ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

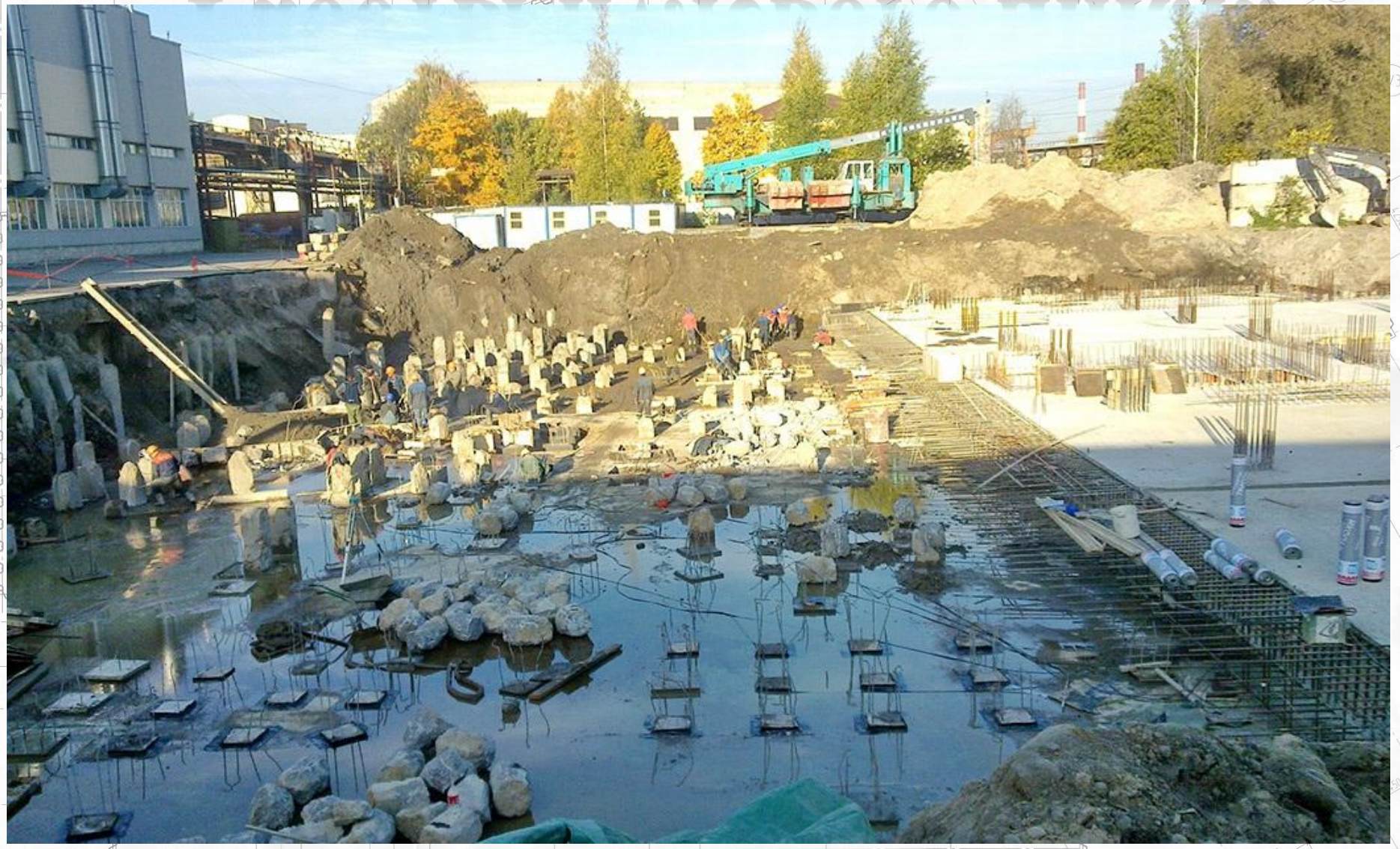
Тема выпускной квалификационной работы:

Разработка бизнес- плана по внедрению технологии статического вдавливания с подбуриванием на примере строительной компании ООО «Болверк- Норд» г. Санкт-Петербург

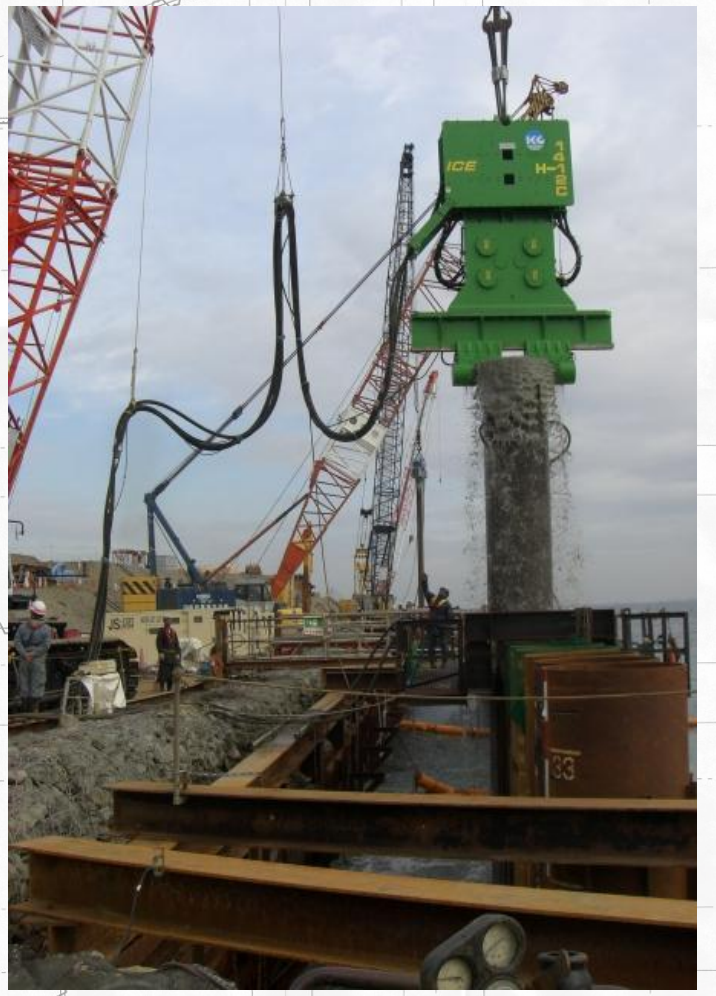
Заведующий кафедрой д.э.н., проф. Е.В. Ялунер
Руководитель ВКР ассистент Фунтикова. Е.С
Выполнил
студентка группы 38.03.02
«Менеджмент»
очной формы обучения А.А. Суровцева

Санкт- Петербург
2015

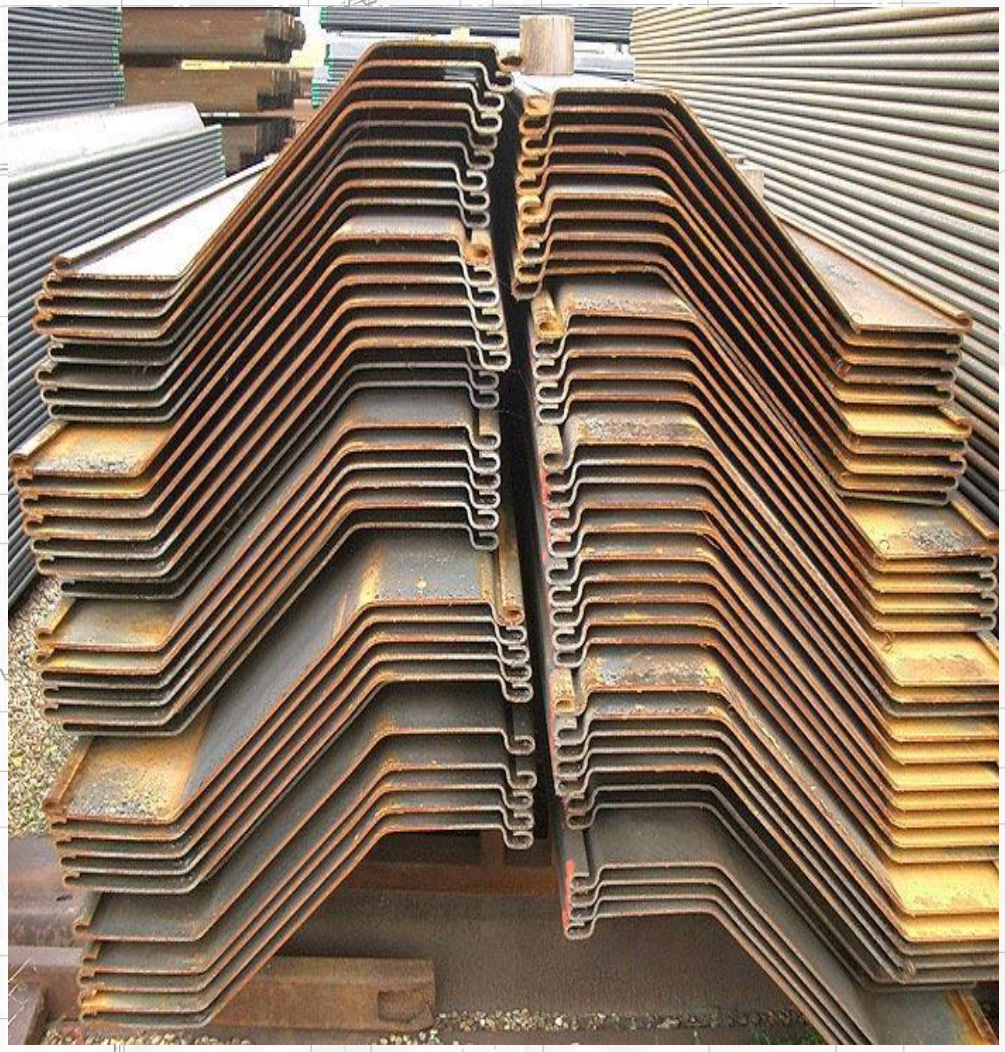
Работы нулевого цикла



BOLWERKNORD



BOLWERKNORD



Анализ конкурентов

№	Ключевой фактор конкурентоспособности	Вес фактора	Болверк-Норд	СТИ	СК Балтик	Овация
1	Репутация	0,1	4(0,4)	3(0,3)	4(0,4)	3(0,3)
2	Качество обслуживания	0,15	4(0,6)	4(0,6)	4(0,6)	3(0,45)
3	Обладание технологиями	0,2	5(1)	4(0,8)	4(0,8)	3(0,6)
4	Стоимость ресурсов	0,1	4(0,4)	3(0,3)	3(0,3)	4(0,4)
5	Оборудование	0,2	4(0,8)	4(0,8)	4(0,8)	3(0,6)
6	Способность конкурировать по цене	0,15	4(0,6)	3(0,45)	4(0,6)	3(0,45)
7	Наличие дополнительных услуг	0,1	3(0,3)	2(0,2)	4(0,4)	2(0,2)
8	Взвешенный балл		4,1	3,45	3,9	3

*- шкала оценок 1-низкий уровень, 5- высокий уровень

Технико- экономические показатели деятельности «Болверк- Норд»

№	Показатель	Ед. изме-рения	2013	2014	Прирост, %
1	Объем реализации	Тыс. руб	428 167	554 322	29,5
2	Затраты на произ-водство и реализа-цию	Тыс. руб	372 190,5	424 833,41	14,1
3	Прибыль от реали-зации	Тыс. руб	55 976,5	129 488,59	131,3
4	Внереализационные доходы	Тыс. руб	3 000	1 900	-36,6
5	Внереализационные расходы	Тыс. руб	2 500	4 600	84
6	Балансовая при-быль	Тыс. руб	56 476,5	126 788,59	124,5
7	Налог на прибыль	Тыс. руб	11 295,3	25 357,718	124,5
8	Чистая прибыль	Тыс. руб	45 181,2	101 430,872	124,5
9	Расчетная рента-бельность	%	11,7	22,3	10,6

Пример работ

Механизм лидерного подбуривания Giken

Сводный план инвестиционных расходов на 2015 год

№	Наименование затрат	Сумма, тыс. руб
1	Производственные затраты в т.ч: -покупка оборудования -формирование запасов	 3 300 6 967
2	Затраты на продвижение компании в т.ч: -реклама -выставки -сайт	392 162 60 170
3	Обучение персонала	60
4	Затраты на проведение опытной эксплуатации и обработку технологии	1 320
5	Итого	12 039

Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Дата	Ответственный
1	Покупка оборудования	1-13.07.2015	Коммерческий директор
2	Прослушивание лекций и проведение практических занятий	6 -14.07.2015	Секретарь
3	Проведение опытной эксплуатации и обработка технологии	15-17.07.2015	Технический директор
4	Начало работ	С 20.07.2015	Технический директор
5	Продвижение сайта	1.07- 1.08 2015	Менеджер проектов
6	Поддержание сайта	1.07-31.12.2015	Менеджер проектов
7	Размещение рекламы	13.07-17.07.2015	Секретарь
8	Участие в выставках и семинарах	20.07- 31.12.2015	Секретарь

План прибылей и убытков на 2015 год с учетом внедрения новой технологии

№	Показатель	Единица измерения	2014	Изменения	2015
1	Объем реализации	Тыс. руб	554 322	35 995,8	590 317,8
2	Затраты на производство и реализацию	Тыс. руб	424 833,4	29 098	453 931,4
3	Прибыль от реализации	Тыс. руб	129 488,6	6 897,8	136 386,4
4	Внереализационные доходы	Тыс. руб	1 900	-	1 900
5	Внереализационные расходы	Тыс. руб	4 600	-	4 600
6	Балансовая прибыль	Тыс. руб	126 788,6	6 897,8	133 254,4
7	Налог на прибыль	Тыс. руб	25 357,7	1 379,6	26 650,9
8	Чистая прибыль	Тыс. руб	101 430,9	5 518,2	106 603,5
9	Расчетная рентабельность	%	22,3	18,1	22

План прибылей и убытков на 2015- 2017 года

№	Показатель	Период планирования			
		Всего за период	2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6
1	Объем реализации	1 914 936,6	590 317,8	662 309,4	662 309,4
2	Себестоимость в т.ч:	1 464 740,6	453 931,4	505 404,6	505 404,6
	-материальные расходы	1 100 590,3	337 330,1	381 630,1	381 630,1
	Оплата труда в т.ч:				
	-ФОТ	16 229	24 300	26 340	26 340
	-отч.,31%	76 980	7 532,2	8 165,4	8 165,4
	Амортизация ОС	22 146,3	7 382,1	7 382,1	7 382,1
	Прочие в т.ч:				
	-арендная плата	81 000	27 000	27 000	27 000
	-расходные материалы	5 940	1 780	2 080	2 080
	-спецодежда	1 200	400	400	400
	-услуги сторонних организаций	144 575	45 525	49 525	49 525
	-обслуживание ОС	5 800	1 800	2 000	2 000
	-реклама	1 596	532	532	532
	-прочие	1 050	350	350	350
5	Прибыль от реализации	450 196	136 386,4	156 904,8	156 904,8
6	Прочие доходы	3 900	1 900	1 000	1 000
7	Прочие расходы	9 000	4 600	2 200	2 200
8	Прибыль до налогообложения	445 096	133 686,4	155 704,8	155 704,8
9	Налог на прибыль	89 019,3	26 737,3	31 141	31 141
10	Чистая прибыль	356 076,7	106 949,1	124 563,8	124 563,8
11	Расчетная рентабельность, %	-	22	23,1	23,1

План движения денежных средства (тыс. руб)

№	Денежные потоки	Всего за период	Период планирования			
			июнь 2015	Июль- дек 2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6	7
1	Остаток денежных средств на начало периода	-	101 460,9	89 421,9	95 157,9	107 209
2.Поступления (приток денежных средств)						
2.1	От операционной деятельности	179 979	0	35 995,8	71 991,6	71 991,6
2.2	От инвестиционной деятельности	0	0	0	0	0
2.3	От финансовой деятельности	0	0	0	0	0
2.4	Всего поступлений	179 979	0	35 995,8	71 991,6	71 991,6
3.Выплаты (отток денежных средств)						
3.1	От операционной деятельности	150 140,8	0	30 259,8	59 940,5	59 940,5
3.2	От инвестиционной деятельности	12 039	12 039	0	0	0
3.3	От финансовой деятельности	0	0	0	0	0
3.4	Всего выплат	162 179,8	12 039	30 259,8	59 940,5	59 940,5
4	Совокупный чистый денежный поток	17 799,2	-12 039	5 736	12 051,1	12 051,1
5	Остаток денежных средств на конец периода	407 351,4	89 421,9	95 157,9	107 209	119 260,1
6	Ставка дисконтирования	-	25	25	25	25
7	Дисконтирующий множитель	-	1	0,8	0,64	0,51
8	Дисконтированный операционный поток	18 447,6	0	4 588,8	7 712,7	6 146,1
9	Дисконтированный инвестиционный поток	-12 039	-12 039	0	0	0
10	Дисконтированный совокупный чистый денежный поток	6 408,6	-12 039	4 588,8	7 712,7	6 146,1
11	Дисконтированный совокупный чистый денежный поток нарастающим эффектом	-	-12 039	-7 450,2	262,5	6 408,6

Основные технико- экономические показатели бизнес-плана на 2015 год

№	Показатель	Ед. измерения	Количество
1	Объем реализации	Тыс. руб	590 317,8
2	Себестоимость	Тыс. руб	453 931,4
3	Прибыль до налогооблажения	Тыс. руб	133 686,4
4	Налог на прибыль	Тыс. руб	26 737,3
5	Чистая прибыль	Тыс. руб	106 949,1
6	Рентабельность расчетная	%	22
7	Среднесписочная численность персонала	чел	39
8	Фонд оплаты труда	Тыс. руб	24 300
9	Среднемесячная заработная плата работников	Тыс. руб	52
10	Горизонт планирования	лет	3
11	Размер инвестиций в т.ч: -собственные средства	Тыс. руб	12 039
12	Ставка дисконтирования	%	25
13	Чистый дисконтированный доход	Тыс. руб	6 408,6
14	Индекс доходности	Руб./руб.	1,5
15	Срок окупаемости	месяцев	6

Спасибо за внимание!