



Подготовила: Валевиц
А.Г.
МН-3-19-02

Место и роль международных корпораций в
международной мировой экономике на
примере Kraft Foods

Kraft Foods Inc.

Kraft Foods Inc. (МФА: [kræft fu:dz ɪŋk]) — второй по величине в мире концерн по производству упакованных продуктов питания (после Nestlé). Штаб-квартира компании находится в городе Нортфилд, штат Иллинойс, США.

Kraft Foods активно расширяет влияние на мировом рынке и формирует непревзойденный портфель брендов, любимых потребителями.

Компания предлагает высококачественную продукцию миллиардам потребителей примерно в 170 странах мира.

В портфель Kraft Foods входят более 70 ведущих международных брендов, доходность одиннадцати из них превышает 1 млрд долларов США: печенье Oreo, Nabisco и LU, шоколад Milka и Cadbury, жевательная резинка trident, кофе Jacobs и Maxwell House; сливочный сыр Philadelphia; сыры, готовые обеды и соусы Kraft, мясные изделия Oscar Mayer.

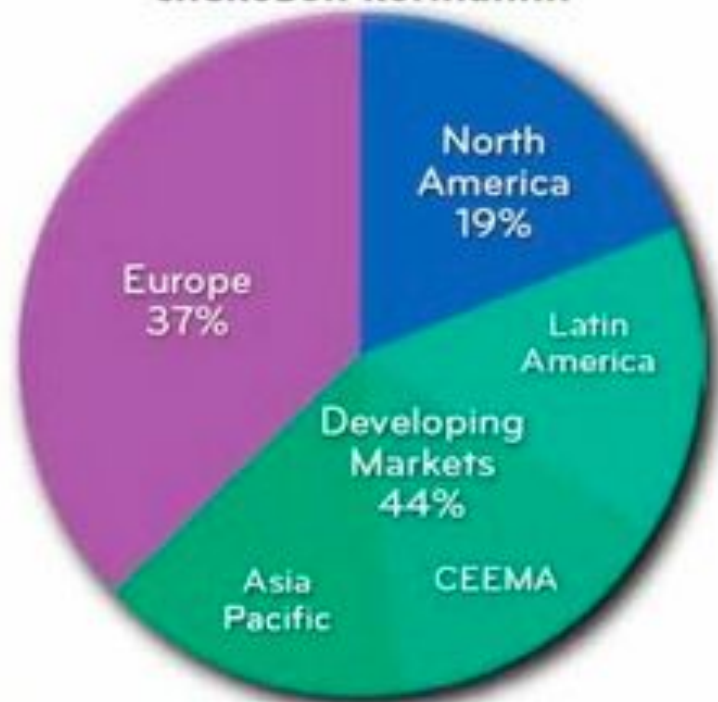


История

Компания основана в 1903 году Джеймсом Крафтом (первоначальное название — J.L. Kraft & Bros). Он был президентом компании с 1909 года по 1953 год.

В августе 2011 года было объявлено о подготовке разделения Kraft Foods на две независимые компании. Как ожидается, в одну из них (Mondelēz International), с предполагаемым оборотом в 32 млрд долларов, выделено производство сэнэков (шоколад Milka, Cadbury, жевательная резинка, печенье и др.), в другую, с предполагаемым оборотом в 16 млрд долларов — производство базовых продуктов питания (макароны, сыр, мясо, десерты, соусы, напитки) в Северной Америке. Акционеры, как ожидается, получат акции обеих компаний.

бизнес глобальной снековой компании



- рост отрасли
- использование структуры затрат для управления прибылью
- инвестирование капитала в развитие
- вложение прибыли в рост капитализации и низкие дивиденды

североамериканский бакалейный бизнес



- независимый рост каждого сегмента
- приложение больших усилий для роста
- высококонкурентные дивиденды

Приобретение и слияние с Philip Morris

- В конце 1988 г. Компании Филип Моррис приобрела Kraft за 12,9 млрд долларов. В 1989 году Kraft объединилась с подразделением General Foods Philip Morris - производителями Оскар Майер мясо, Максвелл Хаус кофе, Желе желатин, замороженные обеды Budget Gourmet, Эntenманнавыпечка, Kool-Aid, Кристальный свет и Тан в порошке смеси для напитков, Почтовые злаки, Встряхнуть и испечь ароматизированные покрытия и множество других упакованных пищевых продуктов - как Kraft General Foods. После слияния его агрессивная разработка продукта была прекращена, поскольку он стал медленно решать проблемы, связанные с линейками продуктов, из-за своего размера, а также политики компании.
- В 1990 году компания приобрела Джейкобс Suchard (европейский кофейно-кондитерский гигант) и Фрейя Марабу (скандинавского производителя кондитерских изделий), чтобы выйти за границу, так как его бизнес сильно зависел от США. В 1993 году он приобрел бизнес по производству холодных хлопьев RJR Nabisco (в основном Измельченная пшеница и хлопья Shreddies), продавая подразделение мороженого Breyers Unilever и это Птичий глаз единица для Дин Фудс. В 1994 году он продал свою установку для замороженных обедов компании Х. Дж. Хайнц а в 1995 году он продал свое предприятие общественного питания.
- В 1995 году он изменил свое название на нынешнее - Kraft Foods. В том же году она продала свою пекарню (кроме Lender's Bagels, которая была продана в 1996 г. CPC International), его подразделение по производству конфет и подразделение по производству покрытий. Бревенчатый домик сироп был продан в 1997 году.
- 2 августа 1996 г. Kraft объявила о сделке с PepsiCo продавать Тако Белл марка продуктовых товаров.
- В 2007 году Philip Morris (ныне Altria Inc.) продала свою долю в Kraft Foods, и эти две компании больше не являются аффилированными.

Kraft Foods в 90-е и 2000-е годы

- В 1993 году холдинг купил норвежскую кондитерскую компанию Freia Marabou. Покупка, помимо прочего, была необходима для более продуктивного выхода на европейский рынок и увеличения объемов производства шоколада.
- В этом же году компания начала активный выход на рынки Центральной и Восточной Европы. К 1994 году Kraft General Foods владела предприятиями в Венгрии, Болгарии, Украине, Литве и Польше. Тогда же было открыто официальное представительство в России. Поначалу компания сконцентрировалась на импорте чипсов и кофе.
- В 1994 году финансовые показатели компании заметно ухудшились.
- Возглавив Kraft General Foods, Килтс принялся за масштабную реструктуризацию, затронувшую все подразделения компании. За этим последовала распродажа низкорентабельных подразделений. В 1995 году компания сменила название на Kraft Foods Inc.
- В 1996 Kraft Foods приобрела линейку продуктовых товаров в Taco Bell. Сумма сделки не была названа, а сама продукция, исходя из соглашения, продавалась под брендом Taco Bell. В 1998 году был заключен договор со Starbucks, в рамках которого Kraft Foods получал право на дистрибуцию молотого кофе и кофе в зернах этой компании в сети розничной торговли.

Kraft Foods в 90-е и 2000-е годы

- После Килтса сменилось несколько генеральных директоров. В 2001 году и вовсе установилось двоевластие, когда директорами компании стали Бетси Холден (единолично возглавила её в 2000 году) и Роджер Деромеди. Холден управляла североамериканским бизнесом компании, а Деромеди занимался международными операциями. В 2003 году Холден покинула компанию. Причиной стали плохие финансовые результаты и ряд ошибок. Нарекания вызывала и структура с двумя генеральными директорами.
- В 2000 году Philip Morris провела ещё одну громкую сделку по покупке одного из крупнейших мировых производителей печенья Nabisco. Компании принадлежат бренды Oreo, Chips Ahoy!, Ritz Crackers и многие другие. Сумма сделки составила \$14,9 млрд. Покупка упрочила положение Kraft Foods.
- За этим последовало предоставление концерну большей независимости со стороны Philip Morris и подготовка к выходу на биржу. IPO прошло в 2001 году, холдинг сумел привлечь \$8,7 млрд. Контрольный пакет акций компании остался в руках Philip Morris, но выход на биржу стал первым шагом к будущему отделению Kraft Foods.
- В течение 2000-х годов компания продолжила наращивать активы в разных направлениях. В частности, приобретались кофейные предприятия в Восточной и Центральной Европе, а также Африке.
- В 2002 году Kraft Foods купила российское и польское подразделения компании Stollwerck. Это существенно упрочило положение холдинга на российском шоколадном рынке. В 2005 году Kraft Foods вышла на российский рынок плавленых сыров и даже строила планы по налаживанию производства. Успеха добиться не удалось — американская компания столкнулась с жесткой конкуренцией. Закончилось все тем, что в 2007 году Kraft Foods покинула российский рынок плавленых сыров.

Kraft Foods в России

В России компания выпускала шоколад под торговыми марками *Alpen Gold, Milka, Воздушный, Toblerone*; шоколадные конфеты *Чудный вечер* и *Cote d'Or*; кофе *Carte Noire, Jacobs* и *Maxwell House*; картофельные чипсы *Estrella*.

Представительство компании в России было открыто в 1994 году. В 2000 году Kraft Foods построила завод по упаковке кофе на территории Ленинградской области. С 2002 года компания выкупила российское подразделение компании Stollwerck, включая шоколадную фабрику в городе Покров. Это позволило компании выйти на второе место на шоколадном рынке страны. В 2008 году компания открыла завод полного цикла по производству растворимого сублимированного кофе в Ленинградской области.

В августе 2005 года Kraft вышла на российский рынок плавленых сыров и начала тестовые продажи в московском регионе, однако в марте 2007 года продажу сыров в России компания прекратила.

В октябре 2007 года Kraft Foods объявила о завершении сделки по приобретению международного бизнеса по производству печенья у Группы компаний Danone. В России в рамках глобального приобретения «Крафт Фудс» стала обладателем мажоритарного пакета акций ОАО «Большевик». В мае 2008 года было объявлено о переносе части производства в Собинку (Владимирская область), где в октябре 2009 года была открыта кондитерская фабрика.

В 2009 году компания установила в городе Покров памятник шоколаду.

В 2010 году в связи с поглощением компании Cadbury российскому подразделению Kraft Foods также достались шоколадная фабрика Cadbury в городе Чудово и завод по производству жевательной резинки Dirol в Великом Новгороде.

Меламиновы й скандал

Одна из крупнейших в мире кондитерских компаний - британская Cadbury - отозвала свою продукцию, производимую на заводе в Пекине, после того, как в ней были найдены следы меламина. Из-за содержания этого вредного вещества в молочных продуктах в Китае заболели уже 54 тысячи детей, а четыре малыша умерли.

Как сообщил представитель Cadbury в Бирмингеме Тони Билсборо, всего было отозвано 11 видов шоколада и сладостей с его содержанием. Сразу после этого были проведены тесты, которые подтвердили наличие в них опасного меламина.

Компания заверила, что китайский завод поставлял продукцию только в Австралию, Тайвань, Гонконг, Науру и на Остров Рождества, остальные же страны, где также продаются сладости Cadbury, в том числе и США, могут не беспокоиться.