

Современные подходы к мотивации персонала в организации

Выполнила: Кадушникова Юлия
Романовна НОУ ВПО «Академия
МНЭПУ», 1 курс, гр. МДб-1

Научный руководитель: Шадышкова О.
В.

- **Мотивация – это комплекс стимулов, которые направляют поведение человека.**
- **Мотивация персонала – это внутреннее побуждение сотрудников к эффективной качественной работе и заинтересованности результатами своего труда**

Мотивации в организации могут рассматриваться как:

Экономическая мотивация-осуществляется посредством воздействия на состояние материальных(экономических) условий существования работника и реализуется через систему оплаты эффективной работы, распределения материальных благ и т.п;

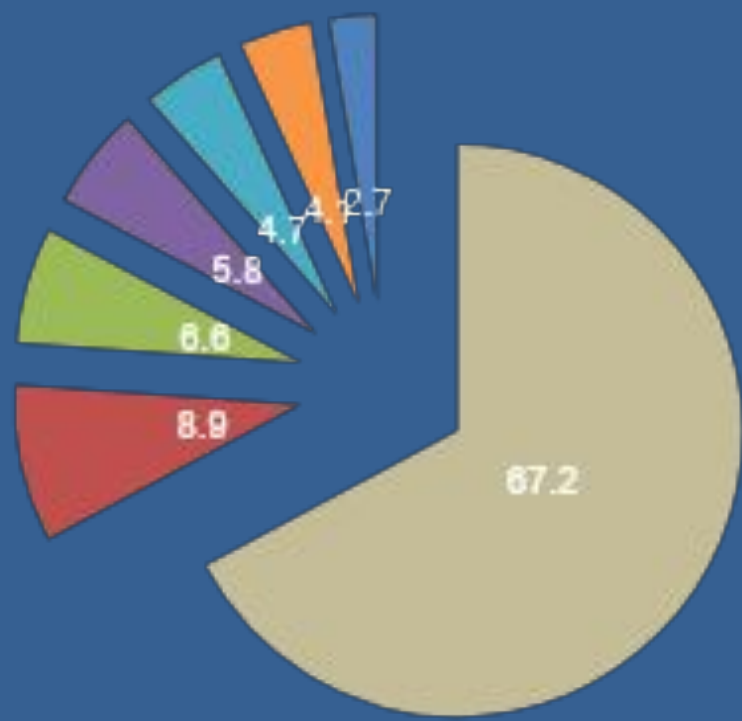
Социальная мотивация – система мероприятий, направленных на материальное, профессиональное, моральное стимулирование деятельности персонала в целях усиления личной заинтересованности работника в высоких результатах труда.

Психологическая мотивация - желание достичь уровня известных, популярных и успешных личностей. Это проявляется в подражании молодежи кумирам, копировании модели поведения и стиля певцов, актеров, политиков и т.д.

Мотивации делятся на:

- Материальная мотивация делится на 2 группы:
 1. Система штрафов. В организации лучшего рабочего процесса используются методы штрафов. То есть, если сотрудник плохо работает, показывает плохие результаты или совершает грубые ошибки, его штрафуют, чем и мотивируют работать лучше;
 2. Система поощрений. Противоположный способ, то есть для стимулирования сотрудника выплачивается премия за какие-либо достижения, хорошо выполненную работу. Так, каждый работник знает, если он будет выполнять свои обязанности лучше, будет стремиться к большему, он получит премию.

- Нематериальная мотивация имеет намного больше видов:
- 1. Похвала руководителя. На самом деле этот способ стимулирования очень эффективен, хоть многие и считают иначе. Публичная и личная похвала начальства побуждает двигаться дальше, стремиться к большему. Именно из-за этого на многих предприятиях до сих пор используются доски почета, как физические, так и виртуальные;
- 2. Карьерный рост. Каждый работник знает, если он будет выполнять свою работу более качественно и быстро, его повысят, что значительно поднимет его социальный статус и гарантирует дальнейшее развитие в профессиональной сфере;
- 3. Обучение за счет фирмы. Отличный способ мотивации, если компания предложит своим сотрудникам пройти курсы для повышения квалификации за счет компании;
- 4. Хорошая атмосфера в коллективе. Работники намного лучше и качественнее выполняют свою работу, если они находятся в теплом, дружном коллективе. И наоборот, если атмосфера далека от спокойной, это не может настроить на рабочее настроение;
- 5. Имидж компании. Многие стремятся работать в организации, которую все знают и ее услуги или товары пользуются большим спросом, ведь это престижно. Здесь следует учитывать престиж компании не только на рынке, но и как работодателя;
- 6. Спортивные и культурные мероприятия. Выезды на природу, совместные походы на концерты, театр, занятия [спортом](#) – все это отличная мотивация и делает атмосферу в коллективе более теплой и приятной. Сотрудники должны хорошо отдыхать, только тогда они смогут хорошо работать.



- Денежное поощрение
- Бесплатное обучение, тренинги
- Похвала от руководства
- Персональные подарки
- Штрафы, наказания
- Корпоративные праздники
- Получение траншей в акциях

- Таким образом, принимая во внимание сказанное, можно попытаться дать более детализированное определение мотивации. Мотивация-это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей. Влияние мотивации на поведение человека зависит от множества факторов, во многом индивидуально и может меняться под воздействием обратной связи со стороны деятельности человека.

Спасибо за внимание!