

Модуль 4

КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

Частные случаи несовершенной конкуренции

Проект 1. Механизм определения прибыли монополиста в условиях НТП

Проект 2. Реакция монополиста на рост спроса на его продукцию

Проект 3. Государственное регулирование деятельности естественных монополий

Проект 4. Ценовой лидер в модели дуополии

Проект 5. Что для покупателя лучше: монопольная или олигопольная форма рынка?

Проект 6. Что произойдет, если число предпринимателей на рынке дуополии увеличится? Обществу такое увеличение пойдет на пользу?

Проект 1. Механизм определения прибыли монополиста в условиях НТП



Рис. 4.5. Монополист заинтересован в техническом прогрессе, снижающем уровень издержек

Проект 2. Реакция монополиста на рост спроса на его продукцию



Рис. 4.6. С ростом спроса монополист в большей степени повышает цену, чем увеличивает объем производства

Проект 3. Государственное регулирование деятельности естественных монополий

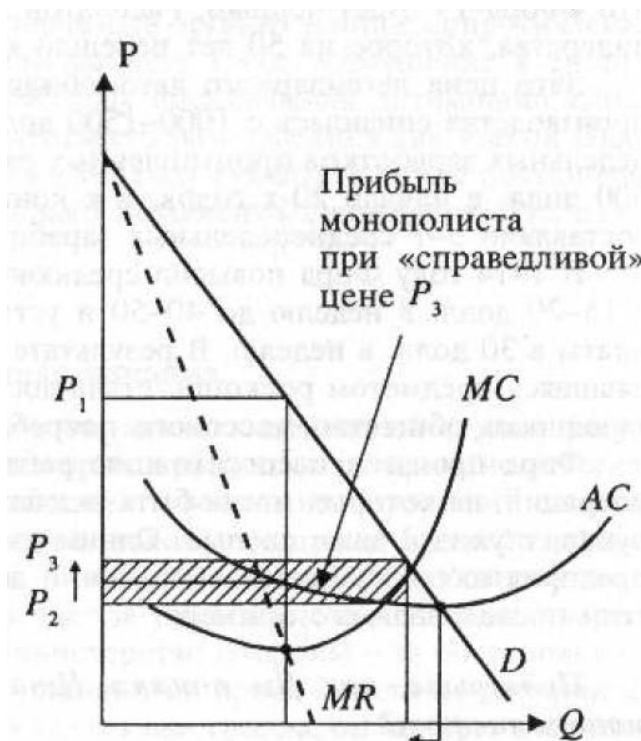


Рис. 4.7. Естественная монополия: монопольная P_1 , «справедливая» P_3 и «народная» P_2 цены

Проект 4. Ценовой лидер в модели дуополии

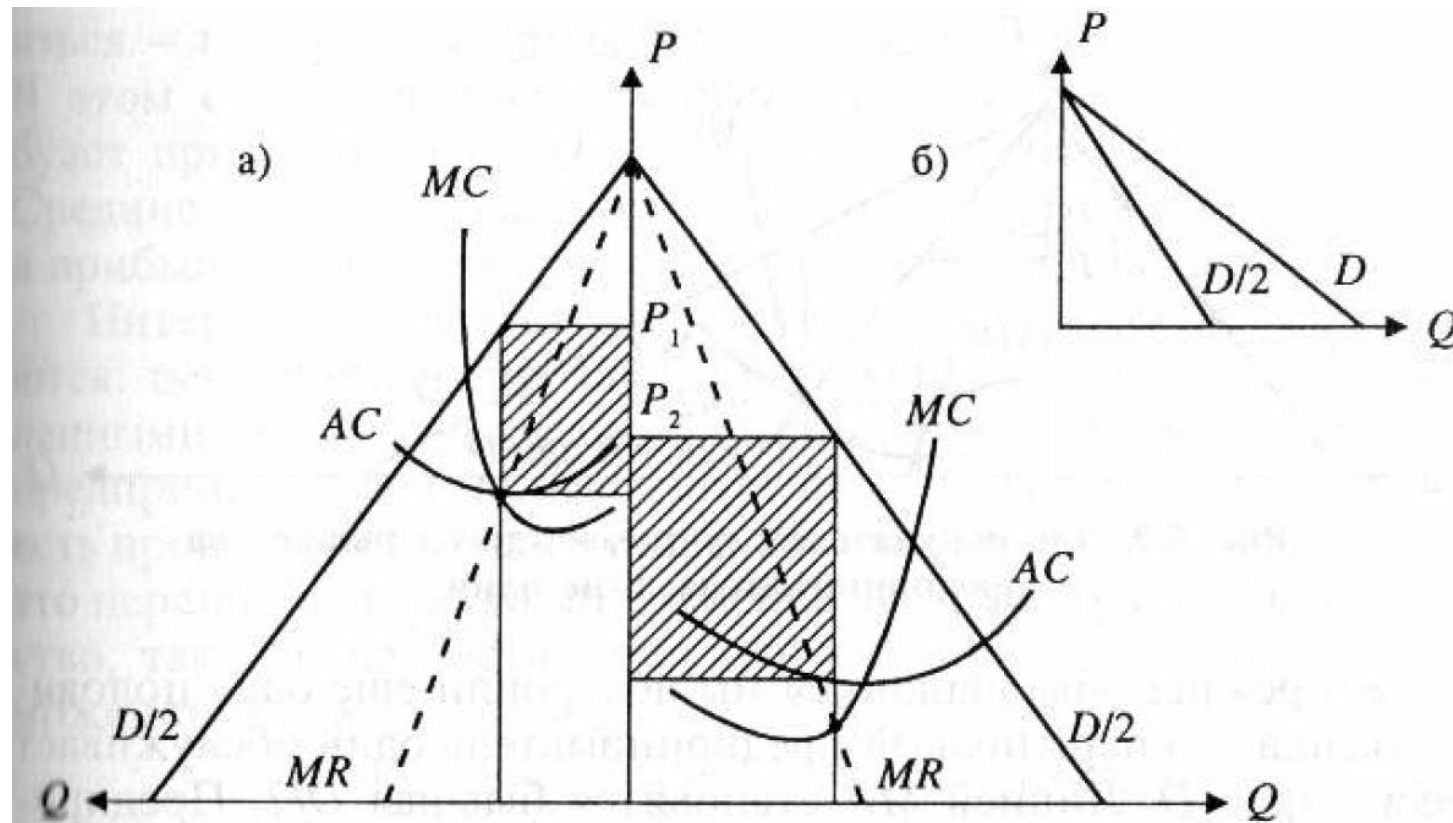


Рис. 5.1. При олигополии ценовым лидером является тот предприниматель, у которого уровень издержек ниже

Проект 5. Что для покупателя лучше: монопольная или олигопольная форма рынка?

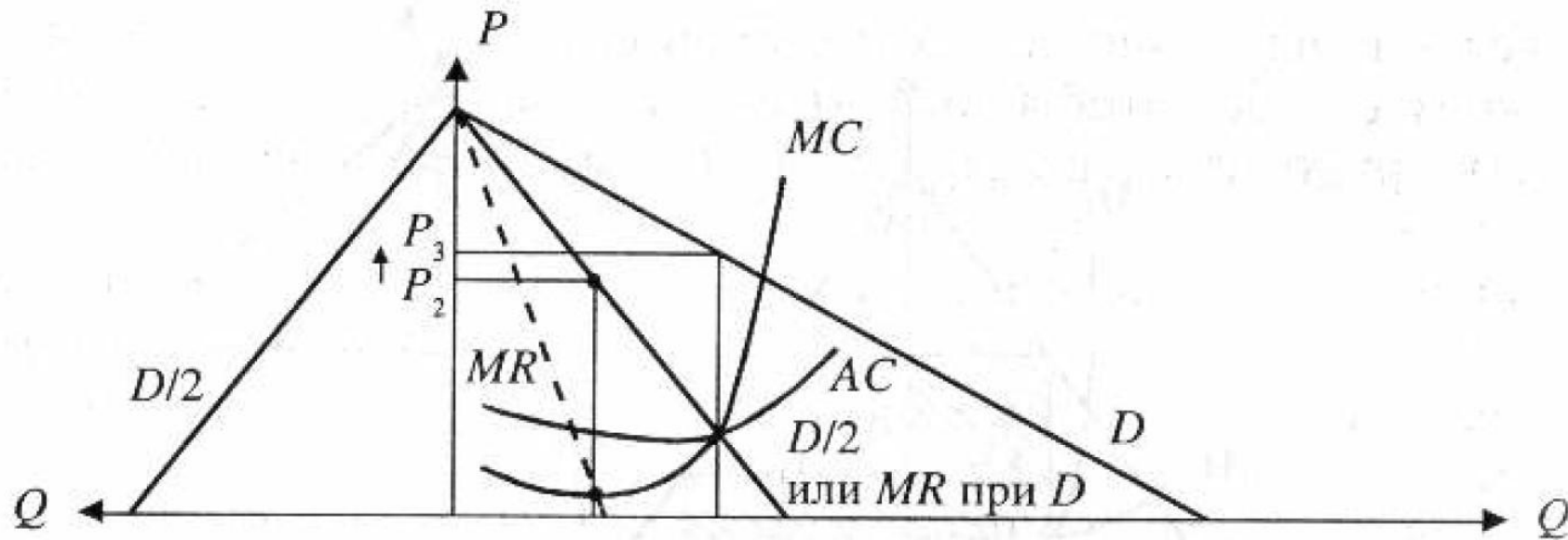


Рис. 5.2. Для покупателей лучше, когда на рынке два предпринимателя, а не один

Проект 6. Что произойдет, если число предпринимателей на рынке дуополии увеличится? Обществу такое увеличение пойдет на пользу?

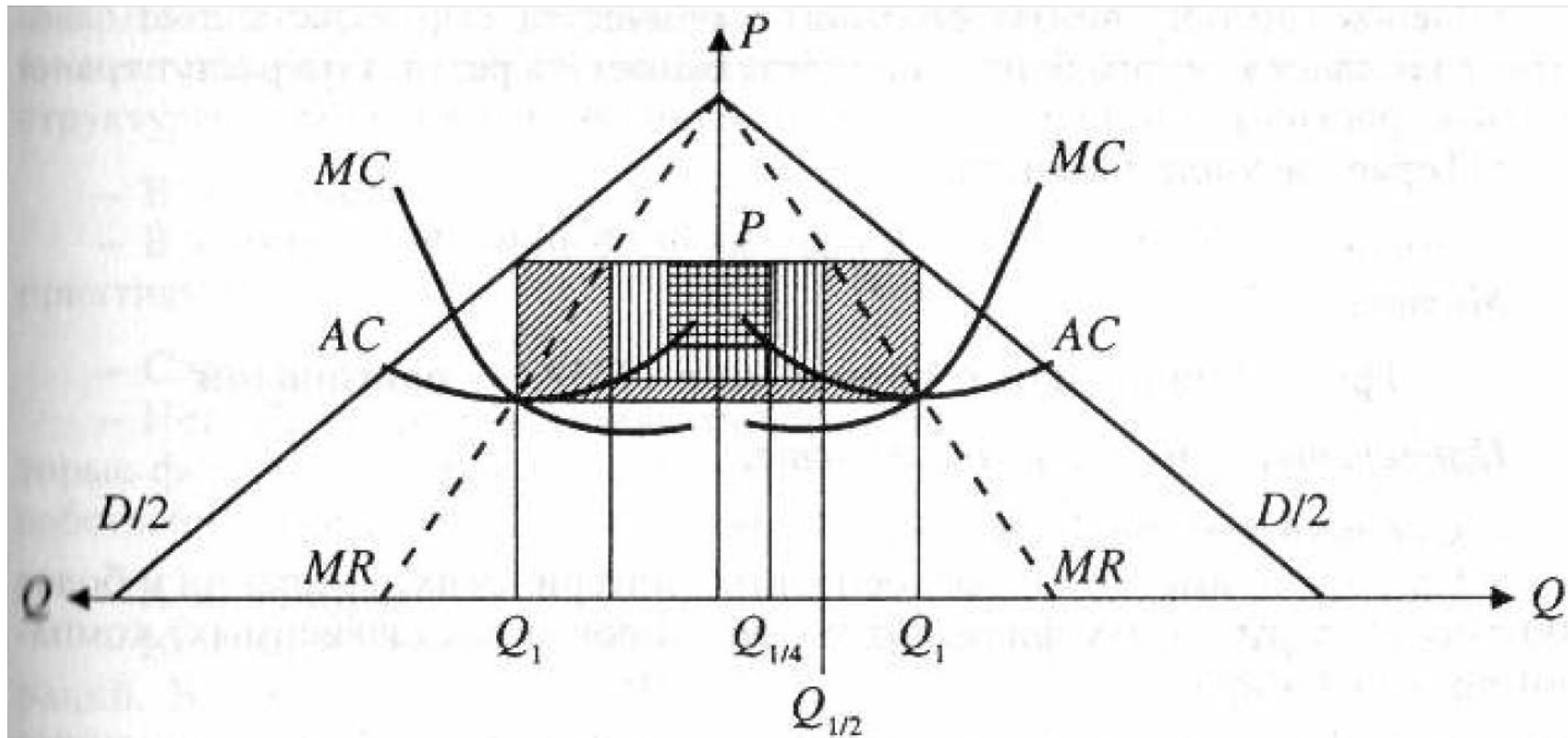


Рис. 5.3. Когда предприниматели «держат» цену, проигрывает общество