

# **Модуль 4**

## **КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ**

# Частные случаи несовершенной конкуренции

---

**Проект 1.** Механизм определения прибыли монополиста в условиях НТП

---

**Проект 2.** Реакция монополиста на рост спроса на его продукцию

---

**Проект 3.** Государственное регулирование деятельности естественных монополий

---

**Проект 4.** Ценовой лидер в модели дуополии

---

**Проект 5.** Что для покупателя лучше: монопольная или олигопольная форма рынка?

---

**Проект 6.** Что произойдет, если число предпринимателей на рынке дуополии увеличится? Обществу такое увеличение пойдет на пользу?

# Проект 1. Механизм определения прибыли монополиста в условиях НТП



Рис. 4.5. Монополист заинтересован в техническом прогрессе, снижающем уровень издержек

# Проект 2. Реакция монополиста на рост спроса на его продукцию



Рис. 4.6. С ростом спроса монополист в большей степени повышает цену, чем увеличивает объем производства

# Проект 3. Государственное регулирование деятельности естественных монополий

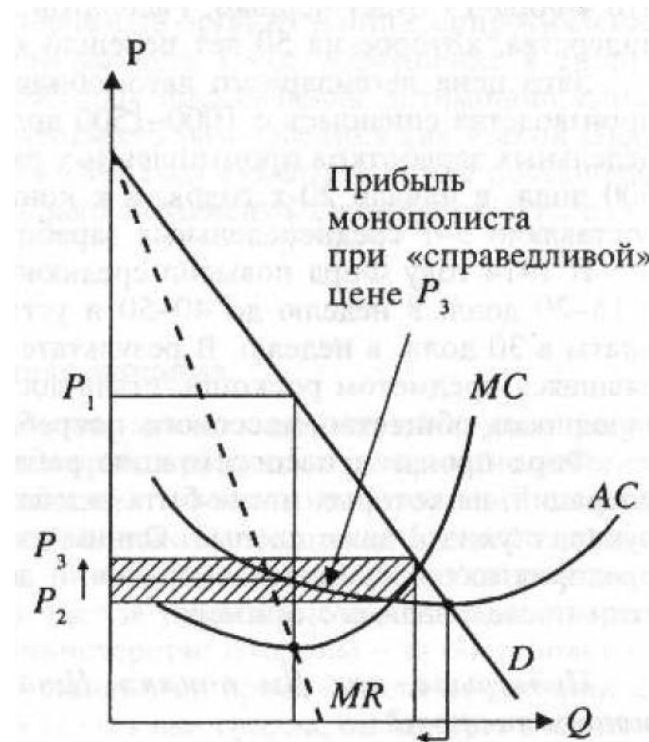


Рис. 4.7. Естественная монополия: монопольная  $P_1$ , «справедливая»  $P_3$  и «народная»  $P_2$  цены

# Проект 4. Ценовой лидер в модели дуополии

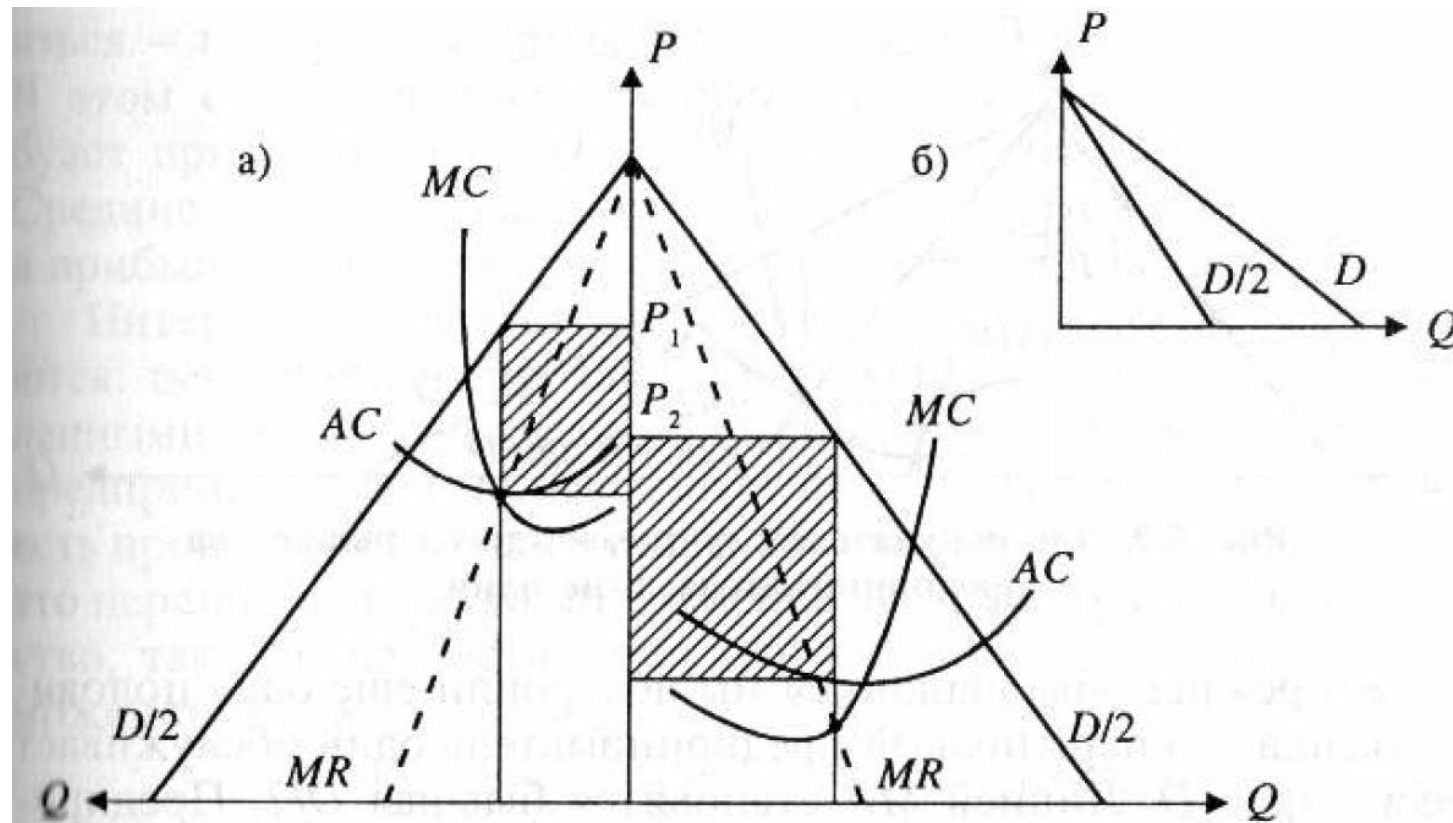


Рис. 5.1. При олигополии ценовым лидером является тот предприниматель, у которого уровень издержек ниже

# Проект 5. Что для покупателя лучше: монопольная или олигопольная форма рынка?

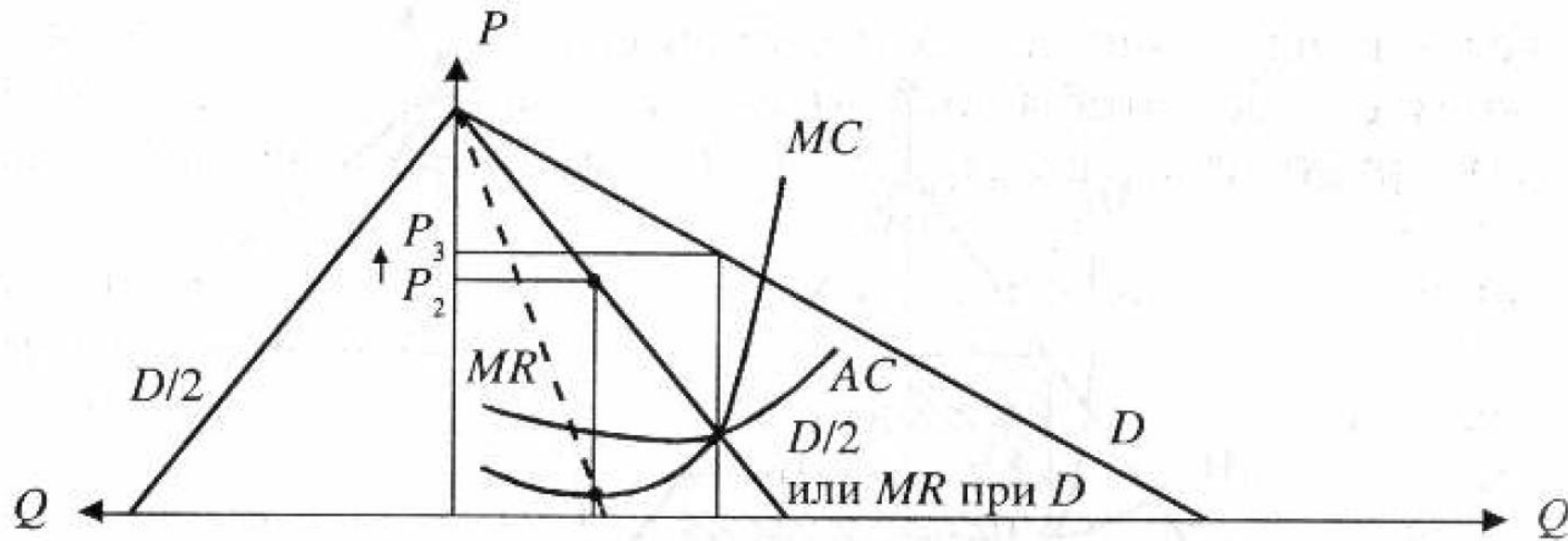


Рис. 5.2. Для покупателей лучше, когда на рынке два предпринимателя, а не один

# Проект 6. Что произойдет, если число предпринимателей на рынке дуополии увеличится? Обществу такое увеличение пойдет на пользу?

