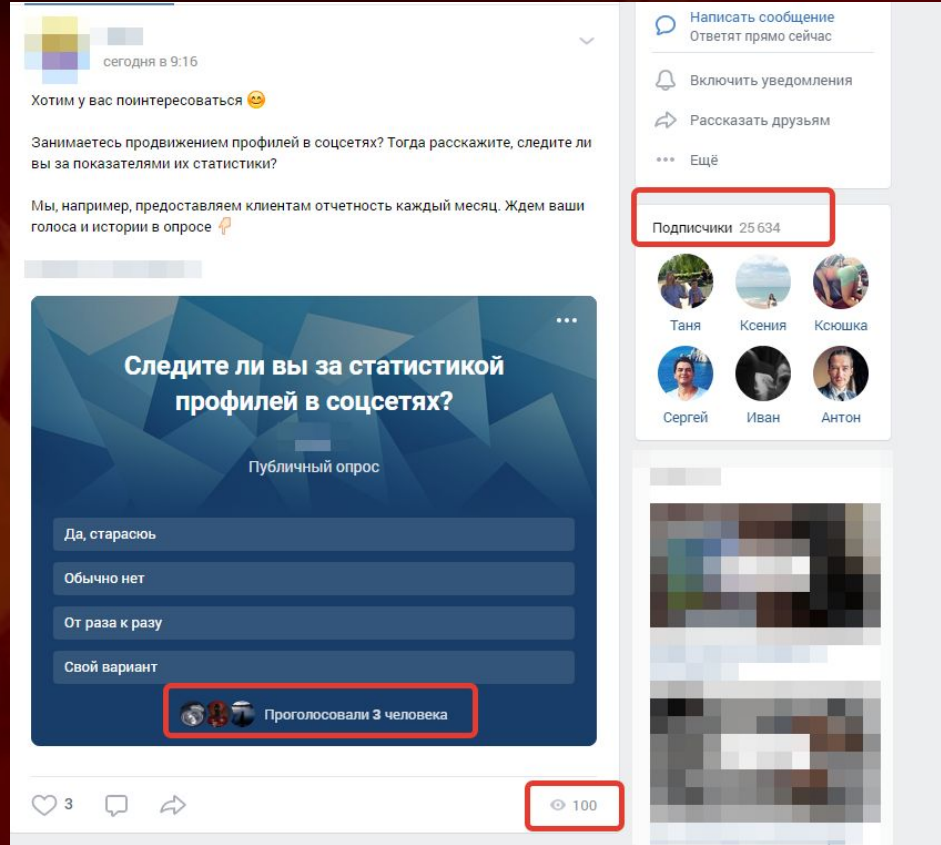
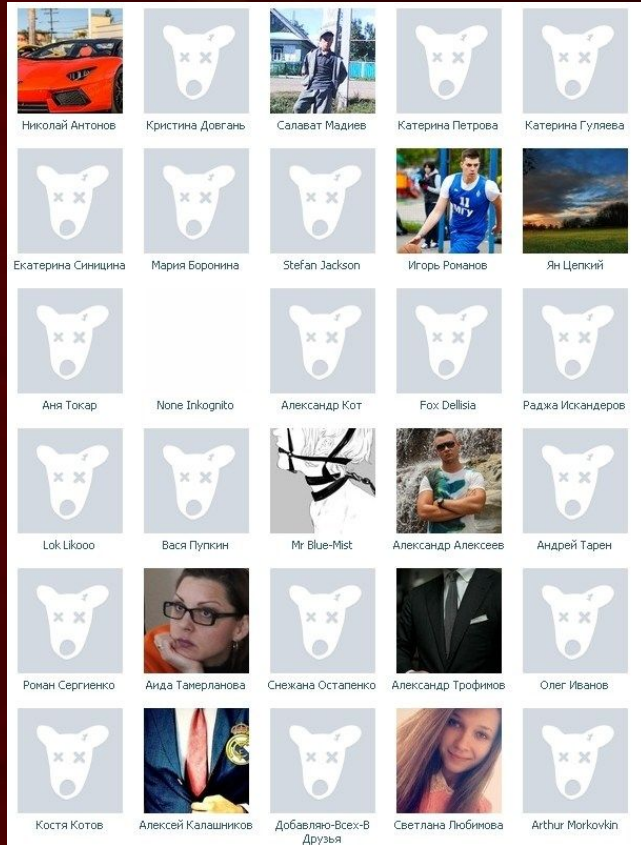




**КАК НАСТРОИТЬ САМУЮ ПРОСТУЮ  
И ЭФФЕКТИВНУЮ РЕКЛАМУ**

# Офферная накрутка



# Офферная накрутка

Мои вопросы > Вопрос

По какому принципу выводятся группы в поиск ВКонтакте

Удалить вопрос

Есть ответ.



**Анастасия Югова**

Если раньше группы выводились, исходя из количества участников, то как теперь?



26 ноя 2017 в 13:39



**Агент Поддержки #923**

Здравствуйте, Анастасия!

Позиция в рейтинге зависит не только от количества участников. Наш старый механизм сортировки групп допускал всевозможные накрутки, но теперь боты не засчитываются. Учитывается много факторов, а также не только релевантность названия, количество подписчиков, но и их активность в группе (лайки, комментарии, репосты, просмотры). Для каждого сообщества выбираются наиболее приоритетные параметры, поэтому нет единой схемы расчета.

Детали алгоритма известны только разработчикам сайта, а все подробности неизвестны, чтобы избежать той самой искусственной накрутки рейтинга в поиске.

С уважением,  
Команда поддержки ВКонтакте

26 ноя 2017 в 17:44

Вы оставили положительный отзыв

Вы сообщили, что проблема решена.

Если у Вас возник новый вопрос, пожалуйста, попробуйте поискать ответ в нашей базе знаний.

## Источники переходов

источник	количество
Прямые ссылки	47.79%
Мои группы	23.90%
Новости	11.49%
Страницы пользователей	10.33%
Рекомендации	2.30%
Страницы сообществ	1.71%
Внешние сайты	1.26%
Результаты поиска ВК	0.79%
Поисковые системы	0.23%
Виджет сообществ	0.13%
Приложения	0.06%
Таргетированная реклама	0.00%

# Инвайтинг



Сообщество заблокировано за привлечение участников при помощи спама.

Администрация ВКонтакте:

«Рассылки приглашений на коммерческой основе (так называемый инвайтинг) запрещены и расцениваются Администрацией ВКонтакте как разновидность спама. Предложение и оказание таких услуг может привести к временной или вечной (в зависимости от обстоятельств) **блокировке сообщества-организатора и продвигаемого мероприятия**».

# Добавления в друзья, рассылка сообщений, лайки (!!!!!)

Страница заблокирована

Есть ответ.

Удалить вопрос



**Анастасия Югова**

Добрый день) Я ставлю "мне нравится" часто, но только в своей группе))

Так как являюсь админом активного сообщества))

17 янв 2018 в 16:00



**Агент Поддержки #196**

Здравствуйте, Анастасия!

Не стоит ставить лайки незнакомым людям в огромных количествах. Им это не нравится и они помечают Ваши лайки как спам. Стоит ставить их тем, кто их ожидает. Более подробно можно прочитать вот здесь: [http://vk.com/wall-22884714\\_19485](http://vk.com/wall-22884714_19485) (ссылка доступна только тогда, когда страница не заморожена).

Раньше указанного срока страницу не разблокировать, увы.

Команда поддержки ВКонтакте

17 янв 2018 в 18:27

Это хороший ответ · Это плохой ответ



**Анастасия Югова**

Если я ставлю лайки только в своем сообществе: [vk.com/itmarketer](http://vk.com/itmarketer) на ответы людей, которые были адресованы мне же)) При этом лайкаю не всех подряд, а только те ответы, которые мне искренне нравятся. У меня каждый пост набирает 250-500 осмысленных комментариев.

Как мне в будущем обезопасить себя от подобного рода блокировок? Ведь я не нарушаю правила вконтakte. И люди продолжают активно комментировать)

Разве вы бы смогли пройти мимо такого комментария?)

"пользуясь случаем - давайте негласный конкурс проведем на лучшую шутку про Настю в бане? 😊😊😊😊"

- Что общего у Насти и Дурова?

- их нет в ВК"

Нравится 17

Когда в сообществе состоят талантливые и образованные люди, как пройти мимо, не поставив лайк?

По поводу правил:

"Не стоит забывать, что в больших количествах подобные действия так же запрещены правилами сайта, как и массовые рассылки."

Можете подробнее пояснить, что является большим количеством?

17 янв 2018 в 21:08



**Агент Поддержки #196**

Большое количество - больше 10.

Лучше всего не ставить так много лайков - это единственный способ предотвратить такие блокировки.

18 янв 2018 в 9:34

Это хороший ответ · Это плохой ответ



**Анастасия Югова**

Подскажите, пожалуйста, еще "Им это не нравится и они помечают Ваши лайки как спам.", я не лайкала ничего на страницах людей, а только ответы в пabлике, адресованные мне. Мы проверили, такие лайки нельзя пометить, как спам. То есть дело в автоматических алгоритмах?

18 янв 2018 в 9:53



**Агент Поддержки #196**

Нет, Ваши лайки есть и на страницах людей. Например, на репостах записей.

18 янв 2018 в 10:03

Это хороший ответ · Это плохой ответ



Сообщество заблокировано за привлечение участников при помощи спама.

# Взаимопиар



Обмен постами из групп смежных тематик – в большей степени подходит для общеразвлекательных тематик. На региональных проектах дает небольшой прирост.

На коммерческих проектах помните, что вы боретесь за кошелек, в котором находится конечная сумма денег.

# Маркет-платформа

VK

Поиск

Анастасия

Таргетинг

Маркет-платформа

Личный кабинет

Записи

Обзор заявок

Бюджет

Экспорт статистики

Настройки

Справка

Правила

Помощь

Создание сайтов > Сайт, короткая реклама > Выбор площадки

Бюджет: 1500

Тематика: Бизнес

Дневной охват, от: Введите дневной охват

Участников, от: Введите кол-во участников

Регион: Выберите страну

Пол: Не имеет значения

Возраст: Выберите возраст

Охват записи, от: Введите охват записи

Диапазон времени размещения: 2 Июля 2019 - 5 Июля 2019

Сообщество 7	Аудитория [?]	Охват [?]	Стоимость [?]	Действия
Бизнес Мотивация Бизнес	540 000 участников	7 100 / 61 000 человек	197 руб.	Исключить
ПСИХОЛОГИЯ + АУДИОКН... Бизнес	65 000 участников	5 100 / 43 000 человек	171 руб.	Исключить
Об интересном Бизнес	490 000 участников	19 000 / 44 000 человек	291 руб.	Исключить
Way to Success - Логово Са... Бизнес	120 000 участников	6 700 / 94 000 человек	291 руб.	Исключить
вконтакте который мы пот... Бизнес	93 000 участников	10 000 / 55 000 человек	171 руб.	Исключить
анти бтс бтс фу Бизнес	37 000 участников	5 500 / 26 000 человек	171 руб.	Исключить
MQ: Men's Quality Бизнес	130 000 участников	6 800 / 62 000 человек	171 руб.	Исключить

Общая стоимость размещения: 1 463 руб.

Разместить

Если у Вас возникли проблемы, обратитесь в рекламную Поддержку.

Записи сообщества

вконтакте который мы потеряли  
41 минуту назад

СТАВЬ КЛА\$Ш ЕСЛИ ФИГЕЕШЬ  
С ЕЁ НЯШНОСТИ ^ \_ ^

Агафон Снегирь

245 20 1 4.7K

Сначала новые

Григорий Мартелиев  
Фу  
минуту назад Ответить

Деффа-Твоей Мечты  
Это кто щ? )  
10 минут назад Ответить

Даша Русакова  
Деффа-Твоей, Любоф моя  
три минуты назад Ответить

Написать сообщение

Включить уведомления

Рассказать друзьям

Еще

Подписчики 93 875

Артем Дмитрий Леонид

Юлия Николай Анастасия

Ссылки 2

русская романтика  
Наш второй паб

это твой т9  
Еще 1 наш паб

Контакты 6

Роман Утгогов  
Реклама 190 рублей

Даниил Шраудов

Quot Quot

Алексей Решетников

Ербаян Джакан

# Таргетинг

The screenshot displays the VK Ads Manager interface. The top navigation bar includes the VK logo, a search bar, and the user's name 'Анастасия'. The main content area is titled 'Рекламные записи в новостной ленте' and features a red-bordered box highlighting two options: 'Карусель' (Carousel) and 'Запись с кнопкой' (Post with button). Below this, there are four more options: 'Универсальная запись' (Universal post), 'Сбор заявок' (Lead collection), 'Реклама в Истории' (Stories ad), and 'Реклама сайта' (Website ad). The bottom section, 'Рекламные объявления на страницах сайта', includes three options: 'Приложение' (App), 'Сообщество' (Community), and 'Внешний сайт' (External site), with the latter two highlighted by a red-bordered box. A dark banner at the bottom right reads 'Только на горячую ЦА'.

Центр клиентов > 2672\_1\_Мой кабинет > Новое объявление

Рекламные записи в новостной ленте **самые эффективные**

- Карусель**  
Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении
- Запись с кнопкой**  
Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие
- Универсальная запись**  
Увеличение охвата — записи с любыми вложениями
- Сбор заявок**  
Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги
- Реклама в Истории** **New**  
Ваши объявления в историях пользователей
- Реклама сайта** **New**  
Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

Рекламные объявления на страницах сайта

- Приложение**  
Установки iFrame и Flash приложений
- Сообщество**  
Подписка на группы, страницы и мероприятия
- Внешний сайт**  
Продвижение внешних сайтов

**Только на горячую ЦА**

Рекламный кабинет:  
<https://vk.com/ads.php?act=offi>  
[ce](#)

P.S. Мое мнение может  
расходиться с мнением  
администрации ВКонтакте:)

Здесь и далее информация  
только на основе **моего**  
**практического опыта работы**  
по личным и клиентским  
проектам!



# Рекламные форматы: карусель



Парки с натуральным мехом ViVi Milano

Рекламная запись

Продвигается

🔥 Новогодняя распродажа итальянских парок с натуральным мехом

Работаем без предоплат, есть рассрочка без переплат и первого взноса, примерка в шоуруме: 2 минуты от метро! Размеры 40-60.



Мех: лиса-чернобурка  
67 800 руб. 33 900 руб.

Подробнее



Мех: бенгальской лисы  
63 800 руб. 31 900 руб.

Подробнее



Мех: рыжей лисы  
56 800 руб. 28 900 руб.

Подробнее

👍 22



Горящие туры Екатеринбург | AMARY TRAVEL

Рекламная запись

! Горящие туры с вылетом из Екатеринбурга  
✈️ Стоимость с перелетом, питанием и проживанием



Сочи - 10 ночей  
24 600 руб. 18 500 руб.

Подробнее



Чехия (Прага) - 6 ночей  
26 450 руб. 19 000 руб.

Подробнее



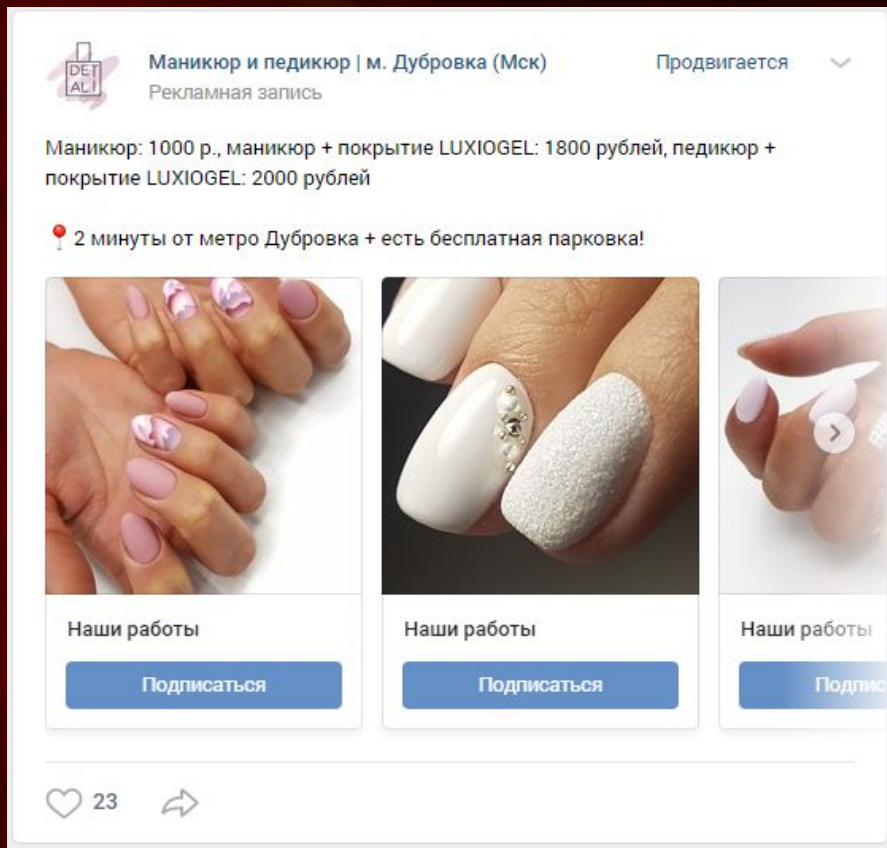
Китай (Хайнань) - 7 ночей  
37 400 руб. 26 500 руб.

Подробнее

👍 Нравится 7



# Рекламные форматы: запись с кнопкой



**ДЕТАЛИ** Маникюр и педикюр | м. Дубровка (Мск) Продвигается

Рекламная запись

Маникюр: 1000 р., маникюр + покрытие LUXIOGEL: 1800 рублей, педикюр + покрытие LUXIOGEL: 2000 рублей

📍 2 минуты от метро Дубровка + есть бесплатная парковка!

Наши работы

Подписаться

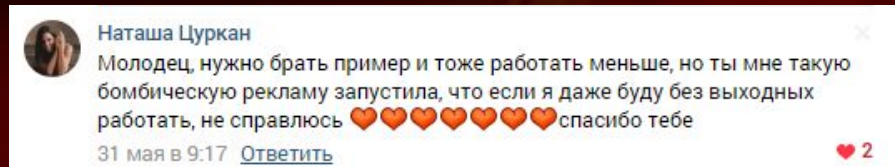
Наши работы

Подписаться

Наши работы

Подпис

23



Наташа Цуркан

Молодец, нужно брать пример и тоже работать меньше, но ты мне такую бомбическую рекламу запустила, что если я даже буду без выходных работать, не справлюсь ❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️ спасибо тебе

31 мая в 9:17 [Ответить](#)

2

**Ограничения:** 220 символов, не более 2х переносов строки

В карточки лучше всего помещать наиболее популярные товары в количестве 10 штук.

Из плюсов можно выбрать кнопку, которая будет в 1 клик подписывать или звонить.

# Рекламные форматы: запись с кнопкой



My beauty |Ресницы | Брови | Шугаринг

Рекламная запись

🔥 Акция до 20 июля: гл. бикини + ноги до колена + подмышки = 1780 рублей

А также еще 5 видов комплексов — выбери свой!



🔥 Акция до 20 июля! Выбери СВОИ ЗОНЫ -->

vk.me

Написать



Работа в Челябинске, Екатеринбурге, Москве

Рекламная запись 18+

🔥 Актуальные вакансии: хостес-администратор (з/п от 35000 р.), официант (з/п 1000 р. за смену + %), тансовщица в шоу-балет (з/п от 35000 р.)

👉 Бесплатное посещение бьюти-мастеров, клуб в центре города на Кировке.



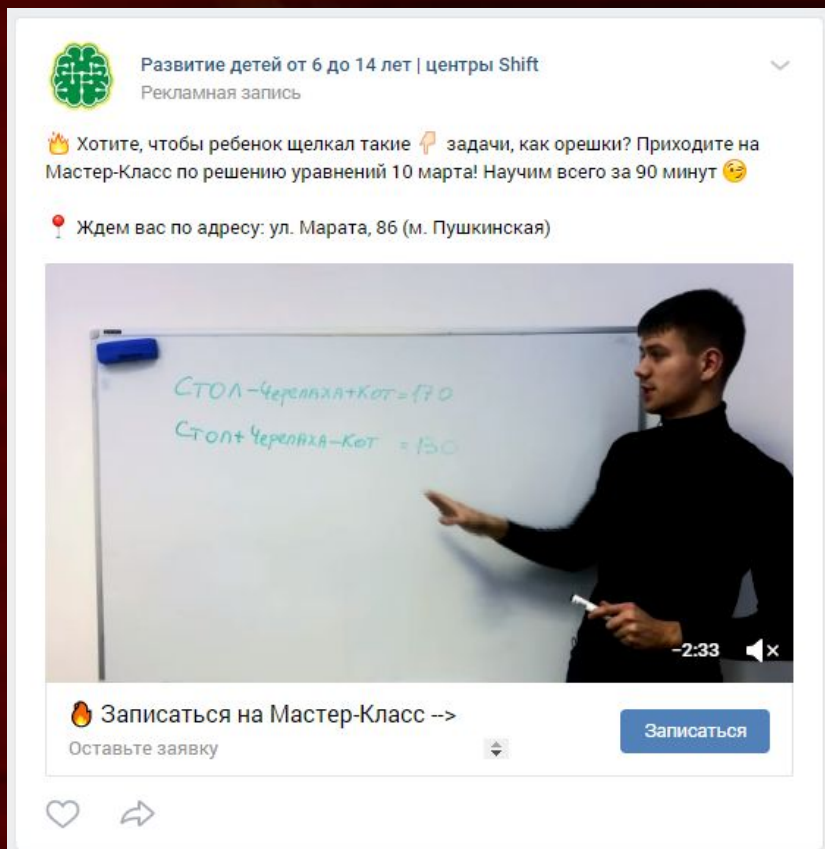
🔥 Записаться на собеседование --

->

Приложение

Перейти

# Рекламные форматы: карусель



Развитие детей от 6 до 14 лет | центры Shift  
Рекламная запись

🔥 Хотите, чтобы ребенок щелкал такие 📌 задачи, как орешки? Приходите на Мастер-Класс по решению уравнений 10 марта! Научим всего за 90 минут 😊

📍 Ждем вас по адресу: ул. Марата, 86 (м. Пушкинская)

$СТОЛ - Черепашка + КОТ = 170$   
 $СТОЛ + Черепашка - КОТ = 150$

2:33 🔊

🔥 Записаться на Мастер-Класс -->  
Оставьте заявку [Записаться](#)

📍

**Ограничения:** 220 символов, не более 2х переносов строки

В карточки лучше всего помещать наиболее популярные товары в количестве 10 штук.

Из плюсов можно выбрать кнопку, которая будет в 1 клик подписывать или звонить, а по клику на видео будет совершаться переход на целевое действие:)

# Рекламные форматы: универсальная запись



Развитие детей от 6 до 14 лет | центры Shift

Рекламная запись

😊 Математический кружок, который приносит результаты уже после первых занятий!

Урок длится 75 минут и все это время ваш ребенок:

- 👉 Развивает память и логическое мышление, ведь это важнее, чем просто бездумно складывать и вычитать цифры
- 👉 Учится грамотно и точно выражать свои мысли, что помогает ему строить в уме верные логические цепочки и видеть решение задачи
- 👉 Понимает, как справиться с волнением, и может спокойно мыслить, даже в ситуациях, когда у других детей начинается паника

Самое главное: ребенок успешно применяет все эти навыки в повседневной жизни и быстро подтягивает успеваемость в школе.

В программе нашего центра есть несколько направлений:

- Развивающая математика: ребенок решает логические задачи базового уровня и учится легко решать текущие и входящие задачи на лету.
- Олимпиадная математика: ребенок углубляется в изучение теоретических подходов к решению разнообразных задач и учится выстраивать несколько разных вариантов решения одной и той же задачи.

• Основы программирования: ребенок не только изучает базовые навыки, необходимые при работе с IT-технологиями, но и самостоятельно учится писать коды, работать с WEB-дизайном и текстами.

• WEB-программирование: ребенок погружается в мир IT-технологий и заранее осваивает азы профессии, которая пригодится ему в любом случае, ведь сегодня знание технологий необходимо каждому востребованному специалисту.

Центр развивающих кружков Shift заботится о том, чтобы каждый навык, который ребенок получает здесь, постоянно использовался на практике и приносил результаты в повседневной жизни ребенка.

😊 Хотите узнать, почему наши дети – призеры и победители олимпиад, конкурсов и международных соревнований? Записывайтесь на бесплатное занятие: [https://vk.com/app6379730\\_-121175786#l=3;auto=1](https://vk.com/app6379730_-121175786#l=3;auto=1)



121



9

# Рекламные форматы: универсальная запись

**СТОМАТОЛОГИ** Рекламная запись 18+

Стоматолог СПб. Бояркины Алексей и Татьяна

🔥 Врач: Алексей Бояркин. Опыт работы стоматологом более 10 лет.  
Специализация: имплантация и протезирование

Образование:

- Закончил Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет им. ак. И.П.Павлова
- Получил дополнительное образование по хирургической стоматологии в медицинском институте ИНСТОМ
- Получил дополнительное образование по ортопедической стоматологии в военно-медицинской академии.

📍 Записаться на бесплатный осмотр:  
[https://vk.com/app5898182\\_-141715234#s=3140348for..](https://vk.com/app5898182_-141715234#s=3140348for..)

Наши цены:

- Профессиональная гигиена: 3000 рублей
- Фторирование: 1000 рублей
- Лечение кариеса с анестезией: 3400-4300 рублей
- Домашнее отбеливание: 12 000 рублей
- Винир: 19 900 рублей
- Циркониевая коронка: 19500 рублей
- Удаление с анестезией: 3500-6500 рублей
- Имплантация (система Альфа био) 19 600 рублей + коронка 23 500 рублей

ДНИ РАБОТЫ	
М. УДАЛЬНАЯ, ПР. ЗИЧЕЛАСКА 71	М. ЧЕРНАЯ РЕЧКА, ЛАНСКОЕ ШОССЕ 81
<b>ВТ</b> 15:00 / 21:00	<b>СР</b> 15:00 / 21:00
<b>ЧТ</b> 09:00 / 15:00	<b>СБ</b> 09:00 / 15:00
<b>ПТ</b> 15:00 / 21:00	

🔥 Записаться на бесплатный осмотр к опытному стоматологу

Приложение


Есть противопоказания. Требуется консультация специалиста.

**Спортивный класс - детский кружок развития**  
Рекламная запись

🔥 Заканчивается набор девочек в от 3х до 8х лет в секцию эстетической гимнастики!

🔥 Внимание: осталось всего 3 свободных места!  
Приходи на бесплатное занятие: [vk.cc/72rUfd](https://vk.cc/72rUfd)  
📍 Российский проспект, 14 (м. Пр. Большевиков)

🔥 Вступили в группу Спортивный класс - детский кружок развития, чтобы не потерять!



**ГИМНАСТИКА  
ДЛЯ ДЕВОЧЕК**

**Группы:**

- 3-4 года
- 5-6 лет
- 7-8 лет

Адрес: Российский пр. 14  
(метро Пр. Большевиков)


Приводи ребенка на  
БЕСПЛАТНОЕ ЗАНЯТИЕ

**ПОДРОБНЕЕ** | Записать ребенка на бесплатное занятие  
Приложение


📍 12 | 🔄 3

Используем данный формат, когда нам не хватает 220 символов или нужно обязательно вшить ссылку в рекламный текст


# Рекламные форматы: сбор заявок

 Маникюр и педикюр | м. Дубровка (Мск) Продвигается

Рекламная запись


 Ищем мастера ногтевого сервиса

С нас: светлое рабочее место, материалы премиум класса, последние новинки всех материалов для дизайнов и гелей, гибкий график, процент 50/50




**Вакансия мастер маникюра, жми ----->** [Подробнее](#)

Оставьте заявку

6 

Запись на маникюр · Маникюр и педикюр | м. Дубровка (Мск) X



**Вакансия: мастер маникюра**

Светлое рабочее место, материалы премиум класса, последние новинки всех материалов для дизайнов и гелей, гибкий график, процент 50/50


Имя


Номер телефона  [изменить](#)

Согласна с условиями использования формы заявки и политикой конфиденциальности лица, разместившего форму заявки.

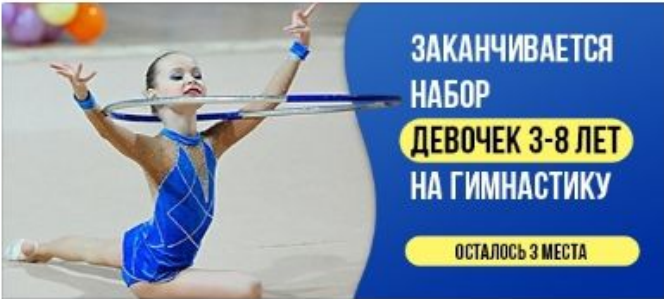
Шаг 1 из 2 [Отправить](#)

# Рекламные форматы: сбор заявок

 Спортивный класс - детский кружок развития  
Рекламная запись


 **Внимание:** осталось 3 свободных места!


Первое занятие бесплатное, студия всего в 2 минутах ходьбы от дома.




**ЗАКАНЧИВАЕТСЯ  
НАБОР  
ДЕВОЧЕК 3-8 ЛЕТ  
НА ГИМНАСТИКУ**


**ОСТАЛОСЬ 3 МЕСТА**

 **Записаться на бесплатное занятие -->**

Оставьте заявку  **Записаться**

Форма сбора заявок · Спортивный класс - детский кружок развития 

**ПРОБНОЕ ЗАНЯТИЕ - БЕСПЛАТНО!**



**Записаться на бесплатное занятие**

Номер телефона  [изменить](#)

В какой филиал вам удобнее приехать?

- м. Выборгская, Ул. Васенко, дом 12
- м. Автово, Ул. Казакова, дом 26 лит. а
- пос. Шушары, ул. Вишерская, дом 22
- м. Академическая, Ул. Бутлерова, дом 11 к.4
- м. Проспект Большевиков, Ул. Российский проспект, дом 14
- м. Парк Победы, Ул. Бассейная, дом 20
- м. Садовая / м. Спасская, Ул. Декабристов, дом 35

Согласна с условиями использования формы заявки и политикой конфиденциальности лица, разместившего форму заявки.

Шаг 1 из 2 **Отправить**



# Рекламные форматы: тизеры

The image shows a screenshot of a VK profile page. The profile name is "Анастасия". The page layout includes a left sidebar with navigation options like "Реклама", "Управление", "Школа парик...", "SMM секреты с А.", "Личный бренд ВК.", "То самое закрыт...", "Активности и пр...", "SMM Анализ", "Церебро 2", and "Радио". The main content area is divided into sections: "Подарки 124" with three gift icons, "Друзья 172" with a grid of friend avatars (Ксения, Илья, Сабир, Артем, Алексей, Оксана), and "Друзья онлайн 39" with another grid of avatars (Ирина, Катерина, Александр, Сергей, Иван, Дарья). The right side shows a "Мои фотографии" section with a grid of images, a "Что у Вас нового?" section with a camera icon, and a "Все записи" section with tabs for "Все записи", "Мои записи", and "Архив записей". A pinned post by Анастасия Югова is visible, dated 13 фев в 16:50, with the text "Привет! Если вы впервые на моей странице, то предлагаю познакомиться)". Below the post is a "Часто задаваемые вопросы" section with a list of questions and answers, such as "Информация обо мне", "Услуги", "Отзывы о работе", "Кейсы", "Наличие свободных мест на продвижение", and "Как пришла к тому, чем занимаюсь".

**СЕГОДНЯ**  
ПОСЛЕДНИЙ ДЕНЬ ПРОДАЖ

Югова ждет тебя на курсе!  
Страница на vk.com

Что это?

Часто задаваемые вопросы

# Рекламные форматы: тизеры



**ЮГОВА ПЛОХОГО  
НЕ ПОСОВЕТУЕТ**

Без-имени-24



**ЧЕРЕЗ 2 ДНЯ  
ПЕРВЫЙ УРОК**

Без-имени-25



**ТО ЧУВСТВО, КОГДА  
КУПИЛ КУРС ЮГОВОЙ**

Без-имени-26



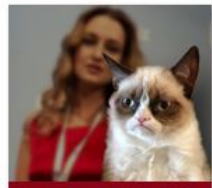
**ПОЧЕМУ ТЫ ЕЩЕ  
НЕ КУПИЛ КУРС?**

Без-имени-27



**ДОТЯНУЛ ДО  
ПОСЛЕДНЕГО?**

Без-имени-28



**3 АПРЕЛЯ В 12:00  
ЗАКРЫВАЕМ НАБОР**

Без-имени-29



**КЛИКНУЛ ПО РЕКЛАМЕ,  
А КУРС ВСЕ ЕЩЕ НЕ КУПИЛ?**

Без-имени-30



**НУ И ЧЕГО ЖЕ  
ТЫ ЖДЕШЬ?)**

Без-имени-31



**ПОСЛЕДНИЙ  
ДЕНЬ ПРОДАЖ**

Без-имени-32



**ПОСЛЕДНИЙ  
ДЕНЬ ПРОДАЖ**

Без-имени-33

# Разбираем рекламный кабинет

**Настройка целевой аудитории**

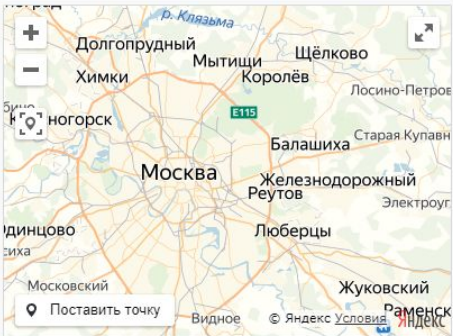
Шаблон: Не выбран

**География**  
Страна, город, местоположение

География:  Города и регионы  Выбрать на карте

Тип мест: Регулярно бывает

Места: Введите адрес или название места



Добавить несколько мест

Целевая аудитория <100 человек

Рекомендуемая цена

Теперь указать районы, улицы и

с профиля

со смартфонов

Жители городов-спутников, часто ставят крупный город в анкету, а не где он проживает реально.

Настройка “выбрать на карте” работает точнее, т.к. берет данные со смартфонов.

В крупных городах можно выбрать станции метро, которые располагаются на одной ветке.

Если ваш проект не завязан на GEO, то можно продавать мигрантам:)

# Разбираем рекламный кабинет

▼ Демография  
Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол:  Любой  
 Мужской  
 Женский

Возраст: Любой  Любой

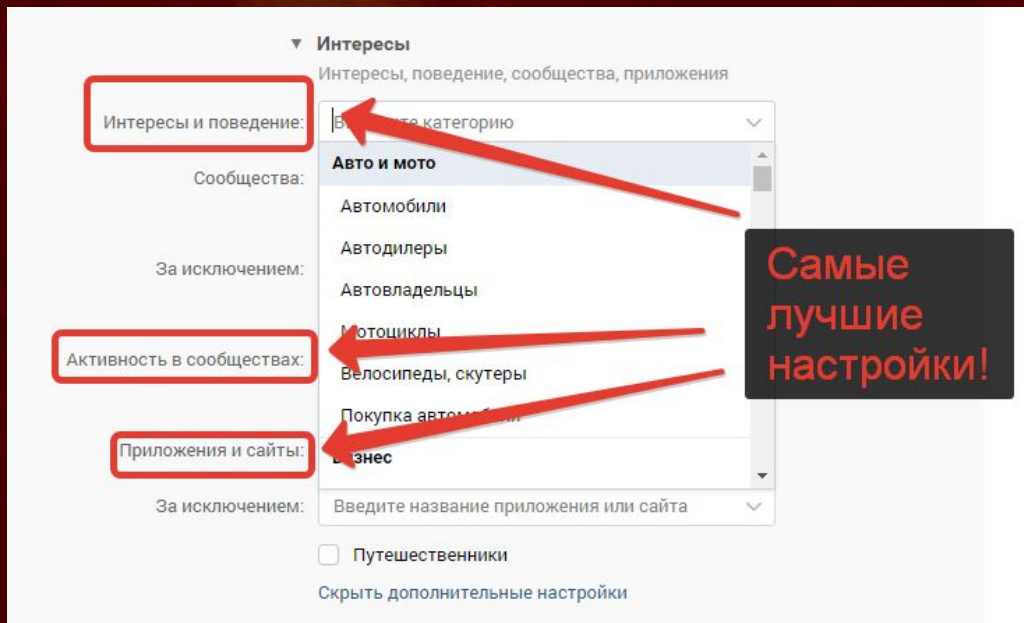
День рождения:  Сегодня  Завтра  В течение недели

Семейное положение: Выберите статусы

Даже если возраст скрыт, то рекламный кабинет его все равно считает и покажет рекламу.

Частая ошибка, что исключают аудиторию 50+, по моим наблюдениям, она обладает хорошей покупательской способностью.

# Разбираем рекламный кабинет



“Интересы и поведение” анализирует поведение пользователей, как внутри соцсети, так и на сайтах-партнеров.

В “активность в сообществах” попадают не только те, кто ставил лайки / комментарии / репосты, но и те, кто писал в сообщения **выбранных сообществ** и / или **переходил по их рекламным объявлениям**. Данная настройка **автообновляемая**: настроил и забыл:)

# Разбираем рекламный кабинет

Название кампании: [скрыто]  
Дневной лимит: Не задан  
Лимит объявления: Не задан  
Цена за 1000 показов: 311.17 рубля  
Статус: Остановлено (?)  
Дата запуска: Не задана  
Дата окончания: Не задана  
Расписание: Не установлено  
Рекламные площадки: Все площадки  
Ограничение показов: Ограничивать до 1 показа на человека  
Тематики: Техника и электроника  
Сохранение аудитории: + ЧПУ  
Все позитивные действия

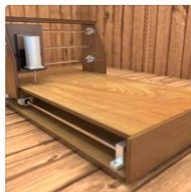
Целевая аудитория: 8 700 человек  
Страна: Россия  
Пол: Мужчины  
Исключить группы:  
Активность в сообществах:



Собираю ЧПУ станок (фрезерный)  
Рекламная запись

DIY: Собираю ЧПУ из подручных средств

Подписывайся на сообщество и не совершай моих ошибок  
👉



Сделал 3д модель

Вступить



Красиво разложил детали

Вступить

Редактировать

Копировать вместе с записью

Копировать только настройки

Оценка рекламной записи

за вчера

средний

8.4 / 10 🔥

Позитивная реакция  
Высокая  
Негативная реакция  
Высокая

Советы по созданию рекламной записи >

Статистика записи ?

39K 👍 167 🗨️ 5 💬 0

Охват записи, количество «Нравится», репостов и комментариев.

1 105 переходов по карточкам	38K охват не подписчиков
1 105 переходов по ссылке	0 охват подписчиков
2 219 переходов в группу	985 бесплатный охват
583 вступления в группу	
264 скрывать	
8 жалоб	
241 скрывать всех записей	

Статистика

Период статистики: За всё время ▾

Дата	Потрачено	Показы	Переходы	CTR (?)	eCPC (?)	Охват (?)
Июль 2019	0.00 ₽	0	0	0.000 %	0.00 ₽	0
Июнь 2019	4 499.38 ₽	14 665	1 177	8.026 %	3.82 ₽	14 665
Май 2019	4 868.14 ₽	24 070	2 069	8.596 %	2.35 ₽	24 069
	9 367.52 ₽	38 735	3 246	8.380 %	2.89 ₽	

# Разбираем рекламный кабинет

## ▼ Образование и работа

Учебные заведения, годы обучения, должности

Образование:  Любое

Среднее

Высшее

Должности:



Пользователи **редко обновляют должности**. Часто информация в них не актуальна.

# Разбираем рекламный кабинет

▼ **Дополнительные параметры**  
Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Аудитории ретаргетинга: Выберите аудиторию ретаргетинга ▼

За исключением: Выберите аудиторию ретаргетинга ▼

Устройства: Выберите устройство ▼

Операционные системы: Выберите операционную систему ▼

Интернет-браузеры: Выберите интернет-браузер ▼

В аудиторию ретаргетинга можно загрузить горячую аудиторию и доводить до покупок.



# Разбираем рекламный кабинет

▼ **Настройки сохранения аудитории**  
Сбор пользователей, отреагировавших на объявление

Аудитория ретаргетинга:  ▼ ×

События:  ▼

[Добавить аудиторию](#)

Всегда сохраняйте негатив и позитив отдельно.

Позитив дожимайте до продаж, негатив - исключайте.

# Разбираем рекламный кабинет

## Время показа рекламы ?

Время показа по MSK:

**Моё время**

Последнее

Рабочее

Выходные



Пн																							
Вт																							
Ср																							
Чт																							
Пт																							
Сб																							
Вс																							

00 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23

Учитывать праздники ?

Оставьте таблицу пустой, чтобы объявление работало 24/7.

# Разбираем рекламный кабинет

Лиды

Файл Изменить Вид Вставка Формат Данные Инструменты Дополнения Справка Специальные возможности

100% p. % .0 .00 123 Arial 10 B I S A

14.01.2019

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	ФИ	ссылка	телефон	город	Сегмент	Объявление	ref-ссылка	возраст	дата	время		
2		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	880000000066	Санкт-Петербург		запись с кнопкой	utm_source=vk-51+		14 января	22:53		
3		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	790000000069	Санкт-Петербург		карусель	utm_source=vk-30-50		14 января	23:05		
4		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	990000000055	Санкт-Петербург		запись с кнопкой	utm_source=vk-51+		14 января	23:28		
5		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	278000000060	Москва		карусель	utm_source=vk-30-50		14 января	23:26		
6		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	139000000004	Санкт-Петербург					14 января	23:28		
7		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	920000000008	Санкт-Петербург					14 января	23:59		
8		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	388000000042	Москва		ув карусель	utm_source=vk-36-50		14 января	21:37		
9		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	7954485	Санкт-Петербург		запись с кнопкой	utm_source=vk-51+		14 января	22:01		
10		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	080000000065	Москва		ув карусель	utm_source=vk-36-50		14 января	17:23		
11		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	148000000015	Москва		карусель			14 января	9:40		
12		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	1737000000646	Москва		ув карусель	utm_source=vk-36-50		14 января	10:52		
13		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	080000000012	Санкт-Петербург		и карусель	utm_source=vk-51+		14 января	22:27		
14		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	080000000018	Санкт-Петербург		и карусель	utm_source=vk-51+		14 января	11:40		
15		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	480000000086	Санкт-Петербург		запись с кнопкой	utm_source=vk-30-50		14 января	12:52		
16		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	292000000006	Москва		карусель	utm_source=vk-30-50		14 января	13:41		
17		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	800000000073	Санкт-Петербург					14 января	15:20		
18		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	058000000036	Санкт-Петербург		ув карусель	utm_source=vk-41-45		14 января	16:25		
19		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	138000000021	Москва		карусель	utm_source=vk-46-50		14 января	15:13		
20		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	280000000015	Москва		ув карусель	utm_source=vk-36-50		14 января	19:01		
21		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	180000000049	Москва		карусель	utm_source=vk-30-50		14 января	17:24		
22		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	180000000004	Москва		карусель			14 января	20:22		
23		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	280000000050	Санкт-Петербург		запись с кнопкой	utm_source=vk-30-50		14 января	21:27		
24		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	700000000025	Санкт-Петербург					13 января	23:03		
25		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	198000000049	Санкт-Петербург		запись с кнопкой	utm_source=vk-51+		13 января	23:44		
26		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	108000000017	Москва		карусель			13 января	20:35		
27		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	148000000075	Москва		карусель	utm_source=vk-30-50		13 января	22:18		
28		<a href="https://vk.c...">https://vk.c...</a>	108000000030	Санкт-Петербург					13 января	16:25		

Лиды Аналитика Таблица заявок

Анализ данных

# Разбираем рекламный кабинет

**Настройка цены**

Рекламные площадки:

Показывать также на стенах сообществ

Показывать в рекламной сети

Стоимость 1000 показов:  рубля

Ограничение показов:

Если вам по душе рациональное расходование средств, то за основу можете взять следующую схему назначения цены за 1000 показов:

- **Если выборка до 4000 пользователей** – ставим 200% от рекомендованной цены, но не более 500 рублей за 1000 показов.
- **4000 – 10 000 пользователей** – рекомендованную.
- **10 000 – 18 000 пользователей** – 60% от рекомендованной.
- **18 000 – 40 000** – 50% от рекомендованной.
- **40 000-80 000** – 40% от рекомендованной.
- **80 000 – 120 000** – 20% от рекомендованной.
- **Свыше 120 000** – можно крутиться на минимально допустимых ставках.

# Из чего состоит эффективная реклама?

Название кампании:	Тестовая рекламная кампания	Рекламная запись
Лимит объявления:	Не задан	
Цена:	227 руб.	
Статус:	Остановлено (?)	
Рекламные площадки:	Все площадки	
Ограничение показов:	Однажды на человека	
Тематики:	Спорт	
Целевая аудитория:	1300 человек	
Город:		
Демография:	Женщины от 17 до 33 лет	
Исключить группы:		
Аудитории ретаргетинга:	Участники танец групп в	
Ссылка:		

**обращение к сегменту**

**акция**


**боль**

**призыв к действию**

Занимаешься танцами?  
🏆 Акция: только до 20 марта - бесплатное занятие по растяжке и шпагату

Ощущения на танцах после растяжки - как будто ноги стали новыми, более гибкими, лёгкими и быстрыми (а быстрота с растяжкой как связана? Сама не знаю. Но эффект чувствую). На латине стало легче в разы!

📌 Подпишись на [название] чтобы не потерять!



**Занимаешься танцами?**

Приходи на **бесплатное занятие** по растяжке и шпагату!

# Из чего состоит эффективная реклама?

Название компании:	Тестовая рекламная компания
Тип:	Тестовая кампания
Цена за 1000 показов:	216,27 рубля
Статус:	Остановлено (?)
Рекламные площадки:	Все площадки
Ограничение показов:	Ограничить количество показов на человека
Тематики:	Спорт
Целевая аудитория:	Мужчины от 16 до 40 лет
Город:	
Демография:	Мужчины от 16 до 40 лет
Исключить группы:	
Аудитории ретаргетинга:	Участники единоборств без офферов
Ссылка:	

**обращение к сегменту** →

**акция** →

**боль** →


**призыв** →

Рекламная запись

Занимаешься единоборствами?  
🔥 Акция: только до 20 марта - бесплатное занятие по растяжке

Бойцу нужно регулярно выполнять упражнения на растяжку и гибкость. Помимо того, что растяжка в единоборствах позволяет наносить сильные, техничные и высокие удары, упражнения на гибкость несут большую пользу для всего организма.

Подпишись на [имя] чтобы не потерять!



**Занимаешься единоборствами?**

Приходи на **бесплатное занятие** по мужской и женской растяжке!

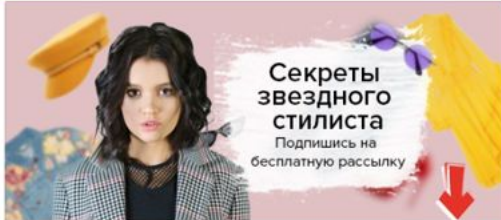
# Из чего состоит эффективная реклама?

Название кампании:	Рассылка
Дневной лимит:	Не задан
Лимит объявления:	Не задан
Цена за 1000 показов:	93.84 рубля
Статус:	Остановлено (?)
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Рекламные площадки:	Все площадки
Ограничение показов:	Ограничивать до 1 показа на человека
Тематики:	Одежда и обувь
Сохранение аудитории:	+ реакции с РАССЫЛОК Перешли по ссылке, Понравилась запись, Поделились записью, Подписались на сообщество
	просмотрели розовый баннер Просмотрели запись
Целевая аудитория:	280 000 человек
Демография:	Женщины от 17 лет
Исключить группы:	PRO Образ   Модные хитрости
Аудитории ретаргетинга:	Вновь вступившие мода PRO образ
Ссылка:	<a href="http://vk.com/wall-164641807_412">http://vk.com/wall-164641807_412</a> Редактировать

**Боль** →

**PRO Образ | Модные хитрости**  
Рекламная запись

Расскажем, как замаскировать широкие бедра, короткие ноги или маленькую грудь (с примерами на обычных людях, а не моделях) 🙌



**🔥 Бесплатная рассылка лайфхаков**  
Приложение

Открыть


Редактировать

Копировать вместе с записью

Копировать только настройки


Статистика записи ?

Посмотреть пример объявления на странице




🔥 Распродажа новогодних новинок SIZE PLUS (48-58 размеры)

Цена всего от 990 рублей, 2700+ Счастливых отзывов в группе. Мы работаем БЕЗ ПРЕДОПЛАТЫ и доставляем по всей России!



Оплата при получении

В магазин



2700 отзывов в группе

В магазин

Редактировать

Копировать вместе с записью

# Из чего состоит эффективная реклама?

Название кампании:	Тестовая и ведение РК
Дневной лимит:	Не задан
Лимит объявления:	Не задан
Цена за 1000 показов:	401.17 рубля
Статус:	Остановлено (?)
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	Не установлено
Рекламные площадки:	Все площадки Исключая рекламную сеть
Ограничение показов:	Ограничивать до 1 показа на человека
Тематики:	Спорт и отдых
Сохранение аудитории:	+ реакции Перешли по ссылке или в сообщество, Понравилась запись, Поделитесь записью, Подписались на сообщество
Целевая аудитория:	80 000 человек
Город:	Челябинск, Россия
Демография:	Мужчины от 18 до 45 лет
Интересы и поведение:	Авто/мото
Исключить группы:	Страйкбол • лазертаг Челябинск   Объект 00 74
Ссылка:	http://vk.com/wall-152562871_287
	Редактировать



Страйкбол • лазертаг Челябинск | Объект 00 74

Рекламная запись

🔥 Любишь активный образ жизни?

Тебя ждет всесезонный полигон, продуманный организаторами до мелочей, жесткая и динамичная игра, штурмы, крики, драйв и боль!



Игра "Миссури"  
500-руб.: 300 руб.

Подробнее



Игра "Охота на нежить"  
500-руб.: 300 руб.

Подробнее

Редактировать

Копировать вместе с записью



Как юристу выстроить очередь из клиентов

Продвигается

Рекламная запись

Нужно больше клиентов? Все еще консультируешь бесплатно?

Один из каналов только за последний год дал мне 909 консультаций, четверть из которых переросли в ведение дел.



🔥 Жми для регистрации! Это бесплатно!

Приложение

Записаться

🤍 53

🔁 4



# СВЯЗКИ

Название кампании: **Фотостудия Метка**

Дневной лимит: **Не задан**

Лимит объявления: **Не задан**

Цена за 1000 показов: **155.52 рубля**

Статус: **Остановлено (?)**

Дата запуска: **Не задана**

Дата остановки: **Не задана**

Расписание: **Не установлено**

Рекламные площадки: **Все площадки**

Ограничение показов: **Ограничивать до 1 показа на человека**

Тематики: **Бизнес**

Сохранение аудиторий: **+ реакции Метка**  
Перешли по ссылке или в сообщество, Перешли в сообщество, Понравилась запись, Поделитесь записью, Подписались на сообщество

**- реакции Метка**  
Все негативные действия

Целевая аудитория: **2 500 человек**

Город: **Тюмень, Россия**

Демография: **Женщины от 16 лет**


Исключить группы: **Фотограф | Тюмень**

Активность в сообществах: **#теплоролик / портретная фотография, Свадебный и семейный фотограф, Свадебный фотографТюменьТобольск(Н. Уренгой, Фотограф Тимур Салихов, Печать фотографий в Тюмени City Photo, Фотограф Виктория Колесник | Тюмень, ФОТОГРАФ ТЮМЕНЬ. ФОТОСЕССИИ ♥ Семейный фотограф, Фотограф Костырина Виолетта, Фотограф на свадьбу - Тюмень - фотостудия АВТОР, Фотостудия Семейный архив | Тюмень, Свадебный фотограф Юрий Марилов г.Тюмень, Москва, Фотограф | ALVONYSHKA | Тюмень, Тюмень фотограф | Ищу модель, Фотограф? - Жми! Новогодний WORKSHOP - Тюмень, Фотограф Дмитрий Смирнов. ТюменьСургутЕбург, Свадебный фотограф в Тюмени, Лайла и Марина (фотограф и визажист), Фотостудия "Темка и Дашка" г.Тюмень, Душевный фотограф, Фотограф Тюмень, Blade, Семейный дуэт фотографов. г. Тюмень., Чертенко / Фотограф в Тюмени, Фотограф Тюмень | Николай Дубровин, Свадебный фотограф Тюмень|Екатеринбург, Фотограф Чулков Вадим Тюмень, Фотостудия SheStudio. Тюмень, Фотограф Римма Мощная, Фотограф Тюмень I Завьялова Анна, Фотограф Ольга Миргородская Тюмень, Тюмень детская семейная свадебная фотография, Фотостудия Fatatoom (Фататум), г. Тюмень, Фотостудия "Мандарин", БРОНЗА фотостудия Тюмень, Фотограф Тюмень Ирина**

**Фотограф | Тюмень**  
Рекламная запись

Профессиональная фотосессия со скидкой: акция до 31 января!

Стоимость от 390 рублей. На карточках наше портфолио



Пакет "Аватарка"  
500-руб.- 390 руб.

Пакет "Экспресс"  
1-900-руб.- 1 190 руб.

Редактировать

Копировать только настройки

Оценка рекламной записи недоступна  
Оценка рекламной записи будет доступна после 2 000 показов.

**Беспроигрышная связка, которую сможет настроить даже новичок:**

1. **Формат карусель: Пол + Возраст + Супер гео + Активность в сообществах (вставляем 100 штук) + Сохранение аудиторий + Ограничение до 1 показа**
2. **На сохраненные аудитории спецпредложение с ограничением по времени и ведем на форму сбора заявок + усиливаем тизерами**
3. **Негатив исключаем из всех объявлений**
4. **В тексте рекламного посыла используем акцию / дедлайн + задействуем боль**

# Замеряйте конечную стоимость заявки

Сегменты	Потрачено	Показов	Переходов	Конверсия в переход, %	Стоимость клика, руб	Подписчиков получено	Конверсия в подписку, %	Заявок получено	Конверсия в заявку, %	Стоимость заявки, руб	Продаж получено	Конверсия в продажу, %	Стоимость продажи
	11412	53 377	1 568	2,94	7,28	424	27,04	19	4,48	600,6	2	10,53	5706,00
	77 560	404 633	11 650	2,88	6,66	1711	14,69	76	4,44	1020,5	6	7,89	12926,67
	97	1338	7	0,52	13,86	1	14,29	0	0,00	0,0	0	0,00	0,00
	28	169	3	1,78	9,33	2	66,67	0	0,00	0,0	0	0,00	0,00
	126	3 936	27	0,69	4,67	3	11,11	0	0,00	0,0	0	0,00	0,00
	30	1 010	2	0,20	15,00	0	0,00	0	0,00	0,0	0	0,00	0,00
	546	15 157	197	1,30	2,77	6	3,05	0	0	0,0	0	0,00	0,00
Потрачено	15 177	38 050	715	1,88	21,23	51	7,13	70	137,25	216,8	6	8,57	2529,50



**Вопросы?**