



Media tender - Performance marketing

Вводные данные

- Размер агентства: 20 – 25 человек
- Офис: СПб (предпочтительней), Москва
- ООО «АМРЕСТ» должен быть для Вас одним из ключевых клиентов
- Комплектация агентства: Контекстолог, таргетолог, веб-аналитик, seo специалист (опционально)
- Опыт работы с бюджетом от 1 млн руб. (ежемесячно)
- Отчётность по форме ООО «АМРЕСТ»
- Владение англ. языком (собрание с иностранными коллегами)
- Наличие кейсов и результатов, которые Вы можете презентовать





Тендерное задание

- Кол-во ресторанов доставки – 56
- Города присутствия: СПб, Москва, Ставрополь, Казань, Ижевск
- Зоны доставки - <https://pizzahut.ru/>
- Ср. чек Delivery Web - 1254.22 rub
- Ср. чек Delivery Mob Order - 918.50 rub
- Ср. чек Delivery App - 953.80 rub

Цель – 40 доставок на ресторан в день

- Какую часть из этих сорока доставок вы можете обеспечить платным трафиком?
- На примере одного ресторана рассчитать подробный медиа план на месяц с оптимальным объёмом трат.

Ограничений по бюджету нет.

В медиа плане должен быть сплит по каналам, обоснование использования, планируемые результаты.