


**Информационно-методический семинар для некоммерческих организаций по участию в конкурсе публичных годовых отчетов СО НКО, реализующих проекты в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений**

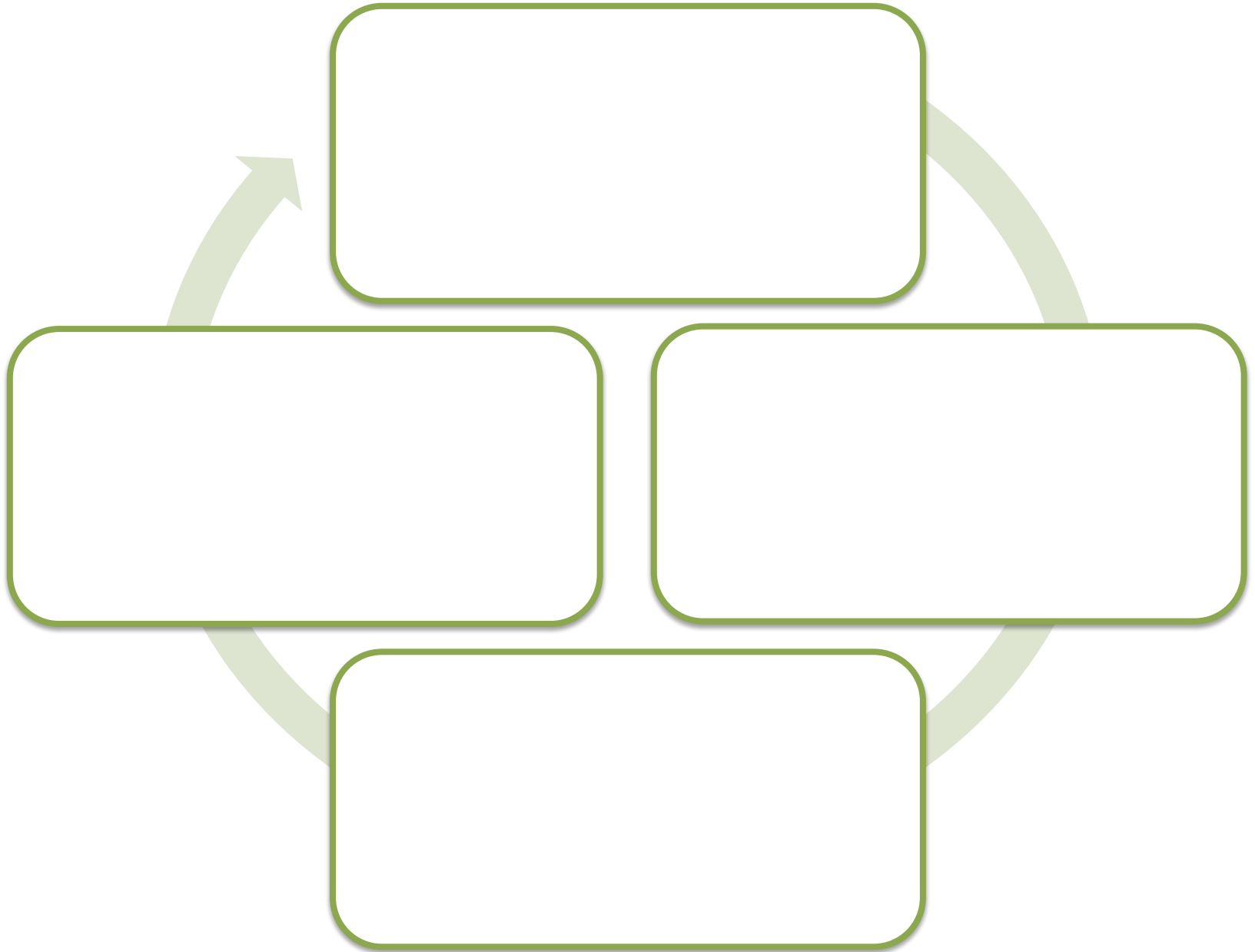
**06.10 2017**



**Роль публичной  
отчетности в  
деятельности НКО**

***Черненкова Елена  
Ивановна***

# ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ УЧАСТНИКОВ ОБЩЕСТВЕННО-ВЛАСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ



- своевременное предоставление открытой, общедоступной и достоверной информации о собственной деятельности

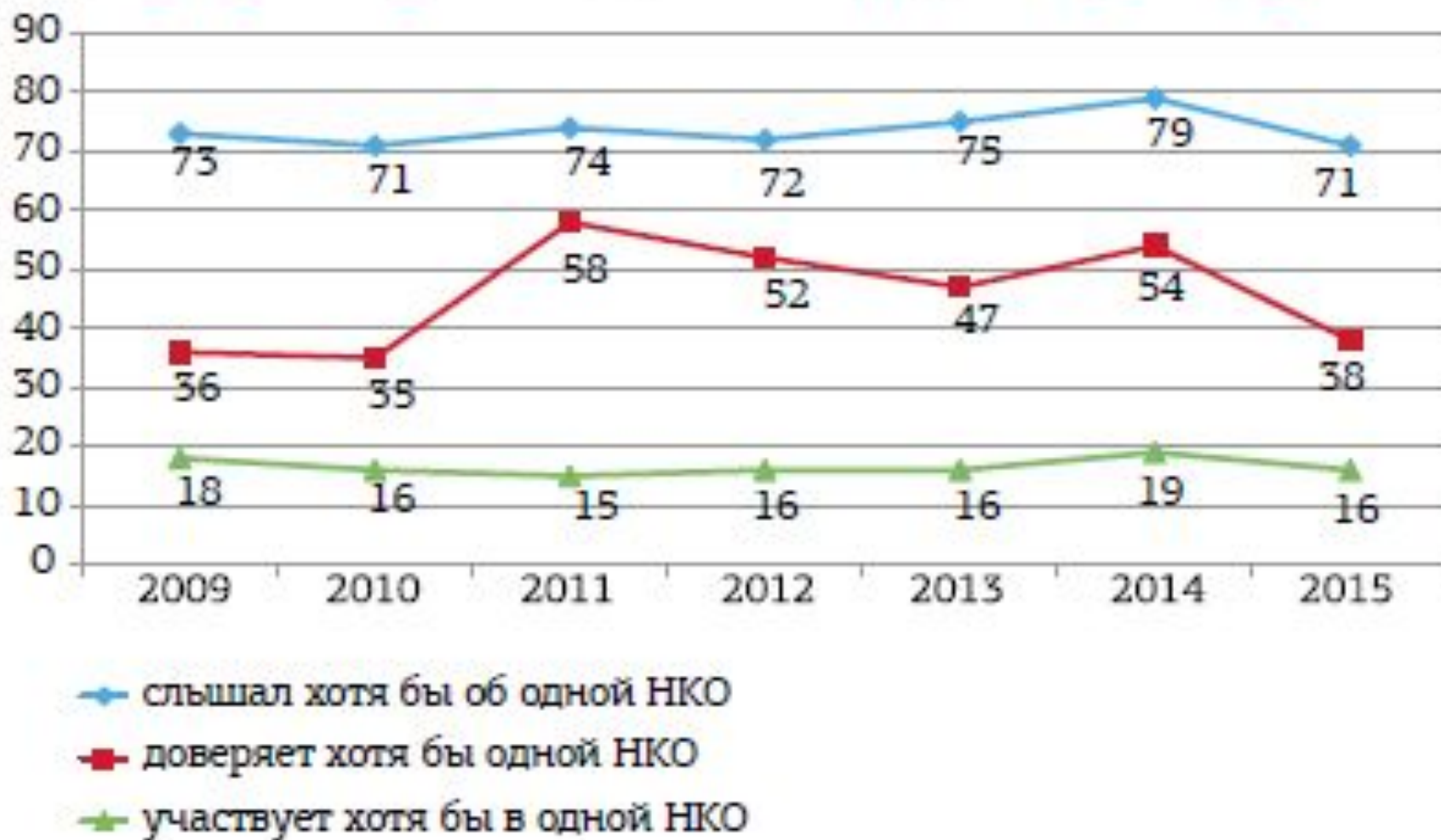
- представление целей, задач, планов и результатов деятельности в форме, обеспечивающей простое и доступное восприятие обществом информации

- учет мнений и приоритетов заинтересованных сторон, создание системы постоянного информирования и диалога

- раскрытие информации о своей деятельности в контексте принципов внутреннего контроллинга, общественного контроля и независимой оценки качества

- **открытость НКО дает моральное право требовать открытости от других секторов – государства и бизнеса**
- **демонстрирует силу организации, помогает решать внутренние проблемы организации**
- **обеспечивает привлечение внешних ресурсов**

# Информированность, доверие, участие



Источник: Информационно-аналитический бюллетень о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в РФ. ВШЭ, 2016, № 1.

## На ваш взгляд, какие факторы замедляют развитие некоммерческого сектора в вашем регионе?



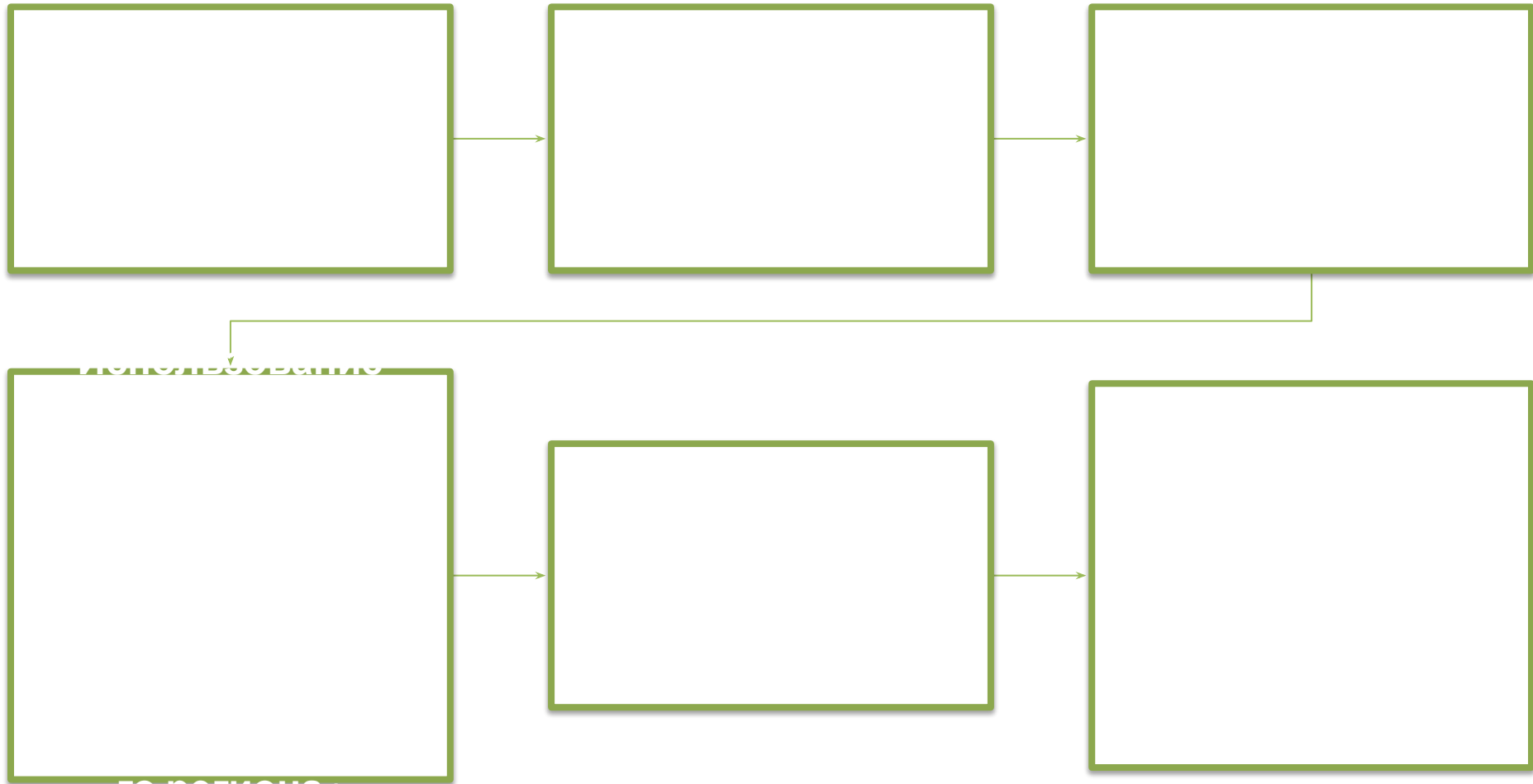
- 26% – недооценка со стороны власти и бизнеса потенциала некоммерческого сектора
- 22% – административные барьеры
- 18% – недостаточная профессионализация НКО в правовых и финансовых вопросах
- 15% – низкий уровень межличностного доверия и солидарности в обществе
- 12% – недоверие граждан к деятельности НКО
- 7% – затрудняюсь ответить

Источник: опрос участников форумов «Сообщество» в 2016



**Подробную информацию о деятельности СО НКО имеют лишь 7,9% респондентов.**

# ИНСТРУМЕНТЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ НАРАЩИВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

ГО ДОКУМЕНТ



- **своевременное получение руководством текущей информации**
- **сокращение времени принятия управленческих решений**
- **улучшение взаимодействия и мотивации членов организации**
- **Оптимизация использования имеющихся ресурсов, финансовых и кадровых**

- **Узнаваемость организации**
- **Доверие**
- **Формирование представления об организации как о надежном партнере**

- **Получателями услуг**
- **Волонтерами**
- **Другими организациями**
- **Негосударственными донорами**
- **Органами власти и управления**
- **СМИ**

## Соотношение источников доходов социально ориентированных организаций

■ доля доходов в %



# Участие в конкурсах публичных отчетов

**Обмен  
опытом**

**Аккумуляция лучших практик**

**Содействие  
построению сетевого  
взаимодействия между  
организациями,  
донорами,  
инициативными  
группами и  
получателями услуг**

**Уплотнение  
социального  
пространства  
региона**

- Сборник информационно-методических материалов для некоммерческих организаций. Петрозаводск, 2013
- Публичный годовой отчет о работе НКО. Руководство по составлению. СПб: ЦРНО, 2012
- Лучшие практики публичной годовой отчетности НКО- 2012. СПб: ЦРНО, 2013
- «Отражение результатов социальной деятельности в публичной отчетности». Форум доноров. [Электронный ресурс] Режим доступа:  
<http://www.donorsforum.ru/reports/14-sentyabrya-sostoyalsya-kruglyj-stol-otrazhenie-rezultatov-sotsialnoj-deyatelnosti-v-publichnoj-otchetnosti/>
- Орлова А. Годовой отчет НКО как инструмент для получения широкой общественной поддержки [Электронный ресурс] Режим доступа:  
<https://www.oprf.ru/ru/about/structure/structurenews/newsitem/13596>