

КУРАТОРАМ

ПРОФДВИЖ ение

обучающий конкурс проектов
для учащихся 7-8 классов

задачи конкурса:

Создание возможности получения бесплатного дополнительного образования подростками

Передача базовых знаний и создание условий для практического применения навыков в сферах:

- *проектной деятельности*
- *целеполагания и планирования*
- *маркетинговых исследований*
- *SMM*
- *описания процессов*
- *командной работы*

участники конкурса:

- **школьные команды** (ученики 7-8 классов; 7-10 человек)
- **куратор** школьной команды (педагог, заинтересованный в развитии компетенций в области проектной деятельности и командообразования, стаж работы - любой)

Участие в конкурсе является добровольным

Для участия в конкурсе координаторы заполняют электронную заявку Участника в срок до 05.12.2019г.

организаторы конкурса рекомендуют формировать школьные команды (в т.ч., назначать координаторов и кураторов) из числа учеников (педагогов), **заинтересованных в развитии компетенций, указанных в описании конкурса*

краткое описание конкурса:

- **100% информационная открытость** (результаты публикуются в соц.сети)
- **Дети (и кураторы) обучаются бесплатно**
- **Подготовительный этап - очное обучение кураторов**
- **3 основных этапа по 4-6 недель**
- **Подготовка финалистов к завершающей презентации**
- **Форум**

(определение победителя, награждение, предварительный набор участников на общегородской тур конкурса ПРОФдвижения 2021)

краткое описание этапов конкурса:

- **0 этап - подготовка кураторов** (обучение командообразованию)
- **3 основных этапа по 4-6 недель**
 - *1. Создание проектной команды, проведение открытых исследований, изучение процессов и HR-бренда на выбранном предприятии, SMM-основы*
 - *2. Организация и проведение переговоров с инсайдером (представителем предприятия)*
 - *3. Осмотр изученного ранее в реальных условиях (экскурсия)*
- **Форум**

(определение победителя, награждение, предварительный набор участников на общегородской тур конкурса ПРОФдвижения 2021)

план мероприятий:

* в таблице указаны планируемые даты окончания этапов

Этапы	дек 19	январь 20	фев 20	мар 20	апр 20	май 20
0. Подготовка (формирование команд)	5					
0.1 Страт.сессия выходного дня	7-8					
0.2 Обучение кураторов по методике	9-20					
1. Проведение открытых исследований		9	29			
1.0 Обучающая экскурсия НЛМК	16-27	09-25				
1.1 Командообразование		9-31				
1.2 Описание процессов (изучение сферы деятельности)			1			
1.3 HR-бренд (изучение работодателя)			15			
1.4 Завершающий (видеоролик)			29			
2. Переговоры				10	4	
2.1 Подготовка вопросов, организация встречи				10-14		
2.2 Переговоры				16-28		
2.3 Рефлексия, эссе					4	
3. Экскурсии (организация, проведение, составление образовательной траектории)					6-30	
4. Форум						

критерии отбора между этапами конкурса:

- **начисление баллов по формально-логическим принципам**
(например, 0-1-2 балла: задание не выполнено- выполнено не полностью/не в срок - выполнено в срок)
- **оценка дисциплины и проактивности участников** (посетили все собрания, сколько источников данных использовали, выполнили требуемый минимум или больше итп.)
- **оценка качества контента экспертами**
- **оценка с применением SMM-инструментов** (количество лайков, подписчиков, статистика посещаемости страницы, регулярность публикаций, продвижение)

ожидаемые эффекты:

	Школа	Участники команд	Ученики (наблюдатели)
2020	<p>Документ от гор. администрации, подтверждающий участие в пилотном проекте</p> <p>доступ к авторскому УМК, дополняющему обязательную школьную программу</p>	<p>300</p> <p>практический профориентационный опыт</p>	<p>1000 чел.- потенциальная аудитория наблюдателей</p> <p>(одноклассники участников команд)</p>
Стратегия 2035	<p>Опережающий характер</p> <p>Новые тренды</p> <p>Развитие доп.образования</p>	<p>Осознанный выбор профессии</p> <p>Практический опыт</p> <p>Трудоустройство</p>	<p>Социальный проект (даёт возможность повторить задания конкурса и разработать образовательную траекторию для себя каждому из наблюдателей)</p> <p>Освещение возможностей рынка труда в регионе</p>
Указ 204	<p>Высокое качество и доступность образования</p> <p>Внедрение адаптивных практикоориентированных программ</p>	<p>Повышение мотивации к обучению за счет осознанного выбора предметов для ГИА</p>	<p>Демографический рост населения региона за счет снижения миграционного оттока молодежи</p>

для чего?

соответствие целям
муниципальных программ города Липецка:

Развитие экономического потенциала города Липецка

Развитие образования города Липецка

Липецк - мы вместе!

соответствует задачам:

- *обеспечение условий для интеллектуального и творческого развития детей*
- *развитие дополнительного образования*
- *содействие в развитии системы трудоустройства несовершеннолетних*
- *реализация общественно-полезных проектов*

для чего?

стратегическое направление #1

**Сохранение и развитие
человеческого капитала**

В ТОМ ЧИСЛЕ С ПОМОЩЬЮ:

- обеспечения опережающего характера образования
- совершенствования образовательной деятельности в соответствии с новыми трендами
- содействия осознанному выбору профессиональной карьеры с учётом требований рынка труда
- создания условий для трудоустройства граждан 14-18 лет

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ПРОФДВИЖ
команда проекта

ение