

Развитие и география международного туризма



Презентацию подготовил:
Студент группы РиСОТ
Мельник В.Н.

В юридической литературе международный туризм определяется следующим образом
— это поездки с туристическими целями за пределы страны постоянного жительства. Это система путешествий, осуществляемая на основе международных договоров с учетом действующих международных обычаев.



Развитию международного туризма в том или ином регионе мира способствуют физико-географические факторы, или природные условия. К ним относятся природно-рекреационные ресурсы, то есть ресурсы, которые обеспечивают отдых и восстановление здоровья и трудоспособности человека, а также эстетические ресурсы - комплекс природных факторов, которые положительно влияют на духовное состояние людей.



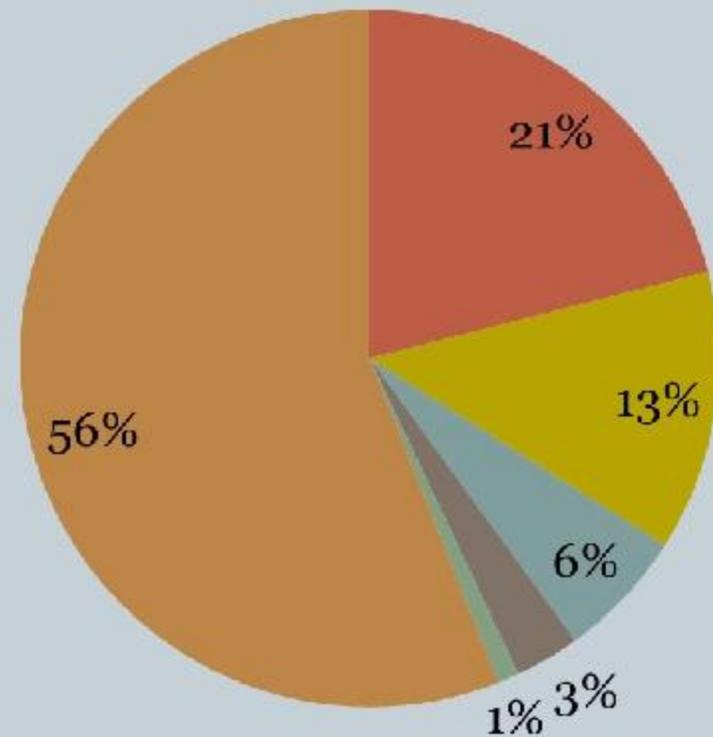
В последние десятилетия большую популярность приобрели зимние виды спорта в гористых местностях, построено много горнолыжных центров. Всемирной славы приобрели альпийские курорты в Швейцарии, Франции, Австрии, Германии, Италии, Чехии. Однако недавно через глобальное потепление перед европейскими горнолыжными курортами встала серьезная проблема: там, где горы невысокие, снег в достаточном для занятий зимними видами спорта количестве выпадает только под конец горнолыжного сезона, поэтому многие отели в этом регионе несут большие убытки.



Развитие международного туризма



туризм



- Азия
- Сев.Америка
- Лат.Америка
- Африка
- Австралия
- Европа

Страны и регионы мира специализируются на различных видах туризма. Например, основными направлениями экскурсионного туризма являются Франция, Италия, Испания, Китай, мировыми центрами пляжного туризма признаны курорты Испании, Турции, Кипра, Греции, Италии, Египта, Таиланда, Китая, Вьетнама. Множество привлекательных для туристов природных объектов расположено в США, Китае, Индии, России, некоторых странах Африки и Южной Америки. К центрам религиозного (паломнического) туризма относятся Израиль, Саудовская Аравия, Ватикан, Италия, Греция, Испания, Индия. США, Великобритания, Германия, Гонконг, ОАЭ, Сингапур являются крупными современными центрами делового туризма. В ряде стран мира имеются крупные центры экстремального, спортивного, оздоровительного туризма. Некоторые страны специализируются на каком-либо одном виде туризма, однако в большинстве случаев туристский рынок, особенно в крупных и экономически развитых странах, предлагает множество возможностей для удовлетворения туристских потребностей.



Страны-лидеры в международном туризме

Страны мира:

- Франция
- США
- Китай
- Испания
- Италия
- Англия
- Турция
- Германия
- Малайзия
- Австрия



Спасибо за внимание!