

# Китай не ушел: импорт китайской посуды в 1 полугодии 2020 РФ сократился незначительно

## ИМПОРТ АЛЮМИНИЕВОЙ ПОСУДЫ В РФ РОС В 2019 ГОДУ...



АЛЮМИНИЕВАЯ АССОЦИАЦИЯ

ИМПОРТ ПОСУДЫ ПО СТРАНАМ ПРОИСХОЖДЕНИЯ, ТЫС. ТОНН



ИМПОРТ ПОСУДЫ ПО СТРАНАМ ПРОИСХОЖДЕНИЯ, \$ МЛН



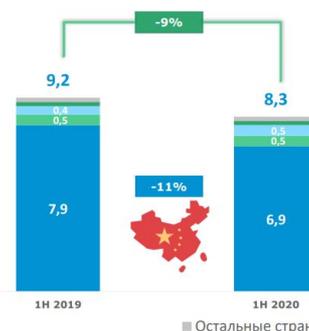
■ Китай ■ Италия ■ Украина ■ Франция ■ Остальные страны

## ... НО УМЕНЬШИЛСЯ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2020



АЛЮМИНИЕВАЯ АССОЦИАЦИЯ

ИМПОРТ ПОСУДЫ ПО СТРАНАМ ПРОИСХОЖДЕНИЯ, ТЫС. ТОНН



ИМПОРТ ПОСУДЫ ПО СТРАНАМ ПРОИСХОЖДЕНИЯ, \$ МЛН



■ Остальные страны ■ Франция ■ Украина ■ Италия ■ Китай

## ИМПОРТ ШТАМПОВАННОЙ ПОСУДЫ УВЕЛИЧИЛСЯ В 2 РАЗА В 2019 ГОДУ



АЛЮМИНИЕВАЯ АССОЦИАЦИЯ

ОБЪЕМ ИМПОРТА ШТАМПОВАННОЙ И ЛИТОЙ ПОСУДЫ, ТЫС ТОНН



ОБЪЕМ ИМПОРТА ШТАМПОВАННОЙ И ЛИТОЙ ПОСУДЫ, \$ МЛН



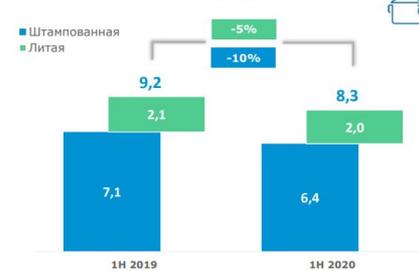
- Импорт штампованной и литой посуды вырос на 48% в 2019 году по сравнению с 2018 годом
- Резкий рост как в абсолютных так и в денежных величинах наблюдается в секторе штампованной посуды
- Импорта литой посуды начал снижаться в 2019 году, так как локальные производители успешно его замещают

## В 1 ПГ 2020 СНИЖЕНИЕ ИМПОРТА НАБЛЮДАЕТСЯ В ОБОИХ СЕКТОРАХ



АЛЮМИНИЕВАЯ АССОЦИАЦИЯ

ОБЪЕМ ИМПОРТА ШТАМПОВАННОЙ И ЛИТОЙ ПОСУДЫ, ТЫС ТОНН



ОБЪЕМ ИМПОРТА ШТАМПОВАННОЙ И ЛИТОЙ ПОСУДЫ, \$ МЛН



В первой половине 2020 года импорт штампованной и литой посуды упал на 10% и 5% соответственно

Более резкое падение наблюдается в сегменте штампованной посуды

Однако в денежном выражении литая посуда просела сильнее

# на конец 2020 и потенциальные объемы AMP

Тонны/месяц	Рынок		AMP
	Min	Max	
Прогнозируемая емкость	876	1140	304
<b>Сети</b>	<b>538</b>	<b>695</b>	<b>180</b>
Дискаунтеры	200	250	150
Из них Светофор	140	160	150
Федеральные сети	80	90	15
Прочие сети	40	50	15
<b>Онлайн</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>7</b>
<b>Заготовки</b>	<b>50</b>	<b>80</b>	<b>80</b>
РФ	30	50	50
Украина	20	30	30
<b>Другие страны</b>	<b>280</b>	<b>350</b>	<b>37</b>
Казахстан	200	230	15
Узбекистан	40	50	2
Прибалтика	10	20	10
Прочие СНГ	30	50	10

Текущие мощности  
Российских  
производителей  
наката

	тонн/мес
<b>Все производители</b>	<b>350</b>
Сково	200
AMP	100
Другие	50

Потенциальные  
объемы продаж  
AMP в 3 раза  
превосходят  
текущие  
мощности

# Предлагаемые параметры по загрузке НОВОЙ ЛИНИИ

	тонны
Линия 1	120
Линия 2	122
Светофор	50
Заготовки	50
СНГ + зарубежье	20
онлайн	2

Предлагаемое распределение нагрузки между 2 линиями:

Линия 1 – производство запланированного объема

Линия 2 – производство наиболее реалистичных категорий

Маржинальность по переменным, %		
	min	max
Заготовки	5	10
Опт (+СНГ)	25	30
Сети	15	20
Онлайн	30	40

Прогнозируемая маржинальность изделий по каналам продаж