколько причин!

- ✓ Стать первым в вашем городе / стране.
- ✓ Поддержать изменения рынка продуктов питания и напитков
- ✓ Стремиться к инвестициям с процентной ставкой выше средней.
- ✓ Использовать низкую амортизацию основных материальных активов
- ✓ Получить поддержку правительства в развитии экономики вашей страны/города (внутренний ВВП)
- ✓ Мгновенно расширить вашу бизнес-сеть
- ✓ Увеличить экономический рост за счет динамики рынка и страны (Теория Ускорения)



ФИНАНСОВАЯ СТОРОНА– *Наши последние проекты*

Далее представлен список городов, где в были представлены наши проекты:

- Санкт-Петербург, Россия
- Екатеринбург, Россия
- Баку, Азербайджан
- Перт, Австралия



КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

- ✓ Производство свежих итальянских молочных продуктов для гурманов (моцарелла, рикотта, буррата, стракциелла, бурикотта, скаморца, пицца моцарелла, примо сале).
- ✓ Возможность расширить предложение по производству сыров полуфабрикатов и др. (Моцарелла из буйволиного молока, какирикотта, копченая скаморца, проволоне, страчино, какиокавалло).
- ✓ Производим по старинным итальянским традиционным рецептам с использованием передовых систем.
- ✓ Небольшая и вариативная структура, способная интегрироваться в различные бизнес-идеи.
- ✓ Быстрый старт-ап проект и низкий бюджет.

- ✓ Соответствовать тенденциям сектора и динамике рынка.
- ✓ Возможность расширения вовлеченности в пищевую промышленность.
- ✓ Низкий риск инвестирования: 1) выход с мин. возвратом в размере 30% от первоначальных инвестиций; 2) возможность модульного инвестирования исходя из сроков инвестора и местных приоритетов.
- ✓ Возможна поддержка от профессионально подготовленной Консультационной Команды.
- ✓ Уверенность в расходах, привлекательная возможность роста и легкая доступность Окупаемости.