

**КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.И.  
ВЕРНАДСКОГО**

**КАФЕДРА  
“РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ”**

# Цель и задача презентации

Цель :

Поверхностное ознакомление студентов с социальным маркетингом (“мультимедиа в маркетинге”)

Задачи

:

1. Ознакомление с понятием
2. Ознакомление с инструментами\способами
3. Ознакомление с сутью
4. Ознакомление с целями
5. Ознакомление с функциями



**SMM** -  
это процесс привлечения трафика  
или внимания к бренду/продукту через  
социальные платформы



# SMM

# Инструменты и Способы

## Процесс работы



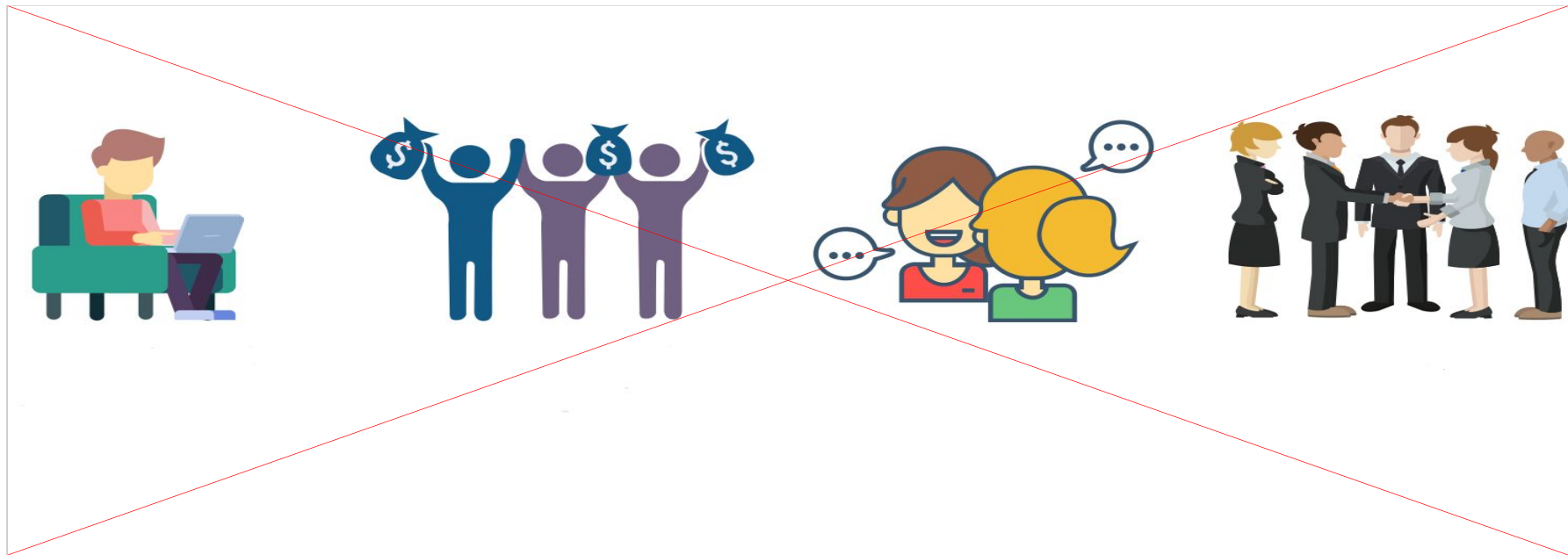
# SMM

# СУТЬ



# SMM

# Цели





**SMM**

**КОНЕЦ**

**На этом SMM заканчивается,  
но социальный маркетинг только  
начинается**