Важная инфо

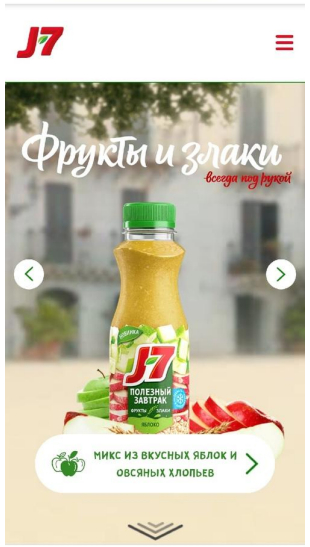
- При апдейтах следим, чтобы не слетели основные анимации, эффекты, параллакс
- При апдейтах следим, чтобы не слетели события и цели ГА + флудлайты

Лендинг /product: пре-лоудер – кросс-девайс

- Беграунд оставляем, шрифт бегущих цифр меняем

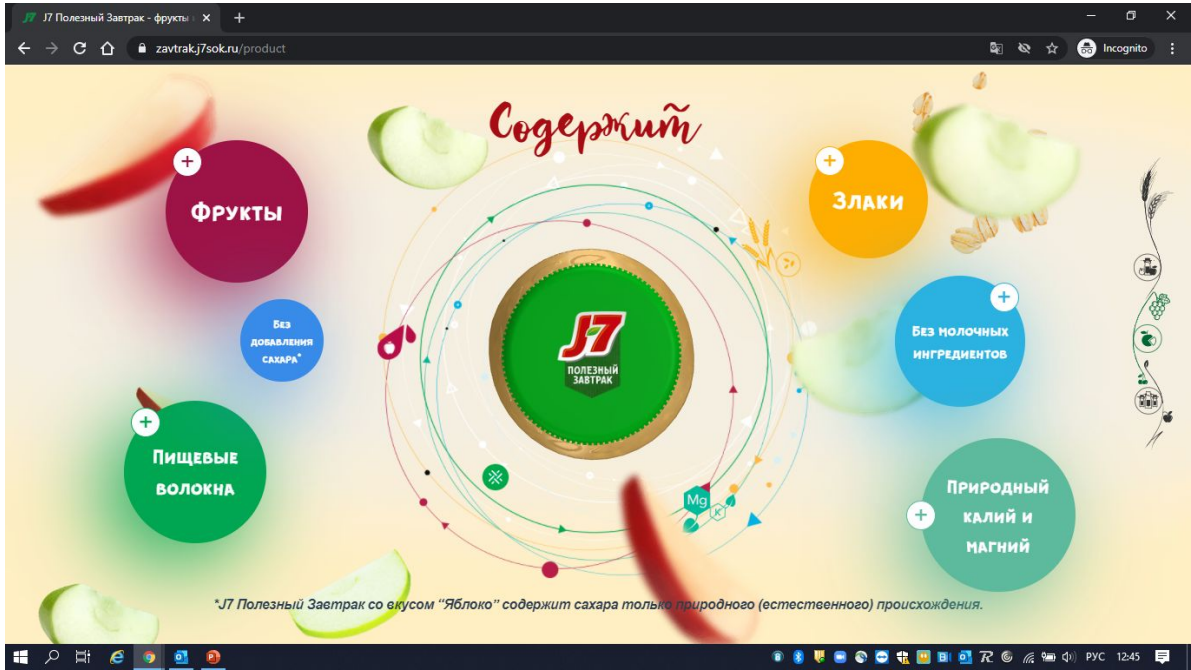
Лендинг /product: 1ый экран – кросс-девайс

- Хотим заменить бекграунд на фото города, приглушить
- Слоган меняем на «Энергия злаков для борьбы с легким голодом» (всплывающих белых плашек-баблов вокруг слогана про вкусные фрукты и полезные злаки уже не надо - убираем)
- Шрифты меняем
- Проверить на всех размерах, что снежинка справа (её сохраняем as is) не прилипает к колоску навигации (она должна быть левее его, а не прямо над ним



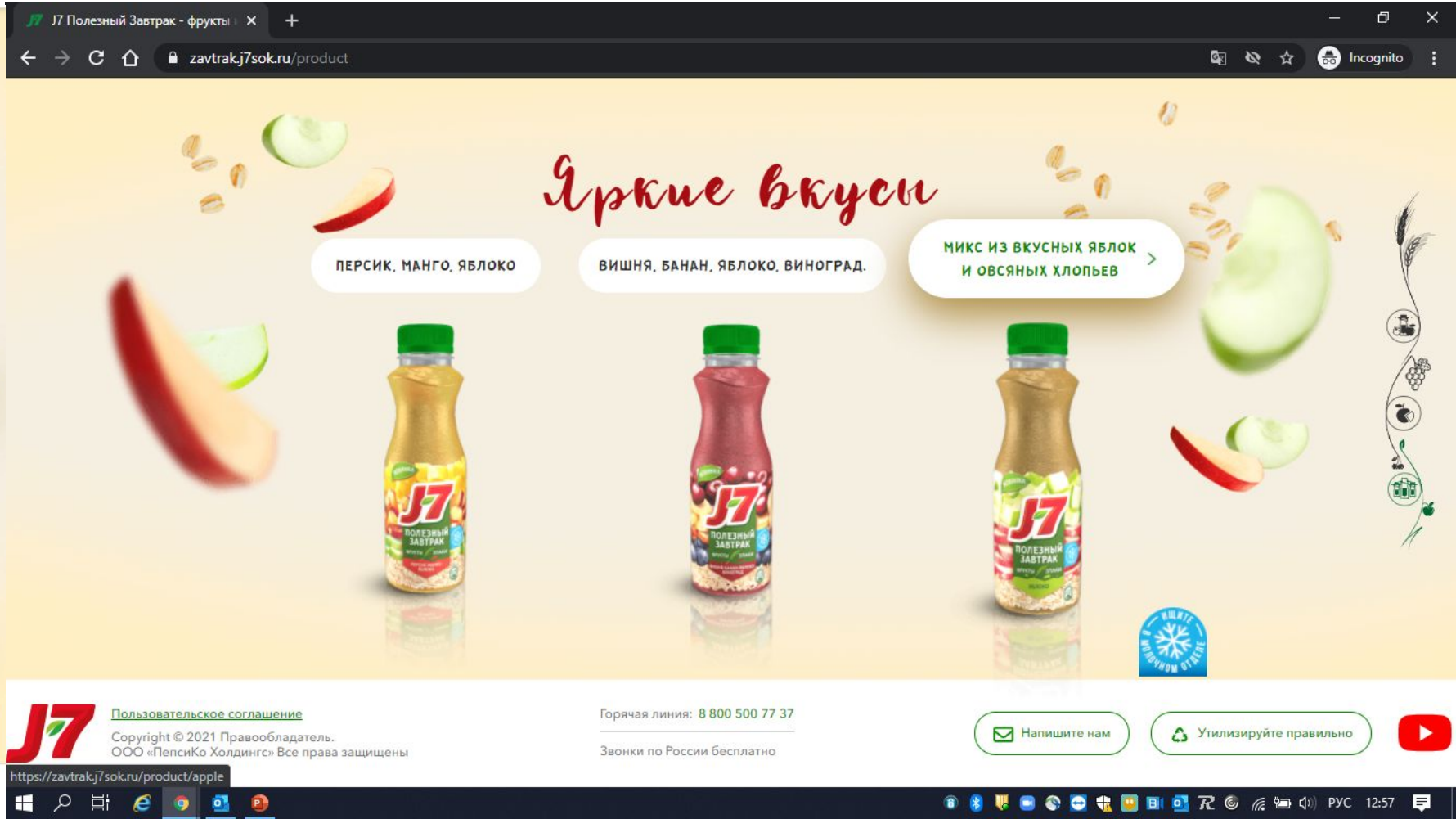
Лендинг /product: 2ой экран – кросс-девайс

- Шрифты меняем (на всех страницах)
- Проверить на всех размерах и устройствах, что дольки не наезжают на слоган, как сейчас на мобайле у Яблочного вкуса и у Манго



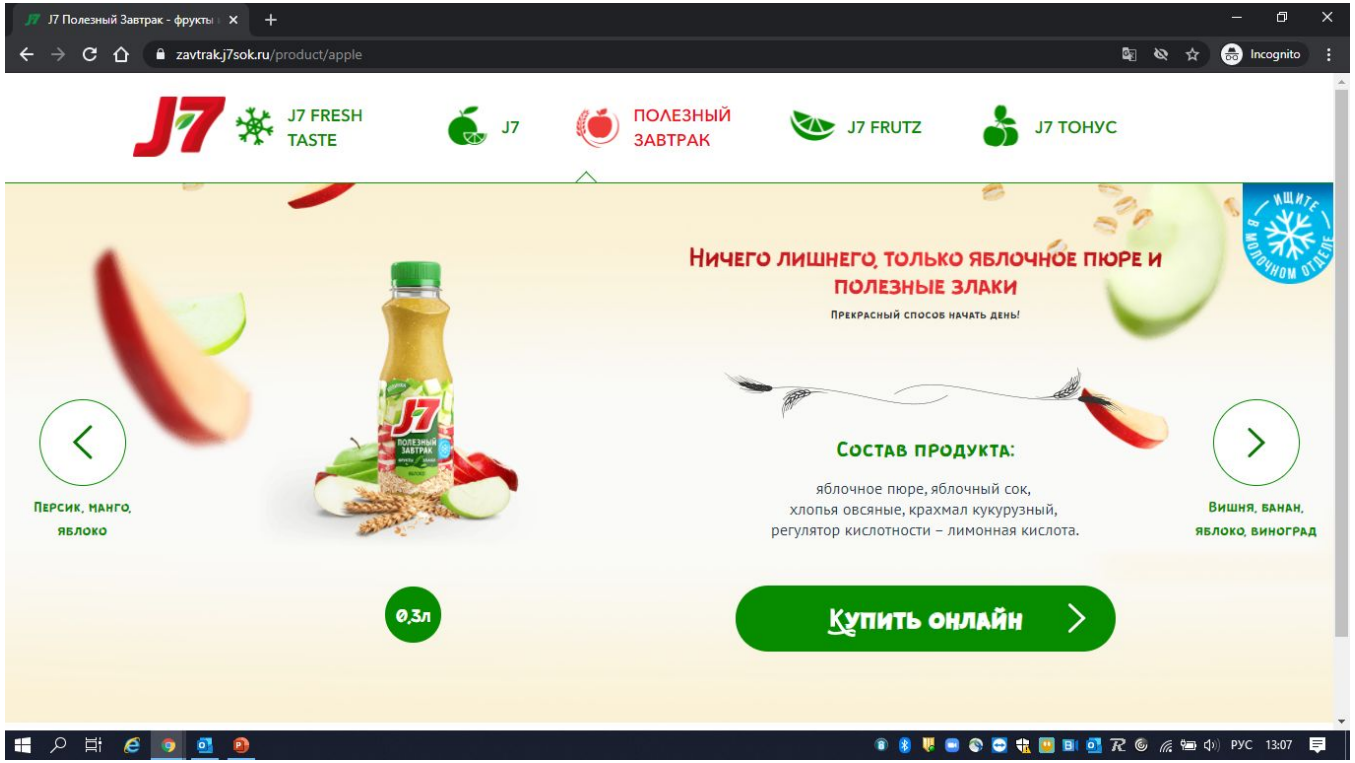
Лендинг /product: 3ий экран – кросс-девайс

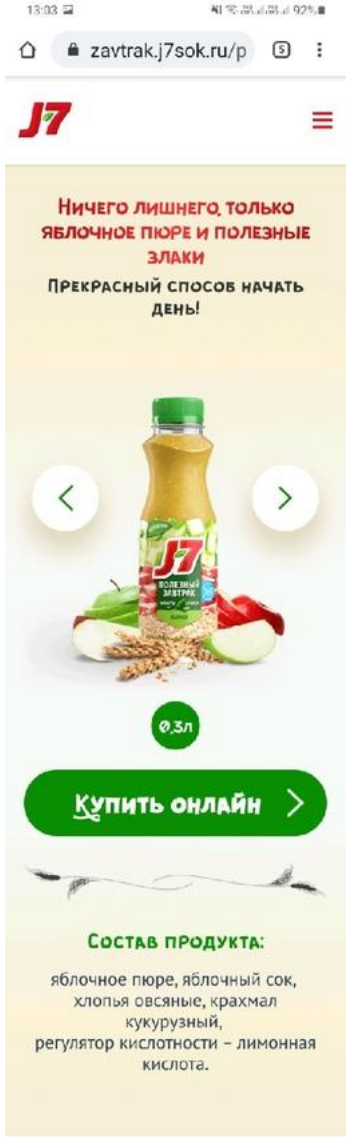
- Шрифты меняем



Лендинг /product: продуктовые карточки – кросс-девайс

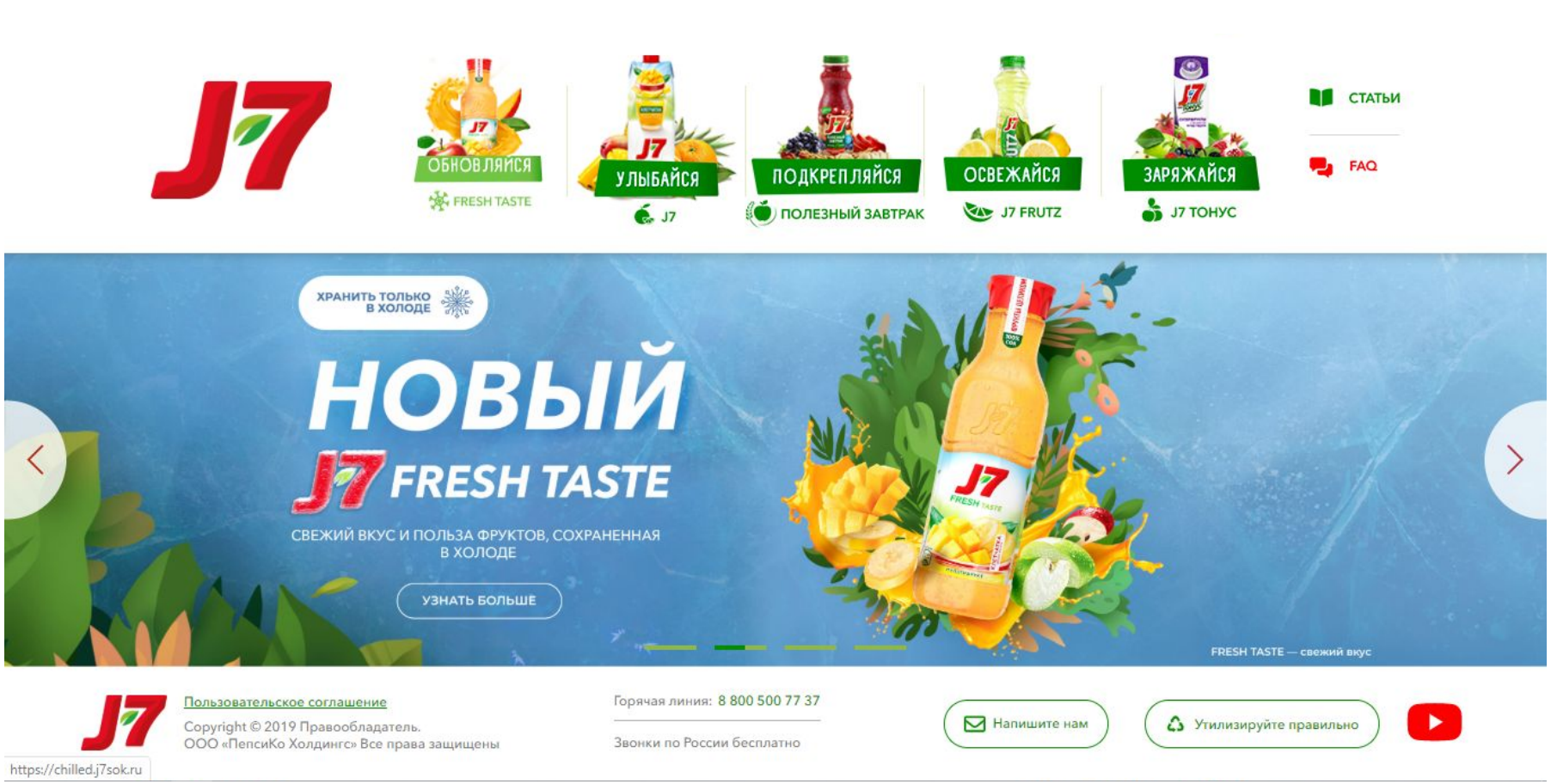
- Шрифты везде меняем, включая шрифты заголовка и кнопки внутри виджета маркетплейса
- Поправляем немного тексты

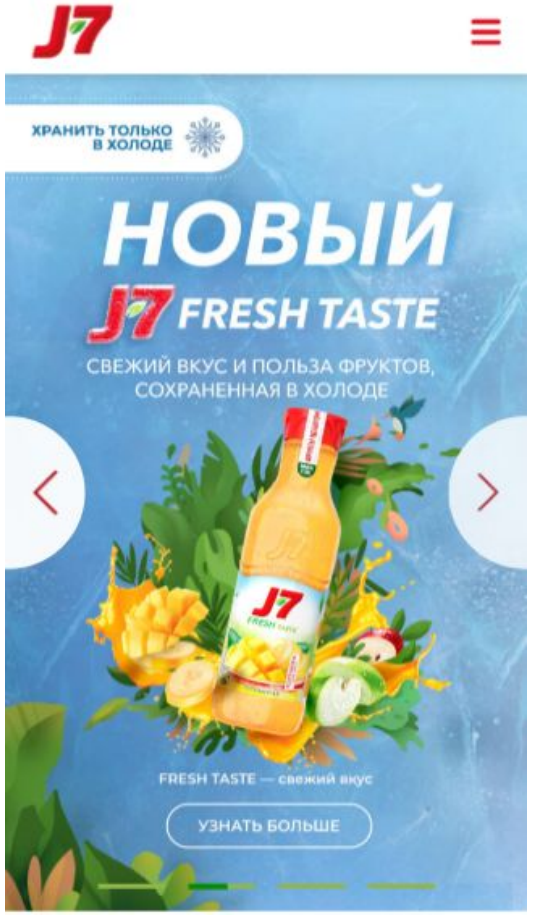




Главная – кросс-девайс

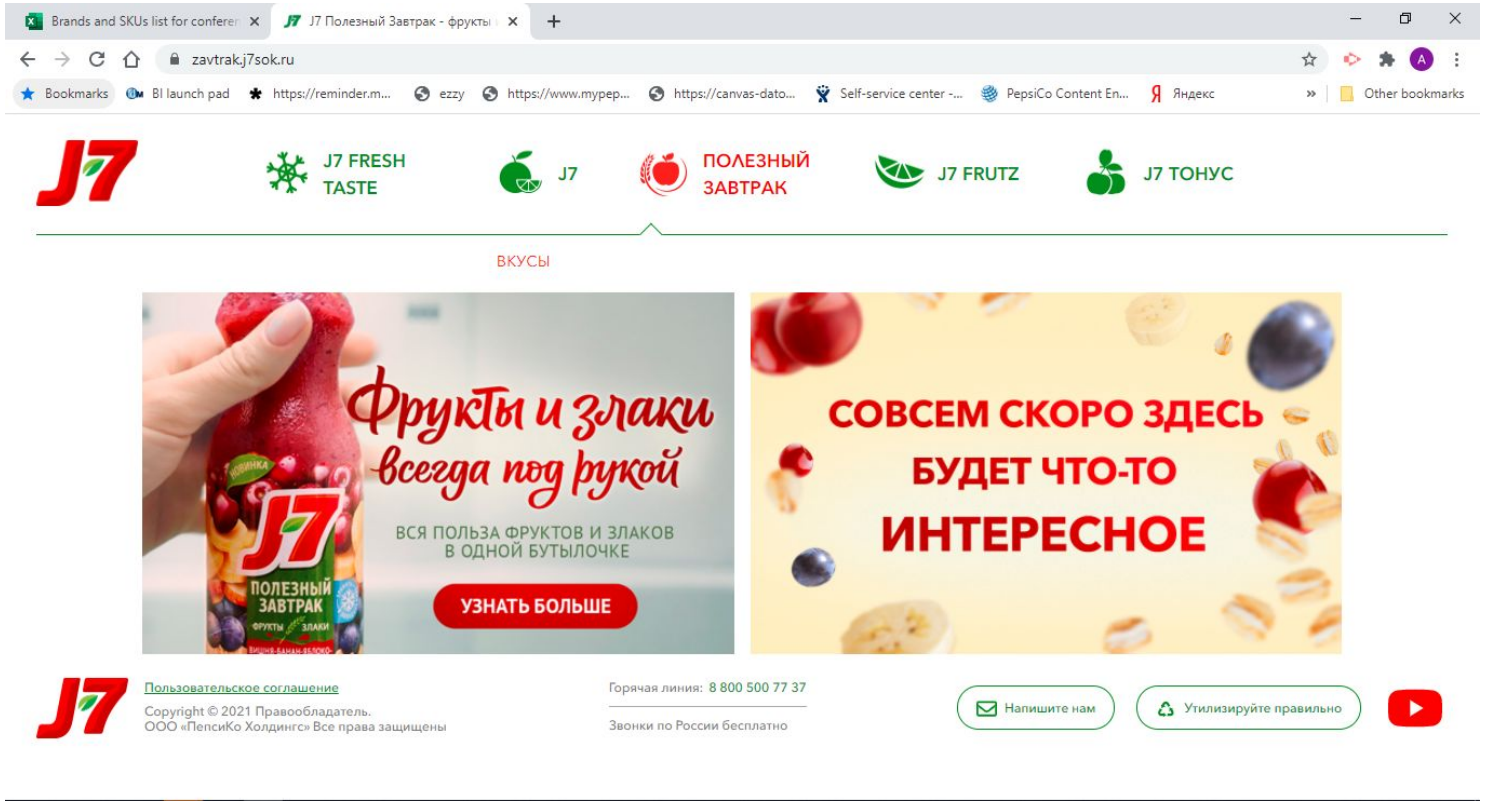
- Повесить баннер Полезного завтрака – разместить на 1ую позицию. Сначала ведем сразу на посадочную /product

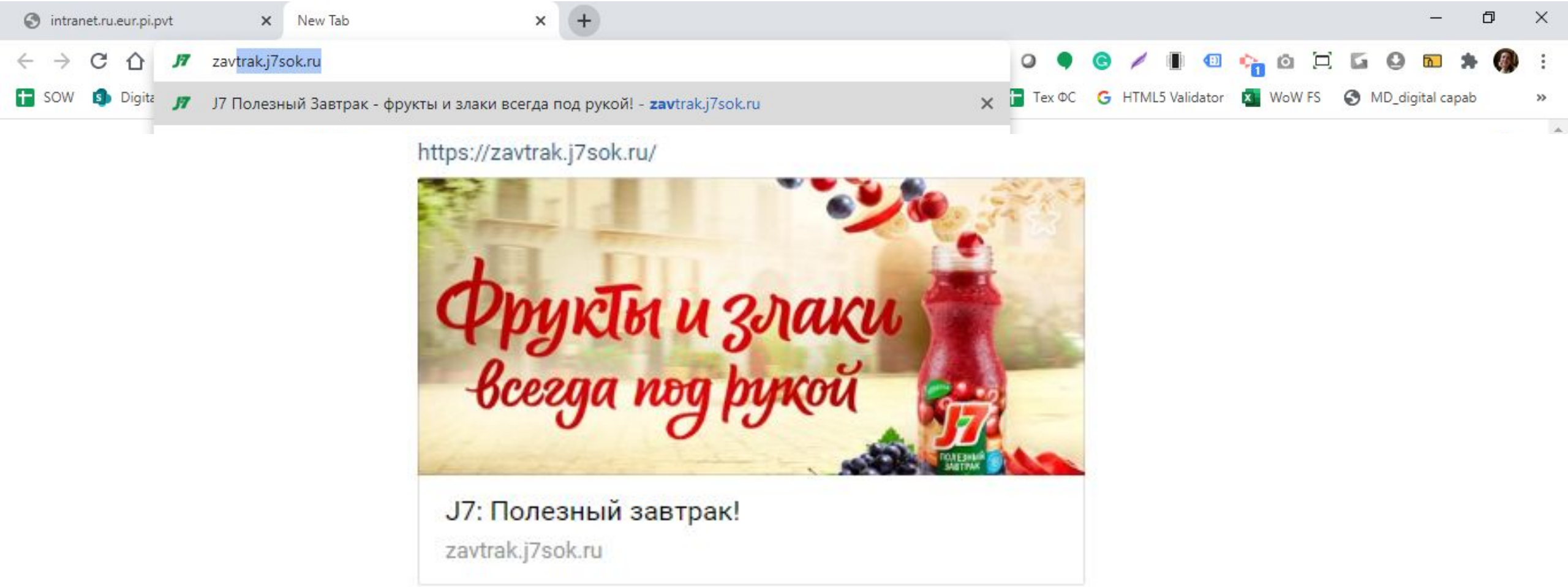




Разводящая – кросс-девайс

- Повесить баннер, ведущий на лендинг НВ с Вишней –один длинный большой, размером в 2 блока, а эти два текущих скрываем. С большого баннера ведем на лендинг /product



Sharing snippet

- Обновляем – берем обновленный первый экран лендинга по фону и слогану (его текст и шрифт)
- Текст сниппета – J7 Полезный Завтрак.
- Заголовок сайта также меняем на «J7 Полезный Завтрак. Энергия злаков для борьбы с легким