

# Супермаркеты Перекресток

Продуктовая акция

## Цели и возможности

Цели для партнера - спонсора

Использовать акцию для дополнительной рекламы и продвижения товара

Повысить продажи товара, участвующего в акции

Рост дохода

Привлечь новых покупателей к своему товару

Повысить лояльность к бренду

Уникальная возможность для поставщиков обратить внимание покупателей на свой товар

## Стадии акции

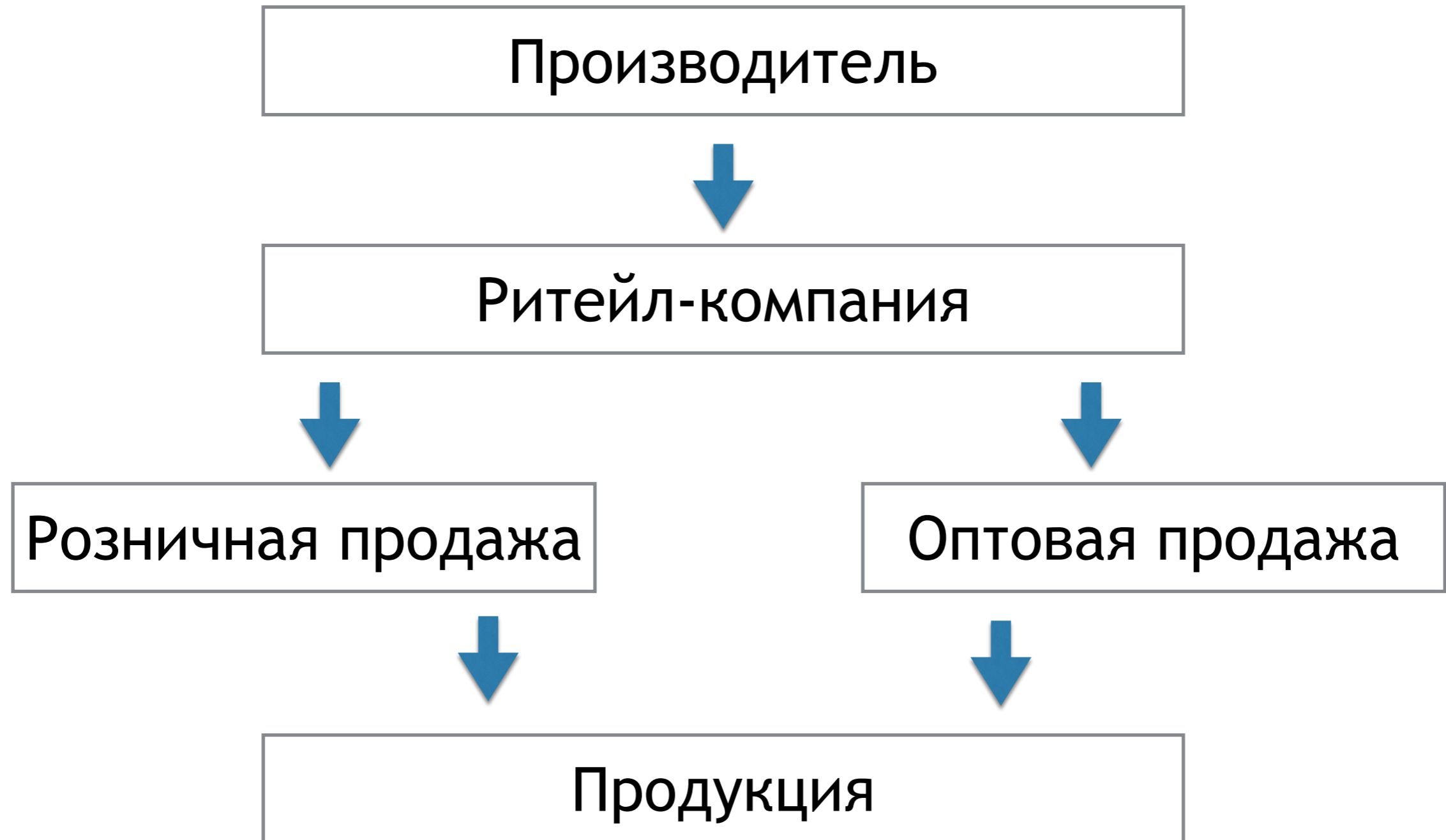
Стадия	Деятельность	Ориентация
Первая	Продажа	Компания
Вторая	Адаптация	Покупатель
Третья	Совершенствование	Конкуренты

## Механика акции

- Покупатель получает 1 наклейку за каждые X рублей покупки
- Всего за период акции необходимо собрать X наклеек (в зависимости от вида продукта акции)
- Заполненный буклет с наклейками надо обменять на выбранный подарок

Схема распространения

# Схема распространения



Спасибо за внимание