



BIOSPHERE

corporation

Корпоративный календарь 2018

Автор: PR



BIOSPHERE
corporation

#BiosphereCalendar2018

Биосфере 20 лет, завоёвано 20 стран.

Идея: показать рынки, которые ещё осталось завоевать. В том числе фантастические.

Бренд:

вся продукция +
лого Биосферы

Вовлечение:

Все сотрудники +

топ-менеджмент

Страны:

Украина, Россия



Пн Mo	Вт Tu	Ср We	Чт Th	Пт Fr	Сб Sa	Нд Su
27	27	28	29	30	1	2
28	4	5	6	7	8	9
29	11	12	13	14	15	16
30	18	19	20	21	22	23
31	25	26	27	28	29	30

— Хити, розкажіть, в якого страховика «Дитячий доктор Зелений» від UniCredit Bank — потрапляє з полон до ліліпутів ти, певно, так передбачено. Впевненіше ще не було!

— Guys, unlike him, he has an insurance "The Children's Doctor Green" from UniCredit Bank — it must include capture by the Lilliputhans as well. It's never been more certain!





BIOSPHERE
corporation

Концепт-сюжет 1

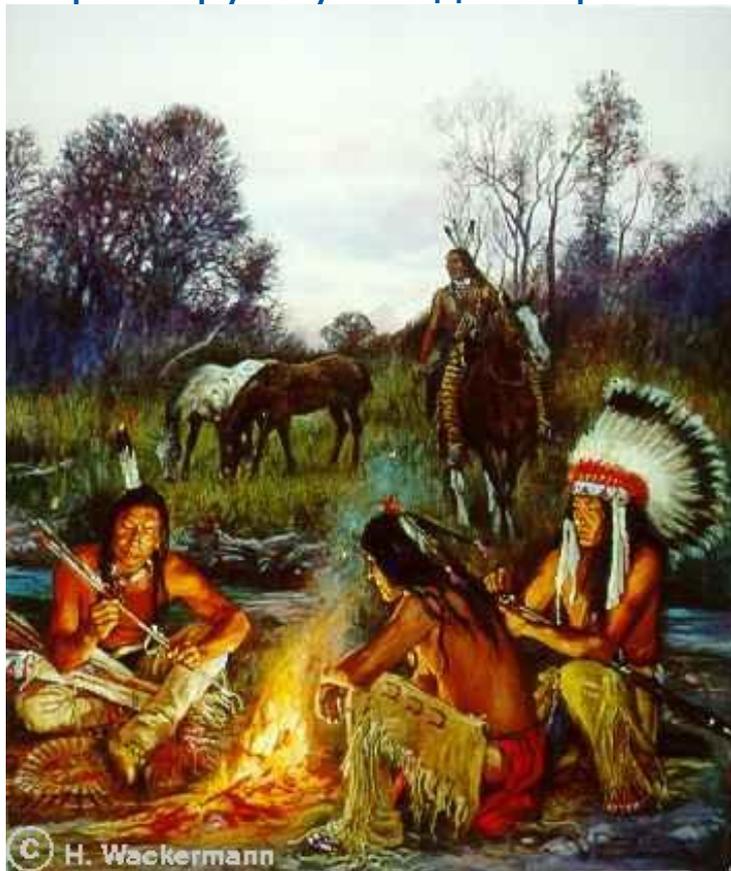
Викинг протирает одну из колонн Стоунхенджа влажной салфеткой Smile, пытаясь стереть надпись *Здесь был Готфрид*



**Оставить свой след в истории просто.
Сложнее бывает его стереть.
Но с салфетками Smile нет ничего невозможного.**

Концепт-сюжет 2

Индейцы сидят вокруг костра, томагавк воткнут в землю, курится трубка мира. В руке у каждого яркий стаканчик Eventa.



Eventa – создаём настроение с 1328 года.



BIOSPHERE
corporation

Концепт-сюжет 3

Галилей высматривает что-то в телескоп, протирает окуляр ватным ДИСКОМ.



Выглядывать новые рынки всегда проще, если рядом есть Novita



BIOSPHERE
corporation

Концепт-сюжет 4

Хоббит во дворе накрывает стол для гномов. Выносит дичь в фольге, сам одет в фартук Фрекен Бок.



*Даже Кольцо Всевластия не обеспечит
Безупречно запеченную утку по-хоббиттонски.
А Фрекен БОК может.*

**...И никаких
домомучений!**



BIOSPHERE
corporation

Концепт-сюжет 5

Новозеландские All Blacks танцуют хаку с ватными палочками в руке



Боевая хака в исполнении чемпионов мира по регби была бы и вполнину не так эффективна, не используй их соперники качественные косметические ватные палочки.

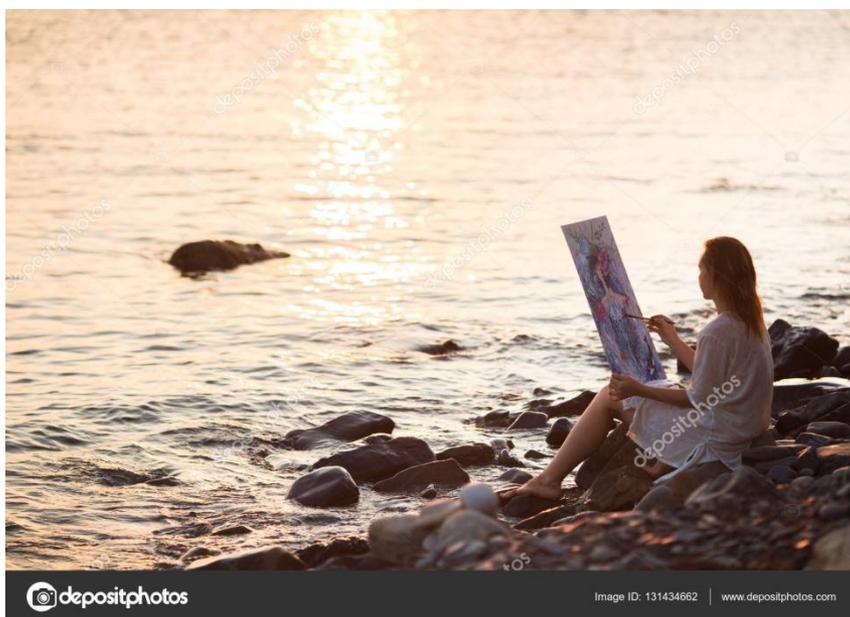
Lady Cotton – обеспечивает оглушительный эффект!



BIOSPHERE
corporation

Концепт-сюжет 6

Айвазовский рисует картину и задумчиво принимает к салфеткам Superfresh



Даже выдающийся художник должен слышать запах моря, дабы нарисовать по-настоящему великий морской пейзаж. Superfresh морской бриз – выбор, достойный Айвазовского.



BIOSPHERE
corporation

Концепт-сюжет 7

Испачканные красками люди, машины и фасады во время холи



***Индийский фестиваль холи впечатляет красками!
Правда, отмывать эти краски со всех стёкол и фасадов не так впечатляюще.
Разве что у вас с собой имеются всемогущие губки Vortex.***



BIOSPHERE
corporation

Концепт-сюжет 8

Фараон сидит с ноутбуком в пирамиде, пара мумий расписываются о получении поставки ящика бумаги Selpak.



Selpak

Благодаря активному экспорту «Биосферы» и качеству бумажных полотенец Selpak мумификационный бизнес в Египте не загнивает.



BIOSPHERE
corporation

Концепт-сюжет 9

Королевская семья с чайными чашками в руках. Моток пергамента держит в зубах корги.



Британская королевская семья давно заметила, что бисквиты к чаю выходят гораздо вкуснее, если приготовлены на пергаменте Бонус+. Королева дурного не посоветует!



BIOSPHERE
corporation

Концепт-сюжет 10

Два кафе на парижской улице друг напротив друга. За одним люди уплетают еду и смеются, на столе салфетки Marathon. На другой стороне улицы громко возмущается измазанный кетчупом джентльмен.



PROSERVICE
Solutions for BUSINESS

Даже самому уютному кафе на Монмартре будут готовы простить перебор с соусом, но вот отсутствие салфеток от PROService – никогда.



BIOSPHERE
corporation

Концепт-сюжет 11

Японцы едят суши, в которые завёрнут целый нечищенный лосось



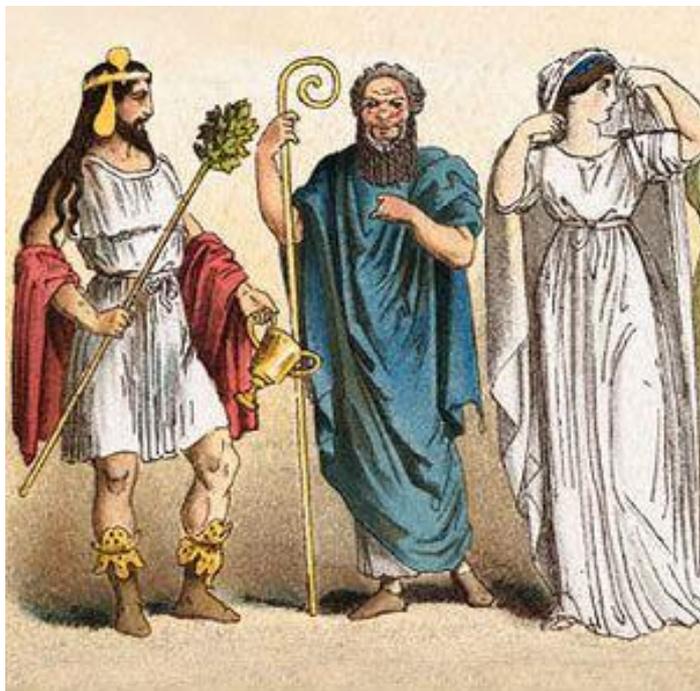
Японцы могли бы есть рыбу и не сырой, если бы в своё время у них была фольга Vortex.



BIOSPHERE
corporation

Концепт-сюжет 12

Миф о Прометее. Древнегреческие боги стоят возле светящегося шара с лого Биосферы.



BIOSPHERE
corporation

Прометей подарил людям огонь. А вот научить людей ЗАЖИГАТЬ оказалось сложнее. «Биосфера» зажигает сердца и создаёт ценность с 1997 года.



BIOSPHERE
corporation

Настольный календарь

1. Форма подставки – корабль
2. Отдельная страница на каждый месяц с фото-постановками сотрудников (аналогично большому календарю)



3. Выборочная ламинация
4. УФ подсветка изнутри. Встроенные батарейки и спрятанный механизм включения.

5. Акцент подсветки на продукции, брендировке
- www.biosphere-corp.com

Сувенирная продукция

Термочашки, на которых при нагревании помимо Биосферы проявляется наш слоган*

We create value

